



Medienimpulse  
ISSN 2307-3187  
Jg. 63, Nr. 2, 2025  
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

GfM-Jahrestagung 2025:  
\*MACHT\*  
vom 16. bis 19. September 2025,  
in Paderborn

Katharina Kaiser-Müller

*Die diesjährige Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) findet heuer vom 16. bis 19. September in Paderborn statt und möchte die \*MACHT\*frage in den Mittelpunkt stellen. Diesmal wird dazu aufgefordert, diese Leer- und Anschlussstellen von \*MACHT\* aus medienwissenschaftlicher Perspektive in den Blick zu nehmen. Kommen auch Sie vorbei, die Anmeldung über ConfTool ist bis August 2025 möglich.*

*This year's annual conference of the Society for Media Studies (GfM) will take place from September 16th to 19th in Paderborn and would like to focus on the \*POWER\* question. This time we are asked to look at these gaps and gaps in \*MACHT\* from a media studies perspective. Come along too, registration via ConfTool is possible until August 2025.*

Die GfM-Jahrestagung in Paderborn möchte im nächsten Jahr die \*MACHT\*frage stellen! Wie sind Macht und Medien verwoben? Welchen Mächten sind wir aktuell, in Zeiten multipler Krisen, besonders ausgesetzt? Wie können wir Ohnmachtsgefühlen begegnen, wie uns selbst ermächtigen, wie machtvolle Bündnisse bilden? Wie spaltet Macht und wie kann sie vereinen? Wie können wir durch Medien und Kommunikation Machtverschiebungen, die menschenverachtende Ideologien gesellschaftsfähig machen wollen, verhindern? Wie kann (Medien)Wissen(schaft) dazu beitragen? Wie hängen Macht und Machen zusammen?

\*MACHT\* ist dabei ein Thema, das Technologien, Praktiken, Infrastrukturen, Subjekte, Institutionen, Organisationen, Politik und Recht miteinander verbindet und dabei Medien unwillkürlich einschließt. Diese strukturelle Verschränkung sorgt dafür, dass Medien Macht ausüben, indem sie informieren, Wissen festschreiben oder verunsichern, indem sie überzeugen, bilden, die öffentliche Meinung beeinflussen, Identitäten formen und Interessen durchsetzen. Gleichzeitig liegt in ihnen das Potenzial zur (Selbst-)Ermächtigung und Kritik, etwa wenn Medien zum Einsatz kommen, um Entrechtete, Ausgebeutete, Arme und Machtlose zu stärken, also diejenigen, die gesellschaftlich nicht gehört und gesehen

werden. Medien – als vierte Gewalt – sind machtvoll und Macht darum medialen Logiken und medialem Wandel unterworfen. Mit der Konferenz wollen wir daher die Macht der Medien und Medien der Macht in den Fokus rücken und diese vor allem unter dem Vorzeichen des digitalen Wandels beleuchten.

Uns geht es dabei nicht allein um MACHT, sondern um \*MACHT\*. Die Asteriske im Tagungstitel sollen die Anschlussstellen markieren, die Macht immer schon auszeichnen. Sie verweisen auf das Eingebettetsein von Macht in verschiedenste Kontexte und spezifisch auf ihre Verwobenheit mit Medien. Als typografisches Zeichen und Codierung weist das Sternchen-Symbol auf potenzielle Erweiterungen und Leerstellen hin: etwa als Platzhalter in Suchmaschinen (\*.pdf), als Zensurzeichen (f\*\*\*) oder als Sicherheitsmechanismus in der Anzeige von Passwörtern (\*\*\*\*\*); in Chats dient es der Markierung von Gefühlsäußerungen (\*lol\*); in Markup erzeugt es Hervorhebungen und damit typografische Hierarchien (\*Kursivierung\*, \*\*Fettung\*\*); im Text dient es als Fußnotenanker für erweiternde Kommentare; und innerhalb geschlechtspolitischer Diskurse bricht es heteronormative Machtstrukturen. Es ist damit ein leeres und zugleich (macht)volles Zeichen, das wir dem Tagungstitel beifügen wollen, um Anschlüsse zu produzieren.

Daher möchten wir die Fachgesellschaft dazu auffordern, diese Leer- und Anschlussstellen von \*MACHT\* aus medienwissenschaftlicher Perspektive in den Blick zu nehmen. Mögliche Themen könnten sein, sind aber nicht beschränkt auf:

\* **MACHT**MEDIEN \* MEDIEN**MACHT** \* **MACHT** MEDIEN! \*  
 HANDLUNG**SMACHT** \* OHN**MACHT** \* **MACHT**AUSÜBUNG \*  
**MACHT**ERHALT \* **MACHT**DEMONSTRATION \* **MACHT**PRAKTIKEN \*  
 GEM**ACHT**THEIT \* VER**MACHT**UNG \* ENT**MACHT**UNG \* SELBST/  
 ERM**ÄCHT**IGUNG \* GEGEN**MACHT** \* **MACHT**BÜNDNISSE \*  
**MACHT**STRUKTUREN \* **MACHT**LOGIKEN \* **MACHT**ORGANE \*  
**MACHT**INSTITUTIONEN \* PASTORAL**MACHT** \* BIOM**MACHT** \*  
 ARBEITER:INNEN**MACHT** \* STAAT**SMACHT** \* VOLK**SMACHT** \*  
 MILITÄR**MACHT** \* WEHR**MACHT** \* WER **MACHT**? \* WELT**MACHT** \*  
**MACHT**ZENTRUM \* **MACHT**KONZENTRATION \* **MACHT**GEFÄLLE  
 \* **MACHT**VERSCHIEBUNG \* **MACHT** VON OBEN \* **MACHT** VON  
 UNTEN \* **MACHT**POLITIK \* **MACHT** POLITIK! \* **MACHT**MOTIVE \*  
**MACHT**BILDER \* BILD**MACHT** \* KAPITAL**MACHT** \* MARKT**MACHT** \*  
 BESITZ**MACHT** \* BEM**ÄCHT**IGEN \* **MACHT**KAMPF \* **MACHT**WECHSEL  
 \* **MACHT**TEILUNG \* **MACHT**VERTEILUNG \* **MACHT**SPIELE  
 \* ALL**MACHT** \* **MACHT**FANTASIEN \* **MACHT**ILLUSION \*  
**MACHT**VAKUUM \* **MACHT**FORMEN \* **MACHT**FORMELN \*  
 WIRK**MACHT** \* WISSEN IST **MACHT** \* **MACHT**BEZIEHUNGEN \*  
**MACHT**GEFÜHLE \* **MACHT**GEFÜGE \* **MACHT** GEFÜGIG \*  
**MACHT**GEIL \* **MACHT**AFFEKT \* AFFEKT**MACHT** \* **MACHT**ÜBERGABE  
 \* **MACHT**ÜBERNAHME \* **MACHT**STREBEN \* **MACHT**STERBEN \*  
**MACHT**ABGABE \* **MACHT**KRITIK \* DEUTUNG**SMACHT** \*  
 DATEN**MACHT** \* **MACHT**HUNGER \* **MACHT**VOLL \* VOLL**MACHT** \*  
**MACHT** WAS! \* **MACHT** WEITER! \* **MACHT** NICHTS. \* **MACHT**LOS \*  
**MACHT**! LOS!

Abbildung 1: Screenshot möglicher Themen der  
GfM Jahrestagung 2025 – Macht (CC-BY-SA)

## ANMELDUNG

Die Anmeldung von Konferenzbeiträgen und -teilnahmen findet zentralisiert über ConfTool statt unter [conftool.pro/gfm2025](https://conftool.pro/gfm2025).

Alle potenziellen Tagungsinteressierten und Tagungsgäste (ob mit oder ohne aktiven Beitrag) müssen sich zunächst ein (neues) ConfTool-Nutzer:innen-Konto anlegen. Konten aus vergangenen

Jahren können leider nicht mehr genutzt/reaktiviert werden. Die Anmeldung ist bis August 2025 möglich.

Weitere Informationen zur Tagung bzw. den Tagungsorten und etwaigen Unterkünften, sowie zur Anreise und Verpflegungen in Tagungsnähe finden Sie auf der Tagungswebseite der GfM, unter: <https://blogs.uni-paderborn.de/gfm2025/>