



Medienimpulse  
ISSN 2307-3187  
Jg. 62, Nr. 2, 2024  
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

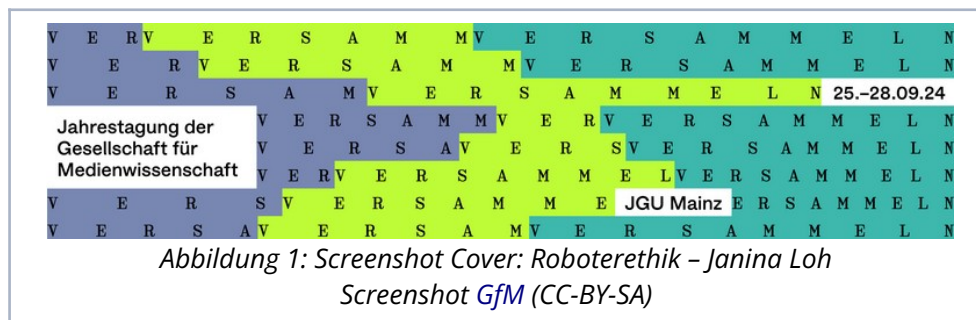
#gfm2024: versammeln  
25. bis 28. September 2024  
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz

Katharina Kaiser-Müller

*Mit dem Tagungsthema „versammeln“ lädt die Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) vom 25. bis 28.09.2024 zu ihrer Jahrestagung an die Johannes Gutenberg-Universität Mainz ein. Der thematische Fokus liegt in diesem Jahr auf Medien, Ordnungen, Formen und kritischen Praktiken des Versammelns, die sich etwa auf Bilder und Daten, Körper und politische Kollektive, Archibestände und Evidenzen, Architekturen und Infrastrukturen beziehen können.*

*With the conference theme “gathering”, the Society for Media Studies (GfM) invites you to its annual conference at the Johannes Gutenberg University Mainz from September 25th to 28th, 2024. The thematic focus this year is on media, orders, forms*

*and critical practices of gathering, which can refer to images and data, bodies and political collectives, archives and evidence, architectures and infrastructures.*



Wie Medien Dinge und Menschen versammeln, erweist sich in vielen Fällen als ein machtvoller Prozess, der Realitäten herstellt und über Handlungsvermögen und Sichtbarkeiten entscheidet. Auch in praktischer Hinsicht experimentiert die Tagung mit diversen Arten des Versammelns: Neben Panels und Einzelvorträgen präsentieren Medienforschende ihre Beiträge in Formaten wie „Team Up“, „Workspace“, „Critical Friends“ und „Encounters“.

Eine Übersicht empfehlenswerter Unterkünfte in Mainz und weitere nützliche Hinweise finden Sie unter [Tagungsinfo](#); eine frühzeitige Buchung wird ausdrücklich empfohlen.

Die Veranstalter:innen sind bemüht, allen Teilnehmenden einen barrierearmen Zugang zur Tagung zu ermöglichen.

Für Rückfragen steht das Organisationsteam unter [GfM2024@uni-mainz.de](mailto:GfM2024@uni-mainz.de) gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Tagungswebseite, unter: <https://gfm2024.uni-mainz.de/>