



Medienimpulse
ISSN 2307-3187
Jg. 57, Nr. 2, 2019
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

Paul & Paula – das Medien | Film | Kunst |
Labor für tens und teens. Trickfilm
Workshops in Salzburg und Traunstein

Katharina Kaiser-Müller

Paul & Paula ist ein grenzüberschreitendes Gemeinschaftsprojekt von Akzente Salzburg und Q3. Quartier für Medien.Bildung.Abenteurer (Traunstein) für Jugendliche zwischen 10 und 16 Jahre aus der EuRegio Salzburg-Berchtesgadener Land und Traunstein. Gefördert als EuRegio-Kleinprojekt mit Mitteln des INTERREG V-A Programms Österreich-Bayern.



Termine & Zeit:

29.07.-02.08.19 im Q3LAB Campus St. Michael in Traunstein

02.09.-06.09.19 in der Galerie 5020 in Salzburg

Montag bis Freitag von 09:30 - 17:00 Uhr

[Hier geht's zum Folder!](#)

Laut JIM-Studie 2018 nutzen Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren täglich mindestens 214 Minuten Onlineangebote im Internet, also ca. 3,5 Stunden. Größtenteils (35%) nutzen sie in dieser Zeit Tools zur Kommunikation, gefolgt von Unterhaltungsangeboten (z. B. Musik, Videos, Bilder) mit 31 %. Weiters geben sie an 24 % dieser Zeit mit Spielen zu verbringen und schließlich wird noch 10 % der Zeit für Informationssuche verbraucht. 97 % der 12–19-Jährigen besitzen ein Smartphone. Die bild-basierten Unterhaltungs- bzw. Kommunikationstools YouTube, Instagram und Snapchat sind unter den Top 5 der liebsten Internetangebote 2019.

Kinder und Jugendliche kommunizieren also sehr viel und oft und das bevorzugt nicht nur in Text-Form, sondern mit Bildern. Ihre visuellen Fähigkeiten werden dadurch besonders beansprucht und geformt. Kinder und Jugendliche werden zu Produzierenden

von Medieninhalten verschiedenster Genre (Comic, Lifestyle, Kunst, Jugendkultur, u. v. m). Was häufig jedoch fehlt, ist eine **kritische und begleitete Auseinandersetzung** mit den selbst produzierten bzw. den rezipierten Inhalten. Die Kehrseite des „Mitmach-Web“, wie es Anfang der 2000er Jahre noch genannt wurde, ist, dass jeder Mensch Inhalte produzieren und veröffentlichen – egal ob wahr oder „fake“ – und dadurch potenziell auch manipulieren kann.

Neben dem Ziel mit Kindern und Jugendlichen kritisch auf Medieninhalte zu schauen, soll ein kreativer Einsatz ihres täglichen Begleiters (das Smartphone) aufgezeigt werden.

Teilnahmegebühren: 80,00 €/Teilnehmer*in

Anmeldung unter: kontakt@paulundpaula-salzburg.at

Anmeldefrist: bis spätestens 1 Woche vor Kursbeginn

Veranstaltungsorte:

Galerie 5020, Residenzplatz 10, 5020 Salzburg

Q3LAB - Campus St. Michael, Vonfichtstraße 1, 83278 Traunstein

Weitere Informationen unter: www.paulundpaula-salzburg.at