



Medienimpulse  
ISSN 2307-3187  
Jg. 60, Nr. 3, 2022  
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

#gmk 2022

39. Forum Kommunikationskultur 2022

Mit Medienbildung die Welt retten?!

Medienpädagogik in einer Kultur der  
Digitalität.

18. und 19. November 2022 in Potsdam  
und 24. November online

Katharina Kaiser-Müller

*Jährlich veranstaltet die GMK in Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) und gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) sowie weiteren Partnerinnen und Partnern das Forum Kommunikationskultur als mehrtägige Fachtagung zu einem ak-*

*tuellen medienpädagogischen und gesellschaftlich relevanten Thema.*

*Every year, the GMK, in cooperation with the Federal Agency for Civic Education (bpb) and funded by the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) and other partners, organizes the Communication Culture Forum as a multi-day specialist conference on a current media-educational and socially relevant topic .*



Abbildung 1: Screenshot #gmk22  
(Quelle: [website](#) [CC-BY-SA])

## 1. Mit Medienbildung die Welt retten?!

Krieg und Frieden, Krankheit und Gesundheit, Armut und Reichtum, Homogenität und Diversity, Exklusion und Inklusion, nicht zuletzt Klimawandel und Klimaschutz: Wie unser Alltag so sind alle großen gesellschaftspolitischen Fragen und Aufgaben eng mit Digitalität verwoben. Ob TikTok, Google, Meta oder auch Telegram: Plattformen, soziale Medien und Apps sind zugleich in öko-

nomische und politische Kontexte eingebunden, die teils schwer zu durchschauen sind. Zugleich offerieren digitale Medien vielfältige kulturelle und kommunikative Möglichkeiten. Diese können vielschichtige Transformationen unterstützen.

Wie kann Medienbildung zu einem besseren Leben beitragen und elementare soziale oder ökologische Transformationsprozesse begleiten? Hier gilt es, an die medial durchwirkten Lebenswelten und Kulturen anzuknüpfen. Kinder, Jugendliche und Erwachsene sind zu befähigen, den Veränderungen der Gesellschaft, unseres Handelns und Denkens kompetent zu begegnen und Medien kreativ und kritisch zu nutzen.

Vor diesem Hintergrund stellt sich die medienpädagogische Fachtagung folgenden Fragen:

- Welche bildungsbezogenen Strategien, Haltungen und Methoden sind notwendig, um Kindern, Jugendlichen, Familien und generell Erwachsenen vielschichtige Teilhabechancen an der digital geprägten Gesellschaft zu eröffnen?
- Wie ist ihnen ein gutes Aufwachsen und Agieren mit Medien in einer Kultur der Digitalität zu ermöglichen?
- Wie kann Medienpädagogik dazu beitragen, Nachhaltigkeit kreativ, teilhabeorientiert und kritikfördernd mitzugestalten?
- Welche Rolle spielen digitale Technologien in der (politischen/kulturellen) Medienbildung?
- Was ermöglichen, was verändern smarte Geräte in einer vernetzten Welt?
- Wie und inwieweit arbeitet die Medienpädagogik mit globalen Digitalunternehmen zusammen? Wie nutzt sie ihre Plattformen und realisiert dabei eine inhaltlich umfassende Medienbildung?

- Welche Rahmenbedingungen und Kenntnisse benötigen Fachkräfte in schulischer und außerschulischer Bildung hierfür?

Das detaillierte Programm und weitere Informationen zur Anmeldung können auf der [Tagungsseite](#) eingesehen werden.

## 2. Fachtagung Forum Kommunikationskultur

Jährlich veranstaltet die GMK in Kooperation mit der [Bundeszentrale für politische Bildung \(bpb\)](#) und gefördert durch das [Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend \(BMFSFJ\)](#) sowie weiteren Partnerinnen und Partnern das Forum Kommunikationskultur als mehrtägige Fachtagung zu einem aktuellen medienpädagogischen und gesellschaftlich relevanten Thema. In Impulsvorträgen, Workshops und weiteren Formaten wird das Thema bearbeitet, aufgefächert und weiterentwickelt. Das Ziel, Forschung und Praxis zusammenbringen, fördert die GMK mit dieser Veranstaltung in Form des Transfers und des Dialogs zwischen Medienforschung und den vielfältigen medienpädagogischen Praxisfeldern.

Dieses Jahr wird die Tagung von der GMK in Kooperation mit der [Bundeszentrale für politische Bildung \(bpb\)](#) veranstaltet und u. a. vom [Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend \(BMFSFJ\)](#), von [Gutes Aufwachsen mit Medien \(GAmM\)](#), dem [Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg \(mbjs\)](#), der [Medienanstalt Berlin-Brandenburg \(mabb\)](#), der [Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen \(fsf\)](#), dem [Deutschen Kinderhilfswerk \(DKHW\)](#) und [klicksafe](#) gefördert.

Die Veranstaltung findet im Rahmen einer Kooperation an der  
[Fachhochschule Clara Hoffbauer Potsdam \(FHCHP\)](#) statt.

## Kontakt

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur  
e.V. | Obernstr. 24a | 33602 Bielefeld

[gmk-net.de](http://gmk-net.de) | [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de) | 0521/67788