



## CALL: media literacy award [mla] 2016

Einsendeschluss ist der 15. Juli 2016

Katharina Kaiser-Müller

Der Wettbewerb fördert den kreativen und kritischen Umgang mit Medien aller Art. Minidramen, dokumentarische sowie experimentelle Arbeiten, Websites, Games, Fotos, Features, Hörspiele, Weblogs und Podcasts sind ebenso willkommen wie Modelle kollaborativer Medienarbeit.

Zielgruppe: LehrerInnen und SchülerInnen aller Schulstufen und Schularten

**Einsendeschluss: 15.07.2016**

Preisverleihung: 19.10.2016-21.10.2016, Dschungel Wien

Preise: Die besten und innovativsten Projekte werden im Rahmen des mla:connect Festivals vom 19. bis 21. Oktober 2016 nach Wien eingeladen und ausgezeichnet. Ehrung mit Award und Urkunde durch die Jury und das BMBF.

Online-Anmeldung und Detailinformationen unter: [www.mediamanual.at/mla.html](http://www.mediamanual.at/mla.html)