



## #mbjetzt - barcamp 2018 26. - 27. April 2018, Wien

Katharina Kaiser-Müller



Zwei Tage lang Zeit, um spannende Projekte kennen zu lernen, Neues auszuprobieren, vertiefende Gespräche zu führen und sich zu vernetzen. Ein Barcamp lebt von der aktiven Teilhabe und dem Wissens- und Erfahrungsaustausch aller Beteiligten. Das Programm wird gemeinsam erstellt. Unter "Sessionvorschläge" kann jeder die Liste der bisher

vorgeschlagenen Themen anschauen und eigene Ideen einbringen. Selbstverständlich sind auch Themen jenseits der diesjährigen Überthema "Datenschutz und Medienpädagogik!?" sehr willkommen!

## Datenschutz und Medienpädagogik!?

Die Datenschutzgrundverordnung tritt mit Mai 2018 in Kraft. Auch wenn ein verantwortlicher und transparenter Umgang mit Daten aus medienpädagogischer Sicht an sich zu begrüßen ist, birgt die praktische Auslegung der Verordnung auch Fallen. Die Österreichische Medienpädagogik hat eine starke emanzipatorische Tradition, die Chancen und Potentiale betont, statt ausschließlich auf Risiken und Gefahren hinzuweisen. Schlägt uns jetzt eine neue Welle der Bewahrpädagogik entgegen? Wenn das Recht der Heranwachsenden auf Schutz betont wird, droht dann, ihr Recht auf Teilhabe an der digitalen Kommunikation auf der Strecke zu bleiben? Handlungsorientierte Medienarbeit wird sich zukünftig noch schwerer tun mit der Auswahl von digitalen Tools und Plattformen. Auf jeden Fall benötigen Pädagog\*nnen transparente, auch ethisch begründete Kriterien dafür, welche Werkzeuge sie nützen und welche nicht. Es besteht die Gefahr, dass die Monopolposition von vermeintlich sicheren Anbietern (z.B. Microsoft) verstärkt, und das Nutzen von Alternativen (z.B. open software wie Linux) für Pädagog\*nnen und Organisationen erschwert wird. Und wo findet eine kritische Diskussion über jene Daten statt, die Bildungseinrichtungen selbst verstärkt sammeln? Wie verhalten sich Bildungstrends wie ePortfolien und Badges, die Bildungserfolge in der Cloud dokumentieren, zum Thema Datenschutz?

## ANMELDEN UND MITMACHEN

Ein Barcamp lebt von der aktiven Teilhabe und dem Wissens- und Erfahrungstausch aller Beteiligten.

### **Schritt 1: Anmeldung**

Dazu musst Du Dich ev. zweimal registrieren: zuerst für die allgemeine Barcamptool-Seite, danach für das mbjetzt2018-Barcamp.

### **Schritt 2: Themen einbringen**

Du kannst bereits im Vorfeld Sessions hier auf der Seite vorschlagen. Eine Session dauert jeweils 45 Minuten. In jeder Session entsteht gemeinschaftlich eine Dokumentation, die den anderen Teilnehmer\_innen zur Verfügung steht. Eine Session kann alles mögliche sein, es gibt keine Vorgaben. Möglich sind zum Beispiel ein Input zu einem bestimmten Thema, Präsentation eines Projektes, eine Diskussionsrunde mit Erfahrungsaustausch oder auch ein Workshop, wo etwas konkret ausprobiert wird.

Weitere Informationen zur Initiative Medienbildung Jetzt! finden Sie auf <https://www.medienbildungjetzt.at/> oder beim Bundesverband Medienbildung.