



Medienimpulse
ISSN 2307-3187
Jg. 61, Nr. 1, 2023
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

Dieter Baacke Preis 2023. Bewerbungsschluss: 31. Juli 2023

Katharina Kaiser-Müller

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus. Bewerbungsschluss für die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte ist der 31. Juli 2023.

The Society for Media Education and Communication Culture (GMK) and the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) honor exemplary projects in educational, social and cultural work with the Dieter Baacke Prize. The application deadline for the nationwide award for media education projects is July 31, 2023.



1. Dieter Baacke Preis

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus.

Ziel ist, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden zu würdigen und bekannt zu machen, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien vermitteln und ihre Medienkompetenz fördern.

Der Dieter Baacke Preis wird in sechs Kategorien vergeben, die mit jeweils 2.000 Euro dotiert sind.

2. Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb richtet sich an Projekte außerschulischer Träger (z. B. Jugendzentren, Kindergärten, Träger der Jugendhilfe oder Familienbildung, Medienzentren und Medieninitiativen) und Kooperationsprojekte zwischen schulischen und außerschulischen Trägern. Ausgezeichnet werden herausragende außerschulische Projekte und Kooperationsprojekte zwischen außerschulischen

Einrichtungen und Schulen, die im Vorjahr oder im laufenden Jahr realisiert wurden.

Bewerben können sich Institutionen, Initiativen oder Einzelpersonen aus Deutschland mit innovativen, originellen oder mutigen Projekten zur Förderung von Medienkompetenz.

Das kann beispielsweise ein kreatives Projekt zur Nutzung digitaler Medien in der Jugendarbeit sein, eine Kinderhörbuchwerkstatt, ein Videoworkshop im Kontext inklusiver Bildung, eine Medienkompetenzrallye für Familien, ein Projekt zur kreativen oder kritischen Auseinandersetzung mit Social Media, Computerspielen, Sendeformaten oder ein multimediales Fotoprojekt im Kindergarten.

Auszeichnenswert sind insbesondere Medienprojekte:

- die sich mit der Medienkultur kreativ beschäftigen oder selbst einen besonderen ästhetisch-kreativen Beitrag leisten (kulturell/ästhetische Film-/Video-/Hörmedien-/Making-/Coding-/Internetprojekte),
- die sich mit der Förderung der Kritik und Analyse von Medien beschäftigen,
- die sich mit der Förderung der Medienkompetenz oder Partizipation im Sinne der Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen, Mädchen* und Jungen* oder Familien beschäftigen.

Bewerbungsschluss ist der 31. Juli des laufenden Jahres.

Weitere Informationen zur Online-Bewerbung finden Sie [hier](#).