



*Medienimpulse*  
ISSN 2307-3187  
Jg. 56, Nr. 3, 2018  
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

Woche der Medienkompetenz 14. bis 22. Oktober  
2018

Katharina Kaiser-Müller



Die "Woche der Medienkompetenz" hat das Ziel, den Schwerpunkt Medienbildung in den gesellschaftlichen Mittelpunkt zu rücken. Kreative Ideen und kritische Impulse von MediennutzerInnen jeden Alters sind herzlich willkommen! Gemeinsam wollen wir den Chancen und Gefahren

im Umgang mit digitalen Medien mehr Aufmerksamkeit widmen und die Bedeutung von Medienbildung für alle sichtbar und nachvollziehbar machen.

Medienkompetenz (media literacy), also Medieninhalte aller Art nutzen, analysieren und produzieren zu können, gehört heute zu den unverzichtbaren Kulturtechniken. Medien prägen unser Selbstbild, unseren Umgang mit anderen und unsere Orientierung in der Welt. Zugleich sind Medien wertvolle Hilfsmittel für den pädagogischen Einsatz.

Mediamanual organisiert im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung, Forschung und Wissenschaft die "Woche der Medienkompetenz". In dieser Aktionswoche werden Projekte, Aktionen und Initiativen vor den Vorhang geholt, die sich die Förderung von Medienbildung und Medienkompetenz zum Ziel gesetzt haben

### **Mitmachen und die "Woche der Medienkompetenz" kreativ mitgestalten!**

Es steht allen offen, sich zu beteiligen – Lehrpersonen, MitarbeiterInnen von Organisationen, SchülerInnen, Personen aus der Wissenschaft und dem Journalismus ...

## EINIGE IDEEN FÜR DEN START

**SchülerInnen:** Du schreibst für eine Schülerzeitung oder einen Blog, betreibst ein SchülerInnen-Radio, drehst Filme oder organisierst Medien-Workshops an Deiner Schule? Trage Deine Projekte in unseren Aktivitätskalender ein und zeige anderen, welche spannenden Projekte im Rahmen des Schulbetriebs umgesetzt werden können.

**LehrerInnen und SchulleiterInnen:** Die Auseinandersetzung mit Medien in kritischer und produktiver Form ist Teil Ihres Unterrichts? Tragen Sie Ihre medienpädagogischen Aktivitäten – digital oder analog, klein oder umfangreich, regelmäßig oder in Projektform - in unseren Kalender ein und liefern Sie Ideen und Anregungen für andere PädagogInnen.

**Medienpädagogische Einrichtungen:** Sie führen Medienprojekte durch, Filmabende, Vorträge oder Workshops zu medienpädagogischen Themen? Tragen Sie die Termine in unseren Veranstaltungskalender ein und erreichen Sie Ihre Zielgruppen.

**Universitäten und Hochschulen:** Sie bieten Lehrveranstaltungen im Bereich Medienpädagogik, die nicht nur für Ihre Studierenden spannend sind? Tragen Sie sie in unseren Kalender ein und erreichen Sie eine breitere Öffentlichkeit.

**Medien:** Ihnen ist die Förderung der Medienkompetenz ein Anliegen, Sie möchten Ihre journalistische Arbeit transparent machen und einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen? Unterstützen Sie die "Woche der Medienkompetenz" durch Artikel, Ankündigungen, Redaktionsbesuche für Schulklassen oder Vorträge in Schulen.

Die eingetragenen Aktivitäten werden im Veranstaltungskalender veröffentlicht.

Selbstverständlich sind auch Sie eingeladen, Ihre eigene(n) Aktivität(en) in den Kalender eintragen, um Medienbildung für alle sichtbar und nachvollziehbar zu machen.