



(Cyber)Mobbing Umfrage

Katharina Kaiser-Müller

Die Umfrage ist noch bis Ende Februar aktiv und unter <https://ww3.unipark.de/uc/MoCyStudie/> abrufbar.

Zielgruppe sind Jugendliche ab 12 Jahren.

Kurz zusammengefasst soll untersucht werden, wie sich Mobbing-situationen, die im persönlichen Kontakt entstehen, von jenen unterscheiden, die über elektronische Medien stattfinden. Der Fokus liegt hierbei vor allem auf der Empathie als Schutzfaktor.

Anfang 2018 startet zudem eine weitere Umfrage, die dann das Bedürfnis nach Stimulation als Risikofaktor betrachten soll.

Die Umfragen könnten genutzt werden, um das Thema (Cyber-)Mobbing im Unterricht oder bei Workshops aufzugreifen.

Die Ergebnisse dieser Umfrage werden in den MEDIENIMPULSEN veröffentlicht.