



Medienimpulse
ISSN 2307-3187
Jg. 56, Nr. 2, 2018
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

Woche der Medienkompetenz 2018 – Medien &
Gesellschaft Aktionswoche zum Thema
Medienbildung, 14. bis 22. Oktober 2018

Katharina Kaiser-Müller



Die zahlreichen medienpädagogischen Projekte und Aktivitäten in
Schulen, Vereinen, Büchereien, Pädagogischen Hochschulen,

Universitäten und anderen Einrichtungen sollen in dieser Woche eine gemeinsame Bühne finden.

2017 wurden fast 70 Aktivitäten in den Kalender eingetragen, kleine und große, offline wie online, von Schulen, Vereinen und Universitäten, vom Zeitungsprojekt über Film-, Radio- und Games-Projekte bis hin zu Vorlesungen und Konferenzen. Die gesamte Liste der Veranstaltungen von 2017 liegt hier:

<https://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz/veranstaltungskalender-2017/>

Die "Woche der Medienkompetenz" findet rund um den media literacy award (17. bis 19. Oktober) statt.

Mitmachen und die Woche der Medienkompetenz kreativ mitgestalten!

Alle Angebote und Events können per Online-Formular in den Veranstaltungskalender eingetragen werden. <http://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz/>

- Schulen: Projekte, Vorträge, Aktivitäten im Rahmen eines Medienschwerpunkts, etc.
- Vereine & medienpädagogische Institutionen: Workshops, Veranstaltungen, Vorträge, Publikationen, etc.
- MedienpartnerInnen: Berichte über die Woche der Medienkompetenz, Beiträge zum Thema, Führungen durch Redaktionen, Workshops, etc.

Weitere Ideen für Ihre Beteiligung und Materialien zur Umsetzung von Medienerziehung finden Sie auf www.mediamanual.at: best practice Beispiele, Unterrichtsideen und Handreichungen für den schnellen Einstieg.

In der Woche der Medienkompetenz eingetragene Projekte können bereits für den media literacy award 2019 eingereicht werden.

Kontakt: christoph.kaindel@mediamanual.at