



Fokus Medienpädagogik - Aktuelle Forschungs-
und Handlungsfelder Bauer, Petra, H. Hoffmann,
K. Mayrberger (Hrsg.)

Susanne Krucsay

„Fokus Medienpädagogik – Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder“
herausgegeben von Petra Bauer, Hannah Hoffmann und Kerstin
Mayrberger Der Anlass für die Publikation ist der 60. Geburtstag von
Stefan Aufenanger, dem der Band gewidmet ist.

Mit konzeptuellen und systematischen Fragestellungen befassen sich
Autoren und Autorinnen aus dem deutschsprachigen und internationalen
Bereich: Spannend lesen sich die Versuche, im Dschungel der
medienpädagogischen Begriffe, wie Medienbildung, Medienkompetenz,
Media Literacy, Digital Literacy und Co. Klarheit zu schaffen, ob der
Versuch gelingt, mögen die geeigneten Leserinnen und Leser entscheiden.

Weniger kontroversiell ist die Perspektive der sozialisatorischen
Bedeutung von Medien für die Lebenswelten von Kindern und
Jugendlichen. Hier werden Aspekte wie Medienalltag, Gewalt,

Schönheitsideale, Gender, Medienarten Social Media als auch soziale Ungleichheiten wie Digital Divide besprochen.

Mediendidaktische Fragestellungen stehen im Mittelpunkt von „Neues Lernen mit neuen

Medien“, während im letzten Teil des Bandes Arbeiten und Projekte der AG Medienpädagogik der Universität Mainz präsentiert werden: Hier geht es um Ausbildungsprogramme für zukünftige Lehrerinnen und Lehrer, Mehrwert von digitalen Medien, besonders E-Learning, Fragen der Mediendidaktik, aber auch um spezielle Fragestellungen wie Kinder in Online-Werbewelten oder Kinder und Fernsehnachrichten.

Wer vieles bringt, wird manchem etwas bringen – in diesem Sinn empfiehlt sich „Fokus Medienpädagogik“ für angehende und im Beruf stehenden Lehrerinnen und Lehrer aller Schularten als eine spannende und interessante Lektüre.

PS: Die Redaktion der Medienimpulse online schließt sich ganz herzlich den Geburtstagswünschen der Autorinnen und Autoren für Professor Aufenanger an!

Verlag: Kopaed (München)

Erscheinungsjahr: 2010