



Jugend-Internet-Monitor 2020

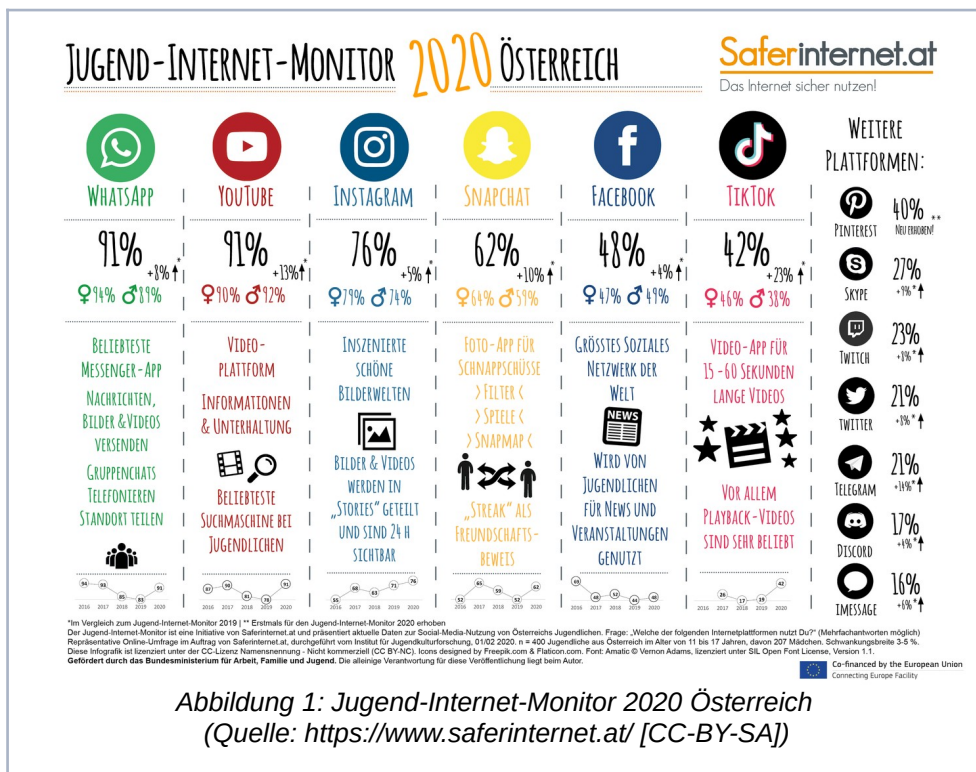
Welche Sozialen Netzwerke nutzen Österreichs Jugendliche?

Katharina Kaiser-Müller

Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Welche Sozialen Netzwerke stehen bei jungen Nutzerinnen und Nutzern in Österreich gerade hoch im Kurs? Welche Netzwerke werden am liebsten von Mädchen genutzt? Welche haben bei Burschen die Nase vorne?

The Youth Internet Monitor is an initiative of Saferinternet.at and presents current data on the social media usage of Austria's young people. Which social networks are particularly popular with young users in Austria? Which networks do girls prefer to use? Which ones are ahead of the boys?

1. Jugend-Internet-Monitor 2020 Österreich



- **WhatsApp** (91%) (+8% | 2019: 83% | 2018: 85% | 2017: 93% | 2016: 94%),
- **YouTube** (91%) (+13% | 2019: 78% | 2018: 81% | 2017: 90% | 2016: 87%),
- **Instagram** (76%) (+5% | 2019: 71% | 2018: 63% | 2017: 68% | 2016: 55%),
- **Snapchat** (62%) (+10% | 2019: 52% | 2018: 59% | 2017: 65% | 2016: 52%),
- **Facebook** (48%) (+4% | 2019: 44% | 2018: 52% | 2017: 48% | 2016: 69%),
- **TikTok** (42%) (+23% | 2019: 19% | 2018: 17% | 2017: 26%)

1.1 Was sind die größten Veränderungen zum Vorjahr?

Die **Video-App TikTok** hat es im Ranking zum ersten Mal unter die Top-6-Netzwerke geschafft. Insgesamt konnte die App dieses Jahr in der Nutzung zudem auch am meisten zulegen (+ 23 Prozentpunkte). Starke Zuwächse verzeichneten auch **Telegram** (+ 14 Prozent) und

YouTube (+ 13 Prozent). Erstmals erhoben wurde zudem die virtuelle Pinnwand *Pinterest*, welche auf Anhieb auf Platz 7 gelandet ist (40 Prozent). Bemerkenswert ist, dass es generell bei keiner der abgefragten Plattformen Einbußen gibt, sondern nur Gewinner. So konnte auch *Twitter*, letztes Jahr noch auf Platz 11, einen Rang gutmachen und ist mit 21 Prozent (+ 8 Prozentpunkte) auf den 10. Platz vorge-rückt.

1.2 Welche Sozialen Netzwerke nutzen Mädchen, welche Burschen?

Der *Jugend-Internet-Monitor 2020* zeigt, dass es weiterhin teilweise große Unterschiede zwischen den Geschlechtern gibt. *TikTok* (wird von 46 Prozent aller befragten Mädchen und 38 Prozent aller Burschen genutzt) und *Pinterest* (Mädchen 54 Prozent / Burschen 27 Prozent) sind aktuell bei der weiblichen Zielgruppe deutlich beliebter als bei männlichen Jugendlichen.

Im Gegensatz dazu werden *Twitter* (Mädchen 12 Prozent / Burschen 30 Prozent), *Twitch* (Mädchen 7 Prozent / Burschen 38 Prozent) und das Netzwerk für Videospiele *Discord* (Mädchen 8 Prozent / Burschen 26 Prozent) von wesentlich mehr männlichen Jugendlichen genutzt.

1.3 Musik- und Videostreaming: *Netflix* vor *Amazon Prime Video*

Zusätzlich wurde heuer erstmals erhoben, welche Musik- und Video-streaming-Plattformen von Jugendlichen genutzt werden. Auch hier waren Mehrfachnennungen möglich. Das Ergebnis: 75 Prozent der Jugendlichen nutzen *Netflix*. Mit deutlichem Abstand folgen *Amazon Prime Video* (57 Prozent), *Spotify* (52 Prozent), *Soundcloud* (19 Prozent), *Apple Music* (18 Prozent), *Sky* (16 Prozent) und *Dazn* (12 Prozent).

2. Zur Erhebung:

Für den *Jugend-Internet-Monitor 2020* wurde eine repräsentative Online-Umfrage des Instituts für Jugendkulturforschung durchgeführt. Dazu wurden 400 Jugendliche im Alter von 11 bis 17 Jahren im Jänner & Februar 2020 zu ihrer Nutzung von Sozialen Netzwerken befragt.