



Medienimpulse
ISSN 2307-3187
Jg. 64, Nr. 1 2026
Lizenz: CC-BY-NC-ND-3.0-AT

Barcamp #MBJETZT2026: Digitale Räume neu verhandeln am 14. April 2026 in Wien

Katharina Kaiser-Müller

Am 14. April ist es wieder soweit. Bereits zum 14. Mal lädt die Initiative MEDIENBILDUNG JETZT! (österreichische) Medienpädagoginnen und Medienpädagogen aus Theorie, Praxis und Verwaltung sowie Bildungsinitiativen, medieninteressierte Pädagoginnen und Pädagogen und zivilgesellschaftliche Organisationen mit medienpädagogischen Anliegen zu einem Barcamp ein. Heuer geht es um das Thema „Digitale Räume neu verhandeln“. Kommen Sie vorbei und gestalten Sie das Barcamp mit.

On 14 April, it's that time again. For the 14th time, the MEDIENBILDUNG JETZT! initiative is inviting (Austrian) media educators from theory, practice and administration, as well as educational initiatives, educators interested in media and civil society organisations with media education concerns to a Barcamp. This

year's theme is "Renegotiating Digital Spaces". Come along and help shape the Barcamp.



1. Digitale Räume neu verhandeln

Digitale Räume sind Schauplätze gesellschaftlicher und politischer Aushandlungsprozesse. Damit werden Macht, Kontrolle und Verantwortung oft unbemerkt verschoben: Plattformregeln ersetzen demokratische Verfahren, mit Algorithmen werden Sichtbarkeit und Teilhabe strukturiert, und mit Datenökonomien werden Freiheit, Sicherheit und Selbstbestimmung beeinflusst. Fragen von Privatsphäre und Überwachung, Meinungsfreiheit, Diskriminierung sowie Kinder- und Jugendrechten – etwa im Umgang mit Altersgrenzen und Zugangsbeschränkungen – sind dabei eng miteinander verknüpft und betreffen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am demokratischen Diskurs unmittelbar. Um digitale Räume nicht allein ökonomischen, bürokratischen oder technokratischen Logiken zu überlassen, braucht es Medienkompetenz, mit der kritische Reflexion und Partizipation an gesellschaftlichen Aushandlungen angeregt wird. Dabei rücken auch Fragen digita-

ler Infrastruktur und digitaler Souveränität in den Fokus – auf individueller, gesellschaftlicher und europäischer Ebene. In diesem Barcamp wollen wir gemeinsam diskutieren, wie digitale Räume neu verhandelt, demokratisch gestaltet und zukunftsfähig weiterentwickelt werden können – (medien)kritisch, praxisnah und mit Blick auf Visionen digitaler Teilhabe und Selbstbestimmung.

2. ANMELDUNG UND MITMACHEN

2.1 SCHRITT 1: ANMELDUNG

Du musst Dich 2 x registrieren, zuerst auf barcamptools.eu und anschließend für jene Veranstaltungen, die Du besuchen möchtest. Die Teilnahme an dem Barcamp ist kostenlos. Die Kosten für die Anreise, Übernachtung und Mahlzeiten sind selbst zu tragen.

2.2 SCHRITT 2: THEMEN EINBRINGEN

Ein Barcamp lebt von deiner aktiven Teilnahme! Unter „Sessionvorschläge“ kannst Du ein Thema vorschlagen, das Du einbringen möchtest. Es kann, muss aber nicht mit unserem diesjährigen Überthema „Digitale Räume neu verhandeln“ zu tun haben. Eine Barcamp-Session dauert 45 Minuten und kann so gestaltet werden, wie man möchte, es gibt keine Vorgaben. Möglich ist z. B. ein kurzer Input, die Präsentation eines Projektes oder eine Diskussionsrunde.

2.3 Veranstaltungsort

WIENXTRA-Medienzentrum, Zieglergasse 49/II, 1070 Wien

2.4 Zeitplan

Mittwoch, 14. April 2026

- 09:30 Uhr: Get together
- 10:00 Uhr: Begrüßung, Programmplanung
- 11:00 Uhr: Session Runde I
- 12:00 Uhr: Session Runde II
- 13:00 Uhr: Mittagessen
- 14:00 Uhr: Session Runde III
- 15:00 Uhr: Session Runde IV
- 16:00 Uhr: Abschlussplenum
- 17:00 Uhr: Pause und Abendbrot
- 17:30 Uhr: Impulsvortrag und Diskussion: Ansätze für demokratische, zukunftsfähige digitale Räume, hosted by COMMIT (Infos folgen)
- 19:00 Barcamp Ende

3. Organisationsteam

Helmut Peissl, COMMIT

Christian Swertz, Universität Wien – Wiener Medienpädagogik

Helmut Pecher, KPH Wien

Anu Pöyskö, WIENXTRA Medienzentrum

Christoph Kaindel, Wiener Bildungsserver

Weitere Informationen unter:

<https://barcamps.eu/medienbildung-jetzt-barcamp-2026/>