

Martin Knoll (Ed.)

Cities – Regions – Hinterlands

Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes/Rural History Yearbook (JGLR/RHY)

Herausgeberinnen und Herausgeber:

Georg Fertig (Halle), Dietlind Hüchtker (Wien), Martin Knoll (Salzburg), Fridolin Krausmann (Wien), Erich Landsteiner (Wien), Ernst Langthaler (Linz/St. Pölten), Margareth Lanzinger (Wien), Peter Moser (Bern), Markus Schermer (Innsbruck), Verena Winiwarter (Wien)

Geschäftsführender Herausgeber:

Ernst Langthaler

Herausgeber dieses Bandes:

Martin Knoll

Redaktion dieses Bandes:

Reinhard Bodner, Brigitte Semanek und Stephan Stockinger unter Mitarbeit von Ulrich Schwarz-Gräber

Wissenschaftlicher Beirat:

Juri Auderset (Bern), Arnd Bauerkämper (Berlin), Markus Cerman † (Wien), Geoff Cunfer (Saskatoon), Andreas Dix (Bamberg), Werner Drobesh (Klagenfurt), Ulrich Ermann (Graz), Christine Fertig (Münster), Deborah Fitzgerald (Cambridge, MA), Gesine Gerhard (Des Moines, IA), Sandro Guzzi (Lausanne), Ernst Hanisch (Salzburg), Reinhard Johler (Tübingen), Karl Kaser (Graz), Michael Kopsidis (Halle), Markus Krzoska (Gießen), Markus Lampe (Wien), Michael Limberger (Gent), Wolfgang Meixner (Innsbruck), Michael Mitterauer (Wien), David Moon (York), Norbert Ortmayr (Salzburg), Marianne Penker (Wien), Ulrich Pfister (Münster), David Sabeau (Los Angeles), Roman Sandgruber (Linz), Gloria Sanz Lafuente (Pamplona), Brigitta Schmidt-Lauber (Wien), Leonore Scholze-Irrlitz (Berlin), Anton Schuurman (Wageningen), Stefan Sonderegger (Zürich), Elisabeth Timm (Münster), Oswald Überegger (Bozen), Nadine Vivier (Le Mans), Paul Warde (Cambridge), Norbert Weigl (Wien), Clemens Zimmermann (Saarbrücken)



Martin Knoll (Ed.)

Cities – Regions – Hinterlands

Metabolisms, Markets, and Mobilities Revisited

Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes/
Rural History Yearbook 2020

StudienVerlag

Innsbruck
Wien

Redaktionsadresse:

Brigitte Semanek, Institut für Geschichte des ländlichen Raumes, Kulturbezirk 4, A-3109 St. Pölten
Tel.: +43-(0)2742-9005-12987, E-Mail: office@ruralhistory.at, Internet: www.ruralhistory.at

Das *Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes/Rural History Yearbook* erscheint jährlich im Umfang von etwa 250 Seiten und seit 2020 neben der Druckversion auch *open access*:

<https://journals.univie.ac.at/index.php/rhy/index>

Alle Beiträge stehen unter der Creative Commons BY-NC-ND 4.0 Lizenz, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Einzelpreis € 29,90; Abonnementpreis € 22,-; Einzelpreis für Studierende € 23,50; Abonnementpreis für Studierende € 17,60 (gegen Vorlage einer Inskriptionsbestätigung). Abonnementpreise inkl. 10 % MwSt. zuzüglich Versand. Alle Bezugspreise und Versandkosten unterliegen der Preisbindung. Abbestellungen müssen mindestens drei Monate vor Ende des Kalenderjahres schriftlich erfolgen.

© 2021 by Studienverlag Ges.m.b.H., Erlenstraße 10, A-6020 Innsbruck

E-Mail: order@studienverlag.at, Internet: www.studienverlag.at

Die Drucklegung dieser Arbeit wurde durch das Rektorat und den Fachbereich Geschichte der Paris Lodron Universität Salzburg, das Land Salzburg (Abt. 2/04: Kultur und Wissenschaft) und das Amt der Niederösterreichischen Landesregierung (Abteilung Wissenschaft und Forschung) ermöglicht.

Buchgestaltung nach Entwürfen von himmel. Studio für Design und Kommunikation, Innsbruck/Scheffau – www.himmel.co.at

Satz: Marianne Oppel, Weitra

Umschlag: Studienverlag/Karin Berner | Umschlagabbildung: Urbane Architektur in Bad Gastein, Österreich. Quelle: Wikimedia Commons, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bad_Gastein_Centre_1997-02-01.jpg, bearbeitete Version eines Fotos von User Triq, 1997, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>
Gedruckt auf umweltfreundlichem, chlor- und säurefrei gebleichtem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-7065-6065-8 ISSN 2523-2185

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf, sofern nicht anders angegeben, in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Alle mit CC-BY-NC-ND 4.0 gekennzeichneten Beiträge dürfen entsprechend den durch diese Lizenz vorgegebenen Kennzeichnungspflichten und Einschränkungen weiterverbreitet werden.

Table of Contents

Editorial

Martin Knoll

Cities – Regions – Hinterlands Revisited

7

Articles

Jørgen Mikkelsen

The Surrounding Areas of Danish Cities and Towns on the Brink of Modernity

20

Gábor Czoch

The Town as Landlord. Košice and Its Villages before the Abolition of Serfdom

39

Salvatore Valenti

Water Use and the Making of a New Socio-Natural Landscape. Rome and Its Surroundings at the Turn of the Twentieth Century

50

Corinne Geering

The Hinterland on Display. Establishing a Market for Rural Handicraft in Austria-Hungary

72

Elisa Tizzoni

The Breakthrough of Tourism in a Rurbanised Area. Territorial Changes and Conflicts in the Val di Magra (1945–1975)

94

Rike Stotten

Tourismuseinwirkungen auf zwei Dörfer mit unterschiedlichen Entwicklungspfaden: Vent und Obergurgl (Tirol)

116

Forum

Martin Knoll

Fremdenverkehr als Option? Debatten und gesellschaftliche Realität in Ostbayern und Salzburg 1860 bis 1938 133

Anne Unterwurzacher

Forschen im *first*-Migrationsverbund. Herausforderungen, Erfahrungen und Perspektiven 146

Brigitte Semanek/Ulrich Schwarz-Gräber/Florian Ribisch/Almut Hufnagl

Bewegte Landbilder als zeithistorische Quelle. Erschließungswege und Forschungspotenziale der Schmalfilmsammlung „Niederösterreich privat“ 163

Christina Plank/Robert Hafner/Rike Stotten

Wertebasierte Produktions- und Konsumweisen im WTO-zentrierten Nahrungsregime. Fragestellungen eines Zukunftskolleg-Projekts 185

Cities – Regions – Hinterlands Revisited

Darmstadt and the complexity of urban-rural relations

From 1948 to 1954, an interdisciplinary research project attempted to provide a new and sound understanding of the increasingly multifaceted relationships between cities and hinterlands in early post-World War II Germany.¹ The project was initiated by Nels Anderson (1889–1986), a sociologist trained at the famous Chicago School of Urban Sociology and civil employee of the US military government in Germany's US zone. It was part of the American recovery policy that strove to integrate re-education, reorientation, and cultural transfer.² From 1950 onward, the project was led by agronomist Max Rolfes (1894–1981) and philosopher Theodor W. Adorno (1903–1969). For their "German Middletown Survey", the team of researchers chose the area around the Hessian city of Darmstadt, a community of 91,846 inhabitants by 1949,³ a region well-suited as a study object. Situated between the far larger Frankfurt to the north, the medium-sized cities of Mainz to the north-west as well as Mannheim and Heidelberg to the south, and the peripheral mountainous area of the Odenwald to the south-east, it was (and still is) characterised by a dense structural mix of highly urbanised and industrialised zones, rural areas shaped by agriculture, and communities that increasingly attracted suburban dwellers. In the specific temporal context of the study, the consequences of the war still interfered considerably with all economic activities and everyday life. In terms of demography, displaced persons and forced migrants from formerly German settlements in Eastern Europe added to the mix of domestic urbanites, commuters, workers, and farmers.

According to historian Franz-Werner Kersting, the project applied an innovative approach for the time in that it aimed to systematically focus on both the historically grown and the contemporary social structure of urban-rural relationships while simultaneously placing special emphasis on the specific individual experiences of the surveyed population.⁴ Kersting sees the study located at a historical turning point of scientific research into the relations between urban and rural spaces. Beginning in the 1950s, Western Europe saw fundamental

DOI: 10.25365/rhy-2020-1



Martin Knoll, Paris Lodron Universität Salzburg, Fachbereich Geschichte, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Austria, martin.knoll@sbg.ac.at

1 Franz-Werner Kersting, *Geschichte der Stadt-Land-Forschung. Facetten einer Historisierung dualer Lebensformen und Leitbilder am Beispiel der „Darmstadt-Studie“ der 1950er Jahre*, in: Franz-Werner Kersting/Clemens Zimmermann (eds.), *Stadt-Land-Beziehungen im 20. Jahrhundert. Geschichts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven* (Forschungen zur Regionalgeschichte, vol. 77), Paderborn et al. 2015, 33–54.

2 *Ibid.*, 38.

3 *Ibid.*, 45.

4 *Ibid.*, 41.

transformation processes in agriculture, mobility, communication, and individual lifestyles. Suburbanisation was on the brink of becoming one of the most – if not *the* most – important aspect(s) of urbanisation.⁵ In short, the boundaries between cities and countryside were becoming ever more blurred.

Research had to react to this complex constellation while at the same time carrying a heavy cultural burden that could potentially inhibit precise analysis. Kersting is correct in pointing out that research into urban-rural relations is part of

“an overarching, culturally deeply rooted and powerful social discourse. The combination of city and country never was and never stands for only two dimensions of historical reality (in the narrower sense), but also for identity-related or identity-creating self-images and external images, some of which are strongly normative, ideological, and emotional.”⁶

Basic concepts and stereotypes of “the urban” and “the rural” have tended to overemphasise a binary logic labelling the rural sphere either as provincial, static, and backward in a pejorative sense or as harmonious and in tune with nature in a romanticising sense. The same applies to the image of the urban sphere, which is seen as an arena of modernity and progress respectively as a site of pollution, moral decline, and social unrest. This cultural burden is not only problematic in terms of misleading analyses of recent phenomena. In historical research, it may also blur the fact that even in premodern societies, city-hinterland relations were intense, complex, and multidimensional.

The Darmstadt survey chose four communities besides the midsize city itself that were considered representative for the structural evidence: one community representing residential housing with a partially suburban character, another representing a working-class suburban community, and two communities with a mix of working and farming populations – one of them with a more dominating presence of working-class housing, the other possessing a largely rural and agrarian character.⁷ By measuring several parameters, the survey intended to delineate the “natural area” of Darmstadt. One parameter was the trading distance of dairy products and other fresh agricultural products processed and traded in Darmstadt, the second was the distance travelled by daily commuters, and the third encompassed the “cultural sphere of influence” measured in terms of the dissemination of Darmstadt’s daily newspaper, the hometowns of students receiving higher education in the city, and the regional spread of audiences attending shows at Darmstadt’s provincial public theatre.⁸ Though obviously influenced by older concepts like those proposed by Johann Heinrich von Thünen (1783–1850) in his 1826 work *Der isolierte Staat* (The Isolated State) or in Walter Christaller’s (1893–1969) *Die zentralen Orte in Süddeutschland* (Central Places in Southern Germany) of 1933, the project’s research design went significantly beyond a logic merely interested in

5 Clemens Zimmermann, Die „Suburbanisierung“ als Konzept der Stadt-Land-Beziehungen, in: Kersting/Zimmermann (eds.), *Stadt-Land-Beziehungen im 20. Jahrhundert*, 55–68.

6 Kersting, *Geschichte der Stadt-Land-Forschung*, 42. Translation by the author.

7 *Ibid.*, 48.

8 *Ibid.*

questions of centrality and periphery – and in doing so perhaps somewhat overestimated the culturally equalising effect of urban lifestyles in the countryside, as Kersting argues.⁹

City-hinterland relations revisited

The research interest of the Darmstadt survey – along with Kersting’s question whether and how the Darmstadt team acknowledged the fundamental contemporary transformations in urban-rural relations in their research – provide a valid starting point for this issue of *Rural History Yearbook*. The volume aims to reflect on the historically changing relations between cities and rural areas as well as on the factors that let cities and their hinterlands appear as identifiable “regions” with a distinct social ecology and a specific economic, social, and cultural profile. The editor and authors are well aware that in the nineteenth and even more dramatically in the twentieth century, there was “something new under the sun”.¹⁰ Fossil-fuelled, industrialised and globalised economies, transitions in the energy base of societies, and the corresponding policies of national states became major drivers for the blurring and renegotiation of city-hinterland relations. A variety of new social forms of mobility such as intra- and interregional migration, daily commuting over growing distances, and of course tourism strengthened and simultaneously complicated the interweaving between cities and their environs. But it would be unhistorical to deny the fact that even well before the era of the “Great Acceleration”¹¹ and globalised hinterlands, cities usually entertained close relationships of various kinds and qualities with their – adjoining or non-contiguous – hinterlands from which they drew the provisions to maintain their metabolism in terms of energy, food and feed, and raw materials. Semi-finished products and trade goods as foundations of urban gateway functions could also be part of the story, as could migration patterns. Hinterlands could be structured around transport corridors such as river systems, shipping routes, or railway lines. Finally, issues of political domination, powers granted by state governments to control and monopolise resources in a given area, and ownership of land and the associated resources could likewise be instrumental in creating and maintaining hinterlands. On the other hand, viewed from the perspective of the towns and villages surrounding urban centres, relations to the “central” city could be constituted for a variety of reasons and motives like the search for markets for agricultural surpluses or a centre for education, entertainment, legal services, and religious rituals and worship. Tracing urban-rural relations in their sheer complexity therefore necessitates a long-term historical perspective that transcends the boundaries of contemporary and modern history.

9 Ibid., 48–49.

10 John Robert McNeill, *Something New Under the Sun. An Environmental History of the Twentieth-Century World*, New York 2000.

11 John Robert McNeill/Peter Engelke, *The Great Acceleration. An Environmental History of the Anthropocene Since 1945*, Cambridge, MA/London 2016.

Urban history and the rural space

Urban historians have repeatedly emphasised the need for what David Nicholas calls an “essentially environment-driven view” of urbanisation.¹² In their influential “Making of Urban Europe”, Paul M. Hohenberg and Lynn Hollen Lees put it as follows:

“Urbanization is more than the result of certain global forces acting on many individual towns and rural areas, however, even with due regard to variations in time and space. As urban places grow, they interact with their rural surroundings, with one another, and with larger sociopolitical units. Indeed, if there is a single defining characteristic of urban life, even in the most fiercely independent and secure city, it is dependence. Not only are inhabitants interdependent, but the truly isolated city is both unviable and pointless. Unable to sustain itself, it would have no outlets for the fruits of specialization and complex organization.”¹³

The interest of urban historians in city-hinterland relations developed from origins in economic and social history and has spread far into various subdisciplines. In line with an opening of urban history to environmental history perspectives, city-hinterland relations have become a topic analysed as part of social ecology and questioned as an aspect of sustainability of historical urbanity.¹⁴ A more culture-centred view could benefit from concepts like the “cultural hinterland” advocated by Alex Cowan, whose argumentation convincingly combines the aspects of materiality and cultural practices.¹⁵

Understanding historical change: The potential of a long-term perspective

The fact that this issue of *Rural History Yearbook* is the third within eleven years to address the multifaceted links and blurring boundaries between the urban and the rural suggests that the described scientific interest is by no means limited to urban history. Taking stock of new trends in economic history, Marcus Cerman and Erich Landsteiner edited a *Rural History Yearbook* dedicated to the economic links between premodern cities and the countryside in 2009.¹⁶ Based on the determination of a corresponding research desideratum particularly for

12 David Nicholas, *Urban Europe, 1100–1700*, Basingstoke et al. 2003, IX.

13 Paul M. Hohenberg/Lynn Hollen Lees, *The Making of Urban Europe, 1000–1994*, 2nd ed., Cambridge, MA 1996, 4.

14 Sabine Barles/Martin Knoll, Long-Term Transitions, Urban Imprint and the Construction of Hinterlands, in: Tim Soens et al. (eds.), *Urbanizing Nature. Actors and Agency (Dis)Connecting Cities and Nature Since 1500*, New York/London 2019, 29–49.

15 Alex Cowan, Nodes, Networks and Hinterlands, in: Donatella Calabi/Stephen Turk Christensen (eds.), *Cities and Cultural Exchange in Europe, 1400–1700* (Cultural Exchange in Early Modern Europe, vol. 2), Cambridge 2007, 28–41.

16 Markus Cerman/Erich Landsteiner (eds.), *Zwischen Land und Stadt. Wirtschaftsverflechtungen von ländlichen und städtischen Räumen in Europa 1300–1600* (Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes 2009), Innsbruck/Vienna/Bozen 2010.

continental Europe,¹⁷ they focused on the time period between 1300 and 1600 as a phase of ongoing urbanisation (thereby contrasting older research positions), a formative time for the growing market integration of agriculture, and a period during which regional specialisation laid structural foundations for later industrialisation. Advocating the importance of shifting the focus to small and midsized cities, the empiric case studies collected in the volume were able to prove the role of these communities as regional markets and gateways to superregional markets – and thus as drivers of ever more densely knit market networks. Topics such as the role of urban institutions and citizens in rural landlordship or the role of mining regions as consumption centres underlined the importance of regional differentiation. Marcus Cerman convincingly argued that the historical evidence presented in the 2009 issue repudiates the plausibility of a dichotomic conception of urban and rural spheres.¹⁸ With his indication that agricultural activities actually constituted the norm and not the exception in many smaller towns, he highlighted a topic addressed in detail ten years later in the previous issue of *Rural History Yearbook* edited by Erich Landsteiner and Tim Soens.¹⁹

“Was the presence of agrarian occupations in towns simply a matter of size?”²⁰ The 2019 issue of *Rural History Yearbook* dedicated to the topic “Farming the City. The Resilience and Decline of Urban Agriculture in European History” provided detailed and differentiated answers to this question. Exploring the subject matter with broad geographical coverage and a long-term perspective, the issue first highlighted the historical dimension of urban farming – a topic that is currently attracting much attention even beyond the academic world, although it is mostly being approached with a rather presentist scope. The issue also portrayed urban farming in its twofold nature as an intra-urban as well as a peri-urban phenomenon. Tim Soens identified two strands of literature in historiography, with the more established one seeing urban agriculture flourishing in three contexts: Firstly, there is the already mentioned assumption that a particularly high percentage of the population in small towns (the so-called *Ackerbürgerstädte* in German) are active in food production, making them part of a rural society. Secondly, “alternative urban food entitlements are often associated with contexts of poverty and crisis,” and thirdly, there is the rise of specialised commercial horticulture located within or near the city and providing urban markets with fresh products.²¹ A more recent body of literature, on the other hand, suggests the need to critically evaluate these three categories and assumptions, since they do not cover the entire breadth of historical evidence.²² For example, even in larger cities, private food production in home food gardens could reach considerable dimensions. Furthermore, the connection of individual urban food production to poverty is questionable to some degree, as control over food was

17 Markus Cerman, Einleitung. Wirtschaftliche Stadt-Land-Beziehungen in Europa im späten Mittelalter und am Beginn der Neuzeit, in: Cerman/Landsteiner (eds.), *Zwischen Land und Stadt*, 9–17.

18 *Ibid.*, 13.

19 Erich Landsteiner/Tim Soens (eds.), *Farming the City. The Resilience and Decline of Urban Agriculture in European History* (*Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes/Rural History Yearbook* 2019), Innsbruck/Vienna 2020.

20 Erich Landsteiner/Tim Soens, Editorial. *Farming the City*, in: Landsteiner/Soens (eds.), *Farming the City*, 7–12, 9.

21 Tim Soens, *Urban Agriculture and Urban Food Provisioning in Pre-1850 Europe. Towards a Research Agenda*, in: Landsteiner/Soens (eds.), *Farming the City*, 13–28, 18.

22 *Ibid.*, 19–23.

especially relevant for premodern urban societies, causing upper-class urbanites in particular to own agricultural facilities, sometimes even as part of an elitist lifestyle (e.g. consuming and offering self-produced wine as a symbol of status in late medieval Mediterranean towns). Finally, the early modern professionalisation of (peri-)urban horticulture was no universal phenomenon according to Soens, as the many examples of cities in the Low Countries prove. In this context, historical research is confronted with a “still very uncertain geography”,²³ as Soens puts it, suggesting questions of access to land, the share of agriculture in household incomes, the commercialisation of agriculture, the influence of urban and supra-urban politics, the historical development of food cultures, and finally crises as thematic pathways for exploring the field. Case studies such as the changing land use of Stockholm’s Södermalm island, presented in the volume by Åsa Ahrland,²⁴ underline the need to apply a long-term perspective to the topic.

But what about the twentieth and twenty-first centuries? What about the undoubtedly fundamental processes redefining urban-rural relations from the nineteenth century onward, when industrialisation and the making of agricultural capitalism set the pace nearly all across Europe? Many terms and concepts such as *Zwischenstadt*²⁵ (intermediate town), suburbia, and urban sprawl evoke vivid associations. As early as the year 1900, Herbert George Wells suggested “The Probable Diffusion of Great Cities” and predicted that “[t]he city will diffuse itself until it has taken up considerable areas and many of the characteristics of what is now country.”²⁶ Has historiography taken all the underlying phenomena, processes, and debates into appropriate consideration? Has it found adequate answers? In 2006, urban historian Friedrich Lenger still viewed the twentieth century as a *Niemandsland* (no man’s land) in urban history.²⁷ He criticised the established concept of the ideal-typical “European city” for overemphasising differences between the urban and the rural sphere, particularly in comparison to US towns, and characterised the neighbouring disciplines of urban sociology and urban planning as being more clear in acknowledging the increasing convergence between developments in Northern America and Europe.²⁸ More willing (according to Lenger) to make prognoses than engage in historical research, these disciplines indicate that the loss of significance of core cities will occur in Europe as well, especially since the (peripheral) suburbanisation formerly related to the centre is increasingly being replaced by a polycentric urbanisation of the country.²⁹ However, Franz-Werner Kersting and Clemens Zimmermann have more recently discussed the limits of this theory of equalisation.³⁰ They distinguish between the transitory zone of the type of Sieverts’ *Zwischenstadt*, to whom they assign a

23 Ibid., 22.

24 Åsa Ahrland, Fields, Meadows, and Gardens – an Integral Part of the City. The Example of Södermalm in Stockholm, Sweden, in: Landsteiner/Soens (eds.), *Farming the City*, 144–167.

25 Thomas Sieverts, *Zwischenstadt zwischen Ort und Welt, Raum und Zeit, Stadt und Land*, Wiesbaden 1997.

26 Rudolf Stichweh, *Zentrum-Peripherie-Differenzierungen und die Soziologie der Stadt. Europäische und globale Entwicklungen*, in: Friedrich Lenger/Klaus Tenfelde (eds.), *Die europäische Stadt im 20. Jahrhundert. Wahrnehmung – Entwicklung – Erosion (Industrielle Welt, vol. 67)*, Cologne/Weimar/Vienna 2006, 493–509, 508.

27 Friedrich Lenger, *Einleitung*, in: Lenger/Tenfelde (eds.), *Die europäische Stadt*, 1–21.

28 Ibid., 7–8.

29 Ibid., 8.

30 Franz-Werner Kersting/Clemens Zimmermann, *Stadt-Land-Beziehungen im 20. Jahrhundert. Geschichts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven*, in: Kersting/Zimmermann (eds.), *Stadt-Land-Beziehungen im 20. Jahrhundert*, 9–31.

hybrid character, and the more remote village which, despite showing signs of suburbanisation and being partially integrated into traffic flows – especially with regard to freight transport – has nevertheless retained strong characteristics of its history, including traditional agricultural orientation, particularly close community relations, and a long-established self-image in connection with other characteristics of village and small-town socialisation such as the importance of associations, parishes, and the like.³¹

In their study on England and Wales, Gordon E. Cherry and Allen W. Rogers identify two main historical forces of change in the countryside: “the economic drive of agrarian capitalism, with its related social order, and the impact of urban values on countryside interests.”³² Between the eighteenth and twentieth centuries, capitalist landlords clearing woodlands, enforcing thousands of enclosures, intensifying agricultural land use by means of technological innovation, and increasingly integrating agricultural production into world markets drove the landless into the industrialising cities.³³ Conversely, urbanites interfered with the countryside over centuries, with country houses and landscape gardens erected and maintained by urban elites followed by middle-class dwellers purchasing holiday cottages or spending their retirement in the countryside.³⁴ Cherry and Rogers also address two further forms of urban exploitation of the countryside: the massive suburbanisation facilitated by possibilities of mass transport – first by train, tram, and bus, then by car – and the “urbanite’s discovery of the countryside for recreation purposes”. Over time, Cherry and Rogers argue, “the result has been that urbanites have treated the countryside as theirs, an alternative place to live in and a resource to take over.”³⁵

Kersting and Zimmermann, whose continental European background obviously guides their analysis, do not subscribe to this interpretation of the processes; to them, the countryside remains much more than a weak residual category in many respects. It continues to exist in its resources, which in part become ever more valuable and important: land for building, nature, recreational functions, land use, agricultural production, animal husbandry. It maintains its role as a place of longing and recreation (e.g. for tourism), as a cultural resource offering prospects for living and a desirable way of life, and as an image in social imaginations – namely in terms of the still prevailing notion of contrast between rural harmony and urban commotion.³⁶ The latter is cultivated in tourism marketing as well as in literature, cinema, and media. And there is a final important point that Kersting and Zimmermann make: The countryside exists as a life cycle model when the formerly young generation returns there for retirement after a working life, or vice versa when elderly people move back to the cities because the infrastructure there seems more suited to their needs.³⁷ In contrast to earlier centuries, Kersting and Zimmermann conclude, twentieth-century urban-rural relations exhibit a number of contradictory characteristics: On the one hand we have the progressive weight of cities and urbanisation as a force affecting society as a whole; on the other hand,

31 Ibid., 20–21.

32 Gordon Emanuel Cherry/Alan W. Rogers, *Rural Change and Planning. England and Wales in the Twentieth Century* (Studies in History, Planning, and the Environment, vol. 19), London 1996, 2.

33 Ibid.

34 Ibid., 3.

35 Ibid.

36 Kersting/Zimmermann, *Stadt-Land-Beziehungen im 20. Jahrhundert*, 21.

37 Ibid.

the rural area exists as a region of continuously sparse settlement along with partially distinct social structures and characteristic sociability. The promise of the city as a place offering a better life (e.g. through modernity and diversity) is contrasted with a similar promise of the countryside as an option for a more pleasant existence (e.g. in terms of calm and simplicity).

Friedrich Lenger has proposed a specific periodisation for the development of nineteenth- and twentieth-century European urbanisation:³⁸ He delimits the period between the 1880s and World War I as a first decisive phase which, beginning in Great Britain, saw the creation of urban mass consumer society and the commercialisation of leisure, from a second phase comprising the two World Wars and a third phase from the end of World War II to 1970 that was characterised by distinctly oil-based economic growth, demographic growth, and intra-European labour migration. This periodisation seems plausible and links up with chronologies of tourism history underlining the pioneering role of belle époque tourism, as well as with concepts from environmental history such as Christian Pfister's "1950s Syndrome". However, as mentioned before, this Yearbook – which aims at a reconsideration of city-hinterland relations – proposes a long-term perspective extending back well beyond 1900 or 1800 for analytical reasons.

Mobilities matter

“All the world seems to be on the move. Asylum seekers, international students, terrorists, members of diasporas, holidaymakers, business people, sports stars, refugees, backpackers, commuters, the early retired, young mobile professionals, prostitutes, armed forces—these and many others fill the world’s airports, buses, ships, and trains. The scale of this travelling is immense. Internationally there are over 700 million legal passenger arrivals each year (compared with 25 million in 1950) with a predicted 1 billion by 2010; there are 4 million air passengers each day; 31 million refugees are displaced from their homes; and there is one car for every 8.6 people.”³⁹

These introductory lines may appear like something of a distant echo when read in times of pandemic-related lockdowns and major airlines staggering on the brink of bankruptcy. Nevertheless, highlighting mobilities as a main driver of historical change has not lost any of its plausibility, and this applies to their role in urban-rural relations as well. Be it the transportation of goods or migration, be it commuting or tourism: All the related processes have profoundly affected city-hinterland relations. Railway lines made the countryside accessible for tourists, inducing processes of either adaptive or industrial transformation there.⁴⁰ The history of twentieth-century suburbia cannot be written without taking into account the mass diffusion of individual car ownership – including its basis in cheap fuels and national policies heavily subsidising highway construction, as Christopher Wells has convincingly shown.⁴¹

38 Lenger, *Einleitung*, 10–17.

39 Mimi Sheller/John Urry, *The New Mobilities Paradigm*, in: *Environment and Planning A* 38/2 (2006), 207–226, 207.

40 Laurence Cole/Katharina Scharf, *Alpine Tourism and “Masked Transformation”*. Salzburg and Tyrol before 1914, in: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft* 9/1 (2017), 33–63.

41 Christopher W. Wells, *Car Country*. An Environmental History, Seattle 2012.

“The rural is on the move, now as always. In rural studies, however, there has long been a bias towards imagining the rural as stable.”⁴² Identifying this bias, Michael M. Bell and Giorgio Osti advocate the potential of applying the recent “new mobilities paradigm” in social sciences to rural studies as well. Doing so considerably broadens the understanding of rural transformation processes, for example by helping to evaluate the “counter-urbanisation” narrative.⁴³ In the meantime, mobilities studies have also extended the scope of historical research,⁴⁴ though the full potential of this crossover has yet to be explored.

The menu

Inspired by the now existing breadth of approaches and convinced of the need to adopt a long-term perspective bridging presumably premodern and modern evidence, a main session of the 2018 EAUH Urban History Conference in Rome⁴⁵ explored the topic “Cities – Regions – Hinterlands”. Three of the papers presented there (Czoch, Mikkelsen, Valenti) are published in this issue. At this point I would like to thank my colleagues Sabine Barles and Dieter Schott, with whom I had the pleasure of co-organising this inspiring panel. For this issue of *Rural History Yearbook*, we invited a second set of papers not presented in Rome (Geering, Stotten, Tizzoni) that perfectly complement the issue’s scope. Together, the contributions provide the intended long-term perspective and introduce approaches from economic and social history, cultural history, environmental history, and sociology.

Analysing Danish towns and their surroundings, *Jørgen Mikkelsen* applies a conventional economic and social history approach inspired by von Thünen’s, Christallers’s and Ammann’s concepts. Tracing the long-term development of Denmark’s urban system, Mikkelsen examines both the relations between urban and rural spaces and those between cities of different location, size, and power. Four regions are investigated within the paper: Zealand island with Copenhagen as its centre, Funen island and its most important town Odense, northern Jutland with Aalborg, and eastern Jutland, where Aarhus was able to expand its hinterland considerably with the establishment of the railway system. With its comparative focus and use of a well-defined blend of historical records such as merchant debtor lists, useful for the reconstruction of trade relations and their geographical outreach, the paper allows several conclusions.

First, without the risk of arguing in a geodeterministic manner, one can stress that materiality and environmental change definitely affect the way in which cities and regions develop.

42 Michael M. Bell/Giorgio Osti, *Mobilities and Ruralities: An Introduction*, in: *Sociologia Ruralis* 50/3 (2010), 199–204, 199.

43 Mark Scott/Enda Murphy/Menelaos Gkartzios, *Placing ‘Home’ and ‘Family’ in Rural Residential Mobilities*, in: *Sociologia Ruralis* 57/S1 (2017), 598–621.

44 Colin G. Pooley, *Connecting Historical Studies of Transport, Mobility and Migration*, in: *The Journal of Transport History* 38/2 (2017), 251–259; Ben Anderson, *A Liberal Countryside? The Manchester Ramblers’ Federation and the ‘Social Readjustment’ of Urban Citizens, 1929–1936*, in: *Urban History* 38/1 (2011), 84–102; Martin Knoll, *Touristische Mobilitäten und ihre Schnittstellen*, in: *Ferrum* 88 (2016), 84–93.

45 14th International Conference on Urban History: “Urban Renewal and Resilience. Cities in Comparative Perspective”, organised by the European Association for Urban History (EAUH), Rome, 29 August – 1 September 2018, <https://eauh2018.ccmgs.it/>.

Over centuries, the silting-up and reopening of the Limfjord, a maritime estuary in northern Jutland, for navigation was as decisive for Aalborg and its environs as was the sixteenth- and seventeenth-century “herring boom” in regional fishery. Second, with regard to the city-hinterland relations of growing metropolises, the example of Copenhagen proves that urban consumption shapes both ever more globalising long-distance trade relations and structural changes in nearby rural economies. Valby, a village near Copenhagen, is a telling example: During the eighteenth century, its inhabitants had the privilege to purchase poultry from all over Zealand for the supply of the capital. Mobility and mobility-enabling infrastructures matter as well, as shown by the Danish railway system, which not only helped Aarhus to develop a pivotal position in the nineteenth century and led to the foundation of numerous small, relatively rural “railway towns”, but which – on more general level – dynamised the city-hinterland relations in all regions.

The new political border between Denmark and Prussia in 1864 symbolises the interference of national state politics in regional economies, in this case by way of rearranging the trade relations in southern Jutland. As *Gábor Czoch*’s paper shows, this new border between nation states was by no means the only one in Europe to conflict with centuries-old regional identities. Oftentimes these identities were rooted in former feudal lordship exercised by cities in adjacent rural regions. Many European cities in the ancien régime – Swiss or Italian city republics, for example, or the *Freie Reichsstädte* of the Holy Roman Empire – exerted this power outside their walls. Czoch discusses the example of Košice (Kassa in Hungarian), a formerly important free royal town in the Hungarian Kingdom that became part of Czechoslovakia in 1918.

The research interest of the case study is twofold: Firstly, on a structural level, it investigates the manifold economic ties between the city and the hinterland, especially the role of manorial villages for urban farming. Secondly, adopting a microhistorical perspective, it seeks an understanding of the character of urban feudal lordship in people’s everyday lives. Košice’s city council controlled 17 villages and a small market town. The city functioned as feudal lord as well as information hub for its villages and granted access to markets and postal stations. Rural subjects had to pay taxes and provide *corvée*. Košice also controlled the parish priests and possessed a broad range of rights and privileges: It held monopolies for operating taverns and slaughterhouses, selling meat, brewing beer and distilling hard liquor, milling, stone mining, and the sale of lime, tiles, and bricks. Last but not least, it also controlled the manifold uses of the surrounding woodlands. Czoch sketches the image of a strict and patriarchal regime that was intensively interwoven with rural everyday life and intimately shaped the city-hinterland relations well beyond the abolition of feudal serfdom rights in 1848.

The intriguing story told by *Salvatore Valenti* begins with the decision of the young Italian nation state to choose Rome as its capital in 1870. This decision initiated a profound transformation process that boosted the city’s demographic growth as well as increasing its requirements in terms of resources and infrastructure. The Agro Romano, the region immediately surrounding the new capital, underwent fundamental socio-ecological changes and a multifaceted urbanisation. A mix of land reclamation projects to augment Rome’s nutritional basis, hydropower ventures to feed its energy hunger, and hydro-engineering measures to

irrigate agricultural production sites as well as providing the city with drinking water created a socio-natural site⁴⁶ with a unique format.

In terms of land reclamation and agricultural intensification, the rhetoric of the young government was telling: The declared renewal of the Roman countryside went hand in hand with the political choice of Rome as capital for a professed national rebirth. In a region where large-scale hydraulic engineering dated back to Roman antiquity, water was a “staple resource for many modernising projects at the turn of the twentieth century”, as Valenti puts it. Tivoli, a city 25 kilometres east of Rome with some 13,000 inhabitants in 1870, constituted one of the hotspots of development. Due to its location on the river Aniene, it had succeeded as a production zone in early modern times while at the same time struggling with the river’s flooding events over centuries. Tivoli now became an arena of conflicting development goals: flood protection, local industrialisation, hydropower production for the nearby metropolis, and last but not least the securing of the beautiful riverine landscape as cultural heritage (the scenic waterfalls had enjoyed Europe-wide popularity and medial representation since the times of the aristocratic grand tours). Ultimately, the industrial potential of hydropower outweighed the ambition to preserve natural beauty. Concentrating the hydro-engineering efforts on the production of electricity for the industrialisation of Tivoli and Rome interfered with the land reclamation processes, however, thereby limiting the water supply and infrastructure needed for irrigation. As a result, minor rivers such as the Marranella had to support the development of new rural and suburban settlements. Overall, Valenti’s paper arrestingly shows how the regional history of a growing metropolis essentially cannot be told other than as a story of socio-ecological transformation. His concrete case study underlines the potential of a perspective employing materiality (water) and infrastructures as a starting point.

Corinne Geering’s case study deals with almost the same late nineteenth- / early twentieth century-epoque, and she likewise examines regional change – albeit that in peripheral regions rather than that in the close vicinity of a metropolis in the making. The economies of the two investigated regions, the Galician Tatra Mountains (today: southern Poland) and Moravian Wallachia (today: eastern Czech Republic), which were based on agriculture and home industries, came under pressure in the late nineteenth century due to industrialisation and imports of ever cheaper agricultural products. Goods manufactured in small numbers in home industry, such as woodwork items or textiles, which traditionally provided important additional income for the rural population, were increasingly replaced by mechanically produced industrial products. State politics reacted to this problem with various efforts to increase the value of handicraft in rural areas and integrate these regions into the market economy of the Habsburg Empire and beyond. Geering’s paper analyses the economic, cultural, and political dimension of these efforts. It explores the initiatives taken by the central government, such as the establishment of vocational schools providing training in commerce, crafts, and technologies or the promotion of regional artisanship by way of media outlets and exhibition and collection in museums. Focusing on the example of woodworking (carving, cabinetmaking, turning), Geering presents handicraft as a means of consolidating distinct regional markets in their contemporary context of modern labour, capitalist economy, and mass media. Tourism, a driver of regional change also present in the papers of Elisa Tiz-

46 Verena Winiwarter/Martin Schmid, Socio-Natural Sites, in: Sebastian Haumann/Martin Knoll/Detlev Mares (eds.), *Concepts of Urban-Environmental History*, Bielefeld 2020, 33–50.

zoni and Rike Stotten (see below), has a place in this story as well, with tourists purchasing items of supposedly regional style with twofold consequences: Souvenirs helped to brand specific regions for tourism and boost artisanal production. In her final section, Geering investigates how crafts were used to construct regional and national identities by means of artisanal products within the modern, urban consumer culture. Her conclusion is that there was a “gradual shift that framed a primarily economic and social issue as a matter of identity serving nationalist and regionalist interests.” Central government and urban elites defined standards of “folk art” and sponsored the display and marketing of products in the European metropolises and even overseas. They organised the training of teachers and artisans. In the regions, these processes spurred not only the modernising of economies but also regionalist and nationalist identities within the multi-ethnic empire.

Modern tourism is undoubtedly a key driver for urbanising formerly peripheral regions, a trigger for the blurring of urban-rural relations, and a major factor of environmental impact. The aim of *Elisa Tizzoni's* paper is to explore the conceptual contact zones between environmental history and tourism history as well as those between materialist and culturalist approaches within environmental history. Her case study leads us to the Val di Magra, a Mediterranean coastal region located in Liguria in north-west Italy. Tizzoni retraces regional change during the *trente glorieuses* of European economic growth between 1945 and 1975, when the tourism industry was part of the boom. Her analysis focuses both on debates and conflicts between regional stakeholders concerning different development paths and on evidence of the ultimately materialised transformations.

During the second half of the nineteenth century, local communities near the Magra river mouth relied on agriculture, but also on labour migration to the industries of nearby La Spezia. Even in the first half of the twentieth century, there existed only a sparse tourism infrastructure. After World War II, industrial activities such as gravel and sand mining as well as large-scale building projects (such as a bridge for the coastal motorway) and ever-expanding zones for private housing altered the river mouth. A group of famous poets, writers, and intellectuals (Vittorio Sereni, Eugenio Montale, Elio Vittorini, Giorgio Bassani, Italo Calvino, publisher Giulio Einaudi, Hanns Deichmann, and others) owned secondary homes in the region and initially attracted limited, rather elitist tourism. These intellectuals were among the initiators and proponents of an effective opposition advocating the conservation of landscape and natural beauty against damage from tourism resorts, sprawling residential housing, and industrial zones along the riverbanks. Unsurprisingly, their view romanticising and epitomising the river delta as a kind of premodern idyll clashed with the development interests of local communities. In terms of the individual and collective agents in this story, Tizzoni's case study identifies a complex mix of local communities, urbanites, politics at the national and regional level, capital investment from the outside, and NGOs advocating the protection of natural and cultural heritage. In the end, the balance remained ambivalent: The river valley faced environmental degradation and sprawl on the one hand, while protected areas were established on the other, laying the basis for ecotourism.

Questions regarding differing development paths in tourism also guide the analysis in the paper by *Rike Stotten*, which deals with the villages of Vent and Obergurgl (community of Sölden) in the Ötztal valley in Tyrol, Austria. Like in many other mountainous peripheries in nineteenth-century Tyrol, the local economy of the upper Ötztal was primarily based on animal husbandry. The first modest steps towards the development of tourism in the two

settlements can be dated to around the mid-nineteenth century. With the completion of the Innsbruck-Bludenz railway connection in 1883, the Ötztal became connected to international train services, and road construction in the valley began in 1898. The two small settlements have much in common: For both of them, priests played a decisive role as agents promoting economic change in the nineteenth century. In Vent, the famous pioneer of alpinism, alpine writer and co-founder of the German Alpine Association, Franz Senn, took the initiative, opening his rectory for tourists and initiating the construction of tourism facilities such as hiking paths and mountain refuges. The rectory in Obergurgl was the first inn for visitors as well, though curate Adolf Trientl's economic initiatives mainly focused on agricultural reforms. During the twentieth century, the two settlements underwent converse developments: While Vent had hosted far more visitors than Obergurgl early on, the latter became a destination of industrialised mass tourism following World War II after having begun to develop winter tourism early in the twentieth century: The first ski lift was built in 1948, initiating the development of a major ski resort. Vent remained a destination for ski touring with a more important summer season, and nowadays promotes itself as a destination of ecotourism under the label of *Bergsteigerdorf* (alpinist village). Although tourism is of overwhelming importance in both settlements, the local population adheres to agriculture as part of a local identity which, according to Stotten, can be attributed in part to an "invention of tradition" (Hobsbawm/Ranger). It can be assumed that not only contemporaries experiencing the dramatic downturn of tourism during the recent pandemic crisis will agree that many destinations of landscape tourism, which have often seen decades of economic success, are now entering a phase necessitating new solutions in order to achieve social and ecological sustainability.

The aim of the papers collected within this volume is to add further evidence and present productive approaches for the revision of the complex urban-rural relations in European history. Applying a long-term perspective shows that this complexity is by no means a modern phenomenon in many aspects, and that the "Great Acceleration" is in fact about further dynamising the relationship between the urban and the rural.

The *Forum* section of this issue opens with my own essay on *Fremdenverkehr als Option*, in which discussions about tourism and social realities in Eastern Bavaria and Salzburg are traced from 1860 to 1938. *Anne Unterwurzacher* then reflects on collaborations in migration studies within *first – Forschungsnetzwerk Interdisziplinäre Regionalstudien*. In the second part of the *Forum*, *Brigitte Semanek*, *Ulrich Schwarz-Gräber*, *Florian Ribisch*, and *Almut Hufnagl* explore the potentials of *Niederösterreich privat*, a vast collection of digitised small-gauge films made by private individuals between the 1910s and the early 1990s, and finally *Christina Plank*, *Robert Hafner*, and *Rike Stotten* present a new project in which they analyse value-based modes of production and consumption in the corporate food regime. I would like to thank all who have contributed to this volume: the authors, the reviewers, the editorial board, and the editorial team.

The Surrounding Areas of Danish Cities and Towns on the Brink of Modernity

Abstract: This article describes the urban system and the urban-rural and inter-urban relations between towns in four Danish regions, especially during the eighteenth and nineteenth centuries and with a focus on Copenhagen and the provincial centres Odense, Aalborg, and Aarhus. For centuries, the capital drew heavily on resources from many parts of the country, with the region extending roughly 30 kilometres outside of Copenhagen representing the most important catchment area during the eighteenth and nineteenth centuries. Researchers have divided this area into several supply zones that provided different products to the capital. Like Copenhagen, Odense and Aalborg have been undisputed centres of their respective parts of the country since the Middle Ages. The regions surrounding both these cities have rather distinct and stable boundaries. For example, the northernmost part of Jutland, which includes the long river-like Limfjord, has always belonged to the hinterland of Aalborg even though several small market towns are likewise situated along the bay. By contrast, eastern Jutland possessed no provincial centre before Aarhus assumed the role in the nineteenth century. Until that time, many of the towns in this region had relatively well-defined catchment areas, and competition for rural customers was apparently less pronounced than in many other parts of Denmark.

Keywords: hinterland, urban-rural relations, trade, infrastructure, urban hierarchy

The country behind the town – a multi-faceted phenomenon

In an article about London and its hinterland between 1600 and 1800, Michael Reed wrote that “all towns are multi-functional, and each function has its own hinterland”.¹ With this statement, he captured the many-faceted character of towns and cities as places for the exchange of goods as well as being economic, administrative, and cultural nodes in regions of varying sizes. At the same time, Reed stressed that the extent of a town’s sphere of influence strongly depends on what aspect is being examined.

For instance, there is usually a significant difference in size between the area from which servants immigrated into a European town during the eighteenth century and the area from which merchants and artisans settling in the same town during the same period originated. Normally, the catchment area for the latter was much larger, whereas the zone from which a

DOI: 10.25365/rhy-2020-2



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Jørgen Mikkelsen, The Danish National Archives, Rigsdagsgaarden 9, 1218 Copenhagen K, Denmark, jm@sa.dk

1 Michael Reed, London and Its Hinterland 1600–1800: The View from the Provinces, in: Peter Clark/Bernard Lepetit (eds.), *Capital Cities and Their Hinterlands in Early Modern Europe*, Aldershot 1996, 51–83, 57.

town recruited its servants was often nearly identical to the closest surrounding area, whose inhabitants walked to the town each week to make their basic purchases. This only applies to smaller towns, however. Capitals, cities, and other towns with considerable attractiveness for immigration have always been able to allure all kinds of people from huge areas.²

Hektor Ammann, a Swiss expert on the history of European fairs, differentiated between three zones of the area surrounding a town in pre-industrial Europe, namely *Umland*, *Hinterland*, and *Einflussbereich*.³ The term *Umland* describes the area up to 30 kilometres from the town, meaning the district from which people would go to any weekly market day that might be held within or outside the town. The *Hinterland*, which extended to a distance of 50 to 60 kilometres outside the town, was the area that normally provided the town with immigrant merchants and artisans – and with buyers and sellers when the large town fairs were held a few times each year. Finally, the *Einflussbereich* was the region (or regions) affected by a town's long-distance trading.

However, the size and character of a town's catchment area in pre-industrial Europe was also heavily influenced by the so-called institutional factors, that is the political, administrative, and juridical framework of the economy: The siting of state works and institutions – from castles and fortresses to episcopal residences, courts, and tax offices – often greatly increased the economic activity of a town. For example, the fact that people from all over a specific region had to travel to a given town to attend court proceedings or public meetings enabled traders and innkeepers there to earn money by rendering services to the arriving travellers.

It was also quite common for the state to intervene in a town's economic life by granting specific privileges like the right to hold a fair on certain days each year. Many towns were also assigned a "protection strip", which meant that their traders and artisans enjoyed a quasi-monopoly concerning the supply of people in the immediate surrounding area.⁴ Staple rights were a further way of concentrating trading activities in specific places. The decision to grant such privileges was often motivated by military considerations: The Danish government, for example, decided in 1661–1667 to concentrate nearly all foreign trade conducted within the kingdom in five towns.⁵ These towns were situated in different parts of the country, and all of them were fortified. They were ordered to permanently maintain a considerable stock of goods to benefit the local population and support the army in case of a new war (Denmark had been at war with Sweden four times between 1610 and 1660). Most of the towns in question were relatively small and economically weak, however, and were therefore unable to

2 See for instance David Nicholas, *Urban Europe, 1100–1700*, Basingstoke/New York 2003, 50; Peter Clark/Bernard Lepetit, Introduction, in: Clark/Lepetit (eds.), *Capital Cities*, 1–25, 7–11; Börje Hanssen, *Österlen. Allmoges, köpstafolk & kultursammanhang vid slutet av 1700-talet i sydöstra Skåne, Östervåla 1952*, 388–399.

3 Hektor Ammann, *Vom Lebensraum der mittelalterlichen Stadt. Eine Untersuchung an schwäbischen Beispielen*, in: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 31/2 (1963), 284–316, 290–293; cf. Tom Scott/Bob Scribner, *Urban Networks*, in: Bob Scribner (ed.), *Germany. A New Social and Economic History*, vol. 1: 1450–1630, London et al. 1996, 113–143, 117.

4 Jørgen Mikkelsen, *Urbanisering og bysystemer i Europa indtil ca. 1800. En oversigt over nyere forskningsresultater*, Aarhus 2012, 38; cf. inter alia Christopher R. Friedrichs, *The Early Modern City 1450–1750*, London/New York 1995, 51–56.

5 Other towns were only allowed to import lime and timber for buildings, while certain towns were permitted to export horses and oxen.

enforce the provisions of the staple legislation; as a result, all market towns were eventually permitted to conduct trade with foreign countries in 1689.⁶

Danish urban-rural relations – literature and sources

In this article, I will describe and compare the urban-rural and inter-urban relations in four Danish regions, namely the country's two largest islands Zealand and Funen as well as the northern and the eastern part of the peninsula of Jutland. Using Ammann's concepts along with the classic models of Walter Christaller and Johann Heinrich von Thünen, I will focus on the largest and most important city or town in each region and discuss the dynamics of urban hierarchies and conflicts between it and its surroundings and neighbouring towns. The study will primarily deal with the eighteenth and nineteenth centuries, but other periods are included as well whenever necessary or suitable for providing an opportunity for a long historical perspective.

The information provided in this contribution is based on the study of a great many books, articles, and unpublished research about Danish urban history. The precise topic chosen is only rarely treated in detail in the available Danish literature, however. It is therefore necessary to compile data from a scattered and fragmentary field of research, and the sources used can be roughly organised into four groups:

1. Articles whose main subject is Danish urbanisation or the urban system and which therefore compare different (types of) urban areas.
2. "Biographies" of a specific city or town. Like many other countries, Denmark boasts a large number of works – some consisting of multiple thick volumes – intending to offer readers (first and foremost the inhabitants of the urban area in question) a broad overview of the history of a specific place or region "from the beginning" all the way to modern times. Some of these works contain a host of useful information about urban structures and processes that deserves to be considered in research at the national or even international level.
3. PhD theses, doctoral dissertations, and other research work about specific subjects of relevance for the article, especially trade networks and infrastructure.
4. Printed sources from the nineteenth century describing economic conditions in various regions.⁷

6 Henrik Becker-Christensen, *Stabelstadspolitikken 1658–1689*, in: *Erhvervshistorisk Årbog 1975* (1976), 90–105.

7 Several of these works are mentioned in the notes below. It is also worth mentioning the following syntheses of Danish urban history: Gunnar Olsen, *De danske købstæder gennem tiderne*, Copenhagen 1943; Grethe Authén Blom (ed.), *Urbaniseringsprosessen i Norden*, vol. I–III, Oslo/Bergen/Tromsø 1977 (with three articles about Denmark); Vilhelm Lorenzen, *Vore byer. Studier i bybygning*, vol. I–V, Copenhagen 1947–1958; Hans Krongard Kristensen/Bjørn Poulsen, *Danmarks byer i middelalderen*, Aarhus 2016; Ole Degn, *Fremgang, krise og stilstand. De danske byers historie 1536–1720*, Copenhagen 2018. See also Thomas Riis (ed.), *Urbanization in the Oldenburg Monarchy 1500–1800*, Kiel 2012.

The literature mentioned in numbers 1 to 3 encompasses a broad spectrum of printed and unprinted sources ranging from private letters to official reports.⁸ One specific type of archival material used in several works are the probate cases of merchants and other tradesmen, as these files often include a wealth of correspondence and accounts useful for analyses of trade relations. Of particular interest are the debtor lists found in many merchant probate records. They are excerpts of account books and contain the names and addresses of customers who had not repaid their debts to the respective merchant at the time of the administration of the estate. Even if these lists undoubtedly only mention a small share of the total number of customers who purchased from a merchant, they do provide a clear impression of the respective catchment area – especially when comparing debtor lists from different merchants in the same town. Comparisons of such lists from neighbouring towns are likewise useful for studying the urban-rural relations in a region.⁹

Because of the heterogeneous character of the existing literature, it is difficult to draw strict comparisons between the four regions described in this article. I will therefore use a more “essayistic” style in presenting the regions, and the four sections will not all have the same scientific focus. It is my aim, however, to provide as precise and adequate as possible a characteristic of the urban-rural and inter-urban relations within each of the regions with special regard for the main cities and towns.

The Danish urban system and trade patterns before industrialisation

Like in many other parts of Europe, a large number of towns were established in Denmark between the eleventh century and the Black Death around 1350, with roughly 60 of them being granted market town privileges.¹⁰ By contrast, only few towns received these privileges between 1350 and 1900, and while most of the medieval towns were likely founded because of trade imperatives, institutional factors were the most important driving force behind the development of new towns in the early modern period (c. 1500–1800). Some were thus established as fortress towns, while other towns came into being as service centres for a castle or an academy for young noblemen. Apart from these institutional requirements, the urban expansion during the Middle Ages seems to have sufficed to meet Danish needs for a very long time; during economic crises in the seventeenth and eighteenth centuries, Danish government officials even considered a potential reduction of the number of privileged towns

8 Most of the unpublished material from the time before c. 1870 is kept in The National Archives, whereas many later records made by local authorities are in municipal archives.

9 For a discussion of debtor lists as sources, see Jørgen Mikkelsen, *Merchant Trade and Fairs in Zealand, c. 1750–1810. A Study in Market Economy*, in: Finn-Einar Eliassen/Jørgen Mikkelsen/Bjørn Poulsen (eds.), *Regional Integration in Early Modern Scandinavia*, Odense 2001, 162–185, 168. Cf. Jørgen Mikkelsen, *Märkte, Marktstädte und Marktwirtschaft: Das östliche Dänemark im späten 18. Jahrhundert als Beispiel*, in: Holger Th. Gräf (ed.), *Kleine Städte im neuzeitlichen Europa*, Berlin 1997, 169–194.

10 This number includes only the towns within the present-day territory of Denmark. Several towns were also established in the provinces surrendered to Sweden in 1658 and in the districts of southern Jutland that have been part of Germany since 1864.

on several occasions. It was only in 1809, however, that one of the smallest towns, Slangerup, was in fact deprived of its rights as a market town – with the privileges simultaneously transferred to the adjacent loading dock, Frederikssund.¹¹

The market town (*købstad*) privileges comprised two elements: They defined towns as separate jurisdictions (until 1919) and administrative units (until 1970), and they included rights relating to “citizen professions” (until 1862). The principle was that all trade, handicraft, shipping, and other manufacturing or service jobs should be concentrated in the towns, while the rural districts were to subsist on agriculture and fishing. Furthermore, many Danish towns were assigned a *circumferens* (protection strip). These zones sometimes had a radius of only one Danish mile (7.5 kilometres), but most often it was two miles (15 kilometres), with a few towns being granted even larger protected areas. Overlapping between the zones of two or more towns was thus a common occurrence in many parts of Denmark, and it often resulted in inter-urban conflicts.¹²

There were also a number of restrictions to the general rule of concentrating all “citizen activity” in the towns. Landowners, for example, were entitled to sell their own products and buy articles for their own consumption wherever it was most lucrative. Similarly, peasants had the right to buy seed corn, horses, cattle, tools, timber, and fuel anywhere, and some artisans like blacksmiths, carpenters, and shoemakers “who make peasant shoes” were allowed to work in the countryside. In addition, certain people and groups were permitted to travel through the rural districts from time to time in order to sell or buy specific products. Finally, in the course of the sixteenth and seventeenth centuries, all inhabitants in certain parts of Denmark were permitted to import and export specific (and in some cases all) products without involving the nearest towns; such privileges were mainly granted to residents on major islands without market towns.¹³

The general principle of linking a town with its surrounding area was suspended during fairs.¹⁴ At these regional trade meetings, anyone was allowed to appear at the fairground to buy and sell commodities and crafts. Most towns held at least one smallware fair each year, while some towns held three or more. Fairs usually lasted one or two days, but the famous *Snapsting* in Viborg went on for fourteen days. The latter served not only for the purpose of trading goods but was also an arena for settling mortgage payments for all regions of Jutland. The small fairs likewise had important additional functions: Many of them were meeting places for relatives living at a distance from each other, some were used by merchants and grain producers to make arrangements regarding grain supplies, and servants often used them to find new jobs.

11 Arne Sundbo, *Frederikssunds og købstaden Slangerups historie*, vol. I, Copenhagen 1931.

12 Søren Bitsch Christensen, *Danish Towns as Economic Agents in the Market Town System, ca. 1600–1850*, in: Søren Bitsch Christensen/Jørgen Mikkelsen (eds.), *Danish Towns during Absolutism. Urbanisation and Urban Life 1660–1848*, Aarhus 2008, 45–96; Søren Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt? Købstædernes økonomiske centralitet ca. 1450–1800*, in: Søren Bitsch Christensen (ed.), *Den klassiske købstad*, Aarhus 2005, 47–136.

13 Jørgen Mikkelsen, *Handlingen i de Smaa Købstæder bestaaer i dend bahre Credit. Økonomiske vilkår for de sjællandske købstæder i 1700-tallet – belyst gennem indberetninger*, in: Knud Prange et al. (eds.), *Det store i det små*, Copenhagen 1997, 119–143, 123–128; English translations of this and all following quotations by the author.

14 The following paragraphs are mostly based on Jørgen Mikkelsen, *Sjællandske markeder 1775–1800*, in: *Historie* 2 (1994), 1–39.

In 1775, it was prescribed that each time traders or artisans wanted to go to another town to sell goods at a fair, they had to obtain a special passport for this journey from the police with information about their identity, the articles they were bringing along, and their destination. On the basis of these documents, the authorities in each town were obliged to draw up annual lists of the citizens who had obtained passports to visit fairs in other towns as well as of the sellers from outside who had attended fairs within the town. Many of these lists still exist, and they reveal that many trips to fairs were made within a specific region, while some traders and artisans were also willing to set out on longer journeys to other parts of Denmark. A large number of shoemakers from Odense and other towns on the island of Funen, for example, attended fairs on Zealand, while Zealand shoemakers (and other artisans) very rarely travelled to fairs on Funen. We also know from other sources that footwear from Funen had a good reputation in other parts of the country. During the last decades of the eighteenth century, the most popular Zealand fairs attracted up to around 175 out-of-town sellers, who usually came from more than ten different towns.¹⁵

In most Danish towns, economic life was not very specialised prior to industrialisation. Many artisans had more than one trade, and most of the shopkeepers sold a wide assortment of articles: from iron and limestone to spices, textiles, and sewing needles. Many tradesmen also brewed beer and distilled spirits, and agriculture played an important role in many towns as well. A calculation on grain cultivation and consumption in the eighteen market towns on Zealand in 1771 shows that eight of them could meet at least a third of their own requirements, with one town even boasting an overproduction. Conversely, four towns had grain harvests covering less than 5 per cent of their needs.¹⁶

Zealand: Hegemony of Copenhagen and competition between other towns

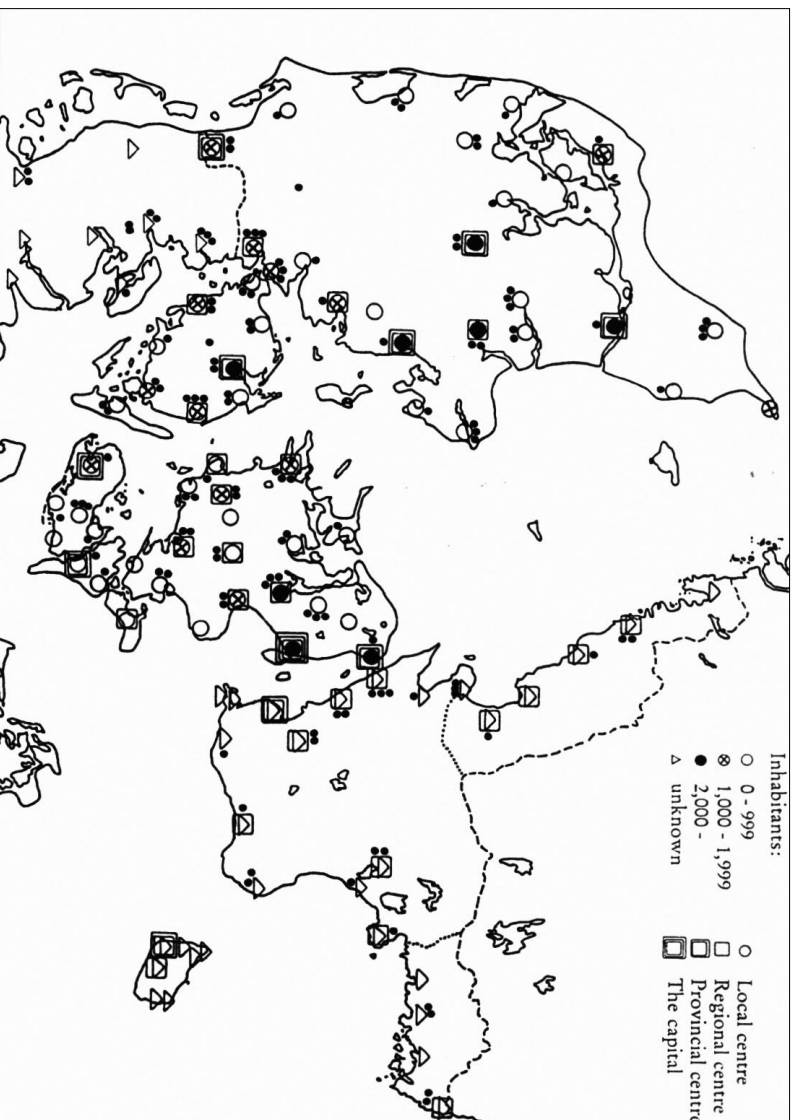
Inspired by Walter Christaller's central place model, urban historian Ole Degn arranged the Danish cities and towns of the early modern period into four categories: the capital, the provincial centres, the regional centres, and the local centres (see Figure 1). The urban centres in the higher categories featured more differentiated trade and offered a wider assortment of articles and more credit possibilities than the local centres, and they therefore attracted numerous customers from the hinterlands of smaller towns. In addition, many of the high-ranking towns also held important administrative functions – for example, all of the six episcopal residences at the time were located in a provincial or regional centre.¹⁷

15 The Danish National Archives, Rentekammeret, Markedsliстер 1776–99 (used in Mikkelsen, Sjællandske markeder).

16 Jørgen Mikkelsen, Korn, købmænd og kreditter. Om kornhandel og kornpriser i Sydvestsjælland ca. 1740–1807, in: *Fortid og Nutid* 40 (1993), 178–213, 182.

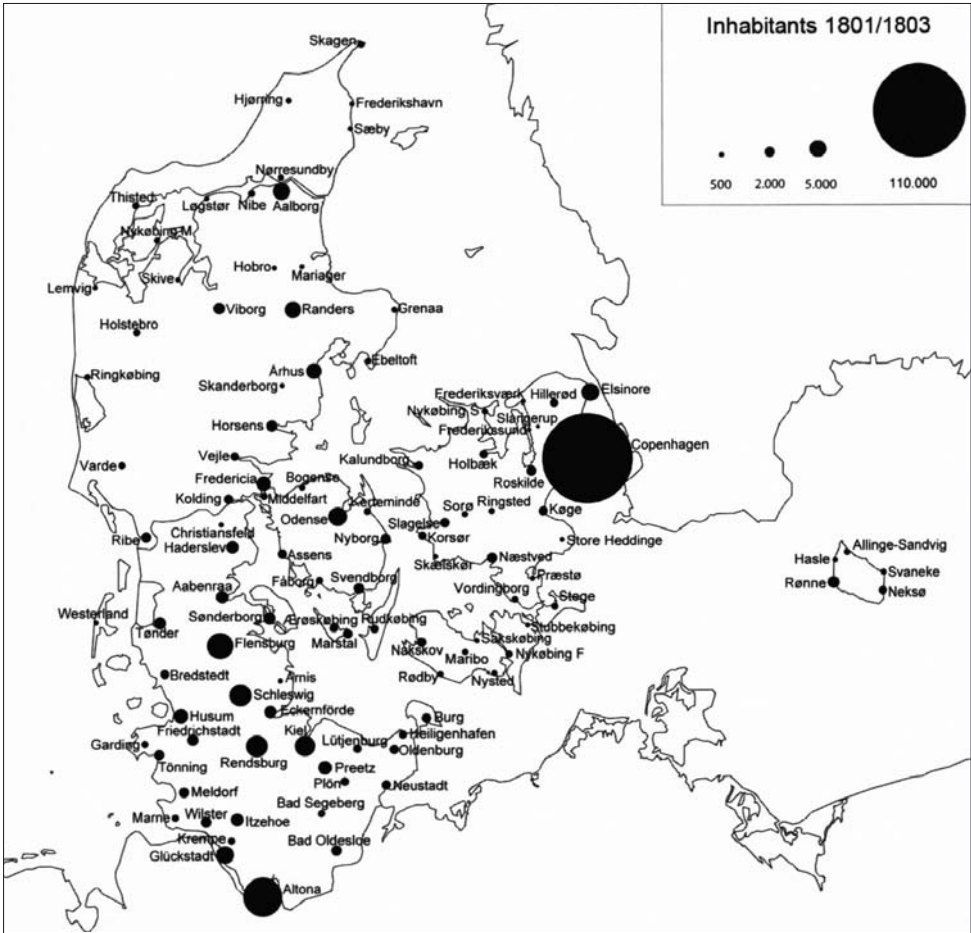
17 Ole Degn, Small Towns in Denmark in the Sixteenth and Seventeenth Centuries, in: Antoni Maczak/Christopher Smout (eds.), *Gründung und Bedeutung kleinerer Städte im nördlichen Europa der frühen Neuzeit*, Wiesbaden 1991, 151–170.

Figure 1: The Danish urban hierarchy in the middle of the seventeenth century. The categorisation of the towns is based on several economic and administrative factors including the existence of county administration offices and the number of craft guilds. The population numbers are from a town census conducted in 1672. At the time, the regions east of the Sound were no longer part of Denmark.



Source: Ole Degn, Small Towns in Denmark in the Sixteenth and Seventeenth Centuries, in: Antoni Maczak/Christopher Smout (eds.), Gründung und Bedeutung kleinerer Städte im nördlichen Europa der frühen Neuzeit, Wiesbaden 1991, 151–170, 168.

Figure 2: Inhabitants of Danish cities and towns according to the censuses of 1801 and 1803. In 1801, a census was conducted in the Kingdom of Denmark (the islands and the northern part of Jutland). The provinces of Schleswig and Holstein (the southern part of Jutland), where the King of Denmark ruled as duke, performed a similar census in 1803.



Source: Søren Bitsch Christensen/Jørgen Mikkelsen, Introduction, in: Søren Bitsch Christensen/Jørgen Mikkelsen (eds.), *Danish Towns during Absolutism. Urbanisation and Urban Life 1660–1848*, Aarhus 2008, 11–44, 20.

Since the seventeenth century, Copenhagen has been by far the largest city in Denmark. Between 1660 and 1800 – while the population of most other Danish towns remained stagnant – the number of inhabitants in the capital increased from around 40,000 to roughly 100,000, which was more than the total population of all the other cities and towns in the Kingdom of Denmark combined according to the census of 1801. Among other things, this development must be seen in view of the strong growth of centralised administration and the military sector. These institutions, along with the court and the various envoys from foreign countries – were the source of considerable demand that formed the basis for a vibrant life in the capital.

The growth of the capital also brought about increasing imports of all sorts of commodities from the different parts of the monarchy (including Schleswig, Holstein, Norway, the islands in the North Atlantic, and the colonies – or rather trade posts – in India and the West Indies), thereby expanding the capital's *Einflussbereich*. For example, Copenhagen (like other areas of Denmark) imported large volumes of timber and iron from Norway, while other parts of the kingdom provided the capital with firewood, meat, vegetables, fruit, and other products. The growth of Copenhagen noticeably stimulated the Danish shipping industry in the eighteenth century.¹⁸

The effect of the capital's accretion was, of course, most distinct on Zealand, the island on which Copenhagen is situated. In this context, historian Holger Rasmussen points out so-called "von Thünen zones"¹⁹ named after Johann Heinrich von Thünen, who advanced the theory in 1826 that a city will be surrounded by concentric production zones if there is no significant difference in the land quality of its surrounding areas, since in this case it is transport costs that determine what can reasonably be cultivated at certain distances from the urban centre.²⁰ Rasmussen defines three supply zones: In the inner zone less than ten kilometres from Copenhagen, the peasants of the eighteenth and much of the nineteenth century brought milk and vegetables to the city and returned with mash, bran, and manure.²¹ The peasants living at a distance of ten to twenty kilometres from the capital supplied it with hay, straw, and potatoes, whereas peasants who lived further away mainly brought grain to the city. Local specialities could also develop in each of the zones; Rasmussen mentions oatmeal production in Buddinge, fishing in Skovshoved, peat cutting in Sengeløse and Kirke Værløse, and textile bleaching in Sørup. All of these villages are located between ten and twenty kilometres from Copenhagen.²²

In certain regards, however, all parts of Zealand belonged to Copenhagen's hinterland. Even peasants in southern Zealand – more than 100 kilometres from the capital – sometimes travelled to Copenhagen to sell grain on the market. Corn prices in the capital were usually much higher than in the provinces due to the large demand,²³ and the city naturally offered a much greater and more varied supply of goods as well. Some of the travelling peasants passed through many towns on their way to Copenhagen, and the authorities in these transit towns often complained about the traffic. But they also derived certain benefits from the travellers: For instance, the shopkeepers in Køge (around 45 kilometres from Copenhagen) seem to have earned a good living by providing board and lodging to travelling peasants.²⁴

18 Anders Monrad Møller, *Fra galeoth til galease. Studier i de kongerigske provinsers søfart i det 18. århundrede*, Esbjerg 1981, 188.

19 Holger Rasmussen, *Københavnsbønder*, in: *Historiske Meddelelser om København*, Copenhagen 1963, 75–98. The article is based in part on Johannes Philip Hage, *Bidrag til Kundskab om de danske Provindsers nærværende Tilstand i oeconomic Henseende*, Copenhagen 1839, a thorough description of economic life in the county of Copenhagen (the area up to c. 25 kilometres from the city) during the first half of the nineteenth century.

20 Johann Heinrich von Thünen, *Der isolirte Staat in Beziehung auf Landwirthschaft und Nationalökonomie*, Hamburg 1826.

21 This is one of the reasons why the island of Amager, in which Copenhagen airport is located today, is still sometimes colloquially referred to as the "island of shit".

22 Rasmussen, *Københavnsbønder*, 86–90.

23 In any case, this applies to the time before the infrastructure improvements during the nineteenth century.

24 Jørgen Mikkelsen, *Handlingen*, 133 (based on reports from local to central authorities in 1747 and 1775).

The Zealand peasants were also connected the markets in Copenhagen through traveling hawkers licensed to trade in certain articles. In 1721, for example, the inhabitants of the village of Valby near Copenhagen were allowed to buy up poultry from all parts of Zealand in order to sell it in the capital. But according to a report compiled by the shopkeepers of Næstved in 1747, the Valby dealers were not content with purchasing poultry; they also bought hides, old brass, copper, and butter. And in a report from 1775, a tradesman in Slangerup claimed that the Valby dealers were buying tobacco, indigo, and “all sorts of textiles” from the manufacturers in Copenhagen to sell them to the North Zealand peasants.²⁵

The special arrangement concerning Valby shows that the government deemed it necessary to issue legislation to ensure the supply of food for Copenhagen. Similarly, as early as 1441, the people in the North Zealand town of Helsingør were granted the right to make duty-free purchases of grain and foodstuffs everywhere in the kingdom, and in 1565 they received the right to make other purchases in some of the nearest towns. Both of these regulations were based on the fact that Helsingør had a very small *Umland*, of which only little was tilled. At the same time, Helsingør was visited every year by many sailors paying Sound tolls, who had a considerable demand for food.²⁶

Otherwise, there are not many striking examples of measures by the central authorities to regulate the areas surrounding the towns on Zealand. In contrast to the situation in Jutland (see below), only a handful of Zealand towns possessed a *circumferens*. Probate cases of merchants and shopkeepers in many towns make it possible to study the effective boundaries between the different towns' surrounding areas in considerable detail, however – at least for the eighteenth and nineteenth century, and in some regions even before that time. Analysis of these documents gives the impression that a good harbour was a key factor in the competition between neighbouring towns. Until the beginning of the nineteenth century, when many harbours were significantly improved by dredging, jetties, new quays and the like, most ports seem to have been in a miserable state, so that many medium-sized and large ships had to anchor in open water, from where the seamen and commodities were delivered to the respective towns by barge and horse-drawn carriage.²⁷

In some places like the ferry towns of Kalundborg and Korsør, however, the situation was much better. It is therefore not surprising that an analysis of trade in southwestern Zealand between 1740 and 1810 shows that the merchants and shopkeepers in Korsør had credit customers not only in the *Umland* of Korsør but also in the nearest surrounding areas of the two neighbouring towns of Slagelse and Skælskør, both of which are situated 15 to 20 kilometres from Korsør. However, it also appears that many customers – town citizens as well as peasants in the villages – made purchases in more than one town. This indicates that trade relations between shopkeepers and customers were not as inflexible during pre-industrial times as has often been assumed. For instance, it was possible for a customer to buy some types of

25 Ibid., 127.

26 Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt*, 94.

27 See e.g. Jørgen Mikkelsen/Flemming Jensen, *Mudder, maskiner og mennesker. Den sørgmuntre beretning om istandsættelsen af Skælskør havn og fjord 1798–1814*, in: *Maritim Kontakt XVI/6* (1993), 81–119 (especially 81–82).

commodities at one store and other articles at other places – and if a customer was no longer satisfied with their regular shopkeeper, they were able to take their business elsewhere.²⁸

Funen: A provincial centre surrounded by a circle of maritime market towns

Like Copenhagen, Odense has been the undisputed centre of its province since the Middle Ages. It has also been an important regional administrative centre for hundreds of years as cathedral city, centre of the county administration, and the location of various social and cultural institutions.

Odense is very well situated within its region, the island of Funen. It is located on a key road – and since the 1860s also on the most important railway line – between eastern and western Denmark, and has therefore often served as a convenient location for political and other meetings at the national or regional level. In the sixteenth and seventeenth centuries, for instance, the noblemen living on Funen held regular meetings in Odense, and a number of noble weddings took place there during this period as well. Such events naturally greatly stimulated economic life in the city. Furthermore, for long periods of time Odense has been one of the Danish cities with the busiest export trade. Around 1600, when Denmark exported considerable numbers of cattle to the Netherlands and northern Germany, Odense was one of the leading ports in this sector alongside Ribe and Flensburg in southern Jutland.²⁹

The analysis of probate cases from Odense in the seventeenth century suggests, however, that the city's hinterland was not as large as one might think considering its economic importance. Apparently, most credit customers lived less than 25 kilometres from Odense, even though noblemen from all parts of Funen made at least some purchases in the city. Research into the Danish grain trade and consumption in the 1760s likewise indicates that most of Odense's hinterland at the time lay within a radius of around 25 kilometres from the city.³⁰ It also seems that the other seven market towns in Funen largely managed to keep their hinterlands to themselves, although it should be kept in mind in this regard that the distance between these towns was generally greater than in much of Zealand. Only the small town of Kerteminde in northeastern Funen was under pressure due to its proximity to Odense. In 1503, the citizens of Kerteminde and Odense were permitted to do business in either town, but there is no doubt that this arrangement primarily benefited the merchants of Odense, who preferred the port in Kerteminde to the small and inconvenient harbour in their own town and therefore maintained storehouses there. After improvements were made to the

28 Mikkelsen, *Merchant Trade, 166–172*; Jørgen Mikkelsen, *Købmandens kontakthflade – en regionalundersøgelse*, in: *Erhvervshistorisk Årbog* 44 (1994), 106–145.

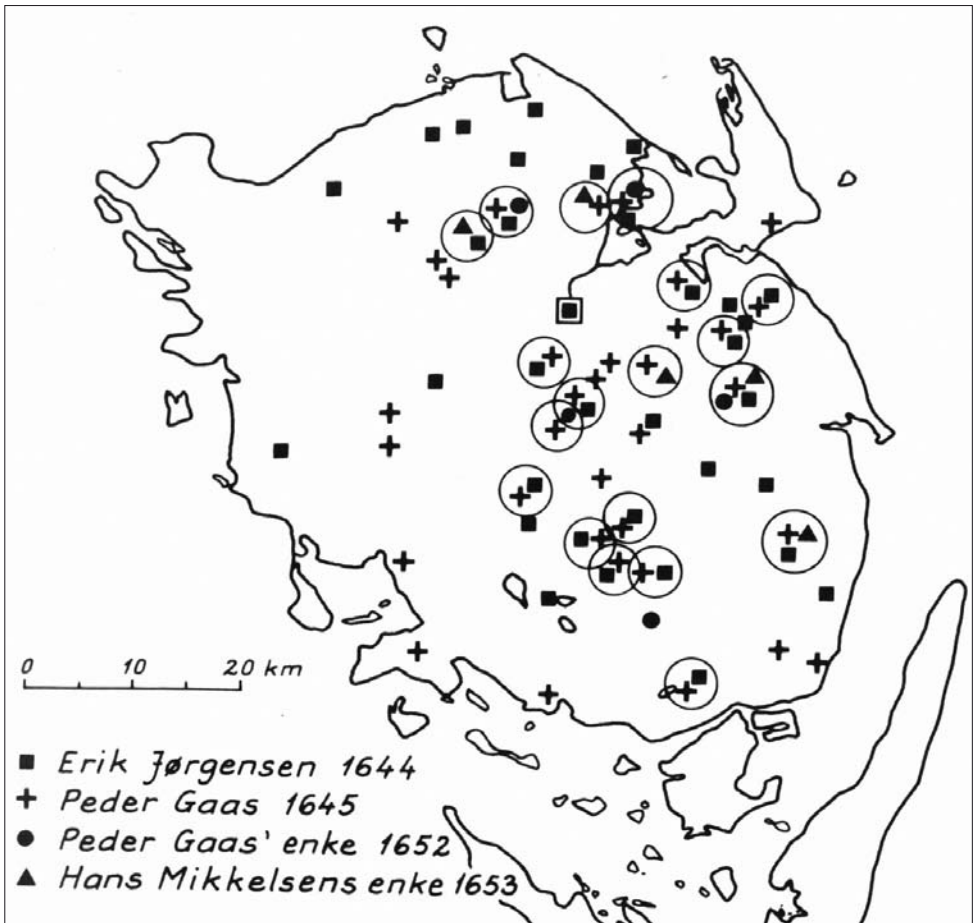
29 Erling Ladewig Petersen et al., *De fede år. Odense 1559–1660* (*Odense bys historie*, vol. 2), Odense 1984, 13, 273; Aage Fasmer Blomberg, *De magre år. Odense 1660–1700* (*Odense bys historie*, vol. 3), Odense 1980, 71–72.

30 Ladewig Petersen et al., *De fede år, 44–47*; Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt*, 91–93.

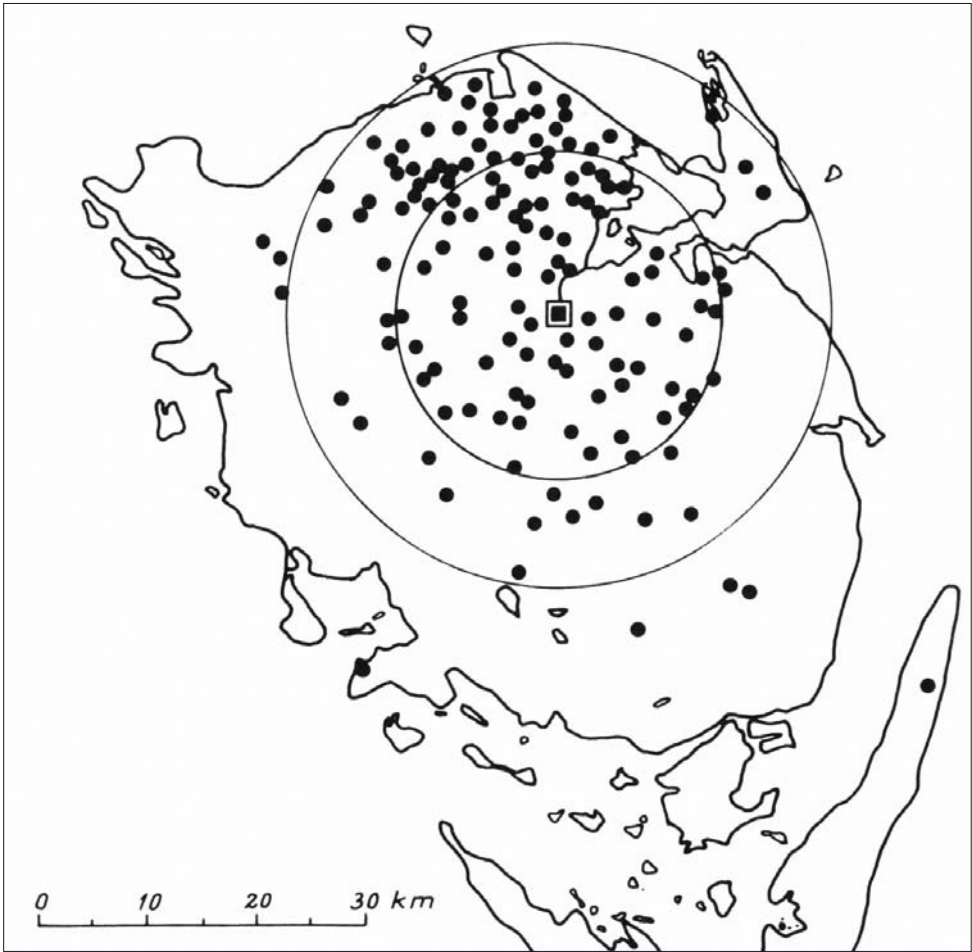
harbour in Odense in 1682 and 1804, most of the exports from the town were shipped from its own port.³¹

The harbour in Odense underwent a further enlargement around 1900, and Peter Franzen's study of business activity in Funen from 1860 to 1920 shows that these improvements strengthened the position of Odense as a trading centre compared to other towns on the island. The railway system, most of which was established from 1865 to around 1900, had a similar effect. In a set of books published in 1887 to 1893, a prominent author of the time even maintained that Odense was now like a spider in the centre of a web, ready to suck the economic life out of the other parts of Funen. However, close examination of the railway

Figure 3a and 3b: The size and character of a town's hinterland depends on what one is looking for. Probate cases of four merchants in Odense (1644–1653, first map) show that noblemen from most of the island of Funen were indebted to one or more merchants in the provincial centre. Most of this debt likely resulted from purchases of commodities. The second map shows the locations of one of the four merchants' peasant customers.



31 Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt*, 88–89.



Source: Erling Ladewig Petersen et al., *De fede år. Odense 1559–1660* (Odense bys historie, vol. 2), Odense 1984, 44–47.

companies' and customs service's annual reports reveals that the other old maritime towns also benefited from the infrastructure improvements, even if the effect was not as pronounced for them. In addition, the development of the railway system resulted in more flexible relations between towns and their surrounding areas, since it made it easier for the villagers to make purchases in multiple different towns and also allowed some urban centres to expand their catchment areas for certain commodities.³²

Another important factor was the development of a new type of town in Funen as well as in other Danish provinces during the final decades of the nineteenth century. Typically, these built-up areas were former villages that became the location of various shops and artisans' workshops as well as some service activities thanks to new railway stations, improved roads, and more liberal trade legislation. The vast majority of these new "rural towns" or "railway

32 Peter Fransen, *Varetransport på Fyn via havn og jernbane 1865–1920*, vol. 1, Odense 1997, 67, 240–257.

station towns” remained very small, and in fact they formed the lowest level of the urban hierarchy. In his analysis of Funen’s town and trade structure, Peter Fransen therefore characterises these towns as the old market towns’ “shop assistants” and as middlemen between villagers and the tradesmen in maritime towns.³³

Northern Jutland: A region controlled by Aalborg

The location of Aalborg in the northernmost part of Denmark is even more convenient than that of Odense: The city is situated near the eastern mouth of the long river-like Limfjord, at the narrowest part of the bay (see Figure 4). It was therefore an obvious choice for the establishment of a ferry station in the early Middle Ages. Aalborg’s position was further strengthened by the Limfjord extending from the Lemvig district in the west to Hals in the east



Source: Poul Holm, Aalborg as a Regional Centre, 1400–1814, in: Finn-Einar Eliassen/Jørgen Mikkelsen/Bjørn Poulsen (eds.), *Regional Integration in Early Modern Scandinavia*, Odense 2001, 213–231, 216.

33 Ibid., 258–262.

ned when the western mouth of the Limfjord in the North Sea silted up in the twelfth century, causing all long-distance sea traffic to and from the towns and villages along the waterway to have to pass through Aalborg. As the water along much of the length of the Limfjord is very shallow, it could only be navigated in small flat-bottomed boats until the middle of the nineteenth century. This meant that all products carried by sea had to be transhipped in Aalborg, whose inhabitants distinguished between the small “west sailers” and the larger “east sailers”.³⁴

In 1825, a storm reopened the western mouth of the Limfjord, and by 1835 the gap had become wide enough to allow ships to sail directly from the western end of the Limfjord into the North Sea for the first time in around 700 years. This meant a considerable weakening of the role of Aalborg in the economic life in northern Jutland, whereas several of the towns along the western part of the Limfjord prospered. The shipping trade in the small town of Thisted, for instance, multiplied over the space of a few decades due to the new possibilities, facilitating an increase in the exports of grain to Britain from around 1840.

Before the 1830s, however, Aalborg dominated among the towns along the Limfjord thanks to the natural conditions – supported by the Aalborg merchants’ and skippers’ right “since time immemorial” to trade “free and unimpeded” in all parts of the waterway, a privilege confirmed by the king in 1655. In the same year, the other towns along the fjord were granted similar license to do business in the harbour of Aalborg, but there is little doubt about which of the affected parties benefited most from this reciprocal right.³⁵

A 1735 report from Thisted states that the tradesmen of the town were usually in Aalborg twice a year to make bulk purchases. But we also know that peasants from the vicinity of Thisted frequently travelled to Aalborg with grain and other products in order to sell at better prices than were offered in Thisted – just like the peasants on Zealand who set out on the long journey to Copenhagen.³⁶

The Aalborg dealers were not involved in all branches of trade in the western part of the Limfjord area and its adjoining districts, however. For example, the inhabitants of certain parishes along the west coast were licensed to offer their products for sale in the rural parishes in southern Norway, whose peasants in turn had permission to sell their timber and firewood in Denmark and purchase grain for household use. Furthermore, in a document from 1802, a parson from the neighbourhood of Thisted reported that some of the local peasants bought up wood, skin, and hides from their neighbours in order to sell them in the west Jutland harbour town of Ringkøbing, which maintained close trade relations with Germany and the Netherlands. Apparently, fishermen from the Thisted district also loaded their carts with dried and smoked eels and travelled south through Jutland to sell them in Horsens, Fredericia, and other towns more than 150 kilometres away.³⁷

Nevertheless, Aalborg had a sizable hinterland. In addition to the area around the Limfjord, it comprised the provinces of Vendsyssel and Himmerland (see Figure 4). When talking about the city’s *Einflussbereich*, we must also include the towns and hamlets along the

34 Henning Bender, *Aalborgs industrielle udvikling fra 1735 til 1940* (Aalborgs historie, vol. 4), Aalborg 1987, 20–26.

35 Florian Martensen-Larsen, *Hav, fjord og handel. En studie i handelsveje i Nordjylland i tiden indtil 1850*, Herning 1986, 28, 32.

36 *Ibid.*, 141; P.L. Hald, *Af Thisted købstads historie*, Thisted 1924, 51.

37 Knud Aagaard, *Beskrivelse over Thy 1802*, excerpted by Torsten Balle, in: *Historisk Årbog for Thisted Amt* 1963, 240–256, 251.

southern coast of Norway owing to the intense trade relations with this area – especially before 1814, when Denmark and Norway belonged to a united monarchy. Moreover, in an article about Aalborg as a regional centre, Poul Holm has pointed out that the city played such a key role in the “herring boom” in Båhuslen (north of present-day Gothenburg) in the period between 1550 and 1650 that it makes sense to include the latter as an important part of Aalborg’s sphere of influence at the time as well.³⁸

The Limfjord region also experienced its own periods of “herring boom”, in particular between 1670 and 1730. The fluctuating herring fishing conditions were of vital importance for several towns in northern Jutland, especially Nibe and Løgstør. Even though they had no privileges, these two towns were ordered in 1672 to pay a new duty known as *konsumtion* that was collected in all market towns, while the rural districts were exempt. Allegedly, the reason for the imposition of the tax on Nibe and Løgstør was that their inhabitants engaged in “more than peasants’ business”.³⁹ The duty was introduced pursuant to an application from the municipal corporation in Aalborg that complained about the many inhabitants of the city who were using the fishing hamlets as tax havens. The inhabitants of Nibe were even able to derive an advantage from the duty: They referred to the *konsumtion* in 1727 when petitioning the king for town privileges. When the central authorities complied with the petition, the people of Nibe decided to aim even higher: The following year, they applied for a monopoly on all fishing and salting in the town. The government refused to classify these activities as “townsman occupations”, however, and so the citizens of Aalborg and other outsiders remained entitled to engage in such work in Nibe.⁴⁰

In 1752, the inhabitants of Løgstør likewise petitioned for town privileges, but the zealous Aalborg merchants succeeded in quashing their efforts – as they later also managed to do twice in the case of Nørresundby, a village immediately north of Aalborg. It was not until 1900 that Løgstør and Nørresundby finally received their town privileges.⁴¹

Eastern Jutland: From “a certain region in equilibrium” to Aarhus’ sphere of dominance

For many hundreds of years, Aarhus in the eastern part of Jutland had more or less the same administrative functions at the regional level as Odense and Aalborg. Nevertheless, there was no clear provincial centre in this part of the country prior to the nineteenth century. In the census of 1801, Randers and Aarhus as the two largest cities in the region had 4,562 and 4,102 inhabitants respectively, while Fredericia and Horsens as number three and four had 3,474 and 2,396. By comparison, Aalborg boasted 5,579 inhabitants in the same census, while Thisted as the second largest town in the Limfjord region had only 1,068. In Funen, Odense was listed with a population of 5,782 ahead of Svendborg with 1,942.⁴²

38 Poul Holm, Aalborg as a Regional Centre, 1400–1814, in: Eliassen/Mikkelsen/Poulsen (eds.), *Regional Integration*, 213–231.

39 Harry Christensen, *Ni tværsnit af Nibes historie*, Nibe 1977, 55.

40 *Ibid.*, 113–117.

41 Anders Bloksgaard, *Løgstør. Limfjordsby – gennem ild og vand*, Løgstør 2018, 229–243.

42 Ole Feldbæk, *Danmarks historie*, vol. 4: *Tiden 1730–1814*, Copenhagen 1982, 125.

In 1505, Aarhus was assigned a *circumferens* of no less than four Danish miles (30 kilometres), but at the same time it was emphasised that the town's citizens had to respect the rights granted to the three neighbouring towns of Randers, Grenaa, and Horsens. Since each of the latter had a *circumferens* of two miles (15 kilometres) and the distance between Aarhus and Randers respectively Aarhus and Horsens was less than 45 kilometres, Aarhus only had a limited "right of disposal" concerning some of the villages to its north and south. By contrast, the Aarhus charter said nothing about consideration for the citizens of Ebeltoft to the northeast or of Ry and Skanderborg to the west, all of which are between 25 and 50 kilometres from the city. Economic life in these towns was apparently on a rather small scale, and it was perhaps not easy for them to fulfil even basic service functions in relation to their immediate *Umland*.⁴³

Judging from account books and probate cases of merchants in Aarhus for the centuries following its assignment of a *circumferens*, the town had a relatively large hinterland to the west, but also a considerable number of credit customers to the northeast, northwest, and south.⁴⁴ In general, it seems there was less overlapping with the hinterlands of neighbouring towns in this region than in many other parts of Denmark. Søren Bitsch Christensen has described the situation by stating that eastern Jutland was "a certain region in equilibrium, where the hinterlands of the market towns strictly followed the chartered division of the country between the towns".⁴⁵

When Aarhus became the most important junction for railway traffic in Jutland in the 1860s, however (a development that coincided with a significant extension of the city's harbour area), it was able to extend the boundaries of its catchment area considerably within a few decades. Its export activity also benefited from the fact that the traditional trade relations between many parts of Jutland and the seaports in northern Germany were hampered by the delineation of a new Danish-German frontier in 1864. This favourable business development brought about a rapid increase in the population of Aarhus, making it the second largest city in Denmark in the 1880s – a position it has retained ever since.⁴⁶

Today, Aarhus plays a key role within the most important "growth region" in Denmark outside the greater capital region. Even though Aarhus and the other cities and towns in the region still feature distinct physical appearances, there is a tendency towards coalescence, and some officials are now talking about the "string of towns in eastern Jutland" as a coherent urban region. In his PhD thesis on infrastructure and the development of economic life in eastern Jutland since 1945, Henrik Mølgaard Frandsen has argued that motorways in particular have played an important role in establishing very close relations between the labour markets in the various cities and towns. Here too, infrastructure has thus had a decisive influence on Aarhus' regional functions.⁴⁷

43 Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt*, 75–80.

44 See e.g. Ole Degn, *Borgernes by 1550–1720*, in: Ib Gejl (ed.), *Århus – Byens historie*, vol. 1: –1720, Aarhus 1996, 243–341, 301; Allan Frandsen, *Bonden og købmanden*, in: *Fortid og Nutid XXXIV* (1987), 1–20; Per Boje, *Danske provinskøbmands vareomsætning og kapitalforhold 1815–47*, Aarhus 1977, 146–155.

45 Bitsch Christensen, *Det naturlige midtpunkt*, 80.

46 See e.g. Jørgen Fink, *Byens rum*, in: Ib Gejl (ed.), *Århus – Byens historie*, vol. 3: 1870–1945, Aarhus 1998, 7–76, 10.

47 Henrik Mølgaard Frandsen, *Infrastruktur og erhvervsudvikling i Østjylland siden 1945*, PhD thesis, Aarhus University 2010, DOI: 10.7146/aul.11.10; cf. Henrik Mølgaard Frandsen/Mikkel Thelle, *Soft space – byregioner*,

Conclusion and perspectives

In this article, I have attempted to provide a varied picture of how the notion of “the country behind the town” manifested in Denmark, especially before the era of industrialisation. I used Ammann’s notions and von Thünen’s location theory while at the same time pointing out the importance of institutional factors – in particular the formal rights of Danish cities and towns, which some of them used vigorously in their competition for surrounding rural areas. Especially in regions with higher densities of towns, there was often a considerable overlapping of hinterlands. Infrastructure played an important role in determining the relative strengths of towns within a region. For instance, it appears from the Aarhus case that substantial improvements to the harbour and railway system in a specific town could pave the way for a permanent boost of that town’s economy. On the other hand, the examination of trade in Funen shows that overall improvements to the infrastructure in an entire region could benefit not only the largest and most powerful towns but in fact bring about more flexible relations between towns and rural areas in general – and consequently result in more favourable conditions for stakeholders who were able to make use of the new possibilities, for example by specialising in certain industries and products. A further conclusion is that natural conditions often played a crucial role. The fluctuations in herring population and the reopening of the western mouth of the Limfjord, for instance, had noticeable consequences for the trade patterns and inter-urban relations in northern Jutland.

Stability has always characterised the Danish urban system, which was established in the Middle Ages. Even though significant population growth and urbanisation since the middle of the nineteenth century have resulted in the development of many new towns – most of them former villages or fishing hamlets – only few have been able to rise to a position among the 50 largest Danish municipalities. By contrast, most of the towns that developed into centres with appreciable trade and important administrative functions (for example as episcopal residences) during the Early Middle Ages are still among the most important in the Danish urban hierarchy.

Scholars often distinguish between the central place model and the network model describing the urban systems and development in a country or region. While the central place model stresses the relations between a town and its surrounding areas, the network model focuses on the flow of goods, services, and information, accentuating the role of towns as nodes along lines of exchange. Cities and towns whose economy is primarily based on import and export as well as maritime activities are thus often typical exponents of the network model.⁴⁸

Despite the length of the Danish shoreline and the large number of towns near the sea, only a few of the latter can be characterised as typical network towns.⁴⁹ Nevertheless, long-distance

business regions og megaregioner – et blik på udviklingen af det uformelle planlægningsrum i Danmark siden 1990, in: *Fabrik og Bolig* 35/1 (2017), 22–41.

48 For a general description of the two models, see Paul M. Hohenberg/Lynn Hollen Lees, *The Making of Urban Europe, 1000–1994*, Cambridge, MA/London 1995, especially 65. The models are used in: Søren Bitsch Christensen/Jørgen Mikkelsen, *The Danish Urban System pre-1800: A Survey of Recent Research Results*, in: *Urban History* 33/3 (2006), 484–510.

49 One of them is Helsingør, the town of the Sound tolls, whose development from c. 1500 to the middle of the nineteenth century depended largely on shipping between the Baltics and Western Europe.

trading played an important role in many cities and towns – at least during certain periods, as we have seen with the examples of Copenhagen, Odense, and Aalborg.

The central place model is generally much more suitable for describing and explaining the Danish urban system, as it focuses on the role of towns as service providers for the peasants, supplying manufactured goods as well as immaterial products (like education and juridical service) to the rural areas and purchasing their surplus agrarian production. Until around 1870, at least 75 per cent of all Danes lived in rural areas, and the cities and towns were highly dependent on the countryside's economic development as a result: Economic growth in the countryside had a positive effect on the respective centres, while periods with agricultural crises – like the majority of the time between 1660 and around 1750 – caused many towns to stagnate.⁵⁰ The agrarian reforms during the late eighteenth century thus provided a stimulus to many towns. The same applies to the increase in grain production and export, especially to Great Britain, in the middle of the nineteenth century, which resulted in a rise in peasant demand for manufactured goods.

It is also worthy of note that the cultivation of vast moorlands and significant population growth in the countryside of central and western Jutland during the second half of the nineteenth century sparked a considerable urbanisation in this region, where only few and small towns had previously existed. The most successful of these new towns was Herning, a former village in the very centre of Jutland. After becoming a junction of several main roads and railway lines, Herning developed into a thriving centre of trade, industry, and liberal professions. The town's population grew from around 450 in 1870 to more than 5,500 in the 1906 census, and today Herning and its suburbs have a total of roughly 50,000 inhabitants.⁵¹ This makes it one of the few significant examples of towns that have challenged the structural heritage of the Danish urban hierarchy going back to the Middle Ages.

50 Christensen/Mikkelsen, *The Danish Urban System*, 497.

51 Jørgen Mikkelsen, *Hernings historie*, in: Niels Ehlers Koch (ed.), *Trap Danmark*, 6th ed., vol. 10 (Ringkøbing-Skjern, Herning), Copenhagen 2019, 181–185.

The Town as Landlord

Košice and Its Villages before the Abolition of Serfdom

Abstract: This paper aims to investigate the complex relationship between a town and its hinterland in the situation where the town acts as landlord for the surrounding settlements. The case study examines the multi-ethnic town of Košice (Kassa in Hungarian), one of the most important centres in the Kingdom of Hungary (and Slovakia's second largest city today), in the years before the abolition of serfdom by the laws of 1848. As a free royal town, Košice was entitled to possess villages due to the privileges bestowed upon it by the kings of Hungary.

The paper first examines the economic aspects of this relationship to provide an overview of the contribution of the villages to the urban economy. It then focuses on the everyday interactions between the town and its villeins to highlight the characteristics of the behaviour of the city as seigneur from a micro-level perspective.

The investigation proves that while the town council's attitude towards peasants was consistently strict, it never acted in a despotic manner. The peasantry, on the other hand, sought loopholes in the regulations and tried to take advantage of lax control or the seigneur's generosity. However, the villagers also regarded the city as indispensable for their livelihoods and as vital support in times of crisis.

Keywords: Hungarian history, town as landlord, town-village relationship

In his memoirs, geographer András Rónai recalls the negotiations concerning the new Czechoslovakian-Hungarian border following the First Vienna Award in 1938.¹ After weeks of extensive consultations, the fate of a few villages remained undecided, with the final decision to be made after a site visit. One of the settlements in question was Kavečany, a village immediately north of Košice (Kassa), the second largest city in present-day Slovakia.² The inhabitants of this village were predominantly Slovaks who made a living by producing food for the town. In the debate whether the settlement should belong to Slovakia or Hungary, the Slovak party argued with the ethnic composition of the village, while Hungarians emphasized the economic interests of Kavečany.

DOI: 10.25365/rhy-2020-3



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Gábor Czoch, Eötvös Loránd University, Faculty of Humanities, Atelier, Department for Interdisciplinary History, Múzeum krt. 6–8, 1088 Budapest, Hungary, czoch.gabor@btk.elte.hu

- 1 The so-called First Vienna Award, a treaty signed on 2 November 1938 with the support of Nazi Germany, separated territories from Czechoslovakia and awarded them to Hungary. These were mostly Hungarian-populated areas in southern Slovakia, part of the territory that Hungary lost to Czechoslovakia after World War I.
- 2 Throughout this paper, I will use the current official names of the settlements. Therefore, instead of the Hungarian (Kassa), German (Kaschau) or Latin (Cassovia) names of the town, I will use the Slovak Košice.

Rónai recalls the site visit by the committee charged with defining the location of the border. When they arrived, a weekly market was being held in the village's main square. The leader of the Slovak delegation asked a "tall Slovak man" whether the village wished to belong to Hungary or to Slovakia. The man, who was in fact the village judge, took a long look at the delegates in their elegant clothes and uniforms, then rested his gaze on the marketplace and the villagers pursuing their business, and answered calmly: "to Košice."³ This anecdote illustrates what a nearby town meant for villages like Kavečany: The connection was obviously bilateral and defined by interdependencies, with economic interests interlaced with other factors. In the complex relationship between village and town, certain elements seem to have been permanent, while other aspects depended on the immediate social and political context and were therefore subject to modification when the historical situation changed.

The following study addresses a specific type of relationship between towns and villages in the mid-nineteenth-century Kingdom of Hungary, focusing on the years before the 1848 reforms that abolished all privileges in effect under the traditional estates system. Until that year, villages and their lands as well as their inhabitants as villeins or *iobagiones* were under the authority of their seigneur. Towns, on the other hand, existed in two types: Market or manorial towns were likewise under seigneurial control and enjoyed rather limited autonomy. The other category was that of the free royal towns, which were under direct royal authority and therefore independent of the county administration and landlords (*oppida* and *liberae regiae civitates* respectively, as used in Latin until 1844). In the common legal perception of the mid-nineteenth century, only the latter were considered "real" towns. According to the law in the estates system, free royal towns were granted collective privileges as though they were a member of the nobility. As such, they had their own representatives in the parliament – the Diet of Hungary – and were allowed to possess landed property as well as villages and even market towns. This proprietorship was managed by the city council on behalf of the burghers.⁴ One of the most significant laws passed during the 1848 revolution was the emancipation of serfs, which caused the jurisdiction of landlords over villages to cease to exist.⁵

This paper discusses the relationship between towns and villages in such cases where the town acted as landlord. The main purpose of the following analysis is to examine how this relationship between free royal towns and their manorial villages was characterized in the years preceding the abolition of serfdom. In Hungarian historiography, the most systematic study of the ties between towns and their surroundings in the decades prior to the 1848 revolution can be found in the works of Vera Bácskai and Lajos Nagy. Their analysis focuses on the economic relations between towns as market centres and their hinterlands in the entire kingdom.⁶ The present study is partly related to the same issue, but it approaches the

3 András Rónai, *Térképezett történelem* [Mapped history], Budapest 1989, 195, English translations of this and all following quotations by the author.

4 See Árpád Tóth et al., *Urban Communities and Their Burghers in the Kingdom of Hungary (1750–1850)*, in: Justin Colson/Arie van Steensel (eds.), *Cities and Solidarities. Urban Communities in Pre-Modern Europe*, London/New York 2017, 188–207.

5 For a detailed analysis of these laws, their execution, and the consequences, see for example István Orosz, *Peasant Emancipation and After-effects*, in: Péter Gunst (ed.), *Hungarian Agrarian Society from the Emancipation of Serfs (1848) to the Reprivatization of Land* (1998), New York 1998, 53–97.

6 Vera Bácskai/Lajos Nagy, *Piackörzetek, piacközpontok és városok Magyarországon 1828-ban* [Market districts, market hubs, and cities in Hungary in 1828], Budapest 1984; Vera Bácskai/Lajos Nagy, *Market Areas, Market*

relationship between the urban and the rural sphere from a different perspective. It thereby hopes to contribute to a better understanding of how this seigneurial town-village relationship that ended with the abolition of serfdom was structured and what it meant to the two involved parties. Within this far-reaching and complex topic, I will focus on two key questions in particular: On the one hand, I will scrutinize the economic relations between the city and its villages, especially the role of the manorial villages for urban farming. On the other hand, I will investigate what type of landlord the city was by examining in which matters the inhabitants of the villages turned to the city as their landlord and how the city acted towards its serfs. In other words, the main concern is how the everyday interactions between the two parties can be characterized. I will examine these issues in detail for the case of a specific city and its villages from a micro-level perspective.

Košice, the example chosen for analysis, was one of the oldest and most prosperous free royal towns in the Hungarian kingdom and owned numerous landed properties. The city was located in the Hornád/Hernád River valley, where the Great Hungarian Plain meets the north-eastern range of the Carpathians, along a vital trade route linking the Kingdom of Hungary with Poland, Silesia, and the city of Kraków. Its multi-ethnic population numbered around 13,000 in the mid-nineteenth century, making it a medium-sized town at the time, and consisted mainly of Germans, Hungarians, Slovaks, and Jews. Being the seat of regional administrative, ecclesiastical, and military institutions, however, Košice was one of the pivotal centres of the kingdom.

At the time when the 1848 laws declared the emancipation of villeins, Košice had 17 villages and a small market town under its authority. Although there had been some minor changes in the composition of these properties, most of the settlements had been owned by the town for hundreds of years.

As the seigneur, Košice also functioned as an information hub for its villages since it granted access to infrastructure such as markets and postal stations. Moreover, the population of the outlying settlements was under the legal jurisdiction of the town judge and officially paid their obligatory manorial contributions to him. The local parish priests were likewise under the authority of the city, which also held a number of other rights and privileges such as monopolies for operating taverns and slaughterhouses, selling meat, milling and stone mining, and the production of beer and hard liquor as well as lime, tiles, and bricks. It was at the city council's discretion to decide whether and how village folk were permitted to use the surrounding woodlands for grazing their animals, collecting firewood and timber, or even obtaining wood to make coffins. Manorial dependence thus strengthened the bond between town and villages and affected a wide range of everyday activities.⁷ A specific example vividly illustrates the closeness of these ties: In 1846, the judges of the small village Zlatá Idka asked

Centres and Towns in Hungary in 1828, in: *Acta Historica Academiae Scientiarum Hungaricae* 1–2 (1980), 1–26. Bácskai also examined the hinterland of Budapest primarily from an economic and demographic point of view: Vera Bácskai, *Budapest and Its Hinterland: The Development of Twin Cities, 1720–1850*, in: Peter Clark/Bernard Lepetit (eds.), *Capital Cities and Their Hinterlands in Early Modern Europe*, Aldershot 1996, 183–197.

7 On the rights and privileges of free royal towns in detail, see István Kállay, *A városi önkormányzat hatásköre Magyarországon 1686–1848* [The authority of city councils in Hungary, 1686–1848], Budapest 1989; István Kállay, *Városi bíraskodás Magyarországon 1686–1848* [Urban jurisdiction in Hungary, 1686–1848], Budapest 1996, 380–389.

for financial aid for inhabitants who had suffered damage in a recent fire. The village had formerly belonged to Košice but had been outside the city's jurisdiction for decades at the time of the incident. In their plea for help, the villagers emphasised the substantial contribution they had made to the urban market. The members of the city council reasoned that the inhabitants of Zlatá Idka had once been villeins of Košice and granted them a generous sum.⁸ In the following section, I will discuss the economic aspects of such town-village relationships before providing a glimpse into the everyday interactions between the seigneur and the manorial settlements.

The economic importance of manorial villages

A detailed summary of Košice's economic standing and the income generated by its properties was published in a national economic journal in early 1848.⁹ The anonymous author of the report was well-informed about the town's economy. He began his write-up by noting that it was common knowledge that Košice possessed the largest landed property of all free royal towns: In addition to the mentioned 17 villages and one market town, the city owned extensive vineyards in the famous Tokaj wine region to the south as well as large woodlands (30,000 *jugera*, which equals c. 18,690 acres). He added, however, that these properties did not generate as much wealth as could be expected based on the number of settlements under the city's authority due to the fact that most of the villages were situated in hilly areas and woodlands. The lands around the villages were used by the villeins themselves, who paid the traditional tribute – the so-called “ninth” (the “ninth tenth” of the harvest, after the “tenth tenth” or tithe had been paid to the church) – to the city in return. The report claims that no substantial profit was generated from this form of income, since it was used to cover the cost of administration of the settlements and to pay the priests, schoolmasters, foresters, and haywards. The revenue from the woodlands in the town's possession was more significant: In addition to selling lumber, the city obtained its own firewood and timber from these properties. The report also notes that the importance of the *corvée*, that is the compulsory unpaid seasonal labour by the peasants on the manorial lands, exceeded that of their mandatory contribution paid in agricultural produce. The labour performed by the villagers usually consisted of logging, road construction, and city cleaning. Finally, the report states that the town possessed two demesnes that were managed directly by the city council and available for rent. These were Košice's most profitable landed estates.¹⁰

An account of the income of the city for the year 1844 sheds further light on the composition of the urban revenues (see Table 1).¹¹ According to this document, the levies paid by the

8 Archív Mesta Košice (AMK), Stredna Manipulácia, Választott község üléseinek jegyzőkönyve [Minutes of the general assembly of the external council] 1846; on Zlatá Idka, see József Tutkó, Szabad királyi Kassa városának történelmi évkönyve [A historical annual of Košice, a free royal town], Kassa 1861, 172.

9 Sz. kir. Kassa város leírása, in: Hetilap. Encyclopedikus tartalmú folyóirat különös tekintettel a közgazdászatra, műiparra és kereskedelemre [Description of the free royal town of Kassa, in: Weekly magazine. An encyclopaedic journal of economy, industry, and trade] 4/6 (1848), 88.

10 Ibid.

11 The document is attached to city council decision no. 845 of 1845. AMK, Stredna Manipulácia, Magistratny Súd. (J.).

village peasants (the ninth, the tithe, and money paid in place of compulsory labour) made up less than 4 per cent of the city's annual income. By contrast, the demesnes generated significantly higher earnings, with approximately 9 per cent of the overall annual revenue. The brick manufactory in the city generated 16 per cent of the total income. But the largest share came from the granting of licenses for the lordly monopolies (mill, slaughterhouse, tavern, distillery etc.): these made up around 53 per cent of Košice's revenues in 1844. Income generated by woodlands and hayfields made up only 3 per cent, which shows that their primary function was in fact to meet the urban consumption needs. Revenues from the sale of various products (mainly wheat and flour as well as some hay and cattle) contributed more than 8 per cent, while the remainder of the town's income came from other sources (rental of houses and shops, various administrative fees and fines, interest, etc.).

Table 1: Revenues generated by the town of Košice in 1844

Type of revenue	Silver florins	%
Lordly monopolies	42,258	52.9
Brick manufactory	12,762	16.0
Demesnes	6,961	8.7
Sale of products	6,700	8.4
Levies	2,635	3.3
Wood	2,500	3.1
Administrative revenues	2,267	2.8
Rentals	1,430	1.8
Credit	1,000	1.3
Interest	960	1.2
Mine	357	0.5
Total	79,830	100.0

Source: Archív Mesta Košice, Stredna Manipulácia, Magistratny Súd. (J.). Amounts rounded to nearest integer.

The analysis of these urban revenues supports the claims made in the 1848 journal report, whose author suggested that manorial demesnes in the town's possession generated outstanding income while – compared to the incomes from these estates – the villages yielded much lower earnings than one would expect based on their number and size. On the basis of the concrete revenue numbers, we can conclude that the town as landlord earned much more income directly through its lordly monopolies than from its landed properties.

But this picture is not entirely complete. The quoted journal article, for instance, mentions the importance of the *corvée*, which do not appear in the accounts. Fortunately, there

is another preserved report compiled by the urban administration in 1847 that provides information on the compulsory labour performed by villeins on the town's demesne lands.¹² This document reveals that peasants under the jurisdiction of Košice provided almost 20,000 days (19,198) of *corvée* in 1846–47, which must have made a significant contribution to the town's economy.¹³ Moreover, the levies in goods and coins paid by the villeins, their *corvée*, and the fees they had to pay for the use of the forest or the mill – in other words, their significant role in the urban income generated in connection with the city's seigniorial rights – by no means represent the entirety of the villages' contribution to Košice's wealth. We must likewise consider their part in the trade taking place at the urban market as well as in the demographic growth of the city.

The city market must obviously be viewed as a contributing factor in the economic relationship between the town and its villages. It is equally critical, however, to consider the significance of the demand created by the village populations and the proportion of trade in goods produced in the villages. To what extent did village goods satisfy the city's everyday needs, and how important was the market trade in agricultural produce for peasant households? Due to the dearth of sources and studies on this topic, it is difficult to formulate direct conclusions informed by numerical data. Contemporary reports and travel accounts, however, unequivocally attest to the liveliness of trade in the city market, and they make it clear that surrounding villages produced a steady supply of food and other goods that were sold there.

An 1828 census reveals information about Košice's trade catchment area. Among other questions, this survey inquired which market(s) the population frequented, and the results show that the number of people who visited only markets in Košice and none in other towns was around 136,000, making the city's catchment area the fifth largest in the country.¹⁴

The key to Košice's prominence as a market town was its advantageous geographical location described above: It held a critical function in the supply of food to the mountainous areas in the north as well as being of key importance for the movement of goods from Transylvania and the eastern regions in general to the north-eastern part of the Great Hungarian Plain and from there to the central areas of the country.

Another fact to be taken into consideration is that Košice's population doubled between the late eighteenth and the mid-nineteenth century, and that this increase was largely due to inward migration: According to the census conducted in 1784–87 by order of Emperor Joseph II., the town had a population of 7,590, while the 1847 municipal census counted 14,959 people and the national census of 1850/51 registered 13,034 inhabitants. Naturally, the speed of this population growth was not uniform. There was a slightly increasing trend with considerable annual variation until the middle of the 1820s and a noticeable decline at the beginning of the 1830s due to the cholera epidemic of 1831. The population growth accelerated once more from the middle of the 1830s, which continued throughout the follow-

12 Kivonat azon úri munkáknak, mellyek szabad királyi Kassa városa helyység jobbágyosság által 1846–47 katonai év által végehez vitettek. [A report on the labour performed by the villeins under the jurisdiction of the free royal town of Košice in the military year 1846–47.] A document attached to the city council decision no. 4261 of 1848, AMK, Stredna Manipulácia, Magistrátny Súd. (J.). Henceforth: Kivonat, AMK MS 4261/1848.

13 Ibid.

14 Bácskai/Nagy, Piackörzetek, 45. For the description of the census, see *ibid.* 29–44.

ing decades with a short but serious interruption following the events of 1848/49.¹⁵ Data on the social standing and origin of the migrants are lacking for the examined period, however, and it is impossible to tell how many people settled in the city versus how many worked there only for a short period of time as day labourers, servants, seasonal workers, carpenters, or stonemasons. Such information is available only for individuals who settled in the town for good and eventually rose to the status of burghers proper. The provenance and profession of those who attained this rank was recorded in the so-called *Book of Burghers*, a registry the city maintained for this particular purpose.¹⁶ According to my own database compiled for previous research, villagers constituted approximately one third of the newly admitted burghers of Košice between the late eighteenth and mid-nineteenth century.¹⁷ In the final volume of the burgher registry beginning in 1781, however, I was able to identify only 23 persons who came to Košice from the surrounding villages under its authority. Although moving to the city and becoming a burgher meant a significant increase in social status for a villager, gaining acceptance as a burgher was simultaneously a costly enterprise, and it was therefore primarily craftsmen and merchants for whom this opportunity arose. This also sheds light on the social distance between village folk and the burghers of Košice, in whose name the city exercised its seigniorial authority over the small settlements.

Everyday interactions

In order to gain a better understanding of the ties and everyday dealings between the town and its villages, I selected two settlements and investigated the contexts in which they are mentioned in the records of the city council, consulting records from the 1840s up to the 1848 revolution.¹⁸ The two chosen settlements are Košická Nová Ves and Myslava.¹⁹ The 1851 *Geographical Dictionary of Hungary* listing all of the country's settlements places Košická Nová Ves at a walking distance of 1.5 hours from Košice. Its 855 inhabitants, all Catholics, cultivated vineyards and traded in fattened pigs, pork, and bacon, which they sold at the Košice market. The same gazetteer states that Myslava was an hour's walk away from the city and inhabited by 961 people of Slovak and German backgrounds. They were Catholics as well, and made a living with the production of fruit brandy along with bleaching and laundering the clothes of Košice townsfolk.²⁰ Both settlements are peripheral boroughs of Košice today. Cases discussed by the Košice city council that involved these villages offer a glimpse into the

15 Gábor Czoch, Košice in the European Migration Process (1781–1848), in: Mária Hajduová/Martin Bartoš (eds.), *Košice in the Coordinates of European History*, Košice 2013, 291–301, 291–292.

16 *Liber Neoconciuium*. AMK Supplementum H. III/2. Civ. 3.

17 Gábor Czoch, "A városok szíverei." *Tanulmányok Kassáról és a reformkori városokról* ["Cities are arteries": Studies on Košice and other cities in the Hungarian Reform Era], Pozsony 2009, 112. On the geographic origins of burghers, see also Czoch, Košice, 293–294.

18 The council meeting minutes, known until 1840 as *Protocollum sessionum magistratualium* and from 1840 to 1848 as *Tanácsülések Jegyzőkönyve*, AMK, Stredná Manipulácia, Magistrátny Súd. (J.), henceforth: AMK MS. I will refer to the minutes of the town council's sessions by specifying first the number of the decision and then the year. I decided not to extend the study period to the changes brought on by the 1848 emancipation.

19 Respectively in Hungarian: Kassaujfalú and Mislóka.

20 Elek Fényes, *Magyarország geographiai szótára* [A geographical dictionary of Hungary], Pest 1851, vol. 2, 105 and 233.

everyday life of their inhabitants while simultaneously illustrating the city's attitude toward its village subjects. The council acted as a body of authority, and most of the recorded hearings thus deal with complaints, requests for help, offences committed by peasants, or the levies and obligatory contributions to be paid to the seigneur.

Villeins were not the only group to submit complaints and help requests to the council. The analysed material shows that it was mostly the parish priests and innkeepers who initiated such procedures. The free royal town as seigneur had the advowson (*jus patronatus*) to appoint parish priests in the villages under its jurisdiction, and the city council therefore controlled all ecclesiastical income while at the same time being responsible for paying the wages of the parish priests and the maintenance costs of their residences. During the studied years, parish priests frequently complained about the poor condition of their dwellings and asked for repairs. Although these requests were not turned down by the city council, it seems that maintenance and renovation of these buildings was a slow and cumbersome process. In one case, it took three years to repair a collapsed fence at a priest's house.²¹ The city was also the primary holder of innkeeping privileges and rented out the local inns and taverns, which were apparently in similarly bad shape: The tenants operating the inns complained about the state of the buildings, including leaking roofs and collapsing wooden walls. Their main grievance, however, concerned the villagers who violated their innkeeping privileges. According to the tenant innkeepers' testimonies, villagers produced their own hard liquor and also regularly smuggled in alcohol purchased elsewhere at a lower price, illegally offering it for sale in their own houses. Although the city council ordered an investigation, all cases were closed due to lack of evidence, and no action was taken.²² It should be kept in mind in this context that it was not the city itself that suffered damage from these violations, as it simply rented out the buildings and assigned innkeeping licenses. The Košice administration seems to have been much stricter and more consistent in cases where the city's own profits, such as those resulting from the use of woodlands, were at stake.

The index of the council records reveals that almost a quarter of all cases listed in connection with Košická Nová Ves and Myslava concerned woodland use and management.²³ This is partly due to the geographical location of the villages and the extensive manorial woodlands in Košice's possession, but it also demonstrates the vital importance of wood as fuel, as timber for building, and as a raw material for the production of objects for everyday use. In addition, woodlands played a key role in animal husbandry as areas for pannage, browsing, and grazing. It comes as no surprise that instances of wood being stolen are mentioned often in the city council records. Even more frequent, however, are cases concerning villagers' appeals for wood from the seigneur – with a wide range of justifications. Peasants could obtain wood only with seigneurial permission and under the supervision of the city's foresters, and they had to pay a fee or provide a service in return. The deliberations on such requests show that the city exercised its rights in a strict manner and strove to safeguard and promote its own

21 AMK MS 1792/1841, 5884/1842, 2819/1844.

22 On the poor state of the inns and taverns, see for example: AMK MS 3755/1842, 3924/1844, 880/1846. On the illegal production and sale of alcohol, see for example: AMK MS 1364/1842, 185/1843, 420/1843, 4895/1845.

23 A detailed index of the minutes of the town council's meetings was prepared annually and attached to the minutes of the respective year in a separate volume. The index lists the cases discussed in alphabetical order, with the number of the respective council decision and a brief reference to its content.

interests.²⁴ Seigneurial authority, however, went beyond the assertion of city privileges: The parish priest of Myslava regularly asked for free wood to make coffins for the poor, and the city council granted these requests every time.²⁵ Still, it is clear that villagers also frequently tried to circumvent the official procedures of manorial woodland management. A typical example of such offences was that peasants performing wood cutting as their compulsory labour would sometimes steal small branches. In February 1844, the people of Košická Nová Ves were obliged to cut down 164 oak trees for the city. According to the forester's calculations, however, the firewood received was only about half of the expected amount as a result of the villagers taking home the rest of the wood as "fallen branches."²⁶ In another instance, the villagers offered to cut up firewood for the city for free on the condition that they would be allowed – "according to old custom" – to take home the small branches deemed unsuitable for fuel. The city council rejected this offer in order to prevent abuse of the kind mentioned above.²⁷

Cases involving manorial services, levies, and compulsory labour represent another category frequently encountered in the records. Villeins repeatedly appealed to the Košice city council for a reduction of manorial services and levies. Sometimes they complained that the levies imposed were higher than they should have been. In times when unfavourable weather damaged the crops and poor yields were expected, they asked for a reduction in the amount of produce to be paid; in other cases it was the amount of compulsory labour they disputed, asking the seigneur to waive at least a part of it. The city council did not inevitably reject such appeals and was sometimes willing to ease the peasants' burdens after thorough investigation. On the other hand, the appeals recorded by the city council show that the villagers understandably seized every possible opportunity to try to have their duties reduced. For example, the peasants of Myslava requested a reduction of their levies in 1841 and 1844 due to poor harvests, but the city council turned down their pleas.²⁸ In 1842, however, when a hailstorm caused severe damage to the crops, the council organised a site visit and subsequently approved the peasants' request to lower their levies.²⁹

Peasants failing to perform compulsory labour posed a major problem for the city council as well. In the period under scrutiny, it frequently had to deal with cases of such "stubborn peasants" who neglected to show up for manorial work.³⁰ The enforcement of this obligatory service seems to have been a recurring problem for the council, though detailed information on the matter is available only for the years 1846 and 1847. Between autumn 1846 and autumn 1847, peasants skipped 15 per cent of all compulsory manorial labour.³¹ This extent of eschewing obligatory work must have been exceptional, however, and was probably due to famine striking large areas of Europe from 1845 onwards. Unfavourable weather condi-

24 See for example: AMK MS 2408/1841, 2665/1841, 4429/1841, 752/1842, 3755/1842, 6071/1842, 1802/1843, 3269/1844, 5723/1844, 6984/1844, 6252/1845, 7574/1847.

25 AMK MS 1251/1841, 2071/1842, 961/1843, 6040/1844, 1602/1846, 210/1847.

26 AMK MS 1008/1844.

27 AMK MS 5683/1841.

28 AMK MS 4213/1841, 1538/1844.

29 AMK MS 4229/1842.

30 AMK MS 3594/1841 or 1497/1847. Both sources use the adjective stubborn ("makacs") to characterize peasants reluctant to perform the compulsory labour, the *corvée*.

31 Kivonat, AMK MS 4261/1848.

tions resulted in poor harvests in combination with the potato blight – which, as is widely known, caused the most disastrous famine in Ireland. In Hungary, it mostly affected the hilly northern regions where crops were scarce.³² The situation in Košice was most severe during the second half of 1846 and the first half of 1847. According to the accounts of the manorial estates, the famine considerably weakened the population: Epidemics swept the region and the death toll was on the rise. Some families abandoned their tenant plots, something previously unheard of in Košice's history. In response to the situation in the villages, the city council decided to decrease the amount of compulsory labour and even reduced the levies, as it was simply impossible to force the population to pay them. To tackle the crisis, the council's first move was to examine the situation. Its main objective was to ensure a continuous production of food, which was also in its own interest. Most of the measures taken therefore involved the peasants still capable of working in the fields, who received sowing seeds, seed potatoes, and fodder for their livestock on multiple occasions on the condition that "in more fortunate years, the same amount should be given back to the city," meaning that aid was provided in the form of a loan.³³ In order to combat the famine, the council also had to maintain public order both within the city and in the manorial estates. Beggars who left their homes trying to escape hunger, "roaming and spreading diseases," were seen as the greatest threat.³⁴ The city unsurprisingly became a magnet for people in need, and the city council assigned guards to watch the roads leading to Košice so that beggars trying to reach the town could be stopped. The guards were ordered to differentiate strictly between beggars coming from the city's villages and those from other settlements, however: According to the council's decision, the former likewise had to be sent back to their homes, but the city tried to secure provisions for them similar to the aid it provided for its own needy inhabitants. Once a week, the city judge had to report back to the council on families who needed aid, and the administration regularly dispensed food rations. The soup cooked for this particular purpose was distributed among those who "could not prepare a meal for themselves due to illness or old age" under the supervision of the local parish priests and village judges.³⁵

Košice thus served as a vital source of support for the villagers in times of need. As a letter composed in the name of a village judge put it:

"Except for the world's Creator, we have no other patron and caretaker to turn to in our greatest need but the Honourable and Noble City Council, which is our only hope. We therefore appeal to them as our most gracious perpetual overlord, prostrating at their feet with the deepest humility. We the peasants of this village are in a crying and

32 On the famine, see e.g. Gábor Czoch, *La gestion de la famine en Hongrie, 1845–1847*, in: François Walter et al. (eds.), *Les cultures du risque (XVIIe–XXIe siècle)*, Geneva 2006, 139–154; László Ungár, *Az 1845–47. évi felvidéki éhínséggel kapcsolatos intézkedések Pesten és Budán* [Actions undertaken in Pest and Buda in response to the 1845–47 famine crisis in north Hungary], in: *Tanulmányok Budapest múltjából* 6 (1938), 170–179.

33 AMK MS 1867/1847.

34 AMK MS 3910/1847.

35 Czoch, *A városok szíverei*, 176. The so-called Rumfurt soup, a dish also known as the "soup of the poor," was made of onions, potatoes, barley groats, lard, peas, and beans, and was seasoned with vinegar, salt, pepper, and ivy leaves; it was cooked for several hours until it thickened.

desperate need, and if the most honourable Seigneur does not deign to have mercy on us unhappy villeins, by the spring we will surely all perish of hunger.”³⁶

The crisis passed, and a comprehensive report submitted to the government authorities by the council in the spring of 1848 suggests that the danger of starvation was indeed successfully averted by the municipal leadership.³⁷ There is no mention in the sources of mass starvation in Košice or the villages under its jurisdiction.

As demonstrated above, the city council acted mostly upon economic considerations in times of crisis, though mercy and benevolent patronage were also important factors. The contemporary leadership of Košice gives the impression of a calculating seigneur that was clear about its own interests while at the same time assuming responsibility for its subjects and acting as a patriarchally supportive custodian. This tone was generally typical for all the investigated council records, not only for those associated with the famine crisis: The city council’s attitude towards peasants was consistently strict, but it never acted in a despotic manner. It aimed to manage the system effectively and according to its own priorities. The peasantry, on the other hand, looked for loopholes in the regulations and tried to take advantage of lax control and the seigneur’s generosity to secure greater freedoms and material benefits.

The new legislation passed in 1848 and the emancipation of serfs entailed far-reaching consequences for the unique connections between the town and its villages. Nevertheless, the new administrative regulation concerning the villages as well as the practical implementation of the abolition of serfdom were not immediately settled. This would occur only after the defeat of the revolution and the war of independence that broke out in the autumn of 1848, and further research is necessary to analyse these transformations. It is worthwhile in regard to the subsequent developments, however, to cite an incident illustrating how upholding old customs and implementing new top-down processes became intertwined at the local level, shaping the interactions between the town and its former villages. In the autumn of 1848, the peasants – this time without the mediation of their parish priest – approached Košice with an appeal, as was customary: They once again asked for a donation of wood from the manorial forests to make coffins for the poor. The city council responded that “according to the most recent regulation, as all seigneurial bonds have been abolished, the request cannot be granted.” The villagers repeated their request shortly thereafter, and this time the city council decided to grant them the desired wood, albeit not for free: The villagers received it on the condition that they had to pay “the same price as any stranger would be obliged to pay.”³⁸

36 Document attached to AMK MS 1690/1847.

37 AMK MS 2215/1848.

38 AMK MS 5157/1848 and 6649/1848.

Water Use and the Making of a New Socio-Natural Landscape

Rome and Its Surroundings at the Turn of the Twentieth Century

Abstract: In the last decades of the nineteenth century, Rome was in a phase of transformation. In order to assume the role of cultural and political capital of the Kingdom of Italy, the city underwent a process of new urban infrastructure construction and demographic expansion. Rome's demand for water increased as a result of this process, and measures initiated by the state, the urban authorities, and private sector agents consequently began to concentrate water resources from the city's surroundings. The three main aims of these measures were to irrigate the countryside, to increase the quantity, quality, and coverage of the drinking water supply, and to meet the growing energy needs of the city. However, the social struggle about access to, distribution of, and use of the resource influenced the realisation of infrastructures and the utilization of water. As a result, the physical features and social role of the traditional landscape of Rome and its vast countryside began to change – in short, the area surrounding Rome underwent a process of urbanisation. Although such urbanisation was experienced by many European cities at the turn of the twentieth century, the case of Rome may shed light on how multifarious and sometimes contradictory the phenomenon was.

Keywords: irrigation, land settlement, hydroelectricity, beauty of nature, hinterlands, conflicts

Introduction

Starting in September 1870, Rome entered a period of intense socio-natural change. The city became the capital of the young Italian state even though there were no infrastructural, economic, or social assets to justify this choice. To some extent, it was a product of the relevance assigned to the notion of Rome in the political discourse of the Italian Risorgimento.¹ At any rate, the decision meant that the city, whose actual conditions more closely resembled those of a large rural town than those of a great European capital, had to be elevated to the level of the Risorgimento's political ideals. On the one hand, this took the shape of a monu-

DOI: 10.25365/rhy-2020-4



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Salvatore Valenti, University of Leicester, University Road, Leicester LE1 7RH, United Kingdom, sv146@le.ac.uk

1 Romolo Murri, *L'idea universale di Roma. Dalle origini al Fascismo*, Milan 1937.

mental discourse that changed the historical topography of the city.² On the other hand, the infrastructural, economic, and health conditions of the city had to be adapted according to European standards.

Embanking the Tiber, making municipal aqueducts safe, improving the water distribution system, constructing new sewers, generating hydropower, and providing water for irrigation were some of the major challenges the new public authorities in Rome and its surroundings faced. In order to fulfil these requirements, local and national public authorities had to extend their control over the water resources available in the area around the city. Effectively, Rome and its surroundings engaged in a phase of socio-ecological transition at the turn of the twentieth century that changed the nature of the region and produced a new socio-natural landscape.³ What were the characteristics of this transition? As with many Western cities, the key features of Rome's socio-ecological transformation were intensification and externalisation of the flow of resources (water, food, energy, raw materials etc.) into and out of the city, the realisation of large infrastructure projects to assure a constant supply of these resources, and the urbanisation of the surrounding landscape.⁴

In this paper, I will focus on the latter two aspects. I will explore in detail the creation of water infrastructure works to expand the supply of water for drinking and irrigation as well as of energy to Rome and its surroundings between 1870 and 1922. Furthermore, I will scrutinise how water access, distribution, and use were organised by these facilities and what their impact was on the urbanisation of the Roman countryside (*Agro Romano*). The main argument is that expanding the food catchment area for Rome to larger parts of its surroundings represented a considerable part of the project of renewal of the Roman area at the turn of the twentieth century. However, the waters around Rome were primarily engineered to produce hydroelectricity and increase the supply of drinking water. This fact along with the creative use of land and water by migrants contributed to the urbanisation of the *Agro Romano*.

The article is structured into five sections. In the first section, I will examine the renewal projects relating to the Roman countryside. The second section investigates the supply of drinking water to Rome and the expansion of its distribution network, while the third discusses the increasing energy needs of the Italian capital. In the fourth section, I will analyse the engineering projects that aimed to produce hydroelectricity and irrigate the Roman countryside using the River Aniene. In the final section, I seek to investigate the practical effects of this process for the making of a mixed (urban/rural) landscape in a portion of the Roman countryside.

2 Bruno Tobia, *Una Patria per gli Italiani, spazi, itinerari, monumenti nell'Italia unita, 1870–1900*, Rome 1991; Bruno Tobia, *L'Altare della Patria*, Bologna 1998.

3 Cf. Marina Fischer-Kowalski/Jan Rotmans, *Conceptualizing, Observing, and Influencing Social-Ecological Transitions*, in: *Ecology and Society* 14/2: 3 (2009), n.pag., <http://www.ecologyandsociety.org/vol14/iss2/art3/>.

4 Cf. Sabine Barles, *The Main Characteristics of Urban Socio-Ecological Trajectories: Paris (France) from the 18th to the 20th Century*, in: *Ecological Economics* 118 (2015), 177–185.

The settlement of “uncultivated” lands and the Roman countryside

The attempts to promote modern agriculture in the Agro Romano were an important element in the making of the Roman environs at the turn of the twentieth century, with measures to stimulate settlement and intensive cultivation of abandoned lands forming a recurring, cross-party topic in the Italian political debate from the beginning of the Risorgimento to the fascist period.⁵ The idea of extending the arable surface by means of reclaiming and human settlement was by no means new in the nineteenth century. Rather, as Fernand Braudel has pointed out, progress and failures in the process of taming the lowlands had been part of the history of the Mediterranean countries since at least the sixteenth century.⁶ During the nineteenth century, however, the settlement and cultivation of abandoned – or seemingly abandoned – lands was perceived as a way of pursuing a material and moral rebirth of the country by members of both the Italian landed aristocracy and the urban bourgeoisie.⁷

Beginning in 1870, when Rome became part of the Kingdom of Italy, the modernisation policies of the new state pertaining to the city focused on its countryside, which appeared to the members of the new ruling class as “something similar to the Don River steppe” given the fact that the landscape had a harsh and deserted appearance.⁸ In fact, this territory of more than 200,000 hectares was organised into large latifundia owned by a small group of members of the Roman aristocracy. Only 3,000 people lived there.⁹ The vast plots were rented out to a group of contractors called *Mercanti di Campagna*, who sublet smaller patches of land to free-range sheep and cattle breeders, while only a quarter of the area was cultivated with wheat.¹⁰ This meant that the productivity of the Roman countryside was quite limited. In addition, the Agro Romano was dotted with water-meadows due to its physical configuration, and malaria was a serious concern both in the countryside and in the city itself between May and November.¹¹ The fact that there already existed more than 90 pamphlets, books, and treatises on the topic of agricultural improvements in the Roman countryside in the 1870s shows the social and cultural relevance of the issue in the political debate.¹²

5 Lando Bortolotti, *Il mito della colonizzazione in Italia, 1850–1950*, in: *Storia Urbana* 57 (1991), 87–168.

6 Fernand Braudel, *Civiltà e imperi del Mediterraneo nell'età di Filippo II*, vol. 1, Turin 2010, 53–70.

7 Bortolotti, *Il mito della colonizzazione*, 91. The contemporaries spoke of lands to be redeemed (*terre irredente*).

8 Raffaele Pareto, *Relazione sulle condizioni agrarie ed igieniche della Campagna di Roma*, della commissione di indagine ministeriale sull'Agro Romano, in: Antonio Parisella/Susanna Passigli (eds.), *Antologia dell'Agro Romano*, vol. II, Villa d'Agri 2005, 11. English translations of this and all following quotations by the author.

9 The number of landowners was 200. See Lando Bortolotti, *Roma fuori le mura: L'Agro romano da palude a metropoli*, Rome/Bari 1988, 13–15.

10 *Ibid.*

11 *Ibid.* For a contemporary overview of Roman agriculture in the 1870s, see Direzione dell'Agricoltura, *Sulle Condizioni dell'Agricoltura e Pastorizia della Provincia di Roma*, in: Ministero dell'Interno, Direzione Generale di Statistica (ed.), *Monografia della città di Roma e della Campagna Romana presentata all'esposizione universale di Parigi del 1878*, vol. 1, Rome 1878, LXXXVI–CXXIII.

12 F. Giordano, *Condizioni Topografiche e fisiche di Roma e della campagna Romana*, in: Ministero dell'Interno, Direzione Generale di Statistica (ed.), *Monografia della città di Roma*, vol. 1, I–LXXXVI. Moreover, more than 70 legal measures had been taken to reduce the number of water-meadows and expand irrigation in the Roman countryside in the centuries before 1870.

It was not by chance that on 20 October 1870, one month after the Italian troops entered the city, the Ministry of Agriculture, Industry, and Commerce together with the Ministry of Public Works appointed a committee consisting of several prominent Italian engineers, agronomists, and deputies with expertise in land reclamation.¹³ The *Regia Commissione per il Risanamento dell' Agro Romano* (Royal Committee for the Renewal of the Roman Countryside) was to devise “a set of legal, administrative, technical, and economic measures in order to promote land reclamation, irrigation, and renewal of the Agro Romano.”¹⁴ One of the committee members’ major concerns was the limited extent of irrigation in the city’s surroundings: In 1870, an area of less than 1,000 hectares was irrigated.¹⁵ According to Roman landowners and tenants, this was primarily due to a lack of available water for irrigation.¹⁶ This was only part of the problem, however. In fact, underground and surface water were relatively abundant in the area.¹⁷ The scarcity of water for irrigation was not a matter of a physical deficit of water itself, but rather one of an absence of facilities for collecting and distributing it to landowners at affordable prices.¹⁸ As a result, engineering projects were initiated over the following decades to implement a more efficient water system that included the draining of marshlands, sewer works, aqueducts, and widespread, organised irrigation.

As an example of this, the Roman municipal authorities signed an agreement in 1885 with the private water provider to the Italian capital, the *Società Acqua Pia Antica Marcia* (SAPAM) for the construction of a 25-kilometre-long water main through the east and south-east Roman countryside to provide water to eight centres of settlement and land reclamation at distances of six to eight kilometres from the city.¹⁹ The volume of the *Carta Idrografica D’Italia* on the Roman region published in 1892 addressed the problem of irrigation of the Agro Romano in depth (see Figure 1).²⁰ Begun in the mid-1870s, the project of the *Carta Idrografica* continued for almost forty years; it was the product of heterogeneous institutional initiatives that overlapped and interlaced with each other.²¹ The engineers who drafted the map of the Roman region were the head of the Hydraulics Department of the Ministry of

13 Mirella Scardozzi, La bonifica dell’agro romano nei dibattiti e nelle leggi dell’ultimo trentennio dell’Ottocento, in: *Rassegna Storica del Risorgimento* LXIII/2 (1976), 181–208, 181.

14 Ibid.

15 Atti della Giunta per l’Inchiesta Agraria e sulle Condizioni della Classe Agricola, vol. XI/I: Province di Roma e Grosseto, 306.

16 Bortolotti, Roma fuori le mura, 89.

17 Raffaele Canevari, Cenni sulle Condizioni altimetriche e Idrauliche dell’Agro Romano, in: *Annali del Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio*, vol. 71, Rome 1874, 25.

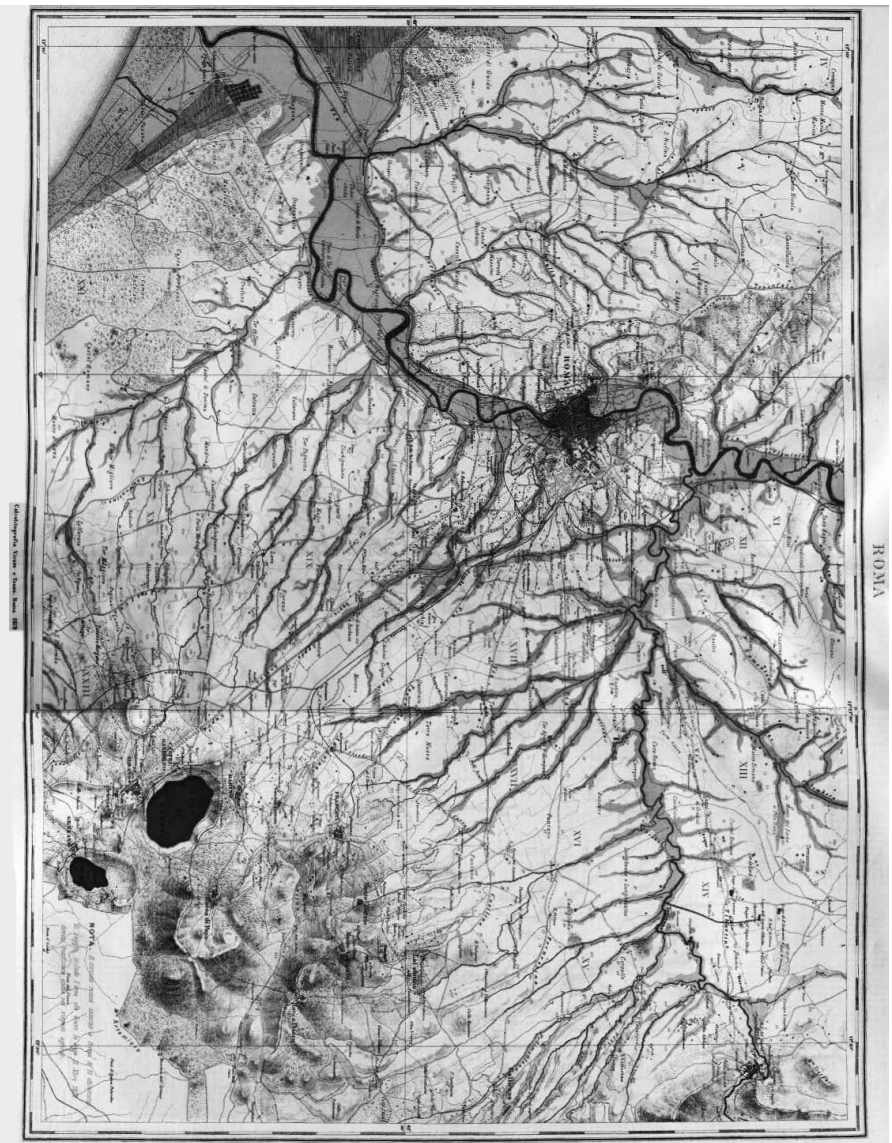
18 Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, Direzione Generale Agricoltura, *Carta Idrografica D’Italia*. Il Lazio, Rome 1892, 8–9.

19 S.P.Q.R. [official publication of the Rome City Council], *Comune di Roma e Società dell’Acqua Pia Antica Marcia*, Raccolta di documenti, Rome 1904, 3–4.

20 Ministero di Agricoltura, Il Lazio.

21 Alice Ingold, Cartografare le acque come risorse “naturali” nell’Ottocento: La “Carta Idrografica d’Italia” e gli ingegneri delle miniere, in: *Contemporanea* 13/1 (2010), 3–26, 6. On the long genesis of the project and the jurisdictional conflicts between the Ministry of Agriculture, the Ministry of Public Works, and the Ministry of Finance, see *ibid.*, 6–11. See also Ingegneri e acquedotti nell’Italia unita, in: Paolo Buonora et al. (eds.), *Gli ingegneri e l’Unità d’Italia. Saperi, usi, conflitti nel governo della città e del territorio* (Atti del convegno Senato della Repubblica, Chiostro del Convento di Santa Maria sopra Minerva, Sala Capitolare, Roma 14–15 dicembre 2011), Rome 2012, 141–148.

Figure 1: Hydrographic map of the Roman area



Source: Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, Carta Idrografica D'Italia. Il Lazio, Rome 1892. Public domain.

Agriculture from 1888 to 1897 and his assistant.²² Their plan was for the numerous streams crossing the Agro Romano to form the framework for a network of irrigation channels.²³ More specifically, they identified a set of streams in the Roman countryside within a range of ten kilometres from the city (Figure 1) that could be used for the regular irrigation of at least 2,000 hectares of land. According to the authors of the document, using the secondary watercourses of the lower basin of the Tiber for irrigation would have provided “a significant advantage to public health and a relief to the working classes, who in this way could find stable employment” in the agricultural sector.²⁴

In short, starting in 1870, the Roman countryside was the target of numerous development projects and designs. One critical aspect of all these projects was that of finding and conducting water within the vast Agro Romano and providing it to landowners, tenants, and farmers at affordable prices. Moreover, as will be explained in more detail in the following section, water in the Roman area was a staple resource for many modernising projects at the turn of the twentieth century, in particular for industrial uses. This made the competition for water resources fierce – and also meant that agriculture was not necessarily the most economically rewarding use of water.

The waters of Rome

A constant and wide-reaching supply of drinking water was one of the first prerequisites for modern cities to transcend their traditional boundaries and expand into the surrounding territory. In 1871, the population of Rome – 244,484 people – was crowded into a space of little more than 400 hectares in close proximity to the River Tiber.²⁵ Fifty years later, the city had grown beyond the barrier of the ancient Aurelian Walls, and the boundaries between city and countryside had begun to blur in some areas of its eastern surroundings. The creation and expansion of a modern aqueduct was essential in this context. Prior to September 1870, Rome had been supplied by three aqueducts: the Vergine aqueduct, the Paolo aqueduct, and the Felice aqueduct. These structures were the products of restoration and reuse of ancient Roman aqueducts by the papal regime during the sixteenth and early seventeenth centuries.²⁶ As a result, the distribution of water they provided differed significantly from any modern concept of home water supply: They supplied public and semi-public fountains, washbasins for laundry, and watering places for animals; other branches served to irrigate private gardens, villas, and vegetable patches as well as for industrial purposes.²⁷ Private use was usually

22 Giuseppe Zoppi and Eugenio Perrone, see Ingold, *Cartografare le acque*, 16.

23 Ministero di Agricoltura, *Il Lazio*, 6–14.

24 *Ibid.*, 14.

25 Eugenio Sonnino/Maria Rosa Protasi/Rossana Rosati, *Aspetti Demografici, Sanitari e Territoriali di Roma dal 1870 al 1940*, in: *Roma Moderna e Contemporanea 1–2* (1999), 17–56, 52. The given number is the overall population of Rome as per 31 December 1871.

26 Katherine Wentworth Rinne, *The Waters of Rome: Aqueducts, Fountains, and the Birth of the Baroque City*, New Haven/London 2010, 43–52.

27 Carlo Fea, *Storia: I. delle acque antiche sorgenti in Roma, perdute, e modo di ristabilirle, II. dei condotti antico-moderni delle acque, Vergine, Felice, e Paola, e loro autori: con suggerimenti per aumentare le loro acque, e migliorarne la qualità [...]*, Rome 1832, 128–130 and 208–210.

limited to religious institutions (churches, monasteries, convents, hospitals) and the palaces of the Roman aristocracy.²⁸ Generally speaking, the three aqueducts were old facilities in need of continuous maintenance, the volume of water they could carry was limited, and their coverage network could hardly be expanded beyond the existing city.²⁹

As a result, the expansion of the city after 1870 was interlaced with the development of the modern Marcio aqueduct (see Figure 2) constructed by SAPAM. The waterworks company was established in 1867 by a joint venture between British businessmen, the *Compagnie Générale de conduites de leau de Liege*, and the Roman aristocracy.³⁰ In fact, Pope Pius IX had conceded in 1865 to a group of British businessmen and the Italian architect Nicola Moraldi the right to exploit eight springs in the Aniene valley for 99 years in order to reconnect Rome to the most abundant water source in its entire region.³¹ The total amount of water provided by these springs was 3,493 litres per second.³² The construction of the necessary water catchment structures, the delivery mains, and the distribution network would take 60 years in total.³³ The first water main of the Marcio aqueduct was operational as early as September 1870, however, and by 1887 Rome was receiving a volume of 1,700 litres of water per second.³⁴ Water abundance was not the only positive feature of the Aniene springs: They were located 318 meters above sea level and thus at a higher altitude than any point of the vast, hilly territory of Rome and its surroundings.³⁵ With regard to water quality, they were also very pure (*purissime*) due to the absence of bacteria and other organic substances.³⁶

The Marcio project would eventually provide an essential service outside the existing city of Rome as well, namely to its countryside and to urban settlements within 25 kilometres from the capital. For example, the Roman municipal authorities attempted in 1885 to expand the supply of drinking water to the eastern part of the city's countryside, and they sought the support of SAPAM to do so.³⁷ In December of the same year, the city council and SAPAM signed an agreement commissioning the latter to construct a 20-kilometre-long water main through the Agro Romano that would carry water to twelve water towers built by the Roman municipality for distribution to the same number of settlement centres at distances of six to eight kilometres from the city centre.³⁸ In addition, in order to provide for the needs of the rural population that could not afford a private water supply, the Roman authorities built eight public fountains, several watering places, and four washbasins.³⁹

28 Ibid., 130.

29 S.P.Q.R., *Cinque Anni di Amministrazione Popolare a Roma 1907–1912*, Rome 1912, 122–123.

30 Francesco Amendolagine, *La Rinascita di un mito. Acque, sorgenti, acquedotti e imprese finanziarie*, Documenti e storia della Società Acqua Pia Antica Marcia, Venice 1997, 15–17.

31 Ibid.

32 Stefano Battilossi, *Acea di Roma 1909–2000. Da azienda municipale a gruppo multiservizi*, Milan 2001, 165.

33 Ibid., 162.

34 Ibid., 165.

35 Angelo Celli/A. Bajardi/Oddo Casagrandi, *Studio batteriologico sull'acqua Marcia delle sorgenti alla sua distribuzione: contributo alla batteriologia delle acque condotte e sorgive*, in: *Annali d'Igiene Sperimentale* 4 (1903), 729–853.

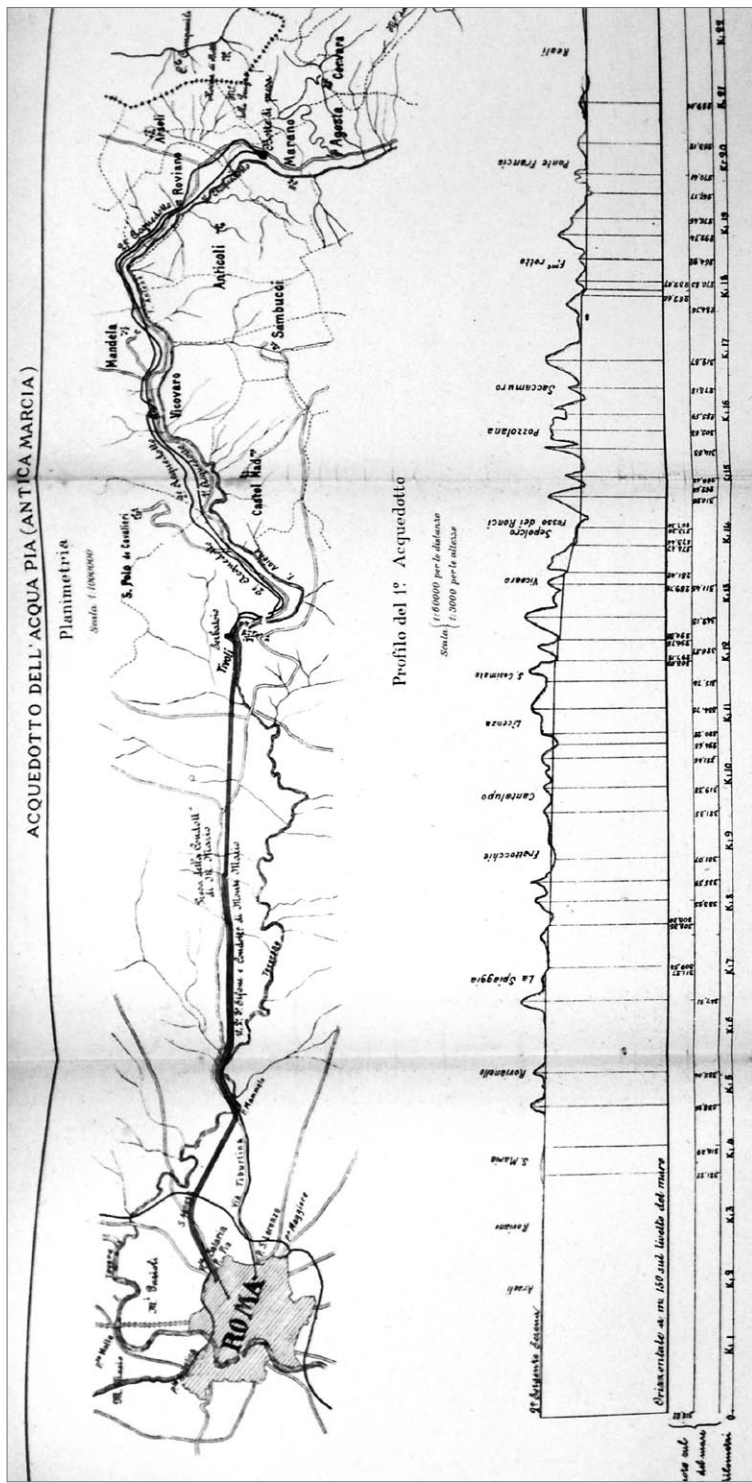
36 Angelo Celli, *Relazione sulla analisi batteriologica sulle acque del sottosuolo di Roma*, Rome 1886.

37 S.P.Q.R., *Raccolta di documenti*.

38 Archivio Storico Capitolino (ASC), Ripartizione V, Lavori Pubblici, Servizio Idraulico, Carteggio, busta 13, fascicolo 2.

39 Ibid.

Figure 2: The Marcio aqueduct



Source: Berno Domenico, Sull'acqua Pia (Antica Marcia) sua condotta e distribuzione in Roma, Rome 1892. Public domain.

By 1903, the distribution network of the Marcio aqueduct spanned 250 kilometres and covered an area of 12,000 hectares from the Aniene valley to the port city of Fiumicino on the Tyrrhenian seaside, serving around 600,000 people.⁴⁰ As will be explained in detail in the final section, the supply of drinking water to these centres played a key role in shaping the early urbanisation of part of the Roman countryside.

Energy for the capital

The projects for the improvement of Rome were not limited to agricultural applications. Industry, and more specifically the production of energy, likewise played an important role in the development of the Italian capital. Until 1870, the city's illumination was provided by the *Società Anglo Romana Gas* (Anglo-Roman Gaslight Company), which had established a gasometer in the area of the Circo Massimo in 1852. The amount of energy produced by this enterprise was insufficient to assure a rapid modernisation of Rome, however.⁴¹ As a result, the Italian government granted the Roman city council permission in 1881 to divert three cubic meters of water per second from the Aniene upstream of Tivoli, 25 kilometres east of Rome, to meet the city's energetic needs primarily related to street illumination, transport, and the establishment of various public manufactures.⁴² However, this measure was never implemented due to the high costs of the undertaking and the strong opposition of the community of Tivoli.⁴³

Nevertheless, the attempts to ensure sufficient energy to meet the growing needs of the capital received a boost from the rapid evolution of electric technology. In fact, applied engineering made amazing progress during the 1880s from the first practical application of electricity production and distribution by Thomas Edison in Menlo Park, California and on Pearl Street in New York.⁴⁴ During the International Exhibition at Turin in 1884, Lucien Gaulard and John Dixon Gibbs installed their transformers to light the exhibition buildings, the Turin railway station, and Venaria Reale (the Turin royal palace). Following this sensational event, numerous Italian businessmen, engineers, and politicians realised the great potential for production and distribution of electricity in a country like Italy that was poor in fossil fuels but rich in water and waterfalls.⁴⁵

40 Celli/Bajardi/Casagranda, Studio batteriologico sull'acqua Marcia, 783.

41 Battilossi, Acea di Roma, 29–30.

42 Relazione della commissione composta dai consiglieri municipali Baccarini, Manara e Balestra, Sulle derivazioni d'acqua dall'Aniene, Rome, 31 December 1889, in: Archivio Centrale dello Stato (ACS), Fondo Ministero Agricoltura, Industria e Commercio (MAIC), Direzione Generale Agricoltura, Versamento V, busta 392.

43 Ibid.

44 Thomas P. Hughes, *Networks of Power: Electrification in Western Societies 1880–1930*, Baltimore/London 1983, 37–42.

45 Renato Giannetti, *La conquista della forza: risorse, tecnologia ed economia nell'industria elettrica italiana 1883–1940*, Milan 1985; Bruno Bezza (ed.), *Energia e sviluppo, l'industria elettrica italiana e la società Edison*, Turin 1986; Francesco Saverio Nitti, *La conquista della Forza. L'elettricità a buon mercato. La nazionalizzazione delle forze idrauliche*, Rome/Turin 1905; Alfonso Afan de Rivera, *Acqua, Elettricità, Trazione, questioni ferroviarie urgenti*, Naples 1898. The latter two works provide a comprehensive introduction to the debate about hydroelectricity among contemporaries in Italy at the turn of the twentieth century.

The Roman area was at the forefront of this development. In August 1886, a hydroelectric power station equipped with Gaulard/Gibbs transformers illuminated the city centre of Tivoli within a range of two kilometres, and a thermoelectric power plant equipped with transformers built by the Hungarian company *Ganz & Co.* was established in Rome in the same year by the Anglo-Roman Gaslight Company to supply several private manufacturing sites within a range of six kilometres.⁴⁶ Following the success of these first applications of electricity in the Roman context, the municipal authorities signed another contract with the Anglo-Roman Gaslight Company for the provision of hydroelectricity in 1889.⁴⁷ In order to realise this project, the company purchased the old papal powder factory in Tivoli and other disused industrial buildings, and the constructed power plant used four cubic meters of water per second from the Aniene.⁴⁸ The water was conducted through cast-iron pipes to nine Pelton hydraulic turbines that powered six single-phase generator modules producing 1,472 kW. This alternate-current, single-phase electricity was transported to Rome over 26 kilometres by way of overhead copper wires, where it was received by a substation equipped with 32 single-phase power transformers.⁴⁹ The first successful transport of energy between Tivoli and Rome was achieved on 4 July 1892, securing the Anglo-Roman Gaslight and (henceforth) Electricity Company the appreciation of the international engineering community.⁵⁰

This event marked a new age of relations between Rome and its surrounding region. In fact, over the following decades, the Anglo-Roman Gaslight and Electricity Company progressively acquired the rights to exploit further rivers and waterfalls to produce electricity within an area extending from southern and eastern Lazio to southern Umbria.⁵¹ By the 1930s, Rome boasted a vast hydroelectric hinterland that supplied its growing power needs.

It was by no means a linear and harmonious development process, however. Rather, many local communities perceived it as an effective dispossession of their right to water resources.⁵² Moreover, producing electricity was not the only possible use for the Aniene's waters. In fact, an entire volume of the *Carta Idrografica D'Italia* was published on the river in 1891.⁵³ As with the aforementioned volume about the Roman region published in 1892, the author was the chief engineer of the Hydraulics Department of the Ministry of Agriculture, who stated that

46 Angelo Banti, *Il primo trasporto di energia elettrica a distanza Tivoli-Roma nel quarantesimo anniversario 1882-1932*, Rome 1932, 56-57.

47 Azienda Comunale Elettricità e Acque di Roma, *Raccolta delle convenzioni intercorse tra il Comune di Roma e la società Anglo Romana dal 1867 al 1912 per l'illuminazione a gas ed elettrica della città di Roma*, Rome 1912, 85-129.

48 Banti, *Il primo trasporto*, 7.

49 *Ibid.*, 9-16. Here too, the electric materials were provided by *Ganz & Co.* of Budapest.

50 *Ibid.*

51 *Ibid.*, 87-95.

52 Giampaolo Gallo, *Illustrissimo signor direttore, grande industria e società a Terni fra Otto e Novecento*, Terni 1983, 133-157. For example, in the 1910s, many Umbrian councils and institutions including the region's prefect tried to prevent the transport of energy produced by the hydroelectric station at Papiigno near Terni to Rome.

53 Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, Direzione Generale dell'Agricoltura, *Carta Idrografica D'Italia*. L'Aniene, Rome 1891.

“The River Aniene is very important for the capital of the Kingdom. Its copious springs provide [Rome] with the highest-quality and most abundant drinking water. It is the only watercourse that can provide Rome with a considerable motive force for its industrial development. Finally, the waters [of the Aniene] can irrigate a vast portion of the Roman countryside.”⁵⁴

Nevertheless, as mentioned in the first section, the fact that the same author was searching for alternative sources of water for the irrigation of the Roman countryside – in the shape of the secondary streams of the Tiber basin – one year later is evidence of the strong competition for the Aniene and the fact that many rural communities and activities had to find different sources for the water they needed.

Water, landscape, and the invention of an industrial faith

In the previous section, we learned that the Aniene was an important element in the projects for the renewal of Rome and its surroundings. The new modern aqueduct supplying Rome drew water from its springs, and the engineers of the Hydraulics Department of the Ministry of Agriculture began to focus on the potential motive force of the river for the town of Tivoli – and to a lesser extent on the creation of an irrigation channel for the Roman countryside.

At the turn of the twentieth century, Tivoli was a manufacturing city with 13,000 inhabitants situated on a rocky outcrop 25 kilometres east of Rome (see Figure 1).⁵⁵ During the fifteenth century, the community had built a barrage to protect the town from flooding by the Aniene. In addition, since the Renaissance, the river’s waters had progressively been channelled into a complex underground network that conducted water to private and public fountains and various water mills – mainly to grind grain and olives – as well as to two iron-works, the above-mentioned powder factory, and a paper mill.⁵⁶ This made Tivoli the main manufacturing centre of the Roman area during the early modern period. In 1826, a devastating flood of the Aniene caused many casualties and the collapse of numerous buildings in the town.⁵⁷ As a result, the papal government provided funding and technical expertise for an ambitious infrastructure project involving the diversion of the river through two tunnels dug into the mountain above the town; the Aniene’s overflow was discharged into an artificial waterfall upstream of the urban settlement by means of a set of sliders.⁵⁸ In summary, a complicated and multi-layered set of infrastructure facilities, regulations, and uses affected both the River Aniene and the local community. Moreover, the Tivoli waterfalls were considered

54 Ibid., 5.

55 Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, Direzione Generale della Statistica, *Annali di Statistica, Statistica Industriale*, fascicolo LXV, *Notizie sulle condizioni industriali della provincia di Roma*, Rome 1903.

56 Guido Pescosolido, *Lo sviluppo industriale di Roma e del Lazio dal 1870 alla seconda Guerra Mondiale nella riflessione storiografica*, in: Lucio Avagliano (ed.), *L’Italia Industriale nelle sue regioni, bilancio storiografico*, Naples 1988, 183–198.

57 Monsignor Francesco Saverio Massimo, *Relazione storica del traforo nel Monte Catillo in Tivoli per l’inalveazione del fiume Aniene*, Rome 1838.

58 Ibid.

one of the most spectacular sights of a Grand Tour, as evidenced by numerous paintings, drawings, and prints.⁵⁹

As a result, the development projects for Rome and its environs that planned to use the Aniene had to take into account the presence of a local community that regarded the river as its material support and an element of its cultural identity. In 1884, three companies – the *Società Italiana per Condotte d'acqua* (Italian Water Conduits Company), the *Società per le Forze Idrauliche* (Hydraulic Forces Company), and *James Wilson & Co.* – submitted to the Italian Ministry of Public Works their ideas for collecting large amounts of water in and around Tivoli in order to dig an irrigation canal for the Roman countryside and produce energy. The projects presented by the first two companies envisaged diverting 12 to 15 cubic meters of water per second upstream of the famous *Cascatelle* waterfalls by means of a canal. The third project drafted by the engineer Vescovali and supported by the enterprise of *James Wilson & Co.*, on the other hand, planned to construct a dam downstream of the *Cascatelle*.⁶⁰

Tivoli itself was naturally not indifferent to these plans, and thought particularly little of the former two ideas. In fact, these projects not only endangered the *Cascatelle*, which were among the most appreciated scenic attractions in Tivoli, but would also have effectively secured a monopoly over the relevant hydropower of the Aniene for the respective involved company. The terms of the matter were clearly stated by a respected citizen of Tivoli, Luigi Coccanari, subprefect of Mirandola, who said that

“Tivoli has all the favourable conditions to become a relevant industrial centre and, if the government helps it, could compete with the most important centres of the world [...]. As a result, if the waters were diverted from here to [different] industrial centres [...], a huge national treasure [...] would vanish [...]. In addition, the specific beauties of one of the most studied and famous landscapes in the world would disappear. These beauties belong to the holy artistic heritage of Italy, which represents the Italians' most revered and illustrious primacy [...].”⁶¹

He concluded with a rhetorical question: “Would the Italian Government allow the dispossession of what the Papal Government had reserved for Tivoli's manufactures and arts?”⁶² These words subsume the key aspects of the strategy pursued by Tivoli to protect its material interests and unique landscape: The papal regime had effectively recognised the town's jurisdiction over the Aniene, and Tivoli had consequently managed the river for centuries –

59 For an example, see Paris Musées, *Tivoli: variations sur un paysage au XVIIIème siècle*, exhibition catalogue, Paris 2010.

60 Raffaele Canevari, *Relazione sulle operazioni e lavori della Società per le Forze Idrauliche e sul progetto da lei presentato pel Canale del Lazio*, Rome 1885; Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici, estratto dell'adunanza generale del 31 Maggio 1884, oggetto: domanda dell'Ingegnere Cav. Vescovali per derivazione d'acqua dall'Aniene a uso di forza motrice e d'irrigazione, in: ACS, Fondo MAIC, Direzione Generale Agricoltura, Versamento V, busta 392; Società Italiana per condotte d'acqua, *Relazione tecnica compilata dal corpo reale del genio civile sulla domanda presentata dalla Società italiana per condotte d'acqua per derivare acqua dal fiume Aniene ad uso d'irrigazione e forza motrice in seguito all'accesso sul luogo in adempimento al disposto del decreto prefettizio del 18 Aprile 1884*, Rome 1886.

61 Luigi Coccanari, *Le acque dell'Aniene in riguardo a Tivoli ed agli interessi Nazionali. Considerazioni del Cav. Luigi Coccanari a difesa dell'utile e del bello*, Mirandola 1888, 4.

62 *Ibid.*, 18.

secular rights that could not simply be disregarded by the new Italian leadership. In addition, Tivoli had the natural and social prerequisites to become an industrial centre. Finally, cultural heritage could not be sacrificed on the altar of modernity, as Coccanari highlighted:

“Until the glorious miracle of Italian unification and independence, the ideals of the arts and those of the fatherland awakened Italy and made it respected in [the period of its] servitude. [There would be] trouble if the materialistic and immoral concept of *L'Argent fait tout* were to prevail even among us.”⁶³

Hence if Italy had to proceed along the path of modernity in order to reach its deserved position among the respected Western nations, it could not do so at the expense of its heritage, which represented a strong element of the Italian cultural identity. In short, the preservation of the *Cascatelle* was a valid argument to protect the material interests of Tivoli, since modernity and heritage went hand in hand in the Italian political discourse.

The members of the Tivoli city council were likely aware of this fact and made extensive use of the *Cascatelle* argument. In a particular deliberation that was published so as to assure the widest possible circulation of its contents, the council determined several conditions for its consent to any infrastructural projects to do with the Aniene.⁶⁴ The very first point of the list was that “the singular beauties of [...] the Cascatelle must be preserved.”⁶⁵ Nevertheless, these cultural aspects were not disconnected from more mundane material issues. In fact, the third point of the council’s list stated that “a huge amount of water must be assured for the creation of a very important industrial centre in Tivoli; [in fact] this represents the foundation of the city’s hopes, future, and resources.”⁶⁶

A further example of the connection between the protection of scenic beauty and the pursuit of material interests was provided in a political meeting convened by several civic organisations in Tivoli in June 1888 to reinforce the political stance of the town’s citizenship on the use of the Aniene. The manifesto stated that “in order to reach our goal, namely to satisfy the needs of modern civilisation and preserve our artistic heritage, we trust in our rights and in our unity. It is not a matter of parties; it is a matter of our mutual benefit and of our future.”⁶⁷

This meeting was attended by several members of the Italian Parliament, including Menotti Garibaldi, the first son of the hero of the Italian Risorgimento. He reassured Tivoli’s citizens by stating that

“The problem is to study the way of using the [hydraulic] forces for industrial purposes [...] in and for the benefit of Tivoli without altering its natural beauties [...]. Rome, our love, knows that it cannot grow at the expense of the cities of its crown. The aim

63 Ibid., 16. Coccanari was referring to the defeat of the French army at Sedan in 1870 as a negative example of a country that had sacrificed the ideals of the arts and the fatherland in favour of material interests.

64 Comune di Tivoli, Sulla derivazione di acqua dall’Aniene. Memoria deliberata dal Consiglio Comunale di Tivoli nell’adunanza ordinaria del 25 Aprile 1888, Tivoli 1888.

65 Ibid., 8.

66 Ibid., 9.

67 Consiglio Comunale di Tivoli, Comizio Popolare per la questione delle acque dell’Aniene tenuto in Tivoli il giorno 10 Jun. 1888, Tivoli 1888, 4–5.

of this meeting is to understand the criteria and hopes of the population of Tivoli [...] since the destiny of Tivoli is to become the Italian Manchester or the Italian Le Creusot.”⁶⁸

Indeed, the protection of Tivoli’s cultural heritage was accompanied by the creation of a political discourse that aimed to make the community the prime industrial district of the Roman area. One document expounding the historical rights of Tivoli to the Aniene explained that

“Formerly the old Aniene had been the terror of our Tivoli [since it] devastated lands, destroyed houses, claimed victims. Now that our city has tamed it with enormous sacrifices, it is righteous and proper that [the Aniene] must be used for our ideals, for our hopes [...] of becoming the Italian Manchester.”⁶⁹

It was unclear how a town of fewer than 15,000 inhabitants situated on a rocky outcrop that made transports to and from it difficult could become the “Italian Manchester”. Nevertheless, it is worth noting that the early engineering projects concerning the Aniene also involved a significant rural element. The creation of a canal for the irrigation of the Roman countryside did not figure in the discussions among the local community, however. This likely played a role in the struggle for power over the river and in the practical realisation of the infrastructure projects. Indeed, the *Società Italiana per Condotte d’acqua* withdrew its proposal in 1885, instead focusing its attention and investments on the realisation of the Canale Villoresi, an irrigation canal with a length of 86 kilometres (taking into account only the main channel) leading from the River Ticino across the scarcely irrigated countryside north of Milan before emptying into the River Adda.⁷⁰ In 1891, Vescovali declared that he and *James Wilson & Co.* could abandon any project for irrigation of the countryside, since their main goal was the production of energy.⁷¹ The *Società per le Forze Idrauliche*, which had been bought in 1887 by the Anglo-Roman Gaslight Company, likewise gave up its plan of a major irrigation canal for the Roman environs – thereby abandoning the first section of its canal that the engineer Canevari had already begun digging – in order to focus on more profitable investments into hydroelectricity.⁷²

Ultimately, the community and city council of Tivoli accepted Vescovali’s offer to build a dam downstream of the town:

“[We] prefer the project of the engineer Vescovali, [even if this project] sacrifices the last fall of the peculiar and enchanting Cascatelle [...] because this is less detrimental

68 Ibid., 11.

69 Consiglio Comunale di Tivoli, Memoria relativa ai diritti che ha la città di Tivoli sulle acque dell’Aniene presentata dalla commissione all’uopo incaricata ed approvata dal Consiglio Comunale nella seduta del 4 Maggio 1892, Tivoli 1892, 7.

70 Giorgio Bigatti, Il Canale Villoresi: Ipotesi, progetti, realizzazione, in: Giorgio Bigatti (ed.), Il Villoresi: l’ultimo naviglio, Trucuzzano 2010, 31–104.

71 Vescovali to the Ministry of Agriculture, Industry and Commerce, Rome, 11 February 1890, in: ACS, Fondo MAIC, Direzione Generale Agricoltura, Versamento V, busta 392.

72 Banti, Il primo trasporto, 7.

compared to the other [projects] [...] which would undermine the efficiency and expansion of the manufacturing plants.”⁷³

This had an impact on the final decision regarding the projects. In fact, it was only few weeks later, on 20 August 1892, that the Prefect of Rome awarded the contract to Vescovali because his project “did not damage the interests of Tivoli since the water intake was [...] after the water falls and the Cascatelle”⁷⁴ To be more precise, the Prefect determined that Vescovali could use all the water “that runs from the great falls and from the Cascatelle into the downstream riverbed” without depriving the community of Tivoli.⁷⁵

However, the long decision-making process had caused Vescovali troubles, in particular concerning the collection of the financial resources necessary to realise his ideas.⁷⁶ When the engineer died in 1895, his project still existed only on paper,⁷⁷ and the Anglo-Roman Gas-light Company ultimately bought the water concession from his heirs in 1899.⁷⁸ In this way, the company was able to build a new power station in Tivoli that was supplied with a larger amount of water than the power station built in 1892.⁷⁹ The new power plant (*Nuova Acquoria*, see Figure 4) provided 68,000 kW, making it one of the main hydroelectric sources of Rome’s power supply until the 1930s.⁸⁰ The construction of this facility altered the landscape of Tivoli, and the *Cascatelle* were partially canalised to produce hydroelectricity.⁸¹ However, as will be further explored in the next section, this time there was no local “uprising” to protect the landscape. Rather, the fact that the produced electricity was enabling Tivoli’s industrial dream to come true made the community quickly forget its natural beauties.

A missed turning point for Roman agriculture and the making of a mixed landscape

In the previous section, I explored the struggle for control of, access to, and distribution of the water of the River Aniene in Tivoli at the turn of the twentieth century. The final outcome of this struggle was the predominance of industrial uses of water over agricultural and landscape purposes. But what were the consequences of this result on the structure of the Roman area? For one thing, Tivoli developed an industrial economic basis. In fact, as early as 1903,

73 Consiglio Comunale di Tivoli, deliberazione del consiglio Comunale di Tivoli, sessione ordinaria di primavera. Oggetto: provvedimenti della proposta presentata dalla Giunta al Consiglio Comunale di Roma, in: ASC, Titolario post-unitario, Titolo 8 personale, busta 92, fascicolo 1, sottofascicolo 4.

74 Prefetto di Roma, Decreto di concessione derivazione d’acqua dall’Aniene, 20 Aug. 1892, in: ASC, Titolario post-unitario, Titolo 8 personale, busta 92, fascicolo 1, sottofascicolo 4.

75 Ibid.

76 Eredi Angelo Vescovali to the Prefect of Rome, 8 January 1896, in: ACS, Fondo Angelo Vescovali, scatola 2, MS 2/102.

77 Ibid.

78 Consorzio Idroelettrico dell’Aniene, Governatorato di Roma, Elettricità e gas di Roma, Gli Impianti di Tivoli, Rome 1929.

79 Banti, Il primo trasporto, 7–9.

80 Ibid.

81 Ibid.

hydroelectricity supplied several large paper factories, an agricultural tools manufactory, a copper plant, two mechanical factories, a pasta factory, two oil factories, two textile plants, a tannery, a factory for the production of oxygen and hydrogen, two marble sawmills and one for wood, as well as several small electric power stations for the illumination of Tivoli and other towns in the Roman surroundings.⁸² In addition, hydroelectricity allowed a faster connection between Rome and Tivoli by means of an electric railway.⁸³ This was obviously not sufficient to make Tivoli the anticipated “Italian Manchester”, but it was enough to make the small town one of the most relevant industrial centres in the Roman area around 1900.⁸⁴

At the end of the long struggle over the Aniene in Tivoli, water was used to produce electricity, and the local community exchanged its historical relations with the river for a ticket to the industrial revolution. Nevertheless, most of the energy produced in Tivoli and along the Aniene was conducted to Rome to facilitate the development of various industrial districts and the Roman public transport system.⁸⁵ Electricity usage in the capital increased rapidly from less than one million kW in 1895 to almost 50 million kW in 1912.⁸⁶ On the other hand, the Roman water infrastructure did not make much allowance for agricultural use of water, restricted the possibilities for water distribution, and allowed providers to regulate access to the resource by means of contracts and tariffs. As a result, the project for renewal of the Roman countryside was undermined by a lack of relevant infrastructure dedicated to the development of irrigated cultivation. Only minor watercourses and local sources of water remained available to those aiming to improve agricultural yields. How did this affect the projects of settlement and intensive cultivation of the Roman countryside?

A good case in point was that of Tor Pignattara, a rural settlement located alongside the Via Casilina, one of the ancient Roman consular streets, around six kilometres east of the Aurelian Walls (see Figure 3). As early as 1883, this settlement comprised a parish, a rural school, a rural health centre (*Stazione Sanitaria Rurale*), a police station (*Carabinieri*), some shops serving basic needs, and several facilities offering accommodation for permanent and seasonal workers.⁸⁷ The overall population of the community ranged between 300 and 500 inhabitants.⁸⁸ Its source of drinking water was the underground water main of the Marcio aqueduct, which supplied the local water tower, a public fountain, a washtub, and a watering place from 1889.⁸⁹ In addition, the area was crossed by a stream named Marranella, which local cultivators were forced to use for lack of an irrigation canal. In the 1900s, Tor Pignattara was attractive not only for rural workers from the Roman countryside but also for peasants escaping the overcrowded farmlands of Southern Italy in search of a better future. In fact,

82 Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, Direzione Generale della Statistica, *Notizie sulle condizioni industriali della Provincia di Roma*, 85.

83 *Ibid.*, 8.

84 Grazia Pagnotta, *Roma industriale, tra dopoguerra e miracolo economico*, Rome 2009, 225. Tivoli remained one of the few industrial centres near Rome until after WWII. In the early 1950s, there were several relevant industrial plants in Tivoli, like a factory for military equipment, a Pirelli tyre factory, a cement plant, and marble quarries.

85 S.P.Q.R., *Cinque Anni*, 164.

86 Battilossi, *Acea di Roma*, 32.

87 Giuseppe Pinto, *Le acque potabili dell'Agro Romano*, Rome 1883, 52–53.

88 *Ibid.*

89 ASC, Ripartizione V, *Lavori Pubblici, Servizio Idraulico, carteggio, busta 13, fascicolo 2, Distribuzione di cento once d'Acqua Marcia nell'Agro Romano, Tor Pignattara*.

according to Stefania Ficacci, who has studied this particular Roman neighbourhood, the typical dwellers of villages like Tor Pignattara were migrants who had sold their small plots of land in southern Lazio or Abruzzo in order to raise money to start a family-run business.⁹⁰ Tor Pignattara offered low cost, tax-free lands, a growing population with increasing needs, and a relative proximity to the capital and its job opportunities. As a result, from 1910 onward and particularly after the Great War,

“[a]longside the workshops of farriers, blacksmiths, inns and a coaching house [existing since] the nineteenth century, coffee roasting, bakeries, glassmakers, lamp factories, and raw material deposits appeared. All these activities discharged the residues of their industrial processing into the Marranella.”⁹¹

The Marranella thus directly fulfilled the essential needs of a growing human settlement. In addition, the water of secondary streams was relevant within the Roman countryside at the turn of the twentieth century for the construction of buildings as well as for many other activities. In fact, even though Tor Pignattara was included in the administrative boundaries of the suburbs (a first step towards the formal inclusion of this rising neighbourhood in the city proper, and thus in the concerns of the municipal offices) in 1911, its connection to the city centre remained inconvenient. The railway encircling Rome created a barrier since transport was infrequent and expensive, and as a result only male workers employed in the city visited it regularly.⁹² Many basic items like shoes, clothes, glasses or lamps had to be manufactured or repaired directly in the village. The Marranella therefore represented an integral part of the development of community, in particular because most of the mentioned activities required comparatively small quantities of water, making simple tools like buckets or hand pumps sufficient to satisfy the industrial water needs. In addition, since many of the inhabitants of Tor Pignattara had strong ties to rural culture – and also due to their financial situation – the type of houses they built were single-story buildings with one or two rooms and a small vegetable garden in the backyard to bolster the family’s revenue.⁹³ The stream also represented a resource for this complementary activity.

By 1921, the population of Tor Pignattara had risen to 9,523,⁹⁴ and further urban settlements also began to appear alongside the Marranella at the time in close connection with the small town, which represented the commercial zone of the urban archipelago growing in the Roman countryside just outside the railways encircling the immediate suburbs.⁹⁵ The open water course of the river did not serve a specific purpose like an aqueduct or similar infrastructure facility; instead, it could be tapped by the various users according to their individual needs. As a result of the population growth and urbanisation of the area, what was originally a rural settlement slowly became part of the outskirts of Rome.

90 Stefania Ficacci, *Tor Pignattara. Fascismo e Resistenza di un quartiere romano*, Milan 2007, 16.

91 *Ibid.*, 17.

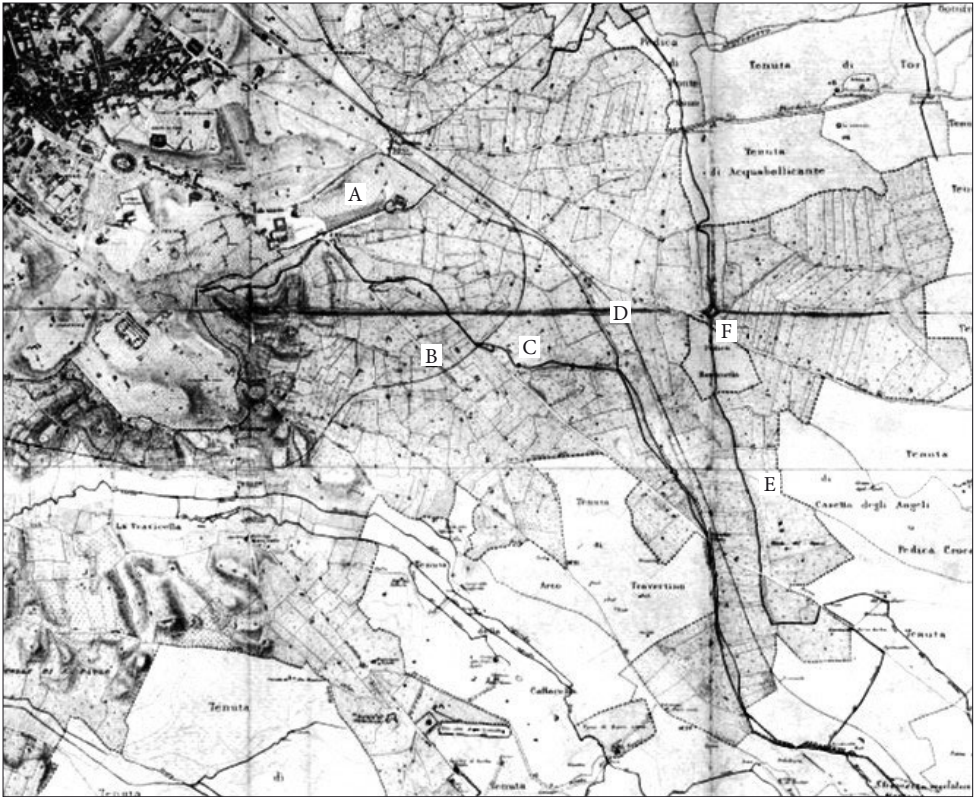
92 *Ibid.*

93 Mario Sanfilippo, *La costruzione di una capitale, Roma 1911–1945*, vol. 2, Cinisello Balsamo 1992, 106. See also Ficacci, *Tor Pignattara*, 14.

94 Mario Benigni, *La Pastorale nelle Borgate Romane: Torpignattara tra il 1904 e il 1932*, in: *Ricerche per la Storia religiosa di Roma* 3 (1979), 181–218, 183.

95 Ficacci, *Tor Pignattara*, 15.

Figure 3: Detail of the eastern suburbs of Rome, 1870



- A: Aurelian Walls
- B: Railway
- C: Acqua Mariana canal
- D: Felice aqueduct
- E: Marranella
- F: Tor Pignattara

Source: Filippo Troiani, in: Archivio Storico Capitolino (ASC), Fondo Capitolino/17719 (29), Digital collection, Piante e vedute di Roma e del Lazio, nineteenth century.

Another case in point was that of a suburb that appeared outside the Porta San Giovanni, enveloped by the Rome-Civitavecchia railway and intersected by the Acqua Mariana canal (see Figure 3), which was used for both agriculture and milling.⁹⁶ In 1870, the area in question was strictly rural. One of the first relevant changes in this regard occurred in 1889, when the Mediterranean Railways Company (*Società Strade Ferrate del Mediterraneo*) established a freight yard at an intersecting point between the Acqua Mariana canal and the Rome-

⁹⁶ In Grottaferrata, the canal provided water to the aqueduct of the Saint Nile Abbey and to a public washing place.

Civitavecchia railway.⁹⁷ It is unknown whether the presence of the canal was a relevant aspect for the location of the freight yard, but it was certainly important for the actual construction of the buildings and other works related to the railway, since most of the building materials like concrete and various types of mortars and limes had to be processed and mixed directly at the construction site.⁹⁸ Contemporary building manuals and the regulations of the Public Works Department prescribed good practices for the processing of building materials, and water played an important role in these procedures: For example, it was used to wash building materials like sand to purify them as well as to prepare the building mixtures, which had to be done immediately before their application.⁹⁹

As a result, the construction companies commissioned to realise the plans for the Tuscolana railway station entered into an agreement with the *Consorzio Privato dell'Acqua Mariana* (CPAM, Private Consortium of Acqua Mariana) that managed the canal stipulating the use of 300 cubic meters of water per day for the construction work, which lasted from June 1889 to the first months of 1890.¹⁰⁰ The project would not remain a singular event; in fact, between 1889 and 1891, the *Società Strade Ferrate del Mediterraneo* completed a new set of local railways, various train stations, and numerous roadman's houses in the Roman area. The canal water was often essential for completion of the respective construction works, as in the cases of the Frattocchie, Capannelle, and Ciampino stations.¹⁰¹ In the course of the latter project, the CPAM also provided drinking water from the springs feeding the canal near Ciampino to assure basic public services such as drinking and washing as well as the filling of the locomotives' boilers.¹⁰²

The nexus between the Acqua Mariana canal and the construction industry in the area was exemplified not only by the building projects linked to the expansion of the railway system. A further example of this relationship was provided in 1899, when a chemical fertiliser factory of the *Società Solfato di Rame* was constructed near the Tuscolana railway station. Here, too, the canal's water was crucial for the erection of the buildings.¹⁰³ The trend increased around 1910 within and outside of the sphere of influence of the CPAM.¹⁰⁴ Yet another link

97 Archivio di Stato di Roma (ASR), Consorzio Privato dell'Acqua Mariana (CPAM), busta 16, domande d'acqua fino al 1900, Impresa di costruzione, Fratelli Vitali e Travella to the President of the CPAM, Rome, 21 June 1889.

98 Giorgio Muratore (ed.), *Cantieri Romani del Novecento. Maestranze, materiali, imprese, architetti nei primi anni del cemento armato*, Rome 1995, 295–296.

99 Ibid. Muratore refers to a document by the Public Works Department on building norms. For an example of contemporary building manuals, see Carlo Formenti, *La pratica del fabbricare*, Milan 1893.

100 ASR, CPAM, busta 16, domande d'acqua fino al 1900, Impresa di costruzioni, Fratelli Vitali e Travella to the President of the CPAM, Rome, 17 June 1889, 21 June 1889, and 21 August 1889. See also the president's reply, Rome, February 1890.

101 ASR, CPAM, busta 16, domande d'acqua fino al 1900, Impresa di costruzioni, Cecchetti to the CPAM, Rome, 9 October 1889 and 15 February 1890; reply, Rome, 14 January 1890.

102 ASR, CPAM, busta 9, *Strade ferrate del Mediterraneo/acquisti d'acqua*, Copia autentica dell'istromento di vendita di tre oncie d'acqua mariana fatta dall'Eccmo Consorzio della medesima a favore della Società Italiana per le strade ferrate del Mediterraneo, Rome, 19 April 1890, Notaro Tommaso Monti.

103 ASR, CPAM, busta 16, domande d'acqua fino al 1900, Stabilimento Solfato di Rame to the CPAM, Rome, 14 April 1899.

104 ASR, CPAM, busta 11, *Contravvenzioni e Citazioni*, see for example Report by the Guardian to the President of the CPAM, Rome, 18 March 1909, 15 February 1910, 2 April 1912. See also CPAM, nota delle contravvenzioni elevate dal Guardiano, 16 December 1912 to 12 December 1913.

between the canal and the development of an industrial district was the relevance of water for many industrial processes. Besides power generation, the watercourse was also used to fill the boilers and condensers of various factories, to process grain and sugar in distilleries as well as sodium sulphate, sodium hydroxide, lye, and bleach in chemical factories, and for many other purposes.¹⁰⁵

Another element with a certain importance for the spontaneous establishment of an industrial district was the relatively early electrification of the area. In fact, the CPAM began exploiting the canal for commercial purposes in order to fund the electrification of the syndicate plants in 1909. This involved an agreement with the Anglo-Roman Gaslight Company, which installed a grid of primary and secondary distribution lines and voltage transformers alongside the watercourse at the CPAM's expense.¹⁰⁶ This allowed freelancers and small entrepreneurs who established workshops and factories in the area to easily obtain a supply of electricity. The presence of a watercourse managed for industrial purposes thus attracted the establishment of industrial activities.

Finally, the Acqua Mariana canal also provided another important service for entrepreneurs and independent craftsmen: a possibility for the removal of industrial waste and human faeces. Prior to the installation of a proper sewer system in the community between 1918 and 1922, the canal represented the main waste disposal infrastructure. As early as 1900, 25 mostly illegal private sewers discharged their waste into the canal,¹⁰⁷ and the Mayor of Rome consequently had to forbid irrigation using Acqua Mariana water in 1901.¹⁰⁸ As a result, agriculture was marginalised in the area from the early 1900s and eventually gave way to the development of an industrial suburb.

Does this mean that the renewal of the Roman countryside ended up paving the way for uncontrolled urban expansion? Yes and no. Looking at the area of the Roman environs analysed in this chapter, we see that irrigated agriculture did also develop near the rural section of the Acqua Mariana canal, effectively from the Alban Hills to the vicinity of the industrial plants close to the Tuscolana railway station. In fact, starting in 1910, the CPAM worked in close connection with the Ministry of Agriculture to provide water for irrigation to many estates. One of these was the *Podere Saccardo*,¹⁰⁹ a ten-hectare plot of land that was still “an overgrown corner of the Agro Romano” at the turn of the twentieth century but by 1913 had become “a first-class horticultural estate” visited by the Italian royal couple.¹¹⁰ Another example was the so-called *Roma Vecchia* estate owned by the Torlonia family, which to this

105 See for example ASR, CPAM, busta 9, Società Molini e Pastificio Pantanella, Copia contratto Consorzio Acqua Marina e Società Molini e Pastificio Pantanella per la concessione all'uso di sei onces d'acqua, Rome, 21 December 1898. See also ASR, CPAM, busta 9, Società la Varcchina; ASR, CPAM, busta 9, Società Aerolievitio Dr. De Vecchis and Co.; ASR, CPAM, busta 14, Società Cervisia Fabbrica Romana Lievito e Distillerie Italiane.

106 ASR, CPAM, busta 16, fascicolo relazioni diverse dal 1871, President of the CPAM to the consortium assembly, report, 15 February 1909.

107 ASR, CPAM, busta 19, Comune di Roma 1/inibizione di irrigazione, CPAM, rapporto di verifica degli imbocchi nel canale mariano degli spurghi di case e di fogne Rome, 11 May 1900.

108 ASR, CPAM, busta 19, Comune di Roma 1/inibizione di irrigazione, Mayor of Rome to the President of the CPAM, Rome, 12 May 1900.

109 ASR, CPAM, busta 15, fascicolo Saccardo Domenico, CPAM to Saccardo Domenico, contratto di fornitura di acqua per irrigazione nella stagione estiva 1916, Rome, 1 June 1916.

110 Onorato Travoso, L'esposizione al Podere Saccardo, in: *Bullettino della Reale Società Toscana di orticoltura*, series 3, 18/5 (May 1913), 115–116.

Figure 4: The new power station of Tivoli



Source: Angelo Banti, *Il primo trasporto di energia elettrica a distanza Tivoli-Roma nel quarantesimo anniversario 1882–1932*, Rome 1932. Public domain.

day remains one of the largest green areas of Rome and is partly cultivated.¹¹¹ In general, the riverine estates along the canal in the area between the Alban Hills and the intersection of the Acqua Mariana canal and the Felice aqueduct saw a rapid increase in irrigation and cultivation beginning in the 1910s.¹¹² Wherever infrastructure exclusively dedicated to agriculture existed, and where the offered supply covered the demands of medium and large estate owners, the chances of expanding the irrigated acreage and improving rural productivity increased. Conversely, where the uses of available water were not clearly defined and a myriad different users and purposes competed for access to it, rural applications were likely to yield to other, mostly industrial ones. Under this aspect, the outcome of the battle for the River Aniene in Tivoli marked a missed turning point for the Roman countryside, since part of the vast Agro Romano was subsequently structured according to urban and industrial priorities.

111 ASR, CPAM, busta 15, fascicolo Torlonia D. Giovanni, CPAM, Contratto d'affitto d'acqua per irrigazione a favore del Sig. P.D. Giovanni Torlonia per la tenuta detta Roma vecchia, Rome, 8 May 1916. The agreement lasted until 1930. The same applies to the estates on the boundaries between the Agro Romano and the Alban Hills (*Tenuta del Casalotto*, *Tenuta* of the Zootechnic Institute, *Tenuta Quadrato* or *Tor di Mezza Via*, *Tenuta di Gregna e Sant'Andrea*), where the use of water for rural purposes went uncontested.

112 Ibid.

Conclusion

In this article, we have followed the trajectory of a portion of the Roman countryside which, in the period between 1870 and 1922, changed from being an almost deserted pastoral region to a set of populous suburbs interspersed with rural areas. This transformation was facilitated by a set of overlapping agencies and contingencies that were connected – sometimes indirectly – by water. Together with the aqueducts, the simple resource of water collected into fountains and wells or conducted into artificial canals and natural streams caused thousands of people to move into the region. Why? The answer has to consider the material aspect of water. In fact, from a material point of view, water can be considered a flexible object enabling humans and machines to accomplish various tasks.¹¹³ The ways in which access to water as well as its distribution and use were organised opened up a spectrum of activities it could support: A watercourse, or in this case a section of a watercourse managed for industrial purposes, promoted industrial uses and the creation of commercial districts. Conversely, where water was organised and managed for rural purposes, the likelihood of finding irrigated and fertile agricultural countryside increased. Nevertheless, the final choice of how to use water was always individual and thus corresponded to the expectations, purposes, and needs of the people and communities that employed it. The effect of individual choices on the manner in which water was used was more pronounced where control over the respective watercourse and the forms of its usage were not strictly determined, as in the case of Tor Pignattara. Here, a rural settlement became an urban island not least because the watercourse running through it was open to diverse and uncontrolled private utilization.

In the end, what does the socio-natural trajectory of Rome between 1870 and 1922 show in theoretical terms? If we wish to grasp how the process of socio-ecological transition unfolded in a specific context, we need to consider not only the role of infrastructure facilities for supplying the metabolism of cities and expanding the urban fabric beyond the traditional boundaries. We must also examine what type of infrastructures were realised and what were the possible alternative scenarios that could produce different landscapes. Furthermore, such analysis needs to consider how infrastructures and resources were used in the daily practise of the different people that lived in and developed the respective area.

The Hinterland on Display

Establishing a Market for Rural Handicraft in Austria-Hungary

Abstract: In the late nineteenth century, mechanical production and the import of agricultural goods at lower prices challenged the working patterns of rural residents who engaged in home industry alongside farming. Handicrafts including textile manufacturing, woodworking, and ceramics were gradually replaced by cheaper and faster production in factories. At the same time, this development created new possibilities of selling goods from peripheral regions to an ever-expanding market. Against this background, state institutions, public associations, and entrepreneurs sought to harness artisanship as a resource in regional economic development.

This article discusses strategies for establishing a market for rural handicraft in the Habsburg Empire. The Austro-Hungarian state founded vocational schools and crafts were promoted in publications as well as through their display. The analysis focuses on the role of woodworking (carving, cabinetmaking, turning) in regional economies in the Galician Tatra Mountains and Moravian Wallachia between 1867 and 1914. Based on source material from schools, local museums, alpine clubs, regional exhibitions, and state authorities, this article highlights initiatives seeking to enhance the value of handicraft and thus to integrate the hinterland into the market economy beyond the agricultural sector.

Keywords: regional development, crafts, manual labour, vocational education, exhibition

Introduction: Marketing products from the hinterland

Towards the end of the nineteenth century, the transition from manual to mechanical production and the import of agricultural goods at lower prices challenged the working patterns of rural residents who engaged in home industry alongside farming. Handicraft products including textiles, wooden items, and ceramics manufactured directly in and for the household were gradually replaced by low-cost and fast production in factories. In order to counter this development, state reforms and initiatives by public associations and entrepreneurs sought to foster regional development by opening up new avenues for goods produced in economically disadvantaged regions. Rural material culture was marketed to consumers in cities and tourists visiting the countryside, and folk ornaments provided templates for the establishment of distinct national and regional styles. Against this background, rural handicraft epitomised the development of regional economies in a modern, globalising market.

DOI: 10.25365/rhy-2020-5



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Corinne Geering, Leibniz Institute for the History and Culture of Eastern Europe (GWZO), Specks Hof (Eingang A), Reichsstraße 4–6, 04109 Leipzig, Germany, corinne.geering@leibniz-gwzo.de

Over the past decades, sociologists, anthropologists, and economists have addressed regional development policies aimed at overcoming disparities between centres and economically disadvantaged resource peripheries.¹ More specifically, they have pointed out how cultural traditions have been used for regional development and how certain work patterns such as occupational pluralism have been maintained not for nostalgic reasons but as a result of economic considerations.² Whereas these studies attribute the increasing focus on regional development in economic programmes to recent initiatives by international and supranational organisations such as the UN World Development Decades (since 1960) and the European Union Regional Development Fund (since 1975), similar initiatives implemented during the so-called first globalisation from the second half of the nineteenth to the early twentieth century have been undervalued. The following article therefore seeks to contribute to the ongoing scholarly debates on regional development from a historical perspective. The discussion foregrounds initiatives aiming to integrate rural regions within the Habsburg Empire into the global market economy during the period between the Austro-Hungarian Compromise in 1867 and the beginning of the First World War in 1914. It builds on ideas articulated in the field of new imperial history that emphasise the role of multinational actors and centre-periphery relations.³ The focus of this article lies on handicraft as a complement to rural economic and social histories of agriculture and animal husbandry. In addition, it draws on research on proto-industrialisation, the putting-out system, and home industry that shows how rural regions have been integrated into industrial production since the early modern period.⁴ Efforts to increase the value of rural handicraft in industrial society transcended mere economic considerations as these products were harnessed by national and regional movements. Against this background, the research literature on rural crafts in the late imperial period has paid particular attention to nationalism and the design of national styles.⁵ Whereas the nationalisation of crafts in the imperial urban centres through exhibition and publications is well-documented as a result, this article seeks to offer further insights into the role of crafts in regional economic development.

The following text is divided into three sections discussing strategies for establishing a market for handicraft in two regional economies in the Galician Tatra Mountains (today: southern Poland) and in Moravian Wallachia (today: eastern Czech Republic). The first sec-

-
- 1 Markku Tykkyläinen, *Periphery Syndrome – a Reinterpretation of Regional Development Theory in a Resource Periphery*, in: *Fennia* 166/2 (1988), 295–411.
 - 2 Ullrich Kockel, *Regional Culture and Economic Development. Explorations in European Ethnology*, Burlington 2002.
 - 3 Ilya Gerasimov et al., *In Search of New Imperial History*, in: *Ab Imperio* 1 (2005), 33–56; Ulrike von Hirschhausen, *Diskussionsforum: A New Imperial History? Programm, Potenzial, Perspektiven*, in: *Geschichte und Gesellschaft* 41/4 (2015), 718–757.
 - 4 For a general account of proto-industrialisation, see Peter Kriedte/Hans Medick/Jürgen Schlumbohm, *Industrialisierung vor der Industrialisierung. Gewerbliche Warenproduktion auf dem Land in der Formationsperiode des Kapitalismus*, Göttingen 1978. Besides economic, demographic, and social relief issues, scholarship on proto-industrialisation has focused on the division of household duties and the role of women. See e.g. Stefan Gorißen, *Der protoindustrielle Haushalt als Ort materieller Produktion. Das Ravensberger Feinleinengewerbe in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts*, in: *L'Homme. Zeitschrift für feministische Geschichtswissenschaft* 9/2 (1998), 156–182.
 - 5 See e.g. David Raizman/Ethan Robey (eds.), *Expanding Nationalisms at World's Fairs. Identity, Diversity, and Exchange, 1851–1915*, London 2018; Nicola Gordon Bowe (ed.), *Art and the National Dream. The Search for Vernacular Expression in Turn-of-the-Century Design*, Dublin 1993.

tion traces the economic and social reforms implemented by the Austro-Hungarian state that sought to upvalue handicraft in the age of mechanical production. Vocational schools provided training in commerce, crafts, and technologies, and artisanship was promoted in media outlets as well as through exhibition and collection in museums. In particular, the discussion reveals the social relief issues underlying these processes. In the second section, the example of woodworking (carving, cabinetmaking, turning) shows how handicraft was used to consolidate distinct regional markets in the age of modern labour, entrepreneurial capitalism, and mass media. In both regions discussed in this article, the establishment of a vocational school for woodworking (in Zakopane and in Valašské Meziříčí respectively) went hand in hand with the development of tourism, museum institutions, and commerce through personal and institutional connections. These interrelations helped establish centres in regions that had previously assumed the role of hinterlands. Finally, the third section addresses how crafts were used to construct a regional and national territorial identity for products in modern consumer culture. The analysis reveals the gradual shift that framed a primarily economic and social issue as a matter of identity serving nationalist and regionalist interests. The study draws on a variety of source material written and published by individuals and institutions, integrating documents originating from state authorities, vocational schools, local museums, tourist clubs, and exhibitions. In doing so, it sheds light on the changing city-hinterland relations in the late imperial period and the establishment of new centres within so-called resource peripheries.

Displays of manual labour in the age of mechanical production

In recent decades, several researchers have aimed to challenge the understanding of peasants as being spatially stable and fully submerged in the fields of agriculture and animal husbandry by discussing seasonal migration, small trade, and the putting-out system – especially in the textile industry.⁶ In fact, these men and women were oftentimes “peasant workers” as defined by Holmes and Quataert, whose patterns of economic involvement tied “their natural households to the evolving wage-based industrial system”.⁷ Many peasants engaged in small-scale manufacture and produced goods such as textiles, tools, furniture, and toys in their homes for their own use or for sale or barter at local markets. In Austria-Hungary, the German-speaking economic discourse originating in the capital Vienna referred to this branch of national economy as *Hausindustrie* (home industry). This notion described a mode of organ-

6 See e.g. Katrin Lehnert, *Die Un-Ordnung der Grenze. Mobiler Alltag zwischen Sachsen und Böhmen und die Produktion von Migration im 19. Jahrhundert*, Leipzig 2017; Göran Hoppe/John Langton, *Peasantry to Capitalism. Western Östergötland in the Nineteenth Century*, Cambridge 1994; Daniel Morrison, “Trading Peasants” and Urbanization in Eighteenth-Century Russia. *The Central Industrial Region*, London 2018.

7 Douglas R. Holmes/Jean H. Quataert, *An Approach to Modern Labor: Worker Peasantries in Historic Saxony and the Friuli Region over Three Centuries*, in: *Comparative Studies in Society and History* 28/2 (1986), 191–216, 192. For a reassessment of the role of crafts in the history of industrialisation, see also Maxine Berg, *Skill, Craft, and Histories of Industrialization in Europe and Asia*, in: *Transactions of the Royal Historical Society* 24 (2014), 127–148.

ised labour at home rather than the performance of work in factory buildings, although such activities did not preclude an affiliation with industry.⁸ The International Statistical Congress held in 1876 in Budapest, Hungary, distinguished between three types of home industry: The first type included the production of goods by families for their own daily needs and consumption in the same household. The second type referred to home industry as an additional source of income alongside agriculture, especially through the selling of small quantities at local markets. The third type consisted of the so-called *Verlagsindustrie* (putting-out system), which became more relevant during the eighteenth and nineteenth centuries as the process of industrialisation progressed. In this system, peasants still produced goods in their own household, but did so on order of a factory or business in their local environs.⁹ In a synthesis of these three types, the Austrian Ministry of Commerce provided a more general definition of home industry as “any commercial productive activity” that was conducted in people’s own homes as their main or additional occupation and without requiring labourers from outside the sphere of their respective family and household.¹⁰

The private nature of this form of production means that the available historical data on home industry and small trade is sparse. Contemporary accounts reveal the difficulties that researchers and reformers faced when seeking to generate reliable information on this segment of national economy. For example, Carl A. Romstorfer, the director of the State School of Commerce (*Staatsgewerbeschule*) in Chernivtsi/Czernowitz/Cernăuți, Bukovina, took on the task of writing a report on home industry in Galicia, a crown land with a high illiteracy rate and few large industries. Romstorfer’s report was prepared in his capacity as a member of the special committee organising the display of a home industry group at the General Agricultural and Forestry Exhibition (*Allgemeine Land- und Forstwirtschaftliche Ausstellung*) held in Vienna in 1890. He noted that peasants in Galicia were wary of sharing information on production in their households, seeking to keep their commercial activities secret from state tax collectors who would lie in ambush at local markets to identify and register them as manufacturers. Even if they did not produce any goods for sale themselves, the population in rural regions withheld the names of those who did to keep them from being subjected to taxation.¹¹

This caution may be attributable to the fact that home industry generally did not yield significant earnings. Because of the low relevance for economic investment and the limited source material, home industry and small trade have not received much attention from scholars of economic history compared to large industries. Instead, handicraft has been primarily discussed in research dealing with the discovery, revival, and preservation of rural traditions

8 See Matthew Rampley, *The Vienna School of Art History. Empire and the Politics of Scholarship, 1847–1918*, University Park 2013, 117.

9 Commission permanente du Congrès international de statistique (ed.), *Compte-rendu de la neuvième session à Budapest. Deuxième partie. Travaux du congrès*, Budapest 1878, 689–670. See also Max Hoenig, *Nördliches Mähren*, in: Wilhelm Exner (ed.), *Die Hausindustrie Oesterreichs. Ein Commentar zur Hausindustriellen Abtheilung auf der Allgemeinen Land- und Forstwirtschaftl. Ausstellung*, Vienna 1890, 95–96, 95; Eugen Schwiedland, *Kleingewerbe und Hausindustrie in Österreich. Beiträge zur Kenntnis ihrer Entwicklung und ihrer Existenzbedingungen*, Leipzig 1894.

10 K. k. Handelsministerium-Erlass vom 16. Sept. 1883, cited in Cornelius von Paygert, *Das galizische Schuhmachergewerbe als Hausindustrie*, Munich 1891, 20–21. English translations of this and all following quotations by the author.

11 Carl A. Romstorfer, *Galizien*, in: Exner (ed.), *Hausindustrie*, 106–166, 153.

and folk art. In this context, the interrelation between visual arts, ethnography, and nationalism as well as the development of national styles by appropriating regional cultures – as was the case with the region of Kalotaszeg/Țara Călatei in Transylvania for the Hungarian and the so-called Zakopane Style in Podhale for the Polish nation – have been of particular interest.¹² In contrast to these studies in the field of design history, this article focuses on the socio-economic history of handicraft in modernity. The abovementioned *Allgemeine Land- und Forstwirtschaftliche Ausstellung* of 1890 is only one example of how traditional manual labour was displayed alongside modern technologies in the presentations of regional and national exhibitions and world fairs as well as in the collections of museums of industry and applied arts. Institutionally, handicraft was thus by no means a different domain separated from modern industry. What did set the two fields apart, however, was the lacking economic viability of handicraft in contrast to mechanical production. In the final decades of the nineteenth century, the new road and railway infrastructure and the introduction of steamships allowed goods to be transported over longer distances, which in turn placed increasing pressure on the prices of manually produced goods from Europe. Moreover, new materials and manufacturing processes superseded artisanal production as well, for example in the gradual replacement of wooden toys with toys made of metal.¹³ The competition presented by the globalising market economy put the rural population under even greater economic pressure. Rural craftsmen were subjected to a vicious cycle, as they had resorted to small trade to compensate for their shortage of income from agricultural production. This was particularly fatal for villages that had specialised in a single product (e.g. wooden spoons) for sale at local and regional markets. They relied almost entirely on small trade for lack of an industrial centre to provide employment.

In light of these circumstances, the value of manual labour as compared to mechanical production had to be increased, and the domain of home industry became inseparably linked to the issue of peasant relief necessitated by general economic decline. The state took an interest in assuring decent earnings from manual labour in order to prevent the rural population from becoming a social liability for their parishes. In the second half of the nineteenth century, state initiatives promoted handicraft as a remedy to the economic crisis among the rural population by seeking to provide the latter with additional income during harsh winters that rendered agricultural work impossible. Teachers were trained in Vienna and sent out to the various crown lands to instruct the villagers in crafts and thus “teach [Austria’s] people to help themselves”.¹⁴ The response to these initiatives was divided, as some praised the efforts to safeguard traditions and the high level of skill involved in handicraft while others criti-

-
- 12 See e.g. Diana Reynolds, Zentrum und Peripherie: Hegemonialer Diskurs oder kreativer Dialog? Wien und die “Volkskünste” 1878 bis 1900, in: Anita Aigner (ed.), Vernakulare Moderne. Grenzüberschreitungen in der Architektur um 1900. Das Bauernhaus und seine Aneignung, Bielefeld 2010, 85–115; Katalin Keserű, The Workshops of Gödöllő: Transformation of a Morrisian Theme, in: *Journal of Design History* 1/1 (1988), 1–23; Edward Manouelian, Invented Traditions: Primitivist Narrative and Design in the Polish Fin de Siècle, in: *Slavic Review* 59/2 (2000), 391–405; David Crowley, Finding Poland in the Margins: The Case of the Zakopane Style, in: *Journal of Design History* 14/2 (2001), 105–116.
- 13 Manuel Schramm, The Invention and Uses of Folk Art in Germany: Wooden Toys from the Erzgebirge Mountains, in: *Folklore* 115 (2004), 64–76, 65.
- 14 Amelia S. Levetus, Modern Wicker Furniture, in: *The Studio* 30 (1903–1904), 323–328, 325; cited in David Crowley, The Uses of Peasant Design in Austria-Hungary in the Late Nineteenth and Early Twentieth Centuries, in: *Studies in the Decorative Arts* 2/2 (1995), 2–28, 19.

cised an alleged unwillingness to align these economic measures with the necessary social changes. Adolf Loos, a renowned Vienna-based architect who was raised in a family of artisans in Brno/Brünn, condemned the urban elites for selfishly expecting the peasantry to wear home-made folk costumes so as to satisfy the elite's desire for picturesque sights.¹⁵ To Loos, this type of dress reflected the wearer's resignation in regard to achieving social mobility.¹⁶ Members of women's movements in particular criticised the state's efforts by pointing out the miserable working conditions under the putting-out system and the restricted mobility of women who were bound to the household by their work.¹⁷ At a public lecture discussing the significance of female handicraft for the national economy in 1899, Marianne Hainisch, a leader in women's education reform in Austria, stressed the absence of economic prospects for women receiving training in a trade that could not compete with mechanical production. Instead, she advocated full access to other educational programmes including universities, which in her view would truly increase women's options in life.¹⁸

These divergent positions reflect the changing scope and function of home industry between the 1870s and the 1910s. Originally, it represented an intermediate stage between domestic work and full-scale mass production in factories. Towards the end of the nineteenth century, however, the discourse gradually devolved into a binary between rural industry and factory-based manufacturing, thus shifting home industry into the domain of *Volkskunst* (folk art). Alois Riegl, a well-known art historian and preservationist who supervised the textile department at the Imperial Royal Austrian Museum of Art and Industry (*k. k. Österreichisches Museum für Kunst und Industrie*),¹⁹ sought to explain the difference between home industry and folk art in a treatise entitled *Volkskunst, Hausfleiß und Hausindustrie* (1894). Riegl based his understanding of folk art on traditional artistic expression common to a group of people, whereas home industry integrated these traditional patterns into the new economic system of capitalism.²⁰ Historical and ethnographic scholarship has long pondered the questions addressed by Riegl concerning the relation between modern industry and folk art: Did folk art represent a stage of proto-industry? Can it be considered the opposite of modern industry? Or did the two continue to exist side by side in competition with one another? In an article dealing with the wooden toy industry in the Ore Mountains at the border between Saxony and Bohemia, for example, Manuel Schramm shows that the causal relation between folk art and industry was in fact diametrically opposite to what many studies have assumed. It was for industrial production that the Saxon Homeland Protection Association (*Landesverein Sächsischer Heimatschutz*) invented folk art as a marketing concept in the early twentieth century to increase sales.²¹ The notion of folk art was thus derived from industry and there

15 Rebecca Houze, *Textiles, Fashion, and Design Reform in Austria-Hungary before the First World War. Principles of Dress*, Farnham 2015, 249.

16 Adolf Loos, *Wäsche*, in: Franz Glück (ed.), *Adolf Loos: Sämtliche Schriften in zwei Bänden*, vol. 1, Vienna 1962, 113–120.

17 See e.g. Lily Braun, *Die Frauenfrage. Ihre geschichtliche Entwicklung und wirtschaftliche Seite*, Leipzig 1901.

18 Houze, *Textiles*, 131–132. The lecture was held by Viktor Mataja (1857–1934), an Austrian economist, at an event organised by the Society for the Foundation and Promotion of the Museum of Female Crafts (*Gesellschaft zur Gründung und Förderung des Museums für weibliche Handarbeiten*) in Vienna. See *Dokumente der Frauen* 1/5 (1899), 127.

19 Today: *Museum für angewandte Kunst*.

20 Alois Riegl, *Volkskunst, Hausfleiß und Hausindustrie*, Berlin 1894, 13, 57–59.

21 Schramm, *Invention*, 64.

was no fundamental difference between modern industry and traditional handicraft, from the perspective of functionality and praxeology.

Many early initiatives to revive traditional artisanship were supported by members of the gentry who established workshops and took on the task of marketing their products to buyers abroad.²² Peasants were usually too poor to buy the raw materials needed for their production in large quantities, which meant that the state or wealthy citizens often provided the necessary capital. Women from aristocratic families in particular dedicated themselves to supporting the production of textiles (lacework, embroidery, etc.) in rural regions where they also held country estates. One of these women was Etelka Gyarmathy, who attained popularity after decorating the Kalotaszeg room with rural artefacts from the eponymous Transylvanian region at the Hungarian National Exhibition (*Ungarische Allgemeine Landesausstellung/Országos Általános Kiállítás*) in Budapest in 1885. Building upon this popularity, Gyarmathy later headed a centre for home industry in the Kalotaszeg region that maintained agents in Berlin, Munich, Brussels, Paris, London, and New York.²³ Most such ventures by the gentry and the associated exhibitions of rural handicraft were not suited for mass production, however. At the world fair held in Paris in 1878, English and American visitors to the Austro-Hungarian ethnographic collection featuring kilims subsequently placed an order for thousands of such woven carpets. These orders could not be filled since it took several months to hand-weave a kilim in workshops. Count Włodzimierz Dzieduszycki, who had been responsible for the display, thus felt constrained to telegraph to Paris that a kilim factory had burnt down, rather than admitting to managing a small-scale business.²⁴ The charitable initiatives by members of aristocratic families could be maintained only due to the latter's financing and thus did not rely on the market mechanism of supply and demand. As soon as this was the case, mass production of handicraft items in many instances constituted nothing other than decentralised factory-based manufacturing, with the only difference being the building in which the peasants worked. For this reason, Alois Riegl outright denied the possibility of sustaining handicraft under the new economic conditions. When peasants entered into a wage-based system, he asserted, they needed to modify their products in order to meet the expectations of consumers in a free market driven by competition.²⁵

The integration of rural crafts into market mechanisms was reflected in the fact that they began to form parts of regular displays at regional, national, and world exhibitions. The 1867 world fair in Paris, for instance, included a section entitled History of Work (*Histoire du travail*). The exhibition organisers intended to facilitate comparison between products made by people from different epochs and regions in order to inspire contemporary production.²⁶ A few years later, at the world fair held in Vienna in 1873, the organisers included

22 See Sandra Heffernan, Patronage, Photography and Politics. The Influence of Archduchess Isabella on Design Transformation of an Aesthetic, in: Textile Society of America Symposium Proceedings 9 (2012), n.pag.; Crowley, Peasant Design, 20.

23 Juliet Kinchin, Hungary. Shaping a National Consciousness, in: Wendy Kaplan (ed.), The Arts & Crafts Movement in Europe and America. Design for the Modern World, London 2004, 142–177, 146–147.

24 Ludwik Dębicki, Włodzimierz hr. Dzieduszycki, in: Portrety i sylwetki z dziewiętnastego stulecia [Portraits and figures from the nineteenth century], Kraków 1906, 257–269, 263–264.

25 Riegl, *Volkskunst*, 65–66.

26 M. E. du Sommerard, Exposition universelle de 1867 à Paris. Commission de l'histoire du travail, Paris 1867, 5.

a section dedicated to products from home industry in more than ten European countries and East Asia as well as a special display of women's crafts (*Frauenarbeiten*). The aim of the home industry display was to increase the reputation of manual labour, which contemporaries tended to view as a mark of backwardness and an impediment to achieving the highest standard of civilisation.²⁷ The review written by Jacob von Falke, who was later appointed director of the Museum of Art and Industry in Vienna, illustrates the prevalence of social issues in the displays of this type of industry. In particular, von Falke praised the displays by the national commissions of Hungary, Romania, and Greece, which shared his understanding of the exhibition group as displaying a distinct type of work instead of ethnographic objects. He nevertheless recognised the low economic significance of these products, however, and attributed a moral value to them instead that could, according to von Falke, keep the rural population from assuming work in construction and other heavy industries.²⁸ The arrangement of the display was unsystematic, and another reviewer lamented the "strange" and "scattered" arrangement of the Austrian group, whose objects appeared "as if they refused to belong together".²⁹ Conglomerate arrangements were not unusual for home industry exhibitions that were systematised upon becoming part of a museum collection. In museums, the objects were preserved and used for educational purposes with the aim of enabling home industry products to compete on the international market.³⁰

During the following decades, the Austrian state authorities – motivated by commercial interests – invested more resources into strengthening the educational system for crafts. It was believed that the articulation of new styles distinct from those of other states would support the development of modern consumer society and national economy. Among other things, these reforms in Austria-Hungary were inspired by the British Arts and Crafts movement and the institutions established in the immediate aftermath of the first world fair held in London in 1851. On the basis of the world fair collections, the South Kensington Museum (today: Victoria and Albert Museum) in London was associated with a school dedicated to education and training in art and design. The museum and the school were connected through their joint objective of promoting national industry, and their collections were used by the students and teachers as models for their own creative activity. The South Kensington Museum inspired similar initiatives in other European countries, including the Imperial Royal Austrian Museum of Art and Industry established in Vienna in 1863, which was associated with the new Vienna School of Arts and Crafts (*Wiener Kunstgewerbeschule*) four years later. The effects of these initiatives were not limited to the imperial centre but extended to the provinces as well. With the enactment of the Trade Ordinance of 1859, the traditional guild-based apprenticeship in towns had been abolished in favour of liberalisation of the labour market. This decision confronted the reformers with the challenge of ensuring the quality of products, which spurred the transfer of responsibility for training to the state education system. As a result, arts and crafts schools were established throughout Austria, with the

27 Florian Franz Römer, *Die Nationale Hausindustrie auf der Wiener Weltausstellung 1873*, Budapest 1875, 6–9.

28 Jacob von Falke, *Das Kunstgewerbe*, in: Carl von Lützow (ed.), *Kunst und Kunstgewerbe auf der Wiener Weltausstellung 1873*, Leipzig 1875, 41–180, 138–139.

29 Römer, *Nationale Hausindustrie*, 18.

30 Von Falke, *Kunstgewerbe*, 138–139.

school in Vienna assuming a leading role.³¹ Talented students could earn scholarships for studying in Vienna before eventually returning to their native regions as teachers. In 1875, the Museum of Art and Industry in Vienna displayed works from schools from all over the Empire for the first time in an attempt to propagate the ideal of competing in the global market economy throughout Austria-Hungary. Moreover, teachers, directors, and government officials could obtain a comprehensive overview of the state of professional education through the display of school statutes, annual reports, teaching materials, models, tools, and inventories of school libraries.³² The museum in Vienna would then acquire works by pupils from schools across the Empire for its collection as examples of regional folk art.³³

In the early 1870s, around 40 vocational schools (*Fachschulen*) were founded in Austria by the Ministry of Commerce as part of a large-scale effort to foster local industries. Due to the overlap in competencies with the Ministry of Education, a joint commission of both ministries (the *Central-Commission für Angelegenheiten des gewerblichen Unterrichts*) was established in 1872 to oversee all vocational schools.³⁴ These schools continued the tradition of industrial secondary schools that taught general skills to trainees in the evenings and on Sundays when they were not working alongside their master craftsmen. The schools established in the 1870s each specialised in a specific industrial sector, and the ministries were careful to grant financial support only to schools they deemed economically viable. Thus, the vocational schools either built on a locally traditional branch of home industry or on consolidated efforts to develop new industries in peripheral regions. The commission pointed out that the establishment of schools was not suitable as a catchall remedy for local misery, however, since a school's work would not spur economic growth within only a few years' time: Training a few dozen pupils each year could hardly outweigh the unemployment of thousands in a particular region.³⁵ But while the commission took a sceptical stance concerning local requests for schools based on "the existence of one woodcarver among the poverty-stricken population of a mountain valley",³⁶ it was not a rare occurrence for vocational schools to emerge from private initiatives at the local level. Driven by the idea of fostering local industry, teachers and craftsmen installed rooms and bought equipment for training – sometimes years or even decades before state authorities agreed to upgrade these workshops and expend a fixed amount for a state school with qualified teachers.³⁷ At

31 Matthew Rampley, *The Vienna School of Art History. Empire and the Politics of Scholarship, 1847–1918*, University Park 2013, 119.

32 Ausstellung der kunstgewerblichen Fachschulen, in: *Mittheilungen des k. k. Oesterreichischen Museums für Kunst und Industrie* 10/121 (1875), 413.

33 Houze, *Textiles*, 80; Andreas Gottsmann, *Staatskunst oder Kulturstaat? Staatliche Kunstpolitik in Österreich 1848–1914*, Vienna/Cologne/Weimar 2017, 52.

34 Franz von Haymerle, *Einleitung*, in: Franz von Haymerle (ed.), *Centralblatt für das gewerbliche Unterrichtswesen in Österreich*, vol. I, Vienna 1883, 8.

35 Central-Commission für Angelegenheiten des gewerblichen Unterrichtes, *Denkschrift über die Grundsätze für die Errichtung gewerblicher Fachlehranstalten*, in: von Haymerle (ed.), *Centralblatt*, vol. I, 23–31, 27.

36 *Ibid.*

37 See for example the account on a local teacher who founded a school for shoemakers in Uhnów/Uhniv that later became a state school, in: Paygert, *Schuhmachergewerbe*, 51. The State Tapestry and Carpet School (*Zemská škola gobelinová a kobercová*) established in 1908 in Valašské Meziříčí operated for more than a decade as a private enterprise before receiving support from the parliament. See Jaro Kučera, *Zemská škola gobelinová a kobercová ve Valašském Meziříčí*, in: *Drobné umění, výtvarné snahy* 5 (1924), 103–106.

the same time, not every vocational state school was well-received. If the establishment of a school resulted from a decision by the imperial centre, that plan could be met with prejudice and hesitation by local authorities who did not concur with the ambitions of the political and economic centres to redirect production from local consumption to the global market.³⁸ These divergent opinions notwithstanding, however, it was this process that ultimately generated a modern regional economy and hence a market for rural handicraft.

Modern regional economies: The example of woodworking

In recent years, the regional scale has received more attention from historical scholarship in the wake of an increasing interest in centre-periphery relations and the interaction between the imperial, national, regional, and local levels.³⁹ The efforts aimed at promoting and reviving home industry through vocational schools reveal the interdependencies of these layers for promoting regional economies. The following analysis focuses on two particular regional economies: the first in Podhale in the Galician Tatra Mountains around Zakopane, and the second in Moravian Wallachia around Valašské Meziříčí/Wallachisch Meseritsch. By using the example of woodworking, it seeks to show how efforts directed by nearby political and economic centres as well as by local elites stimulated the growth of economic centres within rural regions, thereby fostering those regions' cultural self-conception. Valašské Meziříčí and Zakopane are illustrative examples for this process as the locations of the largest and most cost-intensive vocational schools for woodworking in Austria-Hungary.⁴⁰ Woodworking includes carving, turning, and cabinetmaking and lends itself well to an analysis of regional economies since it combines the sectors of industry, commerce, and museums and cultural institutions along with the vocational schools outlined above. Wood was considered "*par excellence* the favourite material of the peasant worker"⁴¹ and represented the equivalent male product to textiles, which were mainly manufactured by females. In many places including the ones mentioned in this study, educational facilities for woodworking were established alongside those for textiles.⁴² Whereas male students tended to be from modest backgrounds, however, women learners usually had higher middle-class upbringing. In contrast to their male peers, they had hardly any perspective of securing employment outside of teaching positions upon leaving school.⁴³

38 Die kunstgewerblichen Fachschulen in Oesterreich, in: Beiblatt zur Zeitschrift für bildende Kunst 11/2 (1875), 17–22, 21.

39 Eric Storm, Regionalism in History, 1890–1945: The Cultural Approach, in: European History Quarterly 33/2 (2003), 251–267; Maiken Umbach (ed.), Municipalism, Regionalism, Nationalism: Hybrid Identity Formations and the Making of Modern Europe, Special Issue of European Review of History/Revue européenne d'histoire 15/3 (2008).

40 Anhang zum zweiten Theil der Protokolle. Uebersicht über den Aufwand für Zwecke des industriellen Bildungswesens im Jahre 1884, in: Franz von Haymerle (ed.), Centralblatt für das gewerbliche Unterrichtswesen in Österreich, vol. IV, Vienna 1885, 93–115, 103–105.

41 Michael Haberlandt, Austrian Peasant Art, in: Charles Holme (ed.), Peasant Art in Austria and Hungary, London/Paris/New York 1911, 15–30, 22.

42 Ibid., 21.

43 Clementine von Braunmühl, Die kunstgewerbliche Ausbildung der Frauen, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums 4/46 (1886); 4/48 (1886), n.pag.

Contemporaries describe the two regions of Podhale and Moravian Wallachia as prime examples of areas with distinct folk traditions where ethnographic publications on embroidery, woodcarving, and other local crafts abounded.⁴⁴ Against this background, the analysis of the formation of regional economies follows the culture economy approach to rural development as presented by sociologist Christopher Ray. This approach is characterised by an “attempt by rural areas to localize economic control”⁴⁵ that in this case is applied to historical phenomena, thereby providing a *longue durée* perspective on rural development in Europe. Ray’s typology distinguishes between four modes of rural culture economy and involves all the stakeholders that were already relevant in the late nineteenth century. The first mode defined as “commoditization of local/regional culture” seeks to create and valorise resources by attributing a place identity to them. This is particularly relevant for the tourism industry, which ties cultural expression to a specific territory in order to increase economic benefit.⁴⁶ The domain of home industry epitomises this understanding as soon as it is framed as folk art, as discussed in more detail in the third section of this article. The discussion in this section, however, foregrounds Ray’s second and third modes encapsulated in what he refers to as the normative capacity of culture economy. These modes seek to develop the local economy so as to enable engagement with consumer capitalism in the global economy. The second mode constructs a territorial identity and projects it to the outside, while the third mode sells this territorial identity to the inside of a region.⁴⁷ Both modes are outlined below, referring first to the case of Podhale and then to Moravian Wallachia.

In the two regions considered in this article, public associations for tourism, mountaineering, and embellishment of landscapes were instrumental in shaping the modern culture economy. Territorial initiatives launched either through existing organisations (e.g., state authorities) or through new structures, sought to promote regional development. One organisation active in this respect was the Tatra Society (*Towarzystwo Tatrzańskie*), the first alpine club in Galicia. It was established in 1873 in Nowy Targ/Neumarkt close to the Hungarian border by a group of Polish-speaking intellectuals, with its seat moving to Kraków/Krakau soon thereafter. In 1874, the new society adopted statutes outlining four objectives that framed their activities: first, to study the Carpathian Mountains, in particular the Tatra and Pieniny ranges, and disseminate information about them to the public; second, to encourage visits and facilitate access to the mountain areas for researchers and artists; third, to protect local animals; and fourth, to support the mountain industry in all its forms.⁴⁸ With this fourth objective, the Tatra Society stood out among other alpine clubs throughout Europe in that it strove to stimulate industry in mountainous areas and thereby improve the living conditions of the poor mountain population.

44 See among others Władysław Matlakowski, *Zdobienie i sprzęt ludu polskiego na Podhalu: zarys życia ludowego* [Decoration and domestic utensils of the Polish people in Podhale: An outline of folk life], Warsaw 1901; František Bartoš, *Lid a národ. Sebrané rozpravy národopisné a literární* [The folk and the people. Collected ethnographic and literary debates], vol. 1, *Velké Meziříčí* 1891.

45 Christopher Ray, *Culture, Intellectual Property and Territorial Rural Development*, in: *Sociologia Ruralis* 38/1 (1998), 3–20, 3.

46 *Ibid.*, 6.

47 *Ibid.*, 6–7.

48 Statut Towarzystwa Tatrzańskiego z siedzibą w Krakowie [Statutes of the Tatra Society headquartered in Kraków], in: *Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego* 1 (1876), 2–19, 2.

For this purpose, the society established a school for woodcarving (*szkoła snycerska*) in Zakopane, a community located in a High Tatra valley, in 1876.⁴⁹ During the first few years of its existence, the school was entirely funded by the society, as neither of the communities of Nowy Targ and Zakopane was willing to co-finance such an institution together with the Ministry of Commerce.⁵⁰ The school enterprise took off when the Tatra Society funded a six-month stay by Maciej Marduła, a self-taught woodcarver from the Podhale region, in Kraków to be trained as the future schoolmaster. He was instructed by Franciszek Wyspiański, a well-known Polish sculptor. At the Industrial and Agricultural Exhibition held in 1877 in Lwów/Lemberg/Lviv, the Tatra Society organised a display portraying the school to promote its undertaking to the state authorities. The school's efforts were acknowledged by the Ministry of Commerce and the Galician parliament, which agreed to co-finance the school together with the society and voluntary contributions. As soon as the state entered the scene, the school underwent a professionalisation process directed at "exploiting the native mountain-dwellers' skills" (*wyzyskać wrodzonych zdolności górala*)⁵¹ to develop the local industry. Networks between this endeavour, the alpine club, and vocational schools in Austria grew quickly. The Tatra Society appointed Dr. Ludwik Ganczarski, a physician and custodian of the Tatra Museum in Kuźnice, as member of the school committee, and the Ministry of Commerce ended up appointing another man as headmaster of the school in place of Marduła: Franciszek Neužil (František Neužil) possessed the necessary professional experience to market wooden objects from a mountain region in his previous capacity as teacher at the Vocational School for Woodworking (*Fachschule für Holzbearbeitung/odborná škola pro zpracování dřeva*) in Králíky/Grulich in northeastern Bohemia. This school had been founded in 1873 in connection with the exhibition of home industry in Vienna to promote the sale of wooden nativity scenes and figurines known as *betlémy*. In Králíky, and a few years later in Zakopane, the schools were initially met with scepticism by local residents. Although there were no tuition fees for the school in Králíky, hardly any pupils enrolled in its first year.⁵²

The school in Zakopane was located in a remote mountain region close to the Hungarian-Galician border. Now called the Vocational School for Wood Industry (*Szkoła Zawodowa Przemysłu Drzewnego*), it was at the forefront of the state's efforts to develop secondary education in the relatively poor region, and admission required successful graduation from an elementary school.⁵³ The Galician state granted scholarships to young people without the

49 Sprawozdanie z czynności Towarzystwa tatrzańskiego za czas od 28 maja 1876 do 26 maja 1877 roku [Report on the activity of the Tatra Society in the period from 28 May 1876 to 26 May 1877], in: Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego 2 (1877), 3–7, 4.

50 Leopold Świerż, Kilka słów o szkole snycerskiej w Zakopanem [Some remarks on the school for woodcarving in Zakopane], in: Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego 6 (1881), 128–132, 128.

51 Ibid., 130.

52 Johann Kretschmer, Grulich, in: Exner (ed.), Hausindustrie, 92–94, 93.

53 Sprawozdanie z czynności Wydziału Tow. Tatrzańskiego za czas od 7 lutego 1881 do 5 lutego 1882 r. [Report on the activity of the Department of the Tatra Society in the period from 7 February 1881 to 5 February 1882], in: Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego 7 (1882), IV–VII, V. On the general history of the school, see also Tomasz Kędziora, Zakopiańska szkoła przemysłu drzewnego w latach 1876–1918 [The Zakopane School for Wood Industry in the years 1876–1918], in: Studia Historyczne 34/4 (1993), 477–488; Halina Kenarowa, Od Zakopiańskiej Szkoły Przemysłu Drzewnego do Szkoły Kenara. Studium z dziejów szkolnictwa zawodowo-artystycznego w Polsce [From the Zakopane School for Wood Industry to Kenar's School. A study on the history of vocational-artistic education in Poland], Kraków 1978.

necessary financial means, and the school grew steadily. Initially, the students only produced a variety of small wooden objects such as boxes, chess boards, cigar holders, frames, buttons, spoons, and forks.⁵⁴ Due to continued growth of the school, however, the Ministry of Education decided to enlarge the institution after a few years by including carpentry and the production of larger objects.⁵⁵ In addition, a lacemaking school (*Krajowa Szkoła Koronkarska*) was established in the same community to also improve the living conditions of young women. These schools not only formed part of the same effort by the state but also exhibited personal connections: Josefa Neuzilowa, the wife of the director of the woodworking school, assumed the post of artistic director at the lacemaking school.

The development of the Vocational School for Wood Industry was assessed positively, and by 1887, the Tatra Society declared the fourth objective of its statutes to be fulfilled. After only ten years of operation, a total of twelve teachers and ninety students across eight departments had increased the cost of the school's maintenance beyond the society's financial means. All permanent commitments were taken over by the Galician crown land by recommendation of the Galician Commission for Home and Craft Industries (*Komisja krajowa dla spraw przemysłu domowego i rękodzielniczego*).⁵⁶ Sculptors, carpenters, and turners were trained at the school to become specialists in their field whose products and labour force reached larger markets beyond Zakopane, the Podhale region, and Galicia as a whole. In order to promote the local industry associated with the vocational school, a Society for Wood Industry (*Towarzystwo Przemysłu Drzewnego*) was established in Zakopane in 1888.⁵⁷ This society purchased wood, tools, and instruments for the workshops, supervised the production process, and opened outlets to sell products made in Zakopane. The close relations between this initiative and the school were reflected in Neuzil's appointment as the new industry society's chairman.⁵⁸ The resulting economic network helped to establish and project a territorial identity of Zakopane and the Podhale region to the outside world by means of wooden products.

The establishment of vocational schools simultaneously stimulated endogenous development as manifest in the third mode of culture economy outlined by Ray.⁵⁹ This can be illustrated using the example of Moravian Wallachia, where another major Austrian woodworking school maintained close ties to large businesses in the region. Moravian Wallachia was a poor region in southeastern Moravia with an abundance of wood, and the small town of Valašské Meziříčí emerged as an industrial and educational centre within the region during the nineteenth century. The Vocational School for Woodworking (*odborná škola pro spracování dřeva/Fachschule für Holzbearbeitung*)⁶⁰ was established in 1874 by the Austrian Ministry of Commerce at the instigation of Alois Mikyška, a local resident and member of the

54 Święż, *Kilka słów o szkole snycerskiej*, 131.

55 Sprawozdanie z czynności Wydziału Tow. Tatrzańskiego za czas od 3 marca 1884 r. do 8 marca 1885 r. [Report on the activity of the Department of the Tatra Society in the period from 3 March 1884 to 8 March 1885], in: *Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego* 10 (1885), V–VII, V.

56 Sprawozdanie z czynności Wydziału Tow. Tatrzańskiego za czas od 8 lutego 1886 do 6 lutego 1887 [Report on the activity of the Department of the Tatra Society in the period from 8 February 1886 to 6 February 1887], in: *Pamiętnik Towarzystwa Tatrzańskiego* 12 (1887), XXIV–XXVII, XXVI.

57 Listy z kraju. Zakopane [Letters from the region. Zakopane], in: *Kurjer Lwowski*, 15 September 1888, 2–3, 3.

58 *Gospodarstwo, przemysł i handel* [Household, industry, and trade], in: *Kurjer Lwowski*, 17 April 1886, 5–6, 6.

59 Ray, *Culture*, 7.

60 This was the name of the school from 1883 to 1918. Kamila Valoušková/Ivana Ostránská/Pavla Knápková, *Moderní škola napříč třemi staletími. 140 let odborné dřevařské a stavební školy ve Valašském Meziříčí* [Mo-

Moravian Parliament. The unhesitant support extended by the state authorities reflected their view of the local wood industry as an economically viable undertaking from the beginning – in contrast to the early efforts in Zakopane. This was partially due to the strong position of the wood industry in the crown land, where the Moravian Museum of Industry (*Mährisches Gewerbemuseum*) in Brno was prepared to organise pattern exhibitions of tables and chairs.⁶¹ This museum understood itself as a centre for Moravian crafts and issued calls to priests and teachers in villages and remote regions to collect products manufactured in home industry and donate them to the museum.⁶² The cooperative of cabinetmakers then encouraged their members, especially the trainees, to visit the museum and draw inspiration for their own work from its furniture collection.⁶³

The school in Valašské Meziříčí was the first educational facility in all of Bohemia and Moravia dedicated to woodworking and thus presented a local alternative to the previously exclusive option of receiving this type of education in Vienna. The school was quickly deeply “enrooted” (*zakořeněna*) in the region of Moravian Wallachia, as one of the school’s graduates described it.⁶⁴ Its pioneering character also entailed the necessity to develop the entire institution from scratch: There was no curriculum, no teachers, no course books, no suitable rooms, and no experience at the local level when the school was established.⁶⁵ Central requirements for curricula of vocational schools were issued by the Ministry of Education only in 1884, a decade after the first schools were founded.⁶⁶ Similarly to Zakopane, the first teachers were identified among local cabinetmakers and woodcarvers and granted scholarships to receive training in Vienna.⁶⁷ These individuals, who had grown up working in home industry, attended drawing classes and were trained in bookkeeping and the use of mechanical tools such as turning lathes. When they returned to their communities, they were each gifted a lathe by the school to take home with them, and the Viennese museum remained in contact with its graduates to review new products and receive patterns, thereby learning more about home industry in the provinces.⁶⁸ As a result, many of the headmasters and teachers at vocational schools across Austria-Hungary during the following decades were part of a close-knit personal network since they had all graduated in Vienna.⁶⁹

dern training across three centuries. 140 years of the School for Woodworking and Construction in Valašské Meziříčí], Vsetín 2014, 41.

- 61 Dr. Kisa, Ueber Tischlerarbeiten, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums in Brünn 1/17 (1884), n.pag.
- 62 Aufruf an die Bewohner Mährens, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums in Brünn 1/23 (1884), n.pag.
- 63 Die Tischler-Genossenschaft und das Mähr. Gewerbemuseum, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums Brünn 5/19 (1887), n.pag.
- 64 Bohumír Jaroněk, Vzpomínky na školu [Memories of school], in: Drobné umění, výtvarné snahy 5 (1924), 142–146, 145.
- 65 B. Weltrubský, Jubileum školy [The jubilee of the school], in: Drobné umění, výtvarné snahy 5 (1924), 123.
- 66 Franz Rosmaël, Zum Lehrwerkstätten-Unterricht an Fachschulen für Holzindustrie, in: Franz von Haymerle (ed.), Supplement zum Centralblatt für das gewerbliche Unterrichtswesen in Österreich, vol. VI, Vienna 1888, 81–87, 81.
- 67 Valoušková/Ostránská/Knápková, Moderní škola, 43.
- 68 Zur Frage der Haus-Industrie, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums 2/30 (1885), n.pag.
- 69 Ueber die Verwendung der Absolventen der Kunstgewerbeschule des k. k. österreichischen Museums für Kunst und Industrie im Lehramte und in der Praxis, in: von Haymerle (ed.), Supplement, 19–22, 20.

The school in Valašské Meziříčí was closely connected to woodworking businesses settled in the region, as the graduates provided the much-needed workforce for their factories. This mutual relationship was reflected in the fact that the school usually refused requests for products from customers so as not to compete with the businesses active in the region.⁷⁰ The largest enterprises specialised in bentwood furniture; they included Jacob & Josef Kohn, a company based in Vsetín, and Gebrüder Thonet, who operated several factories in Moravia as well as branches in Hungary and the Russian and German Empires, with offices in many major cities in Western Europe and the United States. These companies – along with others in the Austro-Hungarian, German, and Russian Empires – hired graduates from the woodworking school in Moravian Wallachia on a regular basis.⁷¹ The mode of operation of the brothers Thonet illustrates how the craftsmen trained by the vocational schools were integrated into a regional economy alongside the rural population. The company had originally been founded in Vienna but soon relocated to rural Moravia in the 1850s. Similarly to textile entrepreneurs, woodworking companies were attracted by the abundance of unskilled workers among the rural population that would guarantee low production costs.⁷² These workers were desperately needed as the business grew rapidly. By the 1890s, Gebrüder Thonet was producing more than one million pieces of furniture per year and employed more than 6,000 workers.⁷³ The business used beech trees from Moravian Wallachia and contracted labour from members of the rural population: Male peasants transported trees from the forests, while women and children grated and pickled wood before it was sold to factories, where skilled workers assembled the furniture.⁷⁴

Due to the expansion of the putting-out system, economists were increasingly sceptical whether the efforts to support applied arts and handicraft by enhancing the quality of products would be able to save small trade. Against this background, reformers had greater faith in promoting skilled labourers rather than well-crafted products as a solution to economic crisis. They hoped that a higher degree of skill as confirmed by a school certificate would allow workers to earn better wages and secure more regular and steady employment outside of home industry.⁷⁵ However, the graduates entering the woodbending industry were looked down upon by their peers with more artistic ambitions.⁷⁶ Pupils graduating in cabinetmaking and turning generally had easier access to the labour market than those completing courses in woodcarving. Franz Rosmaël, director of the school in Valašské Meziříčí from 1876 to 1907, expressed concerns over the difficulties of woodcarvers in finding employment, as their skills

70 Zur Frage der Belebung des Kunstgewerbes in Mähren, in: Mittheilungen des Mährischen Gewerbemuseums in Brünn 1/9 (1883), n.pag.

71 See the correspondence on the placement of graduates kept in the State District Archive (SOKA) Vsetín, fond 267, inv. č. 606.

72 Gerhard Meißl, Wien und Brünn – Metropolen und Subzentrum im Wirtschaftsraum der Habsburgermonarchie zwischen 1890 und 1914, in: Lukáš Fasora/Jiří Hanuš/Jiří Malif (eds.), Brno Vidni, Videa Brnu. Zemské metropole a centrum říše v 19. století/Brünn – Wien, Wien – Brünn. Landesmetropolen und Zentrum des Reiches im 19. Jahrhundert, Brno 2008, 173–192, 177.

73 Mährische Industriestätten, in: Mährisches Tagblatt 13/194, 26 August 1892, n.pag.

74 Thonet's gebogene Möbel in Paris, in: Die Presse 31/211, 4 August 1878, 10–11, 11.

75 Emanuel Adler, Ueber die Lage des Handwerks in Oesterreich, in: Edmund Bernatzik/Eugen von Philippovich (eds.), Wiener Staatswissenschaftliche Studien 1, Leipzig/Tübingen 1899, 1–130, 88.

76 Jaroněk, Vzpomínky na školu, 143.

were only used in the production of luxury goods.⁷⁷ Heated debates about the value of skills consequently ensued that were framed not only in economic but increasingly in political terms. The position of reformers interested in economic viability contrasted sharply with the artistic ambition of school graduates, and the centralised education system and expanding factory production were met with criticism by those who feared cultural homogenisation across the Austro-Hungarian Empire.

Shifting regional economies and appropriation of local traditions

The efforts to establish schools ultimately could not prevent the gradual economic decline of manual production and home industry. Over the course of a few decades, this decline led to the inevitable public perception of handicraft as an outdated skill, rooted in the deep past and reflective of bygone traditions. Michael Haberlandt, director of the Austrian Museum of Ethnography, summarised this perspective in an article on the home industry exhibition he had co-organised at the Museum of Art and Industry in Vienna in 1905. He characterised the exhibition as a historical one in which “the ‘once’ and ‘in former times’ are eternal refrains in the hymn of the public to the diligent and exquisite work of our people.”⁷⁸ This realisation notwithstanding, Haberlandt still endorsed the objective of reviving home industry through museums, vocational schools, and the discipline of ethnography – even if no results had been achieved in this respect since the General Agricultural and Forestry Exhibition of 1890.⁷⁹ He believed that the “primitive enterprise” of home industry reflected the true nature of the people (*Volk*),⁸⁰ and therefore criticised the vocational schools all over Austria-Hungary for lacking close contact to the local population, instead adhering to the requirements of education as defined by the imperial centre. Haberlandt’s position found expression in his exclamation calling for “more respect to the people and their skills and less ‘school!’”⁸¹ Such a critical view on the state vocational school system sought to make sense of the inevitable decline of handicraft. At the same time, the perceived estrangement of people’s skills through state education was prone to regionalist and nationalist interpretations.

The discussion of the woodworking school in Valašské Meziříčí above shows that the labour aspect by far outweighed the design aspect in the imperial school system. Amelia Sarah Levetus, a British-Austrian art historian, has appositely pointed out that the objective of training was “to create superior workmen”, whereas the schools of applied arts were responsible for educating men to be artists and teachers.⁸² Woodcarving was one of the fields where the pro-

77 Rosmaël, *Zum Lehrwerkstätten-Unterricht*, 83.

78 Michael Haberlandt, *Ausstellung Österreichischer Hausindustrie und Volkskunst, Kunst und Kunsthandwerk*, in: *Monatsschrift des k. k. Österreichischen Museums für Kunst und Industrie* 9 (1906), 24–52, 24.

79 *Ibid.*, 40–42.

80 *Ibid.*, 28. For a discussion of Michael Haberlandt’s ethnographic work, see Olaf Bockhorn, *Nationale Volkskunde versus Europäische Ethnographie. Michael Haberlandt und die österreichische Volkskunde um die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert*, in: *Narodna umjetnost* 33/2 (2005), 87–97, 92.

81 Haberlandt, *Ausstellung*, 46.

82 Amelia Sarah Levetus, *The Craft Schools of Austria*, in: *International Studio* 103 (1905), 201–219, 201.

fessional identities of worker and artist overlapped. Because of their interest in artistry, some pupils, graduates, and local residents expressed resistance to teachers and course content provided by the Viennese institutions. Bohumír Jaroněk, for example, a painter who attended the woodworking school in Valašské Meziříčí from 1885 to 1889, criticised the school curriculum for covert Germanisation. In his memoirs, he harshly disapproved of the favouring of German over Czech terminology and reproached his teachers for deeming command of the Czech language a useless skill on the labour market. In an attempt to counter this trend, Jaroněk compiled and shared terminology with fellow Czech-speaking students.⁸³ The course content he described corresponded to the programme of Viennese historicism by promoting Roman, Greek, and Renaissance design. While this programme was exported to curricula across the Empire by the Imperial Royal Austrian Museum of Art and Industry, ornaments produced in local home industry were simultaneously sent to Vienna from schools in regions from Galicia all the way to Bosnia.⁸⁴

The distinct qualities of rural material culture in terms of colours, patterns, materials, and techniques were promoted by a centralised imperial system of media outlets ranging from pattern portfolios to the acquisition of objects for museum collections and exhibitions. Between the 1870s and the 1900s, displays of handicraft became a standard element of regional and world fairs. Associations for the promotion of home industry from various countries organised display groups that featured actual individuals from rural regions showcasing their skills on the exhibition ground. At the world fair in Paris in 1900, woodcarving was performed in the Russian Village that had been set up by a society promoting new Russian art. At the world fair in Chicago in 1893, two Irish villages were installed by organisations promoting industry in rural regions, the Irish Industries Association and the Donegal Industrial Fund.⁸⁵ Lastly, the Galician Regional Exhibition (*Powszechna Wystawa Krajowa*) in L'viv in 1894 included the arrangement of an entire village consisting of farmhouses and huts from various regions of Galicia that had been translocated to the exhibition ground and were grouped around a wooden village church. In a Hutsul hut from Kosów/Kosiv in the Carpathian Mountains, the visitors could watch Wasyl Szkryblak (Vasyl' Shkribliak), a Hutsul woodcarver, perform his work as he lived there with his family during the entire time of the exhibition.⁸⁶ Szkryblak later became a teacher at the woodworking school in Wyzhnytsia/Wyżnica/Vijnița, Bukovina. After decades of promotion, the reputation of the Hutsul woodcarvers extended well beyond their home region, and the teachers employed at the school in Bukovina received orders from as far away as the USA.⁸⁷

83 Jaroněk, *Vzpomínky na školu*, 145.

84 Diana Reynolds, *Die österreichische Synthese. Metropole, Peripherie und die kunstgewerblichen Fachschulen des Museums*, in: Peter Noever (ed.), *Kunst und Industrie. Die Anfänge des Museums für angewandte Kunst, Vienna 2000*, 203–218; see also David Crowley, *Zur Aneignung bäuerlicher Formen in Österreich-Ungarn im späten 19. Jahrhundert und frühen 20. Jahrhundert*, in: Aigner (ed.), *Vernakulare Moderne*, 57–84.

85 See Martin Wörner, *Vergnügung und Belehrung. Volkskultur auf den Weltausstellungen 1851–1900*, Münster et al. 1999, 40, 80, 98.

86 Albert Zipper, *Führer durch die Allgemeine Landes-Ausstellung sowie durch die königl. Hauptstadt Lemberg, L'viv 1894*, 92.

87 Tadeusz Seweryn, *Huculska wykładanka w drzewie [Hutsul design in wood]*, in: *Przemysł Rzemiosło Sztuka* 4/1 (1924), 5–18, 11.

Throughout Europe, networks promoted regionalist product design and attended to the sale of rural handicraft.⁸⁸ The continuity of these efforts at the regional level is particularly striking in a portfolio series consisting of ten issues published by the Industrial Museum in Lviv (*Muzeum Przemysłowe*) in 1880–1889. The series entitled *Home Industry Ornaments by Ruthenian Peasants* presented a collection of handmade products to the readers for inspirational use in drawing classes. The seventh issue published in 1883 was dedicated to Hutsul woodcarving and especially the work of Jurko Szkryblak (Iurii Shkribliak), Wasył's father and a peasant from the mountain village of Jaworów/Iavoriv located around fifty kilometres west of Lviv.⁸⁹ The publication assembled drawings of wooden objects carved by Szkryblak and presented a short account of his life to illustrate the possibilities open to “true talents” of succeeding in the most unfavourable conditions. Szkryblak had been born the son of mountain peasants and left for Hungary as a young man upon joining the army. When he returned to his village, he engaged in woodcarving – much to the amusement of his neighbours. In addition to working as a farmer, he began to sell his artefacts at local markets. Public recognition came for the first time when a local priest commissioned him to reconstruct the main altar in the village church of Jaworów. Szkryblak's reputation slowly began to extend beyond the boundaries of the mountain village and eventually reached the intellectual milieu surrounding the Industrial Museum in Lviv. Facilitated by his relations to this sphere, he was able to display his work at exhibitions in several cities within the Habsburg Empire: in Lviv (1877), Kolomyja/Kolomyja/Kolomea (1880), and Trieste/Triest/Trst (1882), where he was awarded medals.⁹⁰

The purpose of pattern portfolios was to support the modernisation of crafts and the development of a new style that would make manual production more competitive on the market. Pattern portfolios featuring folk art were aimed at complementing or opposing the designs from classical antiquity and the Renaissance that had previously dominated drawing classes. Dušan Jurkovič, for example, an architect from Upper Hungary, was motivated by the general lament that design had fallen into eclecticism when collecting patterns of Slovak crafts for use in his own work.⁹¹ Publications like his series *Práce lidu našeho* (The Works of Our People) were intended not simply to preserve handicrafts but rather to revive them as part of modern industry. By using pattern portfolios in drawing classes from elementary schools to vocational schools and even universities, the Ministry of Education sought to counteract the gradual disappearance of traditional ornaments. The schools harnessed didactic formats to disseminate knowledge on embroidery and weaving techniques that were being superseded by other technologies. In 1911, the Society of Drawing Professors in Moravia dedicated an entire issue of their journal *Náš směr* (Our Movement) to the question of the use of ornaments inspired by folk embroidery in the school curriculum, assembling reports submitted by teach-

88 See e.g. Lada Hubatová-Vacková, *Krásá věcí, průmysl a moderní společnost (1870–1918)* [The beauty of things, industry and modern society (1870–1918)], in: Lada Hubatová-Vacková/Martina Pachmanová/Pavla Pečínková (eds.), *Věci a slova. Umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870–1970* [Things and words. Arts and crafts, applied arts and design in Czech theory and criticism 1870–1970], Prague 2014, 27–63.

89 Ludwik Wierzbicki (ed.), *Wzory przemysłu domowego. Wyroby snycerskie włościan na Rusi (Huculy)* [Home Industry Ornaments. Woodcarved Products by Ruthenian Peasants (Hutsuls)], Lviv 1883.

90 Seweryn, Huculska wykładanka, 7.

91 Dušan Jurkovič, *Práce lidu našeho. Lidové stavby, zařízení a výzdoba obydlí. Drobné práce* [The works of our people. Folk architecture, utensils and decoration of dwellings. Minor works], Vienna 1905.

ers and headmasters across Moravia. One teacher from a public school warned that economic interests still outweighed the educational aspect of ornaments in view of the strong tendency to use folk patterns for commercial purposes. He stipulated that teachers would need to be cautious not to motivate their pupils to view ornaments as a means of advertisement.⁹²

Against this background, efforts to design a distinct style on the basis of local traditions, in a similar vein as the invented traditions described by Eric Hobsbawm and Terence Ranger,⁹³ were supported by state authorities. Economic interests were a central factor in this development, as actors either opposed commercialisation or sought to forge their own style in competition with others. Among the styles promoted during the late nineteenth century, the so-called Zakopane Style stands out in its successful marketisation. The development of the *styl zakopiański* is generally attributed to Stanisław Witkiewicz, a painter and architect born in the Russian partition of Poland who visited Zakopane for the first time in 1886 and was instantly fascinated with the local mountain culture. At a time when the chalet style originating in the Swiss and Austrian Alps dominated the construction of leisure residences in the Carpathian Mountains, Witkiewicz drew inspiration from the local techniques of the *Górale* (highlanders) in Podhale when designing commissioned buildings in Zakopane. One of these buildings, which is considered exemplary for this style today, was the Villa Koliba he designed in 1892 for Zygmunt Gnatowski, who needed a building to house his ethnographic collections.⁹⁴

Witkiewicz's buildings represented one of several versions and competing visions of the Zakopane Style at the turn of the century. The term "Zakopane Style" was probably coined by the first director of the woodworking school, Franciszek Neuzil, while promoting a series of furniture items produced by the school workshops for the local noblewoman Róża Potocka. The school's second director, Edgar Kováts, an architect born in Bukovina, popularised the notion among the wider public. He was well-connected within the Viennese and L'viv intellectual milieu and was promoted to professor of architecture at the L'viv Polytechnic School (*Szkoła Politechniczna*) a few years after accepting the position in Zakopane. Moreover, Kováts was responsible for the Galician pavilion at the world fair in Paris in 1900, which he designed together with his students. In 1899, he published a collection assembling 24 tableaux featuring works from the woodworking school and entitled *Sposób zakopiański* (The Zakopane Manner) in Vienna with funding from the Galician Provincial Council. Kováts appears to have been aware of the contested issues surrounding the presentation of a distinct local style to the wider public beyond the Tatra Mountains. In the introduction to this collection, he explained that he did not intend to participate in the debates over whether the ornaments belonged to an unknown prehistoric people, an earlier epoch of Polish art history, or whether they were autochthonic works of the local *Górale*.⁹⁵

By contrast, the Zakopane Style promoted by Witkiewicz integrated two of these interpretations. Shortly after Kováts' publication, Stanisław Eljasz Radzikowski, a member of the Tatra Society and friend of Witkiewicz, published a treatise on the Zakopane Style that embedded

92 B. Fišer, Untitled, in: *Náš směr*. Review for Artistic Education, Drawing and Artistic Industry 6–7 (1911), 111–113, 112.

93 Eric Hobsbawm/Terence Ranger (eds.), *The Invention of Tradition*, Cambridge 1983.

94 See Teresa Jabłońska/Zbigniew Moździerz, "Koliba" pierwszy dom w stylu zakopiańskim ["Koliba" the first house in the Zakopane Style], Zakopane 1994.

95 Edgar Kováts, *Sposób zakopiański* = *Manière de Zakopane* = *Die Art Zakopane*, Vienna 1899.

the characteristics of *Górale* material culture in a narrative centring on the Polish nation.⁹⁶ The style promoted by the woodworking school was criticised by Witkiewicz for rejecting the essence of the local mountaineers' culture. Soon upon his arrival in Zakopane, Witkiewicz launched a campaign against then director Franciszek Neužil to have him removed. He feared that the curriculum focusing on Renaissance elements, as was standard throughout the Habsburg Empire, would impose designs on the local population that would make them forget their own traditions.⁹⁷ He accused the school of promoting "Tyrolean-Viennese taste, a German poison" that was "killing the artistry of the highlanders".⁹⁸ This position fearing German-speaking dominance strongly overlapped with criticism expressed both within and outside the Austro-Hungarian Empire that equated cultural imperialism with Germanisation. Besides Jaroněk's memoirs mentioned above, similar statements were made in the Russian Empire in the context of efforts to modernise Estonian culture⁹⁹ and in the British Empire in reaction to the new hegemony of German manufacturers.¹⁰⁰

Research on the debate surrounding the Zakopane Style has emblematised the discovery of cultural elements in the periphery by urban intellectuals and their appropriation for the Polish national movement. However, the debate is also significant in terms of agents from different regions in the Austrian-Hungarian and Russian Empires disputing the *genius loci* of a particular place they had all moved to following the patterns of imperial mobility. Against this background, the debate between Witkiewicz and the schoolteachers also revolved around the general role of education in promoting local handicraft. Witkiewicz was sceptical of formal education in general and did not let his son attend school.¹⁰¹ What is more, their training in Vienna did not appear to influence the position of the vocational school's headmasters on the Zakopane Style: All of the directors including Neužil, Kováts, and later Stanisław Barabasz, who was born in Galicia and a close friend of Witkiewicz, had received their training in Vienna. In the debate about the Zakopane Style, these actors born in different places and fluent in several languages disputed the framework in which the local *Górale* culture was to be embedded: Did it form part of a centralised empire either celebrating or denying regional diversity? Did it belong to the Polish nation or to some other entity altogether? In the end, the arguments presented by the two camps promoting the interests of the Habsburg Empire on the one hand and of the Polish national movement on the other had much in common: They both appropriated imperial institutions for their own purposes as they invoked the authority

96 Stanisław Eljasz Radzikowski, *Styl zakopiański* [The Zakopane Style], Lviv 1900.

97 Diana Reynolds Cordileone, Alois Riegl in Vienna 1875–1905. An Institutional Biography, Farnham 2014, 119–120.

98 Stanisław Witkiewicz, *Na przełęczy. Wrażenia i obrazy z Tatr* [On the mountain pass. Impressions and images from the Tatra mountains], vol. I, Warsaw 1891, 32.

99 After a trip to Finland, Natalie Pärna organised needlework courses for girls in Tallinn in order to modernise Estonian culture and accused the previous course of promoting Germanisation. Sirje Tamul, Die ersten Handarbeits- und Haushaltungsschulen im estnischen Mädchenschulwesen (19. Jahrhundert bis 1917), in: Anja Wilhelmi (ed.), *Bildungskonzepte und Bildungsinitiativen in Nordosteuropa (19. Jahrhundert)*, Wiesbaden 2011, 339–364, 349.

100 Ernest Edwin Williams, "Made in Germany", London 1896.

101 Tomasz Pawlak, Prywatysta Witkiewicz. O maturze Stanisława Ignacego Witkiewicza [The private person Witkiewicz. On the school leaving examination of Stanisław Ignacy Witkiewicz], in: *Pamiętnik Literacki. Czasopismo kwartalne poświęcone historii i krytyce literatury polskiej* 2 (2013), 205–218.

of culture to assert their respective visions of empire.¹⁰² Consequently, the reconceptualisation of local mountain culture was shaped by the forces of regionalism, nationalism, imperialism, and globalisation alike.¹⁰³ It was not just Witkiewicz who claimed to be acting in the interest of the local population – the members of the Austro-Hungarian imperial school system had similar ideas in mind when they reminded the teachers at vocational schools that their institutions had been established “for this land, for these conditions, for this population”.¹⁰⁴ Ultimately, both strategies to adapt and shape new local traditions were based on economic considerations that aimed to project a territorial identity to a public beyond the local sphere.

From the perspective of students, the imperial framework – and especially the efforts to promote local industry within the national economy – provided education in art and design to young men who had previously lacked such opportunities. The training received at vocational schools did not have to contrast with place identities; rather, the social relations fostered by these schools supported identification with the region by training local students as part of an imperial regional development initiative. In the case of Valašské Meziříčí, the former Czech-speaking schoolmates reunited on multiple occasions in various cities in Hungary, Bohemia, and the German Empire while maintaining strong ties to the region of Moravian Wallachia. These ties were consolidated several decades later in the establishment of the Wallachian Open-Air Museum in Rožnov pod Radhoštěm founded by the Jaroněk brothers, who had both attended the woodworking school in the 1880s.

Conclusion

Competing claims to local traditions by different groups of agents highlight the need for comparative approaches in historical research on rural regions. The example of woodworking in the two case studies of Zakopane and Valašské Meziříčí exhibited similar patterns of appropriation by translocal elites despite the different embedding of styles within the Austro-Hungarian Empire, the Polish nation, Moravian Wallachia, Zakopane, or the international market. The debates on regional styles revolved not least around the question of which markets the products were directed at, who controlled their sale, and who consumed them. By tracing the position of handicraft within the market economy of the late nineteenth century, this contribution has revealed the economic considerations underlying debates on place identity that continue to have an effect into the present.

The preceding pages presented different strategies for establishing a market for rural handicraft in Austria-Hungary after mechanical production, migration, and new global import channels for agricultural goods drastically transformed working patterns in the countryside. As a result of this transformation, home industry was no longer deemed economically viable, and initiatives by the state and members of the intellectual urban milieu sought to increase the

102 Pieter Judson shows how imperial institutions helped shape local society, thus treating nationalism as “a product of imperial structures and regional traditions”. Pieter M. Judson, *The Habsburg Empire. A New History*. Cambridge, MA 2016, 9, 269.

103 For a similar mechanism at work in the German Empire, see Maiken Umbach, *The Vernacular International: Heimat, Modernism and the Global Market in Early Twentieth-Century Germany*, in: *National Identities* 1 (2002), 45–68.

104 Romstorfer, *Galizien*, 153.

value of handicraft. Over the course of several decades, debates unfolded on how to preserve artisanry while the social conditions of production were undergoing fundamental changes. By drawing on Christopher Ray's model of rural culture economy, this contribution has shown that the valorisation process could take the shape of regional development projected to the outside world or of endogenous development within a specific region. In Zakopane, the Tatra Society and the state supported woodworking in order to sell distinct regional characteristics to outside markets. In Valašské Meziříčí, on the other hand, local politicians and the state promoted woodworking to secure the workforce for regional industries. These efforts supporting regional development, whether directed towards the outside or inside of the respective region, resulted in the establishment of vocational schools. Such institutions followed the imperial logic of providing social relief to peripheries by teaching them how to help themselves in difficult economic conditions. The Empire coordinated the export of teachers trained in Vienna and the import of local skills and ornaments for display in the Museum of Art and Industry in the imperial capital.

With this process, the Austro-Hungarian state put the hinterland on display as part of a major initiative to revive handicraft. The efforts were driven by the wish to train workers rather than artists and designers, however, and the display of handicraft items was integrated with modern technologies at world fairs and regional exhibitions or formed part of exhibits presenting the past and present of work. The purpose of their display was thus first and foremost to engage with socio-economic issues, although this perspective shifted in the direction of a more representational function towards the end of the nineteenth century. After the first generations of craftsmen from the peripheries had received their education in Vienna and returned to their native regions, the economic role of handicraft and the design of objects was disputed by newly emerging centres all over the Empire. The publication of pattern portfolios and the promotion of local styles such as the Zakopane Style show how agents in the regions challenged the narrative projected by the imperial centre. Their requests for decentralisation in terms of design were sometimes embedded in national movements as in the case of the Polish-speaking milieu around Kraków, or they could be aligned with Moravian, Austro-Hungarian, or Czechoslovak identity-building projects as in the case of Moravian Wallachia.

Exhibition display was intended to support rural handicraft under new economic conditions, but instead it ultimately promoted this branch of industry as the product of a bygone era. Visitors at home industry exhibitions increasingly came to view these products as historical relics similar to the archaeological artefacts displayed only a few rooms further on. In the course of this process, handicraft changed its social and economic function, and the place identity of products assumed ever greater importance. This development helped spur regional economies, but it also ascribed new meaning to crafts and to the people performing those crafts. Against this background, it is important to consider the entire mechanism at work in establishing regional culture economies. Small trade and rural woodworkers were integrated into an ever-expanding global market driven by industrial interests while the narratives describing manual production sought to maintain the aura of the traditional, individual woodcarver. Hence the efforts to establish a market for rural handicraft are illustrative of the changing city-hinterland relations in modernity, as agents in rural regions began to establish centres in their own right.

The Breakthrough of Tourism in a Rurbanised Area

Territorial Changes and Conflicts in the Val di Magra (1945–1975)

Abstract: This article aims to contribute to filling a research gap in current environmental history, since the effects of the spread of mass tourism on urban-rural relations in Mediterranean floodplains throughout the *trente glorieuses* of mass consumption (1945–1975) have hitherto attracted little scholarly attention. The study therefore focuses on the environmental conflicts engendered by the attempts to increase mass tourism through construction of a bridge and zoning of the promontory of Montemarcello at the mouth of the River Magra, a coastal area in north-west Italy. A twofold perspective is applied to analyse both the tangible transformations of the riverine landscape and the intangible values of the river's natural heritage according to the advocates of traditional landscapes and the supporters of modernisation.

By tracing the key environmental impacts of tourism while reconstructing the narratives of place according to different stakeholders, the article's goal is to bridge the gap between the "cultural" and the "material" approach in the environmental history of urban-rural relations.

Keywords: tourism, river, conflict, environmentalism, Mediterranean Sea, Italy

Introduction

Over the last few decades, urbanisation and tourism growth have been deeply interwoven since attempts to promote tourism – whether successful or not – have involved relevant interventions into infrastructures and settlements and shaped landscapes to meet vacationer's expectations.

Correspondingly, the surge of mass tourism has had a significant environmental impact in terms of soil and water consumption, landscape transformation, pollution, and loss of biodiversity, especially in rural areas experiencing a belated and incomplete industrialisation, as was the case with many Mediterranean destinations. Throughout the *trente glorieuses* of the European economy from 1945 to 1975, the travel industry was expected to contribute to economic growth and foster modernisation in rural coastal areas; the proliferation of seaside resorts came to represent an ideal outcome in the sum of all planning goals. However, the

DOI: 10.25365/rhy-2020-6



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Elisa Tizzoni, Department of Civilisations and Forms of Knowledge, University of Pisa, Via Pasquale Paoli 15, 56126 Pisa, Italy, elisa.tizzoni@gmail.com

advent of mass tourism also called into question the traditional identity of rural communities and their relationship with nearby cities, while rural-urban blurring significantly affected the tourism supply over the following decades.

Despite the increasing interest of environmental history in tourism issues,¹ little attention has been paid to the transformations in coastal rural regions enhanced by the travel industry throughout the golden age of mass consumption, and especially to those in Mediterranean Europe, which experienced significant urbanisation as a consequence of the popularisation of the seaside holiday.²

Broadly speaking, our knowledge of the role played by tourism in the renegotiation of city-countryside relations during the twentieth century is limited by the increasing “heterogeneity of methods” in current environmental history, which focuses either on the “discourse” and narratives on nature – as is the case with authors influenced by the cultural turn – or on the material changes and conflicts in human-environment interactions that were targeted in the early stage of the discipline and have been experiencing a resurgence in recent years.³

This study aims to contribute to filling a research gap in the environmental history of tourism by broadening the geographical context of investigation and strengthening the methodological framework, since it focuses on a coastal floodplain in north-west Italy, an area that has been largely neglected by riverine history, and applies a holistic approach to the impact of tourism on urban-rural relations.

The article retraces the breakthrough of tourism in the Val di Magra, a coastal floodplain in the Italian region of Liguria that experienced attempts to promote mass tourism during the *trente glorieuses*. As a result, the area provides a typical example of the environmental conflicts sparked by the so-called touristification of Mediterranean coasts still characterised by rural features, yet it also includes certain exceptional aspects such as the commitment of several well-known intellectuals against the urbanisation of the Magra river mouth. Furthermore, the limited success of the attempts to increase tourism in the lower Val di Magra allows us to draft a counter-history to the urbanisation of riverine Mediterranean landscapes in the age of mass consumption, shedding light on the contradictions and the “dark side” of mass tourism from an environmental perspective.

The first part of this paper provides an overview on the most relevant research avenues in the history of tourism in the countryside in terms of urban-rural nexus; it does so by focusing on the contribution of riverine history. The second section focuses on the case study by retracing the debates on tourism development at the mouth of the River Magra in the media

-
- 1 John K. Walton, *Seaside Tourism and Environmental History*, in: Geneviève Massard-Guilbaud/Stephen Mosley (eds.), *Common Ground: Integrating the Social and Environmental in History*, Newcastle upon Tyne 2011, 66–85; Scott Moranda, *The Emergence of an Environmental History of Tourism*, in: *Journal of Tourism History* 3 (2015), 268–289.
 - 2 Among the few exceptions to be found are: Federico Paolini, *Salting Fresh Waters: Industries, Tourism and the Environment on Tuscany's Central Southern Coast*, in: *Storia e Futuro* 29 (2012), <http://storiaefuturo.eu/salting-fresh-waters-industries-tourism-and-the-environment-on-tuscany-central-southern-coast/> (15 June 2020); Dennis M. Fox et al., *A Case Study of Land Cover Change (1950–2003) and Runoff in a Mediterranean Catchment*, in: *Applied Geography* 32/2 (2012), 810–821; Giacomo Parrinello/Renaud Bécot, *Regional Planning and the Environmental Impact of Coastal Tourism: The Mission Racine for the Redevelopment of Languedoc-Roussillon's Littoral*, in: *Humanities* 8/1 (2019), DOI: 10.3390/h8010013 (15 June 2020).
 - 3 Fabien Locher/Grégory Quenet, *Environmental History: The Origins, Stakes, and Perspectives of a New Site for Research*, in: *Revue d'histoire moderne et contemporaine* 56/4 (2009), 7–38, 8.

and local institutions with a view to determining key changes to the riverine landscape, investigating the clash between supporters of tourism-related urbanisation and landscape advocates, and assessing the achievements and failures of environmental measures aimed at preventing land consumption and pollution. The final chapter draws conclusions on the basis of the case study analysis and assesses the research findings in the light of current debates on urban-rural relations in riverine landscapes.

A twofold perspective is applied in order to analyse both the tangible transformations of the river landscape and the intangible values associated with it by the stakeholders participating in the most relevant environmental conflicts between tourism development and environmental protection at the mouth of the Magra (local institutions, private enterprises, secondary residence owners, pro-environment intellectuals).

In doing so, the article aims to merge the conceptual tools introduced into environmental history by the “cultural turn” with the methodological framework formed by material environmental history; it does so by tracing the main landscape changes and environmental impacts of tourism while reconstructing the narrative of place according to different subjects.

The “touristification” of rural and riverine landscapes in mainstream historiography

The heritagisation of the countryside in the modern period

The growing public concern with environmental issues has acted as a new impetus for research into the relationships between rural areas and cities and the impact of urbanisation on the countryside: Generally speaking, scholars have increasingly begun to consider urban-rural relations from a long-term perspective with particular regard for leisure practices.⁴ Most recent contributions to this field deal with the “heritagisation” of rural landscapes, meaning the association of cultural values with the material aspect of the countryside for leisure purposes,⁵ which gained momentum in the second half of the twentieth century when “the production of amenities has become as relevant as food production in rural landscapes.”⁶

Current research endeavours on rural-urban blurring try to merge the cultural perspective with the reawakened interest of environmental historians in materiality, focusing on landscape as the product of both natural and anthropic transformations; in doing so, this theoretical approach places emphasis on the “subjective” character of the rural heritage and

4 John Towner pointed out that the countryside has been perceived as a playground for the upper classes since the mid-sixteenth century, as confirmed by the spread of leisure practices in the rural surroundings of the first industrial centres. John Towner, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540–1940*, Chichester 1996.

5 Luís Silva/Elisabete Figueiredo, *Shaping Rural Areas in Europe: Perceptions and Outcomes on the Present and the Future*, Dordrecht 2013.

6 “[...] la production des aménités des paysages agricoles périurbains devient une pratique aussi importante que celle des biens alimentaires.” Pierre Donadieu, *La construction actuelle des villes-campagnes. De l’utopie aux réalités*, in: *Histoire urbaine* 2/8 (2003), 157–170, 170. English translations of this and all following quotations by the author.

the dichotomy between city and countryside reflected in personal beliefs, socio-economic practices, and traditional habits.⁷

Many such attempts to reconsider urban-rural relations from a holistic perspective can be found in works dealing with tourism as a twofold practice influenced by – and in turn affecting – both material and cultural factors: Marc Boyer, one of the originators of tourism history, sheds light on the overall transformation of the countryside following the rise of mass tourism and leading to the advent of agritourism:

“In the second half of the twentieth century, the countryside offers a good example of the qualitative change of the cultural origin. Local politicians, farmers, and some ministers attempted to foster rural tourism to counter the desertification of the countryside and provide peasants with supplementary income; the results were poor; this tourism seemed cheap. In 1968, the ecological wave arises: Tourism goes green. It is the overall rural space and the environment that are enhanced.”⁸

A broader analysis is offered by British historian Peter Borsay, who reconsiders rural tourism in light of the blurring city-hinterland relations in eighteenth-century Great Britain:

“The spa, sitting at the border of town and country, constituted the ideal compromise, offering the best of both worlds. There was the convenience and civility of the town without the degradation of industrialization; the innocence and beauty of the countryside without the muck, uncouthness and claustrophobic parochialism of agrarian society.”⁹

The clash between rural and urban identities in Austrian interwar tourism was the object of an inquiry by Corinna Peniston-Bird, who argued that the portrayal of Austria by artists and intellectuals after the end of World War I merged tradition and modernity as well as rural and urban features, thereby raising “complementary paradoxes” that influenced tourist propaganda: “In Austria the old could blend seamlessly with the new: technical progress and rural historical sites complementing each other.”¹⁰

More recently, Laurence Cole and Katharina Scharf have argued that the surge of tourism in the Austrian crown lands of Salzburg and Tyrol from the mid-nineteenth to the early twen-

7 Mirek Dymitrow/Marie Stenseke, Rural-Urban Blurring and the Subjectivity Within, in: *Rural Landscapes: Society, Environment, History* 3/1 (2016), 1–13, 4.

8 “Dans la deuxième moitié du Vingtème siècle, la campagne offre un bon exemple de changement qualitatif d'origine culturelle. Les élus locaux, les agriculteurs, certains ministres s'efforçaient de développer un tourisme rural pour lutter contre la désertification des campagnes, pour fournir aux paysans des revenus d'appoint; les résultats étaient médiocres; ce tourisme paraissait au rabais. Vint 1968, et la vague écologique: le tourisme se met au vert. C'est l'espace rural tout entier et la nature qui se trouvent valorisés.” Marc Boyer, *Le tourisme de l'an 2000*, Lyon 1999, 242.

9 Peter Borsay, *Town or Country? British Spas and the Urban-Rural Interface*, in: *Journal of Tourism History* 4/2 (2012), 155–169, 169.

10 Corinna M. Peniston-Bird, *Coffee, Klimt and Climbing: Constructing an Austrian National Identity in Tourist Literature 1918–1938*, in: John K. Walton (ed.), *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict*, Clevedon 2005, 162–178, 170.

tieth century resulted in a “masked transformation” since rural civilisation proved remarkably resistant to the supposed modernisation stimulated by the travel industry.¹¹

From a different perspective, Blake A. Harrison provides an original interpretation of the touristification of the countryside in North America relying on the idea that travellers spend their vacation in places characterised by rural workers, whether the latter are farmers or not:

“the very act of vacationing integrates the space and experience of rural work into the tourist trade, redefining them according to the social and cultural discourses guiding that trade in any given context. That integration has made the meanings, spaces and practices of leisure inextricable from those of rural work. This continual reconfiguration of work, leisure and the relationship between them, I believe, is what gives the historical continuity of the rural tourist experience.”¹²

The debate about the role of modern tourism in urban-rural relations summarised above provides useful methodological suggestions for this study, especially in terms of the importance of “landscape” as a cross-cut notion embedded in both natural and anthropic phenomena. More specifically, recent contributions to the discourse on the *mise en tourisme* of rural landscapes has highlighted the intrinsic contradiction of attempts to turn rural regions into well-known destinations by improving their transportation networks and tourism infrastructure, thereby strengthening the city-countryside nexus and accelerating the urbanisation process, while simultaneously advertising their traditional, unspoilt natural and cultural heritage.

However, historical research on tourism in the countryside often relies on a blurry concept of rural landscape and rural identity that fails to take into account the significant differences in regional and local contexts, thus devoting little attention to specific features like those of Mediterranean rural floodplains.

Taking cues from the achievements (and limitations) in the field of history of rural tourism, this essay aims to contribute to a better understanding of the environmental consequences of tourism-induced urbanisation in the Mediterranean countryside, the renegotiation of urban-rural relations, and the conflicts caused by the increasing commodification of rural heritage to meet the expectations of a tourism demand coming primarily from urban areas.

The case study analysis will therefore focus on the tangible transformations of the “challenged” landscape at the mouth of the Magra while tracing the differing subjective views on the river’s heritage and its exploitation.

11 Laurence Cole/Katharina Scharf, Alpine Tourism and “Masked Transformation”. Salzburg and Tyrol before 1914, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft 9/1 (2017), 33–63. On Alpine tourism, concepts of tradition, and divergent paths of development in two villages in Tyrol, see the contribution by Rike Stotten in this volume.

12 Blake A. Harrison, *The View from Vermont: Tourism and the Making of an American Rural Landscape*, Burlington/Hanover/London 2006, 13.

Transformations and aesthetic values in riverine landscapes: Research cues from water history

In recent years, there has been an undeniable interest in the environmental history of inland waters that has involved broader reflection on the profound changes to the tangible and intangible heritage of rivers through the ages as well as on the interdependency between natural ecosystems and human societies.¹³

The material transformations of riverine areas in the modern period have been investigated with reference to the advent of industrialisation and the increasing competition among agriculture, industry, and cities for limited water supplies.¹⁴ Some of the most rewarding research avenues in this context deal with the urbanisation of riverbanks, improvements to water technology (aqueducts, pipes, irrigation systems, etc.), exploitation of water for energy production (hydropower), wastewater treatment and river pollution, and land reclamation for agricultural purposes.¹⁵

In addition to these fields of research, the cultural turn in environmental history has given rise to a newfound interest in intangible river heritage and the aesthetic and cultural values associated with riverine landscapes, which have come to be considered as “hybrid landscapes in which natural and socio-cultural phenomena are inextricably interwoven”.¹⁶ Such perspectives have enabled broader reflection on the recreational uses of inland waters: Taking cues from both the material and cultural approaches to river history, scholars have pointed out that while rural watercourses have served as stages for a vast array of leisure practices since the times of early civilisations,¹⁷ urban rivers became the cities’ playgrounds only after the onset of the industrial revolution, as confirmed by the increasing number of urban parks located along riverbanks; moreover, urban growth during the industrial age supported the proliferation of riverside retreats in rural areas.¹⁸

13 “Most historians now discuss rivers in terms of permanent or dialectical interchanges between the dynamics of nature and human intervention. Ideas about rivers and water projects – cultural and technological constructions – have changed both the appearance and the function of rivers over the centuries. At the same time, rivers are themselves agents, providers of energy and resources, and a driving force in history”. Christof Mauch/Thomas Zeller, *Rivers in History: Perspectives on Waterways in Europe and North America*, Pittsburgh 2008, 7.

14 For an overview of this field of research, see Paula Schönach, *River Histories: A Thematic Review*, in: *Water History* 9/3, 233–257. See also the contribution by Salvatore Valenti in this volume.

15 Verena Winiwarter et al., *The Long-Term Evolution of Urban Waters and Their Nineteenth-Century Transformation in European Cities: A Comparative Environmental History*, in: *Water History* 8/3 (2016), 209–233; Martin Knoll/Uwe Lübken/Dieter Schott, Introduction, in: Martin Knoll/Uwe Lübken/Dieter Schott (eds.), *Rivers Lost, Rivers Regained: Rethinking City-River Relations*, Pittsburgh 2017, 3–22.

16 Martin Schmid, *The Environmental History of Rivers in the Early Modern Period*, in: Martin Knoll/Reinhold Reith (eds.), *An Environmental History of the Early Modern Period: Experiments and Perspectives*, Berlin 2014, 19–25, 20.

17 “In the countryside, rivers appeal to people because they retain much of their natural beauty and offer opportunities for fishing, boating and other forms of recreation.” Bruce Prideaux/Dallen J. Timothy/Malcolm Cooper, *Introducing River Tourism: Physical, Ecological and Human Aspects*, in: Bruce Prideaux/Malcolm Cooper (eds.), *River Tourism*, Wallingford/Cambridge 2009, 1–22, 2. On this topic, see also Joëlle Burnouf/Philippe Leveau (eds.), *Flueves et marais, une histoire au croisement de la nature et de la culture*, Sociétés préindustrielles et milieux fluviaux, lacustres et palustres: pratiques sociales et hydrosystèmes, Paris 2004.

18 Stéphane Frioux, Fléau, ressource, exutoire: visions et usages des rivières urbaines (XVIIIe–XXIe s.), in: *Géocarrefour* 85/3 (2010), 188–192.

Broadly speaking, the review of current riverine history reveals certain research gaps: Firstly, scholars have focused their attention almost exclusively on major rivers,¹⁹ whereas minor watercourses and riparian areas such as peri-urban and urbanised floodplains have been the subject of comparatively little research;²⁰ secondly, despite the growing interest in the aestheticization of rivers and inland waters, modern tourism is rarely mentioned in current river history research with the exception of occasional references to the cultural and environmental threats posed by excessive tourism, including the loss of intangible river heritage and the “tacit knowledge” grounded in traditional landscapes and ways of life.²¹

These limitations notwithstanding, river history provides a consolidated methodological framework hitherto applied mostly to major rivers that can prove useful for assessing the riverine landscape transformations at the mouth of the Magra: According to current literature, the most relevant issues are represented by the agents involved in the commodification of nature, the environmental, social, and cultural consequences of anthropic interventions pertaining to the river, and the competition for inland waters between different sectors and users.

In addition, the cultural history of riverine landscapes suggests a focus on the changing meanings of intangible river heritage to different social groups, which requires examination of a wider array of sources including newspapers and other mass media.

Taking into consideration the research cues provided above, the following section will deal with the case study beginning with a brief overview of the long-term historical and environmental processes affecting the Val di Magra with emphasis on the period from 1945 to 1975. Subsequently, two instances of conflicts caused by the tourism-induced urbanisation of the Magra river mouth will be discussed, and finally, further threats to the river habitat will be analysed along with the measures taken to preserve its natural heritage and mitigate environmental risks.

-
- 19 For the sake of brevity, only a few bibliographical suggestions will be provided here, limited to the Western World in the modern age: Peter Schöttler, *The Rhine as an Object of Historical Controversy in the Inter-war Years: Towards a History of Frontier Mentalities*, in: *History Workshop Journal* 39/1 (1995), 1–22; Richard White, *The Organic Machine: The Remaking of the Columbia River*, New York 1995; Lucien Febvre/Peter Schöttler, *Le Rhin: histoire, mythes et réalités*, Paris 1997; Isabelle Backouche, *La Trace du fleuve. La Seine et Paris (1750–1850)*, Paris 2000; Michael F. Logan, *The Lessening Stream: An Environmental History of the Santa Cruz River*, Tucson 2002; Gavin Weightman, *London's Thames: The River That Shaped a City and Its History*, New York 2005; Piet H. Nienhuis, *Environmental History of the Rhine-Meuse Delta: An Ecological Story on Evolving Human-Environmental Relations Coping with Climate Change and Sea Level Rise*, New York 2008; Robert E. Henshaw, *Environmental History of the Hudson River: Human Uses that Changed the Ecology, Ecology that Changed Human Uses*, Albany 2011; Sara B. Pritchard, *Confluence: The Nature of Technology and the Remaking of the Rhône*, London/Cambridge 2011; Verena Winiwarter et al., *The Environmental History of the Danube River Basin as an Issue of Long-Term Socio-Ecological Research*, in: Simron J. Singh et al. (eds.), *Long-Term Socio-Ecological Research. Studies in Society: Nature Interactions across Spatial and Temporal Scales*, Berlin 2012, 103–122; Sarah Rosalind Palmer, *Archives and Resources in the Thames Region for Twentieth- and Twenty-First-Century Environmental History*, in: *The London Journal* 40/3 (2015), 218–224; Jennifer S. Schiff, *The Evolution of Rhine River Governance: Historical Lessons for Modern Transboundary Water Management*, in: *Water History* 9/3, 279–294.
- 20 Among the relatively scarce case study analyses on such issues is: Jérôme Rollin, *La protection des petites rivières périurbaines dans les Bouches-du-Rhône depuis les années 1960: une analyse de la construction locale de la norme environnementale*, in: *Géocarrefour* 85/3 (2010), 229–240.
- 21 Verena Winiwarter, *The Role of Cultural Heritage for the Sustainable Development of the Danube Region*, in: Stefano Brumat (ed.), *DIAnet International School Proceedings 2015: The Role of Cultural Heritage for the Sustainable Development of the Danube Region*, Gorizia 14–23 March 2015, Trieste 2015, 27–44, 29.

The breakthrough of mass tourism in the Val di Magra: Urbanisation and environmental conflicts

The Val di Magra, a landscape “so incredibly varied and contrasting”

“The mouth of this river is the border between the Ligurian and Tuscan landscapes: On the one side are rough olive trees and bare rock, on the other tender reeds, plains, and long beaches of finest sand. Perhaps nowhere else in our incomparable Italy is the landscape so incredibly varied and contrasting.”²²

The River Magra in the north-western part of Italy is around 70 km long and has a catchment area of 1,698.5 km². The geological features of its basin, which is characterised by a twofold lithological division with predominantly non-cohesive riverbanks in the middle to upper reaches and composite banks in the lower reaches,²³ along with its occasional torrential current caused by high precipitation levels in the nearby Alpi Apuane give rise to frequent and severe flooding events and significant river channel migration.²⁴

According to studies by geologists and archaeologists, alluvial deposits have gradually silted up the river over the past 2,500 years and turned its former deep estuary into a coastal plain, thereby causing a 2.5-km seaward shifting of the coastline to its present location and a displacement of the river bed across the plain towards the foothills on its right-hand side.²⁵

The Val di Magra covers an area of about 126 km² along the final stretch of the river that touches seven municipalities: Vezzano Ligure, Santo Stefano di Magra, Arcola, Sarzana, Castelnuovo Magra, Luni,²⁶ and Ameglia, where the river drains into the Ligurian Sea. According to the 2011 census, this area is home to 31 per cent of the entire population of the Province of La Spezia (70,000 inhabitants, of which 21,000 in Sarzana).²⁷

As mentioned in the citation above, the Val di Magra lies at the border between Liguria and Tuscany; it is crossed by two of the most important road axes connecting Central and Northern Italy (the Via Aurelia and the Via Cisa), thus providing a strategic passage between the

22 “La foce di questo fiume è il confine paesistico tra Liguria e Toscana: di là oliveti scabri e nude rocce, di qua teneri canneti e campi di pianura, e lunghe, finissime spiagge. Forse in nessun altro punto della nostra incomparabile Italia la varietà, e lo stacco, dei lineamenti terrestri sono così impressionanti.” Piero Conti Gadda, *Il Golfo dei poeti*, in: *Le Vie d'Italia* 5 (1951), 561–569, 566.

23 Massimo Rinaldi et al., *Scientific Design Strategy for Promoting Sustainable Sediment Management: The Case of the Magra River (Central-Northern Italy)*, in: *River Research and Applications* 25 (2009), 607–625.

24 Daniela Raggi, Stefano Palandri, *Descrizione dei caratteri orografici e geomorfologici del bacino del fiume Magra*, in: Marinella Abbate/Vincenzo Damiani (eds.), *Studio ambientale del Fiume Magra*, Rome 1989, 15–21.

25 Monica Bini et al., *Environmental Features of the Magra River Lower Plain (NW Italy)* in *Roman Times*, in: Morgan De Dapper et al. (eds.), *Ol' Man River: Geo-Archaeological Aspects of Rivers and River Plains*, Ghent 2009, 111–126.

26 The village of Ortonovo was recently renamed “Luni” after the well-known Roman city whose ruins lie within the borders of the municipality.

27 The 2011 census data are available online: Istat – Istituto nazionale di statistica, <http://dati.istat.it/?lang=it> (15 June 2020).

plain of the River Po and the Tyrrhenian coast and representing an important crossroad since ancient times, with the earliest signs of human presence dating back to the sixth century B.C.²⁸

Consequently, archaeological surveys have found evidence of settlements built by the Ligurians (an ancient people inhabiting the north-west Mediterranean coast) during the Iron Age. In the second century B.C., the Romans founded the city of Luni, whose inland port became a leading centre of trade until late antiquity, when the city began to suffer from the overall decline of the Roman Empire: Besides losing its importance as a trading centre, the degradation of the public administration impeded maintenance of the drainage network surrounding the city, resulting in the spread of marshes along the coastline.²⁹ In the Early Middle Ages, wetlands, frequent incursions, and other historical events – the Gothic War, for example, caused severe damage to the coastal area of the Val di Magra, which belonged to the Byzantine Empire at the time – created harsh living conditions in the lower floodplain, thus spurring the local population to establish new villages in the surrounding hills (Castelnuovo Magra, Ortonovo, Arcola, Ameglia, Santo Stefano) and causing Sarzana to inherit the urban and political functions previously provided by Luni.³⁰ During the High Middle Ages, the valley situated along the most feasible routes leading from Northern Europe to Rome and Southern Italy (including the Via Francigena, a well-known pilgrimage route between Canterbury and Rome) gained a strategic position for trade and service provision to travellers.³¹ During this period, the revival of urban life triggered frequent conflicts between local communities, landowners, and private citizens for the right to use the river (including toll collection, transport services, cultivation, and exploitation of the riverbanks).³²

In the late fifteenth and early sixteenth century, after long being disputed by the most important Italian regional states for its strategic location,³³ the area fell to the *Banco di San Giorgio*, a Genoese banking and financial institution with public powers, and was eventually ceded to the Kingdom of Sardinia.³⁴

Until the industrial age, scattered farms prevailed in the lower basin while the coastal area itself was deemed an “empty space” unsuitable for human settlement and economic activities:

28 Anna Durante, La necropoli preromana di Ameglia, in: *Rivista di Studi Liguri* 48 (1982), 148–164.

29 Catherine Delano Smith et al., Luni and the ‘Ager Lunensis’ the Rise and Fall of a Roman Town and Its Territory, in: *Papers of the British School at Rome* 54 (1986), 81–146.

30 Gioacchino Volpe, *Toscana medievale*, Massa Marittima, Volterra, Sarzana, Firenze 1963, 313–354; Enrica Salvatori, Poteri locali e popolamento in Lunigiana tra XII e XIII secolo, in: Antonio Manfredi/Paola Sverzellati (eds.), *Da Luni a Sarzana 1204–2004. Ottavo Centenario della Traslazione della Sede Vescovile*, Sarzana 30 Settembre – 2 Ottobre 2004, Rome 2007, 255–272.

31 Enrica Salvatori, La Francigena nella Lunigiana medievale: una strada da percorrere?, in: Roberto Greci (ed.), *Studi sull’Emilia occidentale nel Medioevo*, Bologna 2001, 177–203.

32 Giovanna Petti Balbi, *Governare la città: pratiche sociali e linguaggi politici a Genova in età medievale*, Florence 2007.

33 Anna Ivaldi, La signoria dei Campofregoso in Lunigiana, in: *Atti della Società ligure di storia patria* 7, new series 7 (1967), 87–142; Eliana M. Vecchi (ed.), Papato, stati regionali e Lunigiana nell’età di Niccolò V: atti delle giornate di studio, La Spezia, Sarzana, Pontremoli, Bagnone, 25–28 March 2000, La Spezia 2004; Giorgio Chittolini, Note sul Comune di Firenze e i “piccoli signori” dell’Appennino secondo la pace di Sarzana (1353), in: Diogo Ramada Curto et al. (eds.), *From Florence to the Mediterranean and Beyond: Essays in Honour of Anthony Molho*, Florence 2009, 193–210.

34 Patrizia Meli, *Gabriele Malaspina marchese di Fosdinovo. Condotte, politica e diplomazia nella Lunigiana del Rinascimento*, Florence 2008, 127–130.

“fra la bocca della Magra e quella della Parmignuola, non vi è sul lido del Mare alcun luogo degno di memoria, a riserva delle Rovine di Luni.”³⁵

In addition, the regular changes to the river course caused by flooding³⁶ required frequent surveying to reassess property boundaries and prevented the construction of a bridge over the lower course, leaving boats as the only way of crossing the Magra (and a relevant source of income for the locals): “Si passa a guazzo il detto fiume assai cattivo ne’ tempi piovosi d’inverno; e quella gente per passarlo usa gran rigore co’ viandanti, facendo pagare cinque e sei scudi per corriere; e perciò conviene sfuggire tal cammino.”³⁷

Following the unification of Italy, when the management of the inland waters became more and more institutionalised, specialised public officers like the *Genio Civile* and newly established bodies like the *Consorzio per l’arginamento della sponda sinistra del fiume Magra* founded in the late nineteenth century made efforts to reclaim marshes and improve the inland water network in the floodplain.³⁸ As a consequence, land reclamation and the rationalisation of inland water promoted extensive agriculture and breeding performed by a small number of large landowners.³⁹

In the second half of the nineteenth century, with agriculture and cattle breeding being the only sources of employment for the communities living by the mouth of the river, an increasing number of workers sought jobs in the nearby cities of La Spezia, where the most important military arsenal of the Kingdom of Italy and a trading port provided plenty of employment opportunities,⁴⁰ and Carrara, known worldwide for its quarries (mining was one of the most labour-intensive sectors at the time).⁴¹ Besides, fishermen moving from San Benedetto del Tronto to the Tyrrhenian coast between La Spezia and Versilia established a small community in Bocca di Magra and improved the local fishing industry.⁴²

During the first half of the twentieth century, the mouth of the Magra – located in the Municipality of Ameglia, with the village of Bocca di Magra on the right bank of the river and the village of Fiumaretta on the left – and the surrounding coastline including the village

35 “Between the mouth of the Magra and that of the Parmignola river, there is no place on the coast worth remembering except the ruins of Luni.” Giovanni Targioni Tozzetti, *Relazioni d’alcuni viaggi fatti in diverse parti della Toscana, per osservare le produzioni naturali, e gli antichi monumenti di essa*, Florence 1777, 112.

36 Massimo Quaini, *Per la storia del paesaggio agrario in Liguria*, Savona 1973, 88–92.

37 “This river, which is very bad during the wet season in winter, is fordable; the inhabitants are very harsh with travellers whenever it has to be crossed, since it takes five or six *scudi* [silver coin issued by the Republic of Genoa and weighing 38 grams] per courier; it is therefore worth avoiding this route.” Giuseppe Miselli, *Ciro Ferri, Giovanni Francesco Venturini, Il Burattino veridico, ad istanza di Nicolò L’Hullie libraro all’insegna del Delfino*, Rome 1684, 304. In the mid-nineteenth century, the River Magra was still deemed a “grossa e precipitosa fiumana” (“wide torrential stream”). Emanuele Repetti, *Magra*, in: Emanuele Repetti, *Dizionario Geografico Fisico Storico della Toscana*, vol. 3, Florence 1839, 22.

38 Historical Archives of the Italian Parliament, House of Representatives, *Disegni e proposte di legge e incarti delle commissioni (1848–1943), Petitions from January 1880 to June 1881, Petition no. 2613 by the Consorzio per l’arginamento della sponda sinistra del fiume Magra to the Ministry of Public Works*, 247–257.

39 Emanuele Repetti, *Marinella*, in: Repetti, *Dizionario*, 80–81.

40 Graziano Tonelli (ed.), *L’aspetto della città, piacevole da tutte le parti sarebbe magnifico: il Golfo della Spezia dalla Repubblica ligure all’Arsenale militare marittimo. Proceedings of the Congress held in Villa Marigola, Lerici*, 1 June 2001, La Spezia 2001.

41 Marco Manfredi, *Alessandro Volpi, Breve storia di Carrara*, Pisa 2007.

42 Gabriele Cavezzi/Ugo Marinangeli (eds.), *Una Civiltà altrove. Le migrazioni del Piceno Meridionale, San Benedetto del Tronto 2003*.

of Marinella in the Municipality of Sarzana were characterised by a low level of urbanisation, dispersed settlements, and an underdeveloped road network that hampered the establishment of a significant tourism industry. Only a handful of primitive, temporary tourism facilities were available almost entirely to occasional travellers.⁴³

Once the heavy damage caused by World War II had been repaired, local communities returned to prewar economic and social habits, with the poor road network still representing the most important constraint in terms of tourism growth and urbanisation.⁴⁴

Nevertheless, throughout the second half of the twentieth century, the area was affected by major changes that overturned the ancient patterns of human-environment interaction and reconfigured the perception of the value of the river: Similar to other areas in Northern Italy, the Val di Magra experienced a steep decline of agriculture in terms of employment, compensated by the increasing relevance of the industrial and service sectors.⁴⁵ Although the main sources of employment were still to be found in the nearby urban agglomerations of La Spezia and Carrara, the rise of shipyards,⁴⁶ houseboats, and stone crushing along the riverbanks supported economic development.

Yet the unprecedented industrialisation along the lower course of the Magra resulted in growing competition for land and water between agriculture, sand mining, industrial activities, and the service sector, causing huge environmental impacts along the river course and threatening the traditional landscapes and natural habitats, “affected by a combination of human impacts and disturbances, with sediment mining being the most important.”⁴⁷

Between the 1950s and the 1990s, as a result of intensive gravel mining and steadily increasing withdrawal of water for residential, agricultural, and industrial purposes, the riverbed narrowed significantly, losing up to 80 per cent of its width in some places, more than most other rivers in Northern and Central Italy during the same period.⁴⁸ Moreover, from the 1950s to the 1970s, when mining was subject to fewer restrictions than in the following

43 In 1930, Bocca di Magra had a population of 372 inhabitants, 245 of whom lived in “un povero, ma pittoresco villaggio di pescatori” (“a poor but quaint little fishing village”). Piero Gribaudi, Bocca di Magra, in: *Enciclopedia Italiana*, Rome 1930, http://www.treccani.it/enciclopedia/bocca-di-magra_%28Enciclopedia-Italiana%29/ (15 June 2020).

44 According to the National Survey on Italian Tourism Heritage promoted by the Commissioner for Tourism in 1951, the conditions of the road connecting Bocca di Magra to the hinterland were still bad and the roadway was often flooded. Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, Letter from the Municipality of Ameglia to the EPT, subject: survey on national tourism heritage, 4 April 1951.

45 In 1961, primary sector workers in the Province of La Spezia represented 12.3% of the total workforce, compared to 29% on the national level. Between 1951 and 1961, their number had dropped from 17,186 to 10,639, with a significant decrease in Val di Magra, where part-time agriculture became widespread. Thanks to the adoption of updated agricultural methods, the cultivation of fruits and vegetables maintained a relatively high importance, though the produce was largely destined for the nearby markets of La Spezia and the urban centres of the Po Valley. Camera di commercio industria e agricoltura di La Spezia, *Lineamenti economici della Provincia di La Spezia*, Milan 1964, 16–17.

46 In the early 1970s, the entrepreneurial group *Intermarine S.p.A.* began to build warships not far from the river mouth, requiring significant interventions along the riverbanks as will be discussed in the following sections.

47 Rinaldi et al., *Scientific Design*, 623.

48 Nicola Surian et al., Channel Adjustments in Northern and Central Italy over the Last 200 Years, in: L. Allan James/Sara L. Rathburn/George Richard Whittcar (eds.), *Management and Restoration of Fluvial Systems with Broad Historical Changes and Human Impacts*, Geological Society of America Special Papers 451 (2009), 83–95, 89.

decades, more than 1,500,000 m³ of sand were removed from the bed of the Magra; the subsequent decrease in alluvial deposits caused significant coastal erosion and saltwater intrusion as well as lowering the groundwater level, with the latter aspect supposedly responsible for the collapse of the main bridge across the river in 1968.⁴⁹

During the *trente glorieuses* of mass consumption, private and public bodies made efforts to enhance tourism, which still played a limited role in the local economy at the end of the 1950s.⁵⁰ The Versilia region in Tuscany represented a nearby model of a successful seaside destination. Tourism-induced urbanisation generated further environmental threats and concerns, as it will be shown in the following sections.

The bridge of contention: Urban-rural conflicts during the urbanisation of the Val di Magra

In the late 1950s, the tourism industry in the Val di Magra was struggling with the inadequacy of the road network, whose main axis, the Via Aurelia (the main Tyrrhenian coast road), suffered from congestion due to growing private mobility and the urbanisation of the coastline, with numerous linear settlements established alongside the road; moreover, the Via Cisa, the principal thoroughfare linking Liguria with the Po Valley, intersected the Via Aurelia in Sarzana, thus increasing traffic even further.

In 1957, the Province of La Spezia planned to build a bridge near the mouth of the Magra, an improvement to the coastal road network that decision-makers hoped would represent a way out of the Via Aurelia congestion and support the economic growth of eastern Liguria. Besides, the absence of a direct connection to the Via Aurelia limited the accessibility of Marinella and the villages of Bocca di Magra and Fiumaretta at the river mouth, with Fiumaretta in particular suffering from the lack of a bridge crossing the lower course of the river. Several proposals for the construction of a bridge at the river mouth had been made since the end of the 1920s, but none of them had been implemented.⁵¹

Not surprisingly, the Municipality of Ameglia warmly welcomed the bridge, since it was intended to promote the touristic development of Fiumaretta and connect it to Bocca di Magra; by contrast, some citizens of Sarzana challenged the project by establishing a civic committee (*Comitato cittadino sarzanese*, hereinafter referred to as *Comitato*) and initiating a harsh debate in local newspapers. The *Enti provinciali del turismo* (EPT, provincial tourism

49 Samuela Cavazza et al., *Variazioni morfologiche del tronco terminale del fiume Magra nel quindicennio 1958–1973*, in: Ugo Bruni (ed.), *Atti del convegno di studi per il riequilibrio della costa fra il fiume Magra e Marina di Massa*, Massa, 2–4 June 1977, Massa 1978, 135–156.

50 In 1960, tourist accommodations in Val di Magra were limited to 26 structures with 204 rooms and 459 beds, representing 10% of the entire tourism supply in the Province of La Spezia. Camera di commercio industria e agricoltura di La Spezia, Ufficio provinciale di statistica, *Compendio statistico della Provincia della Spezia*, La Spezia 1962, 143.

51 At the time, traffic in the lower Val di Magra relied on the bridge crossing the river between Sarzana and Arcola (which collapsed after a flood on 9 October 1968) and the ferry service near the river mouth.

boards)⁵² of La Spezia and Massa-Carrara were asked by the *Commissariato per il turismo*⁵³ to provide formal opinions on the project, given its relevant consequences for tourism. While the EPT of La Spezia delayed its answer since it fell under the competence of the EPT steering committee (which also involved the president of the province),⁵⁴ the EPT of Massa-Carrara appraised the project favourably since it met the “aspirations” of the citizens living by the coast between La Spezia and Viareggio, who had been clamouring for a littoral road connecting the seaside tourism resorts while relieving the pressure on the Via Aurelia.⁵⁵

Nevertheless, the dispute about the bridge was soon presented by the media and the opposing front in Sarzana as a clash between city and countryside since the project was supposed to serve the economic interests of La Spezia and the tourist resorts along the coast at the expense of Sarzana and its agriculture. The *Comitato* published arguments against the bridge in a pamphlet promoting a better understanding of the local perception of rural-urban relations and the role played by tourism in the tangible and intangible transformation of the countryside.⁵⁶

Effectively, it claimed that only Ameglia stood to benefit from the bridge and that the connection of the coastal boroughs to the Via Aurelia was the highest priority; it therefore proposed replacing the bridge with a road linking Sarzana to Marinella and the coastal road network, with a view to increasing tourism flows from the neighbouring regions and developing intensive agriculture in the lower floodplain.⁵⁷

The construction of the bridge, as the *Comitato* argued, would exclude Sarzana from the major traffic currents, thus leading to its economic marginalisation⁵⁸ and weakening local community spirit and sense of place as a consequence of the high “psychological value” of the road network for the locals:

“Since the roads are of great psychological value for the inhabitants of Sarzana, they would feel discouraged due to the isolation from the main transport network and no longer be spurred by the desire to make their city bigger and more beautiful; hope would fade into resignation and they would think about moving to neighbouring towns which, enlivened by traffic, would have a much greater attraction.”⁵⁹

52 The *Enti provinciali del turismo* were the public bodies in charge of tourism enhancement at the provincial level in the years under consideration.

53 From the early post-war years until 1960, when the Ministry of Tourism was created, the *Commissariato per il turismo* was responsible for the coordination of the Italian tourism system.

54 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, Letter from the president of the EPT of La Spezia to the *Commissariato per il Turismo*, 25 Feb. 1957.

55 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, Letter from the president of the EPT for Massa-Carrara, Ing. Giovanni Lazzoni, to the *Commissariato per il Turismo*, 1 March 1957.

56 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, *Comitato cittadino Sarzanese, Punto di vista dei sarzanesi circa il ponte alla foce della Magra e lo stradone Sarzana-Marinella*, s.d.

57 This road, named Viale XXV Aprile, was eventually built a few years later.

58 At the time, the equivalence between road traffic and development was widespread in public opinion, but the emphasis on the social importance of the road network can also be interpreted as a reference to the traditional economy of the Val di Magra, which was based on trade with and services for travellers.

59 “Ma poiché le strade per i Sarzanesi hanno un altissimo valore psicologico, privati della grande circolazione, si affloscerebbero, non sentendosi ulteriormente pungolati dal desiderio di accrescere ed abbellire la loro città; la speranza si smorzerebbe nella rassegnazione ed essi mediterebbero l'esodo verso le cittadine vicine che, vivi-

In addition, the pamphlet questioned the supposed benefits of the bridge for touristic development at the mouth of the river, since Bocca di Magra – known among elitist travellers as a quiet retreat far away from mass tourism – lacked a beach worth visiting, while the “uncertain and limited” tourism potential of Fiumaretta could barely offset the invested effort.⁶⁰

Several local newspapers also claimed that the improvement of the coastal road network following the construction of the bridge would proceed in favour of the industrial and service activities based in Genoa, which incited the rural communities of the Val di Magra to riot against the “city”. Other observers proposed annexing Sarzana to Tuscany, its “ancient fatherland”.⁶¹

Despite the protests, the provincial government eventually finalised the project and the bridge, currently named “Ponte della Colombiera”, was opened in July 1960; in the media, it became the symbol of “a metamorphosis that could be deemed revolutionary, with the ferry boat representing the only heritage from the past.”⁶²

On the eve of the bridge’s inauguration, the local press emphasised the benefits for Ameglia and its surroundings in terms of touristic development while still voicing concerns about the impact of increasing tourism flows (and a modern, fast way of life) on the traditional landscape and local identity:

“This bridge will especially benefit tourists by facilitating their movement to and from Versilia and thus improve knowledge of this area, which still has the flavour of virgin land [...]. Here is to the bridge we have waited and hoped for. And farewell to you, old ferry! [...] dear friend from a time that already seems very distant today. One runs, one is in a hurry, such is the world. Goodbye!”⁶³

In the end, the urban settlements in the Magra’s lower floodplain expanded as a result of demographic growth after the building of the bridge: Private housing, retail outlets, and industrial plants spread along the Via Aurelia, whose design as well as the secondary road network were adapted to link the valley’s centres and connect the coastal areas to the hinter-

ficata dalla circolazione, avrebbero una ben maggiore attrattiva”. Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, Comitato cittadino Sarzanese, Punto di vista dei sarzanesi circa il ponte alla foce della Magra e lo stradone Sarzana-Marinella, s.d., 4.

60 Ibid., 4.

61 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, O.D./A.C., Quanto fa spasimare un progettato ponte!, in: Il Tirreno, 26 Feb. 1957 [the newspaper articles kept at the Historical Archives of the Region of Liguria lack page numbers]. Sarzana had been under the rule of the Republic of Florence in the Late Middle Ages.

62 “[...] una metamorfosi che possiamo definire rivoluzionaria in cui l’ultimo residuo dell’antico era rappresentato solo dal traghetto.” Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235; S.n., Il ponte sul Magra pronto per l’estate, in: La Nazione, 12 March 1960.

63 “Trarrà beneficio da questo ponte soprattutto il turista al quale sarà permessa una maggiore libertà di movimento da e per la Versilia e sarà così più intimamente conosciuta questa zona che ha ancora il sapore di terra vergine [...]. Salute a te, ponte della nostra attesa e della nostra speranza. E addio a te, vecchio traghetto! [...] caro amico di un tempo che sembra già oggi assai lontano. Si corre, si ha fretta, così è il mondo. Addio!” Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VI, 235, Ennio Silvestri, Traghetto che va, ponte che viene, in: La Nazione, 1 July 1970. The article also offers a brief description of the bridge: 154 m long, 9 m wide, and resting on 6 pillars, it had been built by Edilstrade ligure in about 15 months at a cost of 125 million lire, funded entirely by the Province of La Spezia.

land more efficiently. The massive funding required for these projects was provided largely by local institutions.

Such transformations irreversibly affected the relationship between local communities and the river and called into question some of the most ancient provisioning and regulating services provided by it, as it will be discussed in the following paragraphs.

“Less sentimentalism, more concrete”: Tourism and urbanisation at the mouth of the Magra

In the aftermath of World War II, Bocca di Magra was cherished by many leading figures in the European arts: Poets like Vittorio Sereni and Eugenio Montale and writers including Elio Vittorini, Giorgio Bassani, Italo Calvino, along with the likes of publisher Giulio Einaudi and Hans Deichmann, a representative of anti-Nazi resistance, established an intellectual circle, meeting in their private homes or at local hangouts like the *Locanda il Pilota* (the Pilot Inn) by the riverside.

A vivid portrayal of Bocca di Magra during the 1950s can be found in *Le Vie d'Italia*, the official journal of the Italian touring club:

“Walking on the paved road running along the right bank of the Magra, I notice, moored at grassy meadows, small boats, fishing boats, and some transport vessels. Jack London would have appreciated this environment if he had come to write adventures here. [...] I reach the coastal neighbourhood of Ameglia. Few houses, a nice, cosy trattoria offering a menu of delicious fish dishes. Above the low concrete embankments sheltering the settlement from the strokes of the open sea, one can see small and pretty seaside buildings. [...] On the other bank of the river, the settlement takes hold as well, reaching the new beaches that run towards Marina di Carrara to conquer a seaside future. The village I see two hundred meters away is another neighbourhood of Ameglia and is named Fiumaretta.”⁶⁴

Whereas Bocca di Magra began to attract an elitist, limited tourism demand thanks to the presence of famous intellectuals, thus preserving its original characteristics except for the appearance of a new residential neighbourhood in the area of La Ferrara at some distance from the river, the development of middle-class tourism in Fiumaretta led to the construction of several hotels and a large number of secondary residences, which filled the empty spaces in

64 “Percorrendo la strada asfaltata che costeggia la sponda destra della Magra, noto, attraccati agli argini erbosi, piccoli battelli, barche da pesca, qualche legno da trasporto. Questo ambiente sarebbe piaciuto a Jack London se fosse venuto a scrivere avventure da queste parti. [...] Arrivo alla frazione marina di Ameglia. Poche case, una bella trattoria accogliente, mostra la lista di prelibati piatti di pesce. Sopra i brevi spalti in cemento che difendono l'abitato dai colpi del mare aperto, si vedono piccole e graziose costruzioni balneari. [...] Anche sull'altra sponda del fiume l'abitato prende piede, si spinge sino alle nuove spiagge che corrono verso Marina di Carrara alla conquista di un prossimo avvenire balneare. Quell'abitato che io vedo a duecento metri di distanza è un'altra frazione di Ameglia e prende il nome di Fiumaretta”. Renato Albanese, *Lungo il litorale della Lunigiana*, in: *Le Vie d'Italia* 1957, 1522–1523.

the ancient settlement without providing an adequate supply of associated services (parking spaces, sewage etc.).

These contradictions came to a head in the early the 1960s when *Montemarcello S.p.A.*, an enterprise founded by the large Italian real estate company *Condotte immobiliare* based in Rome, purchased a significant amount of land from the residents and submitted to the local authorities a request to zone the slopes of the Montemarcello promontory above Bocca di Magra for the establishment of a scattered residential settlement, along with the installation of basic services such as sewerage and public lighting.

The intellectuals who had chosen Bocca di Magra as their secondary residence were unsurprisingly not amenable to the project, which they viewed as a threat to the traditional landscape and natural heritage; they consequently established a committee named *Società degli amici di Bocca di Magra* (Society of the Friends of Bocca di Magra, hereinafter *Società*) and including among its more than 80 members some of the internationally acclaimed intellectuals mentioned above (Giulio Einaudi and Vittorio Sereni as well as the writers Mary McCarthy, Jean Bloch Michel, and Italo Calvino, among others) with the goal of “preservare i caratteri naturali dell’estuario e favorire un più ordinato sviluppo economico e sociale di questa parte del nostro paese.”⁶⁵

The *Società* argued that secondary residence owners, who contributed significantly to the local economy, should have a say in the debate on the future of Bocca di Magra, whose environmental heritage was described as “spiaggia, scoglio, fiume e collina.”⁶⁶

With a view to reaching a compromise between the supporters and opponents of the project, the Municipality of Ameglia⁶⁷ charged Giancarlo De Carlo,⁶⁸ one of the most renowned Italian architects of the time, to draw up a new development plan for Ameglia: Drafted in 1962, De Carlo’s proposal for the area in question included two well-defined built-up areas rather than a scattered settlement as envisioned by *Montemarcello S.p.A.* and was supported by the *Società*.

Hoping to achieve a consensus on De Carlo’s plan, the *Società* explained their rejection of uncontrolled urban sprawl by the river in a leaflet addressed to the public bodies directly concerned with the development of Bocca di Magra. The text stated that mass tourism was not inherently rewarding and that Bocca di Magra and Montemarcello were to preserve their unique identity while searching for appropriate forms of tourism; moreover, it claimed

65 “[...] preserving the natural features of the estuary and fostering a more orderly economic and social development of this part of our country.” Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VIII, 263, Manifesto della Società degli amici di Bocca di Magra.

66 “Beach, cliff, river and hillside.” Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VIII, 263, Letter from Giulio Einaudi to multiple addressees, 24 August 1961; this letter elicited a prompt reply by the local EPT, which fully endorsed the *Società*’s statements.

67 At the time, the mayor of Bocca di Magra was Aroldo Marchi, a physician; since the municipal election had resulted in a stalemate, with both the Catholic-Centrist coalition and the Left holding 10 seats in the city council, Marchi and another representative of the Democrazia Cristiana joined the Partito Comunista and managed to form a left-wing municipal government.

68 Giancarlo De Carlo (Genoa, 1919 – Milan, 2005) was a well-known architect and university professor; he was the author of particularly innovative urban plans and became familiar with Einaudi and the other members of the *Società* while spending his holidays in his secondary residence in Bocca di Magra. Francesco Samassa, De Carlo, Giancarlo, in: *Dizionario Biografico degli Italiani*, Rome 2014, <http://www.treccani.it/enciclopedia/giancarlo-de-carlo> (15 June 2020).

the investment company's plans were intended to privatise the coast and would increase the number of tourism accommodations along with traffic and pollution.

The *Società* argued that the economic development of Bocca di Magra relied on the preservation of natural and traditional heritage, which represented the area's main touristic assets. The priorities put forth by the leaflet thus included restoring the riverine wilderness by limiting the construction of private homes and high-impact facilities such as docks and houseboats, the restriction of private river navigation and fishing, investments into sewage treatment, the realisation of pedestrian paths along the river, and the enhancement of civic engagement by way of a bottom-up decision process.⁶⁹ Protection of the riverine environment was the program's top priority, with the leaflet asserting that "Il Magra deve restare quello che è: una mediazione fra costa e campagna, una pausa di silenzio tra la Versilia e il Golfo di La Spezia."⁷⁰

The reaction of the residents to De Carlo's plan and the *Società's* commitment was decidedly unfriendly, with the inhabitants of Montemarcello – including the local parish priest – calling for "less fruitless sentimentalism, more concrete buildings" in local newspapers, asserting that *Montemarcello S.p.A.'s* plan would bring employment and prosperity to their village.⁷¹

There was considerable tension between locals and the members of the *Società*, particularly during a public meeting held on 1 December 1962 in Montemarcello at the initiative of the *Società* to secure an agreement on De Carlo's plan: Several of the participants sharply criticised the endeavour and almost came to blows with Giulio Einaudi and his associates, claiming that only the "Romani" (meaning *Condotte Immobiliare*) could ensure prosperity for the village after its long decline, whereas the "Milanesi" (the members of the *Società*, most of whom belonged to the Milan intellectual establishment) were only protecting their interests as private owners.⁷²

Given that the journal *Le Vie d'Italia* had criticised the erection of new buildings in Fiumaretta as an "assault" on the riverine environment and spotlighted the "Montemarcello affair" since 1959,⁷³ the clash between locals and international intellectuals even attracted attention from some of most widely read Italian newspapers:

"Who are the real contenders? For here in Bocca di Magra I have seen a strange, astonishing spectacle: The entire village has literally attacked a small group of 'poets'. [...] Someone claims: 'the Romans helped us, the Milanese didn't, and now they are trying to deceive us. Down with the Milanese!' [...] Tonight some of the 300 inhabi-

69 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VIII, 263, Letter from Giulio Einaudi to multiple addressees.

70 "The Magra must remain as it is: a mediation between the coast and the countryside, a silent break between the Versilia and the Gulf of La Spezia." Ibid.

71 Historical Archives of the Region of Liguria, fond Ente provinciale del turismo della Spezia, classe VIII, 263, A. Domenighini, Deciso parere degli abitanti di Montemarcello: il "piano regolatore" frena lo sviluppo del paese, in: *Il Secolo XIX*, 21 November 1962.

72 Marco Nozza, La predica inutile, in: *L'Europeo*, 9 December 1962, 26–27, 24.

73 Mario Fazio, Continua la distruzione del paesaggio Ligure, in: *Le Vie d'Italia* 12 (1959), 1466–1476.

tants of Montemarcello will ask themselves ‘Are they really our enemies?’ [...] ‘What if they were right?’⁷⁴

In 1963, Antonio Cederna, a popular figure in Italian culture, committed himself to the environmental cause by denouncing the potential irreparable damage to the promontory of Montemarcello, the only unspoiled area left in eastern Liguria.⁷⁵

In the end, De Carlo’s plan was rejected and the municipal authorities gave *Montemarcello S.p.A.* permission to proceed, but the project could only be partially realised due to the building restrictions imposed for the area by the Soprintendenza alle Belle arti (Regional Inspectorate of Fine Arts) and the regional regulations (since the early 1970s), the crisis in the construction industry and the campaigns launched by the *Società, Italia Nostra* (the most relevant non-profit association for protection of the Italian cultural and natural heritage) and other civic movements.

The struggle for environmental protection and the difficult coexistence with the river at the mouth of the Magra

Not far from Bocca di Magra, a further attempt to promote tourism was responsible for the urbanisation of the coastline starting in 1958 when a *piano regolatore comunale* (communal development plan) approved by the Municipality of Sarzana⁷⁶ zoned the coastal community of Marinella as a tourism area, thus allowing the construction of a seaside resort and improvements to the road network.⁷⁷

The city’s efforts to increase the tourism supply and attract more vacationers involved *Monte dei Paschi di Siena*, one of the most powerful financial corporations in Italy and owner of a large farm in Marinella; although initially sceptical, the company eventually supported the rededication of the waterfront area.⁷⁸

Given the limited results of the development plan issued in 1958, a new *piano* was commissioned eight years later from the aforementioned Giancarlo De Carlo, the spearhead of sus-

74 “Chi sono i veri contendenti? Perché quello che ho visto qui a Bocca di Magra è stato uno spettacolo inconsueto, stranissimo: un paese intero ha preso d’assalto, testualmente, un gruppetto di ‘poeti’. [...] Ma uno, dal di fuori, grida: ‘I romani ci hanno aiutato, i milanesi no, e adesso ci vogliono ingannare. Abbasso i milanesi!’ [...] Sono proprio questi i nostri nemici? Si chiederà stanotte qualcuno dei trecento abitanti di Monte Marcello. [...] E se la ragione fosse dalla loro parte?” Nozza, *La predica inutile*, 24.

75 Antonio Cederna, *Guasti e sconci lungo la costa toscana*, in: *Le Vie d’Italia* 4 (1963), 414–424.

76 From 1946 to 1971, the mayor of Sarzana was Paolo Ranieri (Communist Party), former member of the Italian Resistance movement. Giovanni Contini Bonacossi, Ranieri, Paolo, in: *Dizionario Biografico degli Italiani*, vol. 86, Rome 2016, http://www.treccani.it/enciclopedia/paolo-ranieri_%28Dizionario-Biografico%29/ (15 June 2020).

77 The *piano regolatore* was aimed at shaping the coastline according to the model of the well-known seaside resorts in Versilia, and prescribed the zoning of the waterfront (634,330 m², corresponding to 49.5% of the entire area of Marinella) and the construction of a road linking Marinella to the Via Aurelia. *Piano regolatore generale del Comune di Sarzana*, Relazione, progettisti: Arch. Giulio Roiseco, Ing. Giulio Mazzocchini, approved on 27 December 1958, 30, <https://www.rapu.it/> (15 June 2020).

78 After World War II, the farm at Marinella, which amounted to 466 hectares between the territories of Sarzana and Ameglia, became the second largest agricultural holding of the bank. It included 60 dairy farms. *Monte dei Paschi di Siena, Le aziende agricole del Monte dei Paschi di Siena*, Florence/Milan 1953.

tainable development in Bocca di Magra, in order to secure the approval of pro-environment intellectuals;⁷⁹ however, the allotment of a huge swath of land at the edge of Marinella for the Luni Mare resort beginning in the late 1960s antagonised the ambitions for sustainability and led to further urbanisation of the coast.

Ultimately, both the tourism resorts in Luni Mare and Marinella became marginalised areas characterised by environmental degradation, social decay, and decreasing tourism appeal. They have thus become the targets of numerous potential development projects throughout the decades, most of which have relied on enhancement of the property owned by Monte dei Paschi – and none of which have been realised so far.

Tourism is not the only sector blamed for the unsustainable urbanisation of the Magra river mouth, however: In order to reduce the environmental impact of sand mining, ship-building, and other economic activities and preserve the Magra's natural heritage from increasing anthropic pressure, the regional government of Liguria⁸⁰ committed in the early 1970s to creating a protected area by the river mouth, but the project was shelved at the end of the decade. In the first half of the 1980s, precisely when pro-environment movements were being delegitimised at the global level by resurging conservatism,⁸¹ the Magra environment faced several major threats. Sand mining companies won their appeal against the ban on sand exploitation introduced by the competent authorities, and *Intermarine S.p.A.* obtained permission – despite protests by several members of the Italian Parliament, pro-environmental associations, and private citizens – to replace the Ponte della Colombiera with a drawbridge that would allow large warships built at the company's shipyard to reach the sea.⁸²

It is not surprising that a scientific survey conducted by *Italia Nostra* in collaboration with the *Consiglio Nazionale delle Ricerche* (National Research Council of Italy) confirmed in 1981 that anthropic pressure on the riverbanks was responsible for increasing coastal erosion and water salinisation.⁸³ This result spurred the regional government to establish the *Parco regionale del fiume Magra* (Magra River Regional Park, 1982) and the *Area protetta di Montemarcello* (Montemarcello Protected Area, 1985), which were joined to form the *Parco Naturale Regionale di Montemarcello-Magra-Vara* (Regional Natural Park of Montemarcello-Magra-Vara) in 1995.

Broadly speaking, the concept of sustainable development gained momentum throughout the 1990s, affecting environmental policy at all levels of territorial organisation: As far as the Magra is concerned, the most relevant achievements were the creation of the *Autorità di Bacino* (Basin Authority), an interregional public body responsible for preserving water resources and managing the hydrogeological risks in the river basin, and the implementa-

79 Mario Fazio, L'invasione del cemento in Versilia minaccia la selvaggia bellezza delle pinete, in: *La Stampa*, 22 January 1966, 9.

80 Although Italy's 1948 constitution established a "Regional State", regions with ordinary statutes only came into force in 1970, with their competences becoming effective in 1972.

81 Riley E. Dunlap, The New Environmental Paradigm Scale: From Marginality to Worldwide Use, in: *The Journal of Environmental Education* 40 (2008), 3–18.

82 S.n., Tagliato il ponte sul Magra. Passano le navi, in: *La Repubblica*, 12 May 1984, <https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/1984/05/12/tagliato-il-ponte-sul-magra-passano-le.html> (15 June 2020). The Ponte della Colombiera collapsed after a flood in 2011 and was subsequently replaced by a drawbridge that is still in place today.

83 Arrigo Antonelli/Giovanni Raggi, A difesa del Magra oggi. La pianura del basso corso del fiume e la falda di subalveo, in: Arrigo Antonelli et al. (eds.), *Tra fiumi, mare e terraferma*, Milan 1981, 32–50.

tion of several EU-funded projects to improve conservation of the riverine habitats and raise environmental awareness among local stakeholders (the riverbanks were declared a Site of Community Importance [SCI] and became part of the *Natura 2000* network⁸⁴).

Nevertheless, this increased awareness for environmental values in the riverine context did not necessarily translate into recovery of the sites damaged by unsustainable exploitation – nor did it give rise to sustainable tourism at the mouth of the Magra despite the initiatives of the regional park in the areas of edutainment and green tourism. Moreover, long-term environmental issues such as overexploitation of natural resources, pollution, and urban sprawl still threaten habitats and local communities along the Magra. Over the last two decades, recurring flooding events have caused severe damage to the settlements of Fiumaretta and Marinella, while effective coordination among public and private agents involved in river management is still lacking. Finally, the closure of the farm owned by *Monte dei Paschi* in Marinella in 2018 has increased uncertainty regarding the future of the lower floodplain.

Conclusions

The research presented in this contribution shows how the transformations affecting the rural environment of the Val di Magra during the *trente glorieuses* were grounded in economic trends and social behaviours stemming from contemporary urbanisation.

The Val di Magra thus provides a useful case study for current historiographical frames on urban-rural relations while inviting broader reflection on established paradigms in river history: From a methodological point of view, the research confirms that older urban histories applying a linear perspective while foreseeing the inevitable assimilation of the countryside by the city prove inadequate for interpreting urban-rural blurring, particularly when collective habits and cultural beliefs are taken into consideration. As a consequence, different thematic layers (social behaviour, cultural habits, economic trends, political system, etc.) could be investigated to gain a deeper understanding of urban-rural relations and the environmental impact of tourism-induced urbanisation in riverine landscapes.

The lower Val di Magra shares a common ground with most Mediterranean riverine landscapes in which the tourism supply relied on “fewer roads, limited amenities, and more rustic facilities”⁸⁵ until the boom of mass tourism, which triggered huge transformations of the river environments to meet the expectations of travellers and increase tourism revenues; however, the case study features a unique blend of natural and historical characters that allow the investigation of urban-rural relations from different perspectives.

The overall history of the attempts to enhance mass tourism in the Val di Magra shows that the urbanisation of riverine landscapes in Mediterranean Europe during the *trente glorieuses* was the consequence of global transformations in urban-rural relations, such as the

84 Regione Toscana/Autorità di bacino interregionale del Fiume Magra/Regione Liguria, Ente Parco di Montemarcello-Magra, Nuovi approcci per la comprensione dei processi fluviali e la gestione dei sedimenti: applicazioni nel bacino del Magra, Sarzana 2006; Attilio Arillo et al., La gestione della biodiversità. Le buone pratiche per la tutela del paesaggio, Genova 2012; an overview of the *Natura 2000* in 2011 is provided in: Sylvain Gallais, Preserving Biodiversity in the European Union, in: Mikko Rask/Richard Worthington (eds.), Governing Biodiversity through Democratic Deliberation, London 2015, 66–86.

85 Pritchard, Confluence, 177.

commodification of the countryside for leisure purposes, as well as local factors including regional law and urban planning.

In addition, the environmental conflicts at the mouth of the Magra reveal that long-term processes grounded in broader economic trends and social behaviours were closely intertwined with short-term events connected to local political issues and the ability to achieve consensus among local stakeholders; as a consequence, opposing views on the development of the riverine communities resulted in different perceptions of the river environment and of proposed plans for exploitation of its natural resources.

Broadly speaking, the conflict engendered by the construction of the Ponte della Colombiera highlights a stark contrast between the city and the countryside, with the *Comitato cittadino sarzanese* considering the building of the bridge at the Magra river mouth an attempt to consolidate the economic hegemony of Genoa at the expense of peripheral areas; in the end, parochialism prevailed – and this in turn hampered the coordination of tourism investments and exposed the river to environmental risks.

The Montemarcello case highlights further aspects of urban-rural relations in the age of mass consumption: The intellectuals committed to the preservation of the river mouth pursued an idealised vision of a countryside unspoilt by contemporary urbanisation in which the river epitomised traditional values and a pre-modern way of life. Consequently, they believed touristic development should take into consideration (and rely on) cultural and environmental heritage and considered mass holiday patterns unsuitable for Bocca di Magra.

Nevertheless, the clash between the *Società* and the local community stemmed from a failed negotiation between public and private interests in environmental heritage management⁸⁶ and the lack of a true dialogue between stakeholders. On the one hand, the *Società* aimed to convey their values relating to the river to the inhabitants, who were assigned a passive (and somewhat stereotyped) role, while on the other hand the locals themselves shaped contrasting narratives pertaining to the city. In their eyes, the “Milanesi” – Giulio Einaudi and his associates – were merely defending their interests as secondary residence owners with disregard for the needs of Montemarcello, whereas the “Romani” in the shape of the investment company from the capital were trying to stimulate the local economy by generating employment opportunities and improve the residents’ quality of life by introducing basic urban services such as street lighting and sewerage.

Here, too, we can draw a parallel between the call for “less sentimentalism and more concrete” by the Montemarcello inhabitants and the emphasis of the *Comitato cittadino sarzanese* on the “psychological value” of infrastructures, both of which reveal the great expectations raised by tourism in peripheral rural areas and the common belief that urbanisation would automatically bring economic growth.

Moreover, the civic engagement against the construction of the Ponte della Colombiera and the zoning of Montemarcello in the early 1960s, the pro-environment campaigns promoted by *Italia Nostra* over several decades, and finally the establishment of a regional park

86 Patrick Fournier, Les leçons d'une hydro-histoire: quelques pistes de réflexion, in: *Siècles* 42 (2016), <http://siecles.revues.org/2970> (15 June 2020).

represent instances of “politicisation” of environmental issues merging public and corporatist interests, which also entailed a “Europeanisation” of environmental policy.⁸⁷

The efforts to promote urbanisation and tourism at the mouth of the river Magra were ultimately not successful, as the coastal settlements have remained scarcely integrated with the nearby urbanised areas and the corresponding zoning of parts of the floodplain proved inadequate for stimulating tourism demand in the absence of additional services and facilities. Moreover, the attempts to “domesticate” the river were undertaken without consideration of the long-term environmental impacts of these anthropic activities.

The research for this study suffered from certain limitations, especially due to restrictions imposed by Italian law regarding access to records issued in the past few decades and the poor condition of many local archives (most of the sources mentioned in the previous paragraphs are kept at the Historical Archives of the Region of Liguria, an outstanding case of heritage conservation in Italy), which prevented in-depth analysis of the shared beliefs of the Val di Magra politicians and public officers and the decisional processes within local institutions.

Furthermore, the overall environmental impact of urbanisation along the riverbanks and the coastline is difficult to assess in either quantitative or qualitative terms, even though frequent flooding and pollution represent the tangible outcomes of unbalanced development and unsustainable land and water consumption.

Despite these limitations, the study confirms that a deeper knowledge of the transformations of urban-rural relations in Mediterranean riverine areas throughout the decades could shed light on the historical roots of current contradictions in tourism-induced urbanisation and contribute to their resolution.

87 Stéphane Frioux/Vincent Lemire, Pour une histoire politique de l'environnement au 20^e siècle, in: *Vingtième Siècle. Revue d'histoire* 113/1 (2012), 3–12.

Tourismuseinwirkungen auf zwei Dörfer mit unterschiedlichen Entwicklungspfaden: Vent und Obergurgl (Tirol)

Abstract: Impacts of tourism on two villages with different development trajectories: Vent and Obergurgl (Tyrol). For a long time, livestock farming formed the basis for sustaining livelihoods in the Ötztal Alps, including the two villages Vent and Obergurgl (municipality of Sölden) in the upper Ötztal valley in Tyrol, Austria. Since the end of the nineteenth century, the development of tourism in the Alps has triggered an economic boom in the Ötztal and led to fundamental socio-economic as well as cultural transformations over the course of the twentieth century. This article traces the contrasting development trajectories of Vent and Obergurgl from a historical perspective and subsequently discusses them in terms of urbanization and the wider context of infrastructural developments in the Alps. This leads to farming traditions, which according to a concept by Hobsbawm and Ranger serve to anchor structures from the past in the present. Even though agriculture had little significance for the sustainment of livelihoods in Vent and Obergurgl in the late twentieth century, farming identity and the associated farming traditions still played a major role within both communities.

Keywords: Franz Senn, urbanization, Alps, Alpine tourism

Einleitung

Lange Zeit bildete die Viehzucht die Lebensgrundlage in den Ötztaler Alpen, so auch für die zwei Ortschaften Vent und Obergurgl (Gemeinde Sölden) im hinteren Ötztal. Die Entwicklung des Tourismus in den Alpen hat seit dem Ende des 19. Jahrhunderts einen wirtschaftlichen Aufschwung im Ötztal ausgelöst und im Verlaufe des 20. Jahrhunderts zu grundlegenden sozio-ökonomischen, aber auch kulturräumlichen Transformationen geführt.¹ Jedoch zeigen Vent und Obergurgl kontrastierende Entwicklungspfade auf: Einerseits hat sich Obergurgl mit dem aufkommenden Massentourismus zur infrastrukturell gut ausgebauten

DOI: 10.25365/rhy-2020-7



Accepted for publication after external peer review (double-blind).

Rike Stotten, Universität Innsbruck, Institut für Soziologie, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, rike.stotten@uibk.ac.at

1 Tamás Meleghy/Max Preglau/Alois Tafertshofer, Sozialstruktur einer Fremdenverkehrsgemeinde – Am Beispiel Obergurgl, Vent und Zwieselstein. Forschungsbericht 11 des Instituts für Soziologie der Universität Innsbruck, Innsbruck 1980; vgl. Martin Zückert, Einführung. Alpen und Karpaten: Die Erschließung zweier europäischer Bergregionen zwischen Nutzungszielen und Schutzansprüchen, in: Zeitschrift für die Geschichte und Kultur der böhmischen Länder 54/1 (2014), 1–7.

Skidestination entwickelt, was mit Siedlungsdruck, Wandel der bäuerlichen Kulturlandschaft und Verdrängung der landwirtschaftlichen Aktivitäten einherging.² Andererseits bildet die Landwirtschaft noch immer eine Grundlage für den Tourismus: sei es zur Offenhaltung der traditionellen Kulturlandschaft oder zur Bewahrung des Image des Ländlichen, eingebettet in urbane Infrastrukturen.³ Für Vent dagegen ist ein divergierender Entwicklungspfad zu beobachten, obwohl auch hier die Viehzucht lange die Lebensgrundlage der Menschen war. Jedoch haben sich die Bewohner und Bewohnerinnen gegen den Anschluss ihres Dorfs an den Massentourismus gewehrt. Landwirtschaftliche Aktivitäten sind zwar auch hier zurückgegangen, dennoch hat sich der Agrarstrukturwandel abgeschwächt vollzogen.⁴

Dieser Artikel zeichnet die unterschiedlichen Entwicklungspfade der zwei Dörfer nach. Nach einer allgemeinen Einführung ins Ötztal werden die Tourismusedwicklungen in Vent und Obergurgl dargestellt. Zunächst wird der historische Kontext der beiden Dörfer beschrieben; dann werden der Beginn des Tourismus im 19. Jahrhundert sowie die Entwicklung im 20. Jahrhundert anhand von Obergurgl und Vent aufgezeigt. Anschließend werden beide Fallbeispiele im Hinblick auf die Urbanisierung und auf das Konzept der erfundenen Tradition nach Eric Hobsbawm und Terence Ranger diskutiert. Abschließend werden die Entwicklungen der beiden Dörfer in einem Fazit reflektiert.

Das Ötztal

Das 65 Kilometer lange Ötztal zweigt etwa 45 Kilometer westlich von der Tiroler Landeshauptstadt Innsbruck Richtung Süden vom Inntal ab. Topografisch trennt das Tal die Stubai Alpen im Osten und die Ötztaler Alpen im Westen. Am südlichen Ende des Tales führt heute eine Passstraße über das Timmelsjoch (2.509 Meter) nach Südtirol. Der Name des Tales leitet sich vom Hauptort Oetz ab. In der zuhinterst gelegenen Gemeinde Sölden gabelt sich das Ötztal im Weiler Zwieselstein in das Venter und das Gurgler Tal. Diese verlaufen nahezu parallel in südwestlicher Richtung. Das enge, steile Venter Tal endet in einem Talbecken, in dem das Dorf Vent (1.895 Meter) liegt. Weiter hinten liegen die Rofenhöfe (2.009 Meter), die höchstgelegene Dauersiedlung in den Ostalpen. Etwas weiter südlich liegt im breiten Gurgler Tal die Ortschaft Obergurgl (1.907 Meter) mit den Weilern Poschach (Königsrain), Pill und Angern.

Die Landwirtschaft im hinteren Ötztal ist geprägt durch Grünlandwirtschaft, denn Ackerbau ist auf dieser Höhe nicht rentabel, wie bereits in einer Beschreibung von 1932 festgehalten wurde: „In Gurgl, 1900 Meter, und Vent, 1895 Meter, wächst nichts mehr als Gras. [...] Der Winter dauert wohl zirka acht Monate und bringt oft bis zwei Meter Schnee.“⁵ Deshalb spezialisierte sich die bäuerliche Gemeinschaft auf Viehzucht und die Herstellung von Milchprodukten wie Käse, welche sie in die Täler verkaufen konnte. Bereits zu Beginn

2 Beatrix Pinzer/Egon Pinzer, *Ötztal. Landschaft, Kultur, Erholungsraum*, Innsbruck 1998.

3 Uta Schirpke u.a., *Change from Agricultural to Touristic Use: Effects on the Aesthetic Value of Landscapes over the Last 150 Years*, in: *Landscape and Urban Planning* 187 (2019), 23–35.

4 Pinzer/Pinzer, *Ötztal*.

5 Franz Josef Gstrein, *Die Bauernarbeit im Ötztal einst und jetzt*, Faksimile-Nachdruck der Erstaufl. von 1932, hg. von Erika Hubatschek, Innsbruck 1996, 8.

des 19. Jahrhunderts zogen der Gurgler Eisseer des Gurgler Ferner⁶ sowie der Rofener Eisseer am Vernagtferner Wissenschaftler und abenteuerlustige Reisende nach Obergurgl und Vent. Sie stammten aus bürgerlich-konservativen bzw. klerikalischen Kreisen, die von ‚Tirol als Bauernland‘ und ‚Tirol als Land im Gebirge‘ als Gegenpol zur beginnenden Moderne fasziniert waren. Sie erkundeten den als fremd und zugleich als spektakulär empfundenen Naturraum, beschäftigten sich aber auch mit dem Kulturraum, der aus städtischer Sicht oft als rückständig wahrgenommen wurde.⁷ Dabei hatte die Industrialisierung eine Krise der Berglandwirtschaft ausgelöst und zwang die bäuerliche Bevölkerung des Ötztals im 19. Jahrhundert, sich über neue Möglichkeiten der Existenzsicherung Gedanken zu machen.⁸

Die Erschließung des Ötztals begann mit der Anbindung an die 1883 eröffnete Arlbergbahn, die Zugstrecke von Bludenz (Vorarlberg) nach Innsbruck. Der Ötztal-Bahnhof liegt am Taleingang und war seit seiner Eröffnung der Ausgangspunkt für Reisende. Somit förderte der Anschluss an das Eisenbahnnetz die rudimentäre Erschließung⁹ des Tals für den Fremdenverkehr. Eine befahrbare Straße für Postkutschen in das Ötztal wurde ab 1898 gebaut, wodurch Sölden ab 1903 sowie Zwieselstein ab 1911 besser erreichbar wurden. Diese infrastrukturelle Verbesserung erschloss das Ötztal auch für das Automobil, welches zu dieser Zeit der gehobenen urbanen Elite vorbehalten war.¹⁰ Ab 1926 verkehrten öffentliche Postbusse im Ötztal. Im Sommer 1936 wurde Obergurgl zum ersten Mal über die Straße erreicht.¹¹ Mit der Gründung der Ötztaler Verkehrsgesellschaft durch Angelus Scheiber¹² gibt es bereits seit diesem Zeitpunkt einen öffentlichen Personenverkehr zwischen Ötztal-Bahnhof und Obergurgl.¹³ Die Ortschaft Vent ist dagegen erst seit 1956 auf der Straße erreichbar; die noch höher gelegenen Rofenhöfe sind es erst seit 1981.¹⁴

Kulturelle Traditionen werden im Ötztal von den Bewohnern und Bewohnerinnen aktiv gepflegt, wie beispielsweise das kulturelle Erbe der Trachten im Trachtenverein.¹⁵ Weiters gilt der regionale Dialekt, die ‚Ötztaler Mundart‘, als ein identitätsstiftendes Element im Tal. Dieser hat seit dem 12. Jahrhundert kaum Veränderungen erfahren und wurde 2010 in die Liste des Immateriellen Kulturerbes Österreichs bei der UNESCO aufgenommen.¹⁶ Einige Traditionen sind noch stark mit der Landwirtschaft der einst bäuerlichen Gesellschaft verbunden, wie beispielsweise die Transhumanz, die bis heute im hinteren Ötztal praktiziert

6 „Ferner“ ist in den Tiroler Alpen die Bezeichnung für Gletscher.

7 Vgl. Zückert, Einführung; Werner Bätzing, *Die Alpen. Geschichte und Zukunft einer europäischen Kulturlandschaft*, München 2015.

8 Hannes Schlosser, *Alpingsgeschichte kurz und bündig. Vent im Ötztal*, 2. Aufl., Innsbruck 2020, 6.

9 Vgl. Christoph Pöll, *Straßenbau und Tourismus. Das Beispiel der Großen Dolomitenstraße und der Großglockner Hochalpenstraße*, in: *historia.scribere* 5 (2013), 45–74.

10 Hannes Schlosser, *Alpingsgeschichte kurz und bündig. Vent im Ötztal*, 2. Aufl., Innsbruck 2020, 91.

11 Gernot Patzelt (Hg.), 1889–1989. 100 Jahre Edelweiss. *Die Geschichte des Hotels „Edelweiss & Gurgl“ in Obergurgl, Ötztal, Tirol*, o.O. 1989; Tamás Meleghy/Max Preglau/Ursula Walther, *Die Entwicklung Obergurgls vom Bergbauerdorf zum Tourismuszentrum. Sozialhistorische Analyse und evolutionstheoretische Rekonstruktion*, Forschungsbericht 18 des Instituts für Soziologie der Universität Innsbruck, Innsbruck 1982.

12 Zu Angelus Scheiber siehe unten im Abschnitt zur Tourismusentwicklung in Obergurgl im 20. Jahrhundert.

13 Patzelt (Hg.), 1889–1989.

14 Schlosser, *Alpingsgeschichte*, 95–97.

15 Nadja Neuner-Schatz, *Wissen Macht Tracht im Ötztal*, Masterarbeit, Universität Innsbruck 2016.

16 Österreichische UNESCO Kommission, *Immaterielles Kulturerbe. Bräuche, Wissen, Handwerkstechniken. Ötztaler Mundart. Mündliche Traditionen in Tirol*, aufgenommen 2010, <https://www.unesco.at/kultur/im-materielles-kulturerbe/oesterreichisches-verzeichnis/detail/article/oetztaler-mundart/> (28.5.2020).

wird. Diese besondere Form des Schafwandertriebs verläuft grenzüberschreitend über das Timmelsjoch (2.494 Meter), das Hochjoch (2.885 Meter) und das Niederjoch (3.017 Meter)¹⁷ und wurde 2011 ebenfalls in die österreichische UNESCO-Liste des Immateriellen Kulturerbes aufgenommen.¹⁸

Vent

Vent, Ortsteil der Gemeinde Sölden, weist seit Ende des 20. Jahrhundert rund 150 Einwohner und Einwohnerinnen auf.¹⁹ Zuvor war die Bevölkerung im 19. und 20. Jahrhundert angestiegen: 1860 waren es nur 50 Personen, 1935 ganze 70 und 1960 rund 100 Personen.²⁰

Das Venter Tal, sowie das ganze hintere Ötztal, wurde vom Süden, also dem heute italienischen Südtirol, her besiedelt.²¹ Erstmals wurde Vent 1320 als „Schwaichof in Vende“²² erwähnt. Bereits zu diesem Zeitpunkt soll es hier eine dauerhafte Siedlung gegeben haben. Die Siedler und Siedlerinnen bauten ihre Lebensgrundlage auf der Viehzucht auf, da das Kulturland auf dieser Höhe für den Ackerbau ungeeignet ist.²³ Die lokale Bevölkerung lebte weitestgehend autark und verkaufte Milchprodukte wie Käse und Butterschmalz in das Innental.²⁴ Die wirtschaftlichen und familiären Beziehungen über die seit 1918/19 italienische Grenze werden seit jeher aktiv gelebt. Auch sind Südtiroler Bauern und Bäuerinnen noch immer im Besitz von landwirtschaftlichen Flächen im Ötztal, weshalb sie jedes Jahr Tausende von Schafen aus dem Südtiroler Schnals- und Passeiertal zu ihren Sommerungsgebieten ins Ötztal bringen, wie einleitend mit der Transhumanz bereits erwähnt.²⁵

Tourismusedwicklungen im 19. Jahrhundert

Der Tourismus in Vent hat seine Anfänge im 19. Jahrhundert, obwohl der Weiler zu jener Zeit infrastrukturell schlecht erreichbar war. In der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts waren es vor allem Schafhirten und Säumer, die ihre Güter ins dahinterliegende Schnalstal transportierten und auf ihrem Weg in Vent pausierten. Erste abenteuerlustige Reisende und Wissenschaftler

17 Kurt Scharr, Vent. Geographie und Geschichte eines Ortes und seiner Täler, Innsbruck 2013, 59–60.

18 Österreichische UNESCO Kommission, Immaterielles Kulturerbe. Bräuche, Wissen, Handwerkstechniken. Transhumanz – Schafwandertriebe in den Ötztaler Alpen, aufgenommen 2011, <https://www.unesco.at/kultur/immaterielles-kulturerbe/oesterreichisches-verzeichnis/detail/article/transhumanz-schafwandertriebe-in-den-oetztaler-alpen> (23.9.2020).

19 Statistik Austria, Statistik des Bevölkerungsstandes (1.1.2017), http://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET_NATIVE_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=103419 (6.7.2017).

20 Schlosser, Alpingeschichte, 9.

21 Heinrich Hess, Die Oetzthaler Gruppe, in: Eduard Richter (Hg.), Die Erschließung der Ostalpen: 2. Die Centralalpen westlich vom Brenner, Berlin 1894, 245–377.

22 Schlosser, Alpingeschichte, 21. Schwaighöfe waren Höfe oberhalb der Grenze des Getreidebaus, wo nur noch Weidewirtschaft und die Haltung von Kühen und Schafen möglich war.

23 Scharr, Vent, 31.

24 Ebd.; Walter Moser/Jeannie Peterson, Limits to Obergurgl's Growth: An Alpine Experience in Environmental Management, in: *Ambio* 10/2–3 (1981), 68–72.

25 Karl Reiter u.a., Die Landschaften des inneren Ötztals, in: Willi Haas/Mirjam Weber (Hg.), Endbericht MaB [Man and Biosphere Programme] Biosphärenpark Ötztal (Phase 2), Wien 2008, 98–133; Gstrein, Bauernarbeit.

wurden dann durch Ausbrüche des Rofener Eissees, den der Vernagt-Gletscher durch die Stauung des Rofener Baches zeitweise bildete, angezogen.²⁶ Diese Reisen hatten das Ziel, neue Erkenntnisse über Zerstörungen durch die Ausbrüche zu gewinnen. Im Jahr 1856 wurden 16 Übernachtungen gezählt; bereits bis 1875 wuchs diese Zahl auf 4.758 an.²⁷

Für die Entwicklung des lokalen Tourismus spielte insbesondere der in Längenfeld geborene Franz Senn (1831–1884) eine bedeutende Rolle. Dieser kam 1860 als Kurat²⁸ nach Vent. Als jüngstes Kind einer Bauernfamilie wurde er durch den Geistlichen Christian Falkner gefördert und erhielt seine schulische Ausbildung am Jesuitengymnasium in Innsbruck. Sein anschließendes Philosophiestudium in Innsbruck und München finanzierte er mit dem Erbteil seines früh verstorbenen Vaters. Während dieser Zeit entwickelte er eine Nähe zur städtischen Bildungselite und integrierte sich in die bürgerliche Gesellschaft.²⁹ Danach besuchte er das Priesterseminar in Brixen, woraufhin er erste Erfahrungen als Priester in Zams, Serfaus und Landeck im Tiroler Oberland sammelte. Die Aktivitäten dieser Zeit gewährten ihm bereits gute Einblicke in das kleinbürgerliche Leben. Als 29-Jähriger übernahm er dann die kleine Kuratie in Vent. Die Bevölkerung zu dieser Zeit umfasste etwa 50 Personen, die weitestgehend von Subsistenzwirtschaft lebten. Nach dem ersten Einleben vor Ort besann sich Senn auf eine alte Funktion von Widumen, den Pfarrhäusern, als Herbergen zurück. Zwar erkannte er, dass das Widum in Vent für eine größere touristische Nutzung zu klein war, engagierte aber dennoch zwei Schwestern als Haushaltshilfen, um Gäste des Widums zu versorgen.³⁰ Seine ersten Ziele in der touristischen Erschließung von Vent waren der Neubau des Widums für die Gästebeherbergung sowie der Saumwegbau ins nahegelegene Zwieselstein und auf das Hochjoch Richtung Süden. Das 1862 neu errichtete Widum fungierte als erstes Gästehaus in Vent mit zunächst 18 und später dann 31 Gästebetten. Jedoch war Senn kein Geschäftsmann und geriet bei der Bewirtschaftung des Gasthauses ins Minus. Auch der Saumwegbau überstieg seine finanziellen Mittel, sodass er als Mitglied beim Österreichischen Alpenverein in Wien um Geld anfragte. Zunächst wurde er hier zurückgewiesen, erhielt in den kommenden Jahren jedoch kleine Subventionen, die ihn aber nicht zufriedenstellten.³¹

Senn zeichnete sich nicht nur in seiner Funktion als Gastgeber aus, sondern darüber hinaus als guter Ortskenner und Vermittler von Bergführern.³² Er fungierte aber auch als Brückenbauer zwischen der bürgerlich-urbanen und der bäuerlich-alpinen Gesellschaft, denn er kannte die Interessen der zahlungskräftigen bürgerlichen Elite aus seinen Studienjahren³³ und verknüpfte sie mit dem Bedarf der bäuerlichen Bevölkerung in Vent nach einem Zuverdienst. Er verhalf der bäuerlichen Gemeinschaft zunächst mit der Vermittlung als Bergführer

26 Michael Unterwurzacher, Der Ötztaler Naturraum als Lebens- und Kulturgrundlage, in: Ders./Thomas Bachnetzer (Hg.), *Im Ötztal. Vom Ötzi bis heute. Eine Reise durch Natur, Geschichte, Kultur und Sagenwelt*, Norderstedt 2013, 11–84; Hess, *Die Oetzthaler Gruppe*; siehe auch Kurt Nicolussi, *Zur Geschichte des Vernagtferners – Gletschervorstöße und Seeausbrüche im vergangenen Jahrtausend*, in: Eva-Maria Koch/Brigitta Erschbamer (Hg.), *Klima, Wetter, Gletscher im Wandel*, Innsbruck 2013, 11–84.

27 Scharr, Vent.

28 Hilfspriester mit eigenem Seelsorgebereich.

29 Louis Oberwalder, Franz Senn, ein Gründerschicksal. Die Lebensgeschichte des Kuraten von Vent, in: Ders. (Hg.), *Franz Senn. Alpinismuspionier und Gründer des Alpenvereins*, Innsbruck/Wien 2004, 8–69.

30 Oberwalder, Franz Senn, 16–22.

31 Ebd., 23–25.

32 Ebd., 22.

33 Nicholas Mailänder, Bergsteiger, Menschenfreund und Rebell, in: Oberwalder (Hg.), *Franz Senn*, 70–95.

zu zusätzlichem Einkommen. In den jungen Bauernsöhnen sah er das Humankapital der Bergtäler; sie waren körperlich leistungsstarke Männer, ausgestattet mit einem „ererbten Berginstinkt“.³⁴ Jedoch zeichneten sich diese nicht unbedingt durch die besten Manieren gegenüber den Reisenden aus.³⁵ So bildete Franz Senn selbst diese Männer als Bergführer aus und setzte sich außerdem für die Anerkennung des Bergführers als Berufsstand, für eine einheitliche Aus- und Weiterbildung und ein einheitliches Tarifsystem ein.³⁶ Weiter ermutigte er die bäuerliche Gemeinschaft dazu, auch selbst Gäste zu beherbergen.³⁷ Darüber hinaus verband er Tourenbeschreibungen mit epischen Schilderungen, aber auch wissenschaftlichen Belegen, die er für die bürgerliche Gesellschaft unter anderem beim Österreichischen Alpenverein publizierte. Ziel dabei waren stets die Anwerbung von Reisenden für Vent und damit Zuverdienstmöglichkeiten für seine Bewohnerinnen und Bewohner. Damit leistete er einen wichtigen Beitrag zur Bekanntmachung von Vent und dem ganzen Ötztal.³⁸

Obwohl Senn in enger Verbindung mit dem Österreichischen Alpenverein stand, kritisierte er diesen für dessen vorwiegend wissenschaftliche Ausrichtung sowie wegen dessen zentralistischer Strukturen, die seiner Ansicht nach von den lokalen Mitgliedern und ihren Bedürfnissen entfremdet waren. In Anlehnung an den in eigenständige Sektionen gegliederten Schweizer Alpenclub gründete er 1869 mit drei Gleichgesinnten³⁹ den Deutschen Alpenverein.⁴⁰ Sein Ziel war es, eine Partnerschaft zwischen städtischen Regionen und den alpinen Talschaften herzustellen. Die kurz darauf folgende Gründung zahlreicher Sektionen, wie in Innsbruck-Stadt, Bozen, Bruneck und Lienz, die den Bau von Wegen und Schutzhütten in ihren Bergregionen forcierten und deren Mitglieder als Bergsteiger in die alpinen Täler kamen, gab Senns Konzept Recht.⁴¹ Schon im Jahr nach der Gründung erschien der erste Band der *Zeitschrift des Deutschen Alpenvereins*, darin der längere Aufsatz *Aus der Oetzthaler Gebirgsgruppe* von Franz Senn. Auf seine Anregung hin wurde 1872 die erste alpine Vereinsthütte, das Hochjoch-Hospiz im hintersten Rofental bei Vent, eröffnet.⁴²

Bei all seinem Engagement für Vent und die bäuerliche Gesellschaft hat sich Senn nie komplett in die lokale Gemeinschaft integriert und er verblieb geistig stets bei der urbanen Bildungsschicht. Senn forderte seine Versetzung, da er sich aufgrund von Verschuldung, Unstimmigkeiten mit dem neuen Deutschen Alpenverein sowie körperlichen und seelischem Leiden nach einer Veränderung sehnte.⁴³ Im Frühjahr 1872 erhielt Senn seine Beförderung zum Pfarrer in der Gemeinde Nauders im Tiroler Oberland.⁴⁴ Seine Tätigkeit hat in Vent sowie im ganzen Ötztal beträchtliche Veränderungen hervorgerufen und Vent damit zum

34 Oberwalder, Franz Senn, 31.

35 Hess, Die Oetzthaler Gruppe.

36 Thomas Bachnetzer, Die Tourismusedwicklung im Ötztal (ausgewählte Themen), in: Unterwurzacher/Bachnetzer (Hg.), Im Ötztal, 213–242.

37 Oberwalder, Franz Senn, 55, 66.

38 Mailänder, Bergsteiger, 70–95.

39 Karl Hofmann (1847–1870), Theodor Trautmann (Geburts- und Todesdaten unbekannt) und Johann Stüdl (1839–1925). Beide Alpenvereine schlossen sich 1873 als „Deutscher und Österreichischer Alpenverein“ zusammen.

40 Oberwalder, Franz Senn, 40–46.

41 Ebd.; Mailänder, Bergsteiger, 70–95.

42 Schlosser, Alpingeschichte, 63.

43 Oberwalder, Franz Senn, 55–56.

44 Ebd., 55.

Vorbild für die alpine Gästebeherbergung gemacht. Heinrich Hess, Alpinist, Alpinschriftsteller und Mitbegründer des Österreichischen Alpenklubs,⁴⁵ erkannte bereits 1894, also in zeitlicher Nähe zu Senns Wirken, dessen Bedeutung:

„Da bis vor wenigen Jahren weder in Vent noch in Gurgl Gasthöfe vorhanden waren, so sind die Pfarrhäuser die einzigen Unterkunftsstätten gewesen. Aber gerade sie wurden durch menschen- und naturfreundliche Curaten zu Mittelpunkten des touristischen Lebens in den Oetzthaler Alpen, und mehrere dieser geistlichen Herren haben selbst thätig an der Erforschung und Erschliessung der grossartigen Oetzthaler Alpenwelt theilgenommen, Allen voran der unvergessliche Franz Senn. [...] Dieser Mann hat sich unvergängliche Verdienste um seine engere Heimat erworben, Verdienste, wie sie nicht leicht ein anderer Sohn der Berge in einer anderen Gebirgsgruppe auszuweisen vermag. Unermüdetlich war er thätig an der Erschliessung und Popularisierung der Oetzthaler Alpen. Als kühner, umsichtiger Bergsteiger drang er selbst in die tiefsten Geheimnisse seiner Bergwelt ein; den grössten Theil derselben hat er selbst entschleiert und fast jeden der Gipfel wiederholt bestiegen. Rastlos war er durch Wort und Schrift thätig, die bergfreundliche Welt auf die Wunder der Oetzthaler Eisgebiete aufmerksam zu machen, und selbst grosse pecuniäre Opfer hat er nicht gescheut, um durch Wegbauten den Fremdenverkehr zu fördern und zu erleichtern.“⁴⁶

Tourismusedwicklungen im 20. Jahrhundert

Anfang des 20. Jahrhunderts wurden – nach dem Widumsgasthaus – weitere Hotels in Vent gebaut. Das erste Hotel baute Martinus Scheiber aus Obergurgl abseits des Ortskerns und es wurde 1908 als *Hotel Vent* mit 100 Betten eröffnet. Kurz darauf folgte die Errichtung weiterer Hotels.⁴⁷ Mit dem Aufkommen des Skilaufs hat sich in Vent neben der bisherigen Sommersaison seit den 1920er-Jahren auch die Wintersaison entwickelt, der erste Schlepplift wurde 1951 in Betrieb genommen.⁴⁸ In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts wuchsen die touristischen Kapazitäten kontinuierlich an: 1955 gab es sechs Hotels und Gasthöfe sowie sieben Privatzimmervermieter mit insgesamt 429 Betten. Diese Zahl stieg dann innerhalb von zehn Jahren auf 700 und ab den 1980er-Jahren auf 900 Betten.⁴⁹

Bis in die 1970er-Jahre hinein dominierte der Sommertourismus in Vent. Seitdem gewann der Wintertourismus an Bedeutung, und Ende des 20. Jahrhunderts überstiegen die Nächtigungszahlen im Winter die des Sommers etwa um ein Drittel (1999/2000 im Winter: 59.300, im Sommer: 39.523).⁵⁰ Jedoch war Vent für den Wintertourismus im größeren Stil benachteiligt, da es in einem eher engen Tal umgeben von steilen Hängen liegt, die weniger Mög-

45 Der Österreichische Alpenklub, Gruppierung von Bergsteigern und Bergsteigerinnen mit leistungsbetonter Grundeinstellung, <http://www.alpenklub.info/> (13.10.2020).

46 Hess, *Die Oetzthaler Gruppe*, 249.

47 Schlosser, *Alpinesgeschichte*, 93–94.

48 Ebd., 93–98.

49 Ebd., 98.

50 Ebd., 11.

lichkeiten für lawinengeschützte Wintersportanlagen bieten.⁵¹ Zusätzlich wurde die Straße nach Vent im Winter noch bis zum Ende des 20. Jahrhunderts wegen des hohen Lawinenrisikos regelmäßig geschlossen.⁵² Stattdessen ist Vent Ausgangspunkt für zahlreiche klassische alpine Touren wie jene auf die Wildspitze (3.768 Meter), den Similaun (3.606 Meter) oder die Weißkugel (3.738 Meter). Auch als sich Ende des 20. Jahrhunderts neue Entwicklungsmöglichkeiten zum Anschluss an den Massentourismus für Vent eröffneten, lehnte die lokale Bevölkerung eine intensive Nutzung der Landschaft zugunsten des Tourismus ab. Sie wehrte sich gegen eine Urbanisierung der Bergwelt, indem sie sich in den 1980er-Jahren gegen den infrastrukturellen Ausbau und damit gegen die Erschließung des Hochjochfeners als Sommerskigebiet aussprach. Die Bevölkerung erkannte die Ursprünglichkeit des Tals als seine Ressource⁵³ und forcierte einen extensiven Wander- und Bergtourismus.⁵⁴

„Vent in den Öztaler Alpen setzt auf die unberührte Natur: Interessanter Entscheid der Venter gegen Erschließung des Hochjochfeners als Sommerschigebiet. Einen einstimmigen Beschluss fasste die Venter Bevölkerung bei der letzten Versammlung des Verkehrsverbandes: Die geplante Erschließung des Hochjochfeners als Sommerschigebiet wurde abgelehnt – eine liftmäßige Verbindung zum bestehenden Schigebiet Schnalstaler Gletscher kommt damit nicht zustande. Obwohl sich die Venter bewusst sind, dass ihnen durch den Beschluss der allseits gewünschte Herbstschifahrer als touristische Geldquelle entgeht, sind sie der festen Überzeugung, dass der künftige Gast das Wandern in der unberührten Natur als Urlaubsmotiv in der stressgeplagten Zeit immer mehr zu schätzen wissen wird. Vent in den Öztaler Alpen wird also das Bergsteigerdorf Tirols bleiben – sehr zur Freude der naturliebenden Bergfreunde.“⁵⁵

Dieser Zeitungsausschnitt zeigt auf, dass meinungsprägende Persönlichkeiten der Dorfgemeinschaft die bäuerliche Kulturlandschaft valorisierten. Eine weitere Erschließung in Richtung Pitztaler Gletscher wurde Ende der 1990er-Jahre von mehreren Seiten gestoppt.⁵⁶

Nach dem Wirken von Franz Senn setzte sich der Strukturwandel von einer bäuerlichen Gemeinschaft hin zu einem Dorf als Teil der Dienstleistungsgesellschaft fort, der sich innerhalb von wenigen Jahrzehnten in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts vollzog. Die kollektive Identität der Bevölkerung in Vent hat sich im Gegensatz zu den wirtschaftlichen Strukturen nicht so schnell gewandelt⁵⁷ und sie hält an den bäuerlichen Bezügen fest.⁵⁸ Die bäuerliche Gemeinschaft betreibt neben dem eigenen landwirtschaftlichen Betrieb zur Erhaltung der Agrarstrukturen auch heute noch mehrheitlich einen Beherbergungsbetrieb

51 Tamás Meleghy u.a., *Tourism Development and Value Change*, in: *Annals of Tourism Research* 12/2 (1985), 181–199.

52 Reiter u.a., *Landschaften*, 98–133.

53 Peter Haßlacher, *Morgenröte für Vent im Ötztal? Tourismuspolitische Entwicklungsperspektiven*, in: Oberwalder (Hg.), *Franz Senn*, 178–191.

54 Scharr, Vent; Wilbrand Wobcken, *Geschichte von Vent, dem Bergsteigerzentrum der Ötztaler Alpen*, Würzburg 1982.

55 Ötztaler Pressedienst, 12.7.1980, zit. nach Haßlacher, *Morgenröte*, 186.

56 Schlosser, *Alpingeschichte*, 102–105.

57 Haßlacher, *Morgenröte*, 180.

58 Rike Stotten, *The Role of Farm Diversification and Peasant Habitus for Farm Resilience in Mountain Areas: the Case of the Ötztal Valley, Austria*, in: *International Journal of Social Economics* (im Erscheinen).

und/oder bewirtschaftet die umliegenden Schutzhütten (jene des Alpenvereins oder jene in Privatbesitz),⁵⁹ um damit ein zusätzliches Einkommen zu generieren.⁶⁰

Obergurgl

Nach Phasen des Wachstums im Laufe des 20. Jahrhunderts hatte Obergurgl in den 1990er-Jahren rund 400 Einwohner und Einwohnerinnen. Im Jahr 1822 waren es 161, 1850 nur 131 und 1939 zählte der Ortsteil 212 Bewohner und Bewohnerinnen.⁶¹ Somit hat sich die Bevölkerungszahl von der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des 20. Jahrhunderts sowohl in Vent als auch in Obergurgl knapp verdreifacht.

Der Weiler Gurgl wurde zum ersten Mal 1250 als „Herbhardus von Gurgele“ urkundlich erwähnt. Erste Aufzeichnungen über die Bevölkerung belegen, dass 1760 hier rund 200 Menschen ganzjährig lebten.⁶² Wie Vent war Obergurgl eine typische Agrargemeinschaft, deren Lebensgrundlage hauptsächlich auf Viehzucht basierte. Im Winter verrichteten die Bewohner und Bewohnerinnen zusätzlich handwerkliche Tätigkeiten, insbesondere bei der Flachweberei.⁶³ Die gewebten Leinenprodukte aus dem Flachs von den Feldern des unteren Ötztals wurden größtenteils ins angrenzende Passeiertal exportiert.⁶⁴ Vor der Agrarreform im Jahr 1848 bestimmten verschiedene Institutionen wie das Amt Petersberg, das Stift Frauenthiemsee oder das Amt Imst über das Innere Ötztal. Bis zu diesem Zeitpunkt war nur ein Viertel der landwirtschaftlichen Betriebe im Besitz der bäuerlichen Gemeinschaft selbst.⁶⁵

Tourismusentwicklungen im 19. Jahrhundert

Mitte des 19. Jahrhunderts besuchten erste Forscher und Landschaftsmaler Obergurgl zur Erkundung des Gurgler Eissees. Erste Unterkunft war auch in Obergurgl das Widum.⁶⁶ In der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts besuchten jährlich weniger als 20 Gäste (1845: 19; 1849: 10) pro Jahr das Dorf Obergurgl, während es 1875 bereits 400 Reisende waren. Dennoch lag Obergurgl immer noch weit hinter den Gästezahlen von Vent (4.758 Gäste 1875).⁶⁷ Die

59 Ebd.

60 Stotten, Role.

61 Kurt Klein, Historisches Ortslexikon (Tirol). Statistische Dokumentation zur Bevölkerungs- und Siedlungsgeschichte (2008), https://www.oeaw.ac.at/fileadmin/subsites/Institute/VID/PDF/Publications/diverse_Publications/Historisches_Ortslexikon/Ortslexikon_Tirol.pdf (7.9.2020).

62 Wolfgang Meixner/Gerhard Siegl, Historisches zum Thema Gletscher, Gletschervorfeld und Obergurgl, in: Eva-Maria Koch/Brigitta Erschbamer (Hg.), Glaziale und periglaziale Lebensräume im Raum Obergurgl, Innsbruck 2010, 13–29.

63 Ursula Walther, Sozial-historischer Wandel in Obergurgl. Entwicklung der Besitzverhältnisse und familiären Beziehungen in Hinblick auf den sozialen Wandel – seit Mitte des 18. Jahrhunderts, unveröffentlichter Projektbericht, Innsbruck 1982.

64 Hasso Busse u.a., Der sozioökonomische Strukturwandel des inneren Ötztals (Gemeinde Sölden) – Untersuchungen über Bevölkerungsentwicklung, Arbeitskräfte und Fremdenverkehr, in: Gernot Patzelt (Hg.), MaB – Projekt Obergurgl, Bd. 10, Innsbruck 1987, 25–114.

65 Meixner/Siegl, Historisches, 13–29.

66 Hess, Die Oetzthaler Gruppe.

67 Ebd.

Haushaltsgründung in Obergurgl war im 19. Jahrhundert nur in Verbindung mit einem landwirtschaftlichen Betrieb möglich, sodass das Gastgewerbe lediglich einen Nebenverdienst darstellte. Im vorhandenen geschlossenen Hofsystem war eine Teilung der landwirtschaftlichen Betriebe nicht zulässig (da die Bauernstelle dann zu klein gewesen wäre, um rentabel zu sein).⁶⁸

Von 1857 bis 1864 wirkte der Kurat Adolf Trientl (1817–1897) in Obergurgl. Der ‚Mistapostel‘ war ein Kenner der Landwirtschaft und er setzte sich dafür ein, die Berglandwirtschaft intensiver und ertragreicher zu machen sowie neue Einkommensmöglichkeiten für die bäuerliche Gemeinschaft zu finden.⁶⁹ So sah er dafür fachspezifischen Bildungsbedarf, fokussierte aber auch auf eine reinliche Milchwirtschaft, die Gründung von Sennerei-Genossenschaften, die bessere Düngung der Almen und die Gründung bäuerlicher Vereine. Während die Venter Landwirtschaft allein auf Grünlandwirtschaft beruhte, wurden in Obergurgl modernere Bewirtschaftungsmethoden angewandt.⁷⁰ Auch forcierte Trientl die direkte Vermarktung und Kennzeichnung der Produkte durch die herstellenden Bauern und Bäuerinnen selbst, um so die Qualität nachvollziehbar zu machen.⁷¹ Bei seinen Aktivitäten setzte er also weniger auf die Verknüpfung zur urbanen Gesellschaft, sondern suchte Lösungsansätze innerhalb der bäuerlichen Gesellschaft selbst.⁷² Dennoch förderte Trientl den Tourismus. Er beherbergte in seinem Widum Reisende und verfasste 1864 die erste Werbeschrift für Obergurgl, um mehr Gäste ins Tal zu locken. Diese Schrift wurde vom Österreichischen Alpenverein veröffentlicht. Angesichts beschränkter Kapazitäten wies er jedoch darauf hin, dass bei mehr als 15 Reisenden der ‚städtische‘ Komfort im Widum nicht mehr gewährleistet werden könne.⁷³

Neben dem Kuraten, der die Weiterentwicklung der bäuerlichen Gesellschaft in Obergurgl forcierte, erkannte auch der ortsansässige Martinus Scheiber (1856–1939), der das erste Hotel in Vent eröffnete, den ökonomischen Wert des Tourismus. Er prägte die touristische Entwicklung in Obergurgl maßgeblich, später zusammen mit seinem Sohn Angelus Scheiber (1890–1988).⁷⁴ Zunächst setzte Martinus Scheiber, der nur einen kleinen landwirtschaftlichen Betrieb bewirtschaftete,⁷⁵ Maultiere als Lastentiere für Reisende, die vom heutigen Südtirol nach Obergurgl kamen, ein. Als Bergführer erkannte er hier eine Erwerbsmöglichkeit und ließ, finanziert mit geliehenem Geld aus Sölden, in den Jahren 1881 bis 1883 das Ramolhaus als Schutzhütte auf dem Weg oberhalb des Gurgler Ferner bauen.⁷⁶ Der Bauer Franz Josef Gstrein kommentierte dies 1932 folgendermaßen:

68 Walther, Sozial-historischer Wandel.

69 Louis Oberwalder, Adolf Trientl – Pionier der Tiroler Erwachsenenbildung, in: Winfried Hofinger (Hg.), *Der Mistapostel. Ein Leben für den Bauernstand. Adolf Trientl (1817–1897)*, Innsbruck 1992, 39–52.

70 Hans Haid, Franz Senn im Spiegel seiner Zeit, in: Oberwalder (Hg.), Franz Senn, 103–105.

71 Hans Schermer, Der Vorkämpfer für Natur- und Umweltschutz, in: Hofinger (Hg.), *Der Mistapostel*, 175–184.

72 Oberwalder, Adolf Trientl.

73 Patzelt (Hg.), 1889–1989.

74 Rainer Hammerle, Heimat bist du grosser Söhne. Seilbahnpioniere, in: *Saison 2004/2005 [Zeitschrift des Pustertaler Tourismusverbandes]* (2004), 32–37.

75 Peter Melegly, „Wenn die Kuh dem Hotel weicht...“, in: *GEO 4* (1987), 92–106.

76 Hammerle, *Heimat*, 32–37; Patzelt (Hg.), 1889–1989.

„Das [...] von Martin[us] Scheiber [...] erbaute Schutzhaus zeugt vom Unternehmergeist und vom Weitblick dieses Mannes. Das Bauen in dieser Höhe und auf einem so exponierten Platz war mit größten Schwierigkeiten verbunden, da Bauholz und alles andere vom Dorf Obergurgl aus hinauf getragen werden mußte! Aus dem ganzen Tal hat sich Scheiber die stärksten Männer für diese Arbeit geholt.“⁷⁷

Eine Berechtigung für das Gast- und Schankgewerbe in der Hütte bekam er jedoch wegen Widerstands aus der Gemeinde erst beim zweiten Antrag, und vorerst auf vier Monate im Jahr beschränkt. Dennoch zählte die Hütte schon im ersten Jahr 200, im darauffolgenden Jahr 650 Gäste.⁷⁸ Scheiber gründete 1889 den Gasthof Edelweiß als weiteren großen Beherbergungsbetrieb nach dem Widumsgasthaus im Ort, der von den wachsenden Besucherzahlen durch die neue Anbindung an die Arlbergbahn profitierte. Auch gegen dieses Gasthaus war der Widerstand aus der Gemeinde groß, in der bislang ja einzig das Widum als Unterkunft fungiert hatte.⁷⁹ Auch wenn diese Aktivitäten wirtschaftlichen Erfolg brachten, trugen sie nicht zum Ansehen von Martinus Scheiber im nach wie vor bäuerlich geprägten Dorf bei.⁸⁰

Tourismusentwicklungen im 20. Jahrhundert

Erst Anfang des 20. Jahrhunderts wurde der erste Haushalt ohne landwirtschaftlichen Besitz in Obergurgl neu gegründet. Mit dem Druck der ansteigenden Gästezahlen und der damit steigenden Nachfrage nach Unterkünften wurden Hotelbauten losgelöst von bäuerlichen Betrieben gegründet.⁸¹

Da zu Beginn des 20. Jahrhunderts Vent mehr Reisende aufzuweisen hatte als Obergurgl, baute Martinus Scheiber auch hier ein Hotel, wofür er problemlos alle Bewilligungen erhielt. Die Führung übernahm der erst 17-jährige einzige Sohn Angelus Scheiber, der aber nicht lange in Vent verblieb, bevor es ihn zurück nach Obergurgl zog. Um 1900 kamen erste Skitouristen und -touristinnen ins Ötztal. Bereits im Jahr 1911 wurde der Ski-Club Gurgl gegründet, aber der Erste Weltkrieg unterbrach die Entwicklung des Wintertourismus. Nach dem Krieg wurden die Tourismusaktivitäten weiter ausgebaut. Das „Gurgler Gletscherrennen“ fand erstmals 1922 statt, was dazu beitrug, dass das Dorf als Winterskigebiet an Popularität gewann. 1931 musste der Wissenschaftler Auguste Piccard am Gurgler Ferner notlanden, nachdem er als Erster die Stratosphäre in 16.000 Metern Höhe in einem Gasballon erreicht hatte. Aufgrund dieses weltweit in den Nachrichten verbreiteten Ereignisses erlangte Obergurgl internationale Aufmerksamkeit,⁸² was einen immensen Werbeeffekt für den Ort als Reiseziel hatte. Nach den wachsenden Besucherzahlen durch die Piccard-Landung wurden zahlreiche neue Hotels gebaut. Die Anbindung an das Straßennetz 1936 sowie das Vorhandensein einer Verkehrsgesellschaft erleichterte die Erreichbarkeit des Ortes für Reisende erheblich.⁸³

77 Gstrein, Bauernarbeit, 110.

78 Patzelt (Hg.), 1889–1989.

79 Ebd.

80 Meleghy, „Wenn die Kuh ...“.

81 Walther, Sozial-historischer Wandel.

82 Unterwurzacher, Der Ötztaler Naturraum.

83 Patzelt (Hg.), 1889–1989.

Während des Zweiten Weltkriegs stagnierte der Tourismus in Obergurgl. Nach dem Krieg wurde erneut in die Tourismusinfrastruktur investiert und am 14. März 1948 wurde der erste Schlepplift eröffnet. Angelus Scheiber erkannte die Chance, die der wieder aufkommende Wintersport für Obergurgl darstellte, und engagierte sich für den Ausbau.⁸⁴ In den 1950er-Jahren baute er zusammen mit dem Bruder seiner Frau, Hans Falkner, der während der Kriegsjahre nach Kanada ausgewandert war und von dort Know-How sowie finanzielles Kapital mitgebracht hatte, den ersten Sessellift in Obergurgl auf den Gaisberg. Danach wirkte Angelus Scheiber auch maßgeblich auf den Bau der Passstraße über das Timmelsjoch ein,⁸⁵ die das Gurgler Tal mit dem Passeiertal in der italienischen Provinz Südtirol verbindet und 1959 eröffnet wurde. Weiters lancierte Scheiber in den 1960er-Jahren die Bebauung der früheren Flächen der Angerer Alm zum Hotelkomplex Hochgurgl.⁸⁶ Das Ansehen der Scheiber-Pioniere innerhalb der Dorfgemeinschaft änderte sich nach der Piccard-Landung und der Erkenntnis der Bevölkerung, dass der Tourismus eine gute Möglichkeit zur Erhaltung der Lebensgrundlage sei. Angelus Scheiber hatte später verschiedene lokale und regionale Ehrenämter inne, wie im Grauviehzuchtverband, in der Landwirtschaftskammer, im Fremdenverkehrsverband oder im Skilehrerverband. Durch diese Funktionen hatte er Zugang zu Informationen, die für die Entwicklung von Obergurgl wichtig waren. Zusätzlich konnte er auf diese Entwicklung Einfluss nehmen, was ihm eine Machtposition innerhalb der Dorfgemeinschaft verlieh.⁸⁷

Mit dem stetigen Ausbau der Infrastrukturen für den Tourismus wurde dieser mehr und mehr zum vorherrschenden Wirtschaftssektor in Obergurgl, während er gleichzeitig den Platz der landwirtschaftlichen Aktivitäten übernahm. Nach der soziologischen Studie von Meleghy et al.⁸⁸ war der Wechsel in die Tourismusindustrie die einzige Möglichkeit für die nächste Generation von Bauern und Bäuerinnen, ihren Lebensunterhalt zu sichern. Im Verlauf des 20. Jahrhunderts waren Bauernfamilien zur Erhaltung ihres eigenen landwirtschaftlichen Betriebes immer wieder dazu gezwungen, Land an andere Dorfbewohner und -bewohnerinnen zu verkaufen, sodass es zu zahlreichen Hotelneubauten kam. Damit wurde landwirtschaftlich produktives Land nahe des Dorfkerns, welches eine große Wertsteigerung erfahren hatte, für touristische Zwecke veräußert. Somit stehen landwirtschaftliche und touristische Interessen, nicht nur in Bezug auf die Beherbergung, sondern auch beim Bedarf an weiterer Infrastruktur wie Lifanlagen zueinander in Konkurrenz. Dadurch unterliegen die natürliche und die bäuerliche Umgebung einem Wandel, sind aber gleichzeitig eine wichtige Ressource in der Entwicklung des Tourismus.⁸⁹

84 Ebd.

85 Ebd.; vgl. auch Carmen Nehm/Irina Köll-Scheiber, *Obergurgl. Berge – Menschen – Geschichten*, Neustadt an der Weinstraße 2012.

86 Bachnetzer, *Die Tourismusentwicklung*.

87 Meleghy, „Wenn die Kuh ...“.

88 Meleghy u.a., *Entwicklung Obergurgls*.

89 Paul Moser/Walter Moser, *Reflections on the MAB-6 Obergurgl Project and Tourism in an Alpine Environment*, in: *Mountain Research and Development* 6/2 (1986), 101–118.

Urbanisierung zweier Tourismusdörfer

Im 19. Jahrhundert zielten die Gästebeherbergung und Bergführertätigkeiten darauf ab, ein zusätzliches Einkommen für die verarmte bäuerliche Gesellschaft zu erlangen.⁹⁰ Mit der Zunahme der Zahl der Gästekünfte und Nächtigungen etablierte sich der Tourismus als wichtigster Wirtschaftszweig im Ötztal. Waren es zunächst wohlhabende Städter und Städterinnen, unter ihnen Forschende und Kunstschaffende, die es in die Berge zog, so entwickelte sich im 20. Jahrhundert der Massentourismus. Die ersten Straßen brachten zunächst eine Erleichterung für die lokale Bevölkerung und ermöglichten die regionale, nationale und internationale Vernetzung des Ötztals. Touristische wie allgemeine Infrastrukturen müssen, um konkurrenzfähig zu bleiben, ständig adaptiert und erneuert werden. Damit wuchs der Bedarf an Infrastrukturen durch den Tourismus im Entwicklungsverlauf über den Bedarf der lokalen Bevölkerung. Sowohl Obergurgl und Vent wie auch andere Ortschaften im Ötztal sind der Urbanisierung unterlegen, welche mit der Ausbreitung von landschaftsverbrauchenden, automobilabhängigen Siedlungsstrukturen einhergeht und gleichzeitig historisch geprägte Funktionen verdrängt. Beide Dörfer haben sich „von einem ursprünglich durch landwirtschaftliche Nutzung geprägten [Raum] zu einem infrastrukturell hochentwickelten verstädterten Raum entwickelt.“⁹¹ Obergurgl wächst in den Wintermonaten um knapp das Zehnfache seiner EinwohnerInnenzahl (4.802 Betten im Winter 2016/17; 2.411 Betten im Sommer 2016;⁹² 492 EinwohnerInnen 2017⁹³); die infrastrukturellen Grundlagen wie Straßen, Parkplätze und Nahversorgung sind auf diese Zahlen ausgerichtet. Auch Vent dehnt sich im Winter auf etwas mehr als das Siebenfache aus, jedoch zeigt sich hier auch eine Balance zwischen Sommer- und Winterbetten (1.082 Betten im Winter 2016/2017; 1.219 Betten im Sommer 2016;⁹⁴ 146 EinwohnerInnen 2017⁹⁵). Somit werden die infrastrukturellen Grundlagen in Vent sowohl im Winter als auch im Sommer genutzt. In Obergurgl dagegen wird dieser urban ausgebauten Raum während acht Monaten im Jahr nur teilweise genutzt, denn viele Restaurants, Bars und Hotels haben in der Zwischen- und Sommersaison geschlossen. Dieser Zustand wird zusätzlich durch Bau- und Instandhaltungsarbeiten für große Hotels gefördert.

Bis zu Beginn des 20. Jahrhunderts war die Gründung eines Haushaltes in Obergurgl und Vent gebunden an eine Hofstelle, die wie bereits erwähnt aus Gründen der Rentabilität nicht zu klein sein durfte.⁹⁶ Somit begrenzten die natürlichen Ressourcen das Bevölkerungswachstum. Mit der Aufhebung dieser Beschränkung wurden sowohl in Obergurgl als auch in Vent neue Haushalte losgelöst von der landwirtschaftlichen Tätigkeit gegründet. Damit

90 Siehe u.a. Walther, Sozial-historischer Wandel; Wolfgang Andexlinger, Alpine Urbanisierung. Transformation räumlicher Strukturen in Tirol, Habilitationsschrift, Universität Innsbruck 2015.

91 Wolfgang Andexlinger, Exportgut Tourismus als Auslöser von Raumveränderungen im Tiroler Ötztal, in: Ders. (Hg.), DOKONARA 2008. 2. Int. DoktorandInnenkolleg Nachhaltige Raumentwicklung [vom 21. bis zum 24. September 2008 im Universitätszentrum Obergurgl, einer Außenstelle der Universität Innsbruck], Innsbruck 2009, 9–16, 9.

92 Ötztal Tourismus, Nächtigungen Gurgl, 2017a [unveröffentlichtes Zahlenmaterial].

93 Statistik Austria, Bevölkerung nach Ortschaften (Gebietsstand 1.1.2017), https://www.statistik.at/web_de/klassifikationen/regionale_gliederungen/ortschaften/index.html (6.7.2017).

94 Ötztal Tourismus, Nächtigungen Vent, 2017b [unveröffentlichtes Zahlenmaterial].

95 Statistik Austria, Bevölkerung nach Ortschaften.

96 Scharr, Vent, 37; vgl. Walther, Sozial-historischer Wandel.

ist sowohl die Bevölkerungszahl als auch der Flächenverbrauch in beiden Orten gestiegen.⁹⁷ Mit dem einsetzenden Massentourismus seit den 1950er-Jahren und dem daran geknüpften Bauboom von Beherbergungsinfrastrukturen wurde in den 1970er-Jahren der limitierte Baugrund im Gurgler Tal ein beschränkender Faktor für den weiteren Ausbau.⁹⁸ Während der Jahre des stark aufstrebenden Tourismus (1950–1980) konnte eine Bauernfamilie jedem Kind ein Grundstück zum Bau eines Beherbergungsbetriebes zusprechen, damit dieses so seinen Lebensunterhalt bestreiten konnte.⁹⁹ Damit hat sich die Bebauung in den Ortskernen in Vent und Obergurgl stark verdichtet und der Siedlungsdruck ist stark angestiegen.¹⁰⁰

Lange hatte die sich in Europa ausbreitende Modernisierung vor dem Alpenraum Halt gemacht. Der Bau verschiedener alpenerschließender Eisenbahnstrecken jedoch – wie beispielsweise der Arlbergbahn, die auch für die Entwicklung des Ötztals von Bedeutung war – wirkte in alpinen Regionen als Modernisierungstreiber.¹⁰¹ Noch bis ins frühe 20. Jahrhundert war die Kulturlandschaft in Obergurgl und Vent durch die landwirtschaftliche Nutzung bestimmt; mit dem stetigen Ausbau der Tourismuskapazitäten sind es mehrheitlich verkehrsinfrastrukturelle, gewerbliche und touristische Einrichtungen, die das Landschaftsbild der Ortschaften und Täler maßgeblich prägen.¹⁰² Mit dem steigenden globalen Tourismusaufkommen sinkt der relative Anteil der Alpen an der Tourismuswirtschaft. Um als Urlaubsregion konkurrenzfähig zu bleiben, inszenieren sich viele Ortschaften selbst und werden damit kommerzialisiert.¹⁰³ Sie setzen sich sozusagen in Szene, um sich besser verkaufen zu können;¹⁰⁴ dabei beschleunigt sich diese Entwicklung und erfolgreiche Tourismusorte wandeln sich zu Tourismuszentren, die immer mehr touristische Aktivitäten bündeln.¹⁰⁵

Zu Beginn des Sommertourismus standen das Erkenntnisinteresse und das Landschaftserlebnis im Vordergrund der Reisen. Der Wintertourismus, der sich erst später entwickelte, war von seinen Anfängen an modern geprägt; das aktive Körpererlebnis rückte ins Zentrum.¹⁰⁶ „Auf diese Weise wird die ‚schöne Landschaft‘ zur Kulisse, und die Alpen werden zum Sportgerät [...]“. ¹⁰⁷ Dabei steht nicht mehr die Erschließung neuer Gebiete, sondern vielmehr die eigene körperliche Leistung im Vordergrund.¹⁰⁸ Gleichzeitig wird heute wieder verstärkt auf das Alpenbild der städtischen Bevölkerung aus dem 19. Jahrhundert zurückgegriffen, in dem die Bergwelt als ein Idyll konzipiert wurde. Bewusst wird hier der Gegenpol

97 Andexlinger, Alpine Urbanisierung.

98 Gottfried Tappeiner, Analyse der Fremdenverkehrsstruktur in Obergurgl, Diplomarbeit, Universität Innsbruck 1978.

99 Walter Moser/Jeannie Peterson, Limits to Obergurgl's Growth: An Alpine Experience in Environmental Management, in: *Ambio* 10/2–3 (1981), 68–72.

100 Andexlinger, Alpine Urbanisierung.

101 Bätzing, Die Alpen, 200–201; Bernhard Tschofen, *Berg, Kultur, Moderne. Volkskundliches aus den Alpen*, Wien 1999.

102 Siehe dazu Andexlinger, Exportgut, 14.

103 Andexlinger, Alpine Urbanisierung, 225.

104 Ebd.

105 Bätzing, Die Alpen, 148–149.

106 Ebd.; Bernhard Tschofen, Tourismus als Alpenkultur? Zum Marktwert von Kultur(kritik) im Fremdenverkehr, in: Kurt Luger/Franz Rest (Hg.), *Der Alpentourismus. Entwicklungspotenziale im Spannungsfeld von Kultur, Ökonomie und Ökologie*, Innsbruck 2002, 87–104.

107 Bätzing, Die Alpen, 175.

108 Roy Oppenheim, *Die Entdeckung der Alpen*, Frauenfeld/Stuttgart 1974.

zum urbanen Leben hervorgehoben und heute als „Alpenkultur“ vermarktet.¹⁰⁹ Hier zeigen Obergurgl und Vent unterschiedliche Strategien. Wie bereits in den 1970er-Jahren in der tourismuswissenschaftlichen Analyse dokumentiert, investierte Obergurgl in den Ausbau der Skianlagen und positionierte sich im Qualitätstourismus,¹¹⁰ der insbesondere die höheren Einkommensklassen anspricht. Die aktive Berglandwirtschaft trägt in Obergurgl zur Attraktivität für den Sommertourismus bei,¹¹¹ jedoch fehlte es diesem Ort, so die Analyse des Jahres 1978, für die Sommersaison – im Gegensatz zur Wintersaison – an einer konkreten Strategie und einem Alleinstellungsmerkmal.¹¹² Dagegen positionierte sich Vent als sanfte Tourismusregion, welche die natürlichen Ressourcen in Wert setzt und bewusst das mögliche finanzielle Kapital durch die Erschließung eines größeren Skigebiets ablehnt.¹¹³ Die Entwicklung orientiert sich entlang der vorhandenen Kapazitäten, z. B. der verfügbaren Arbeitskraft, und fokussiert auf lokale Wirtschaftskreisläufe. Dabei werden auch hier kulturelle Traditionen in Szene gesetzt und valorisiert, wie beispielsweise die Transhumanz, die heute von einer Reihe von Interessierten mitverfolgt wird.¹¹⁴

Erfundene Traditionen

Um sichtbaren Urbanisierungstendenzen zu trotzen, wurde insbesondere in Österreich die Inszenierung einer alpinen Ruralität¹¹⁵ im 20. Jahrhundert intensiv betrieben.¹¹⁶ Im Hinblick auf einige (scheinbar) alte Traditionen sprechen Eric Hobsbawm und Terence Ranger aus konstruktivistischer Perspektive von „erfundenen Traditionen“.¹¹⁷ Traditionen sind ein Komplex von sozialen Praktiken, die innerhalb einer sozialen Gruppierung von Generation zu Generation entwickelt und weitergegeben wurden. Sie unterscheiden sich von Bräuchen, Konventionen und Riten. Bräuche beschreiben hier ein Funktionsprinzip von traditionellen Gemeinschaften. Die in der Gegenwart neu konstruierten Traditionen beziehen sich zwar auf die Vergangenheit, jedoch dient die Verankerung als Tradition in ihrer Argumentation dazu, Normen und Strukturen gegenüber dem stattfindenden Wandel zu rechtfertigen und beizubehalten, und hilft dabei, die Praktik, auf die Bezug genommen wird, am Leben zu erhalten.

„Unter ‚erfundener Tradition‘ versteht man eine Reihe von Praktiken, die normalerweise von offenen oder stillschweigend akzeptierten Regeln geleitet werden und ritueller oder symbolischer Natur sind, die bestimmte Werte und Verhaltensnormen

109 Bätzing, *Die Alpen*, 263–266.

110 Tappeiner, *Analyse*.

111 Moser/Moser, *Reflections*, 101–118; Oppenheim, *Entdeckung*.

112 Tappeiner, *Analyse*.

113 Siehe das Zitat des Ötztaler Pressediensts oben, zit. nach Haßlacher, *Morgenröte*, 186.

114 Schlosser, *Alpingsgeschichte*, 18–19.

115 Diese drückt sich unter anderem in der Genese und in Ausprägungen dieser austro-alpinen Populärkultur aus; Tschofen, *Berg, Kultur, Moderne*.

116 Jon Mathieu, *Zur vergleichenden Geschichte der Berge: Europa im 20. Jahrhundert*, in: *Zeitschrift für die Geschichte und Kultur der böhmischen Länder* 54/1 (2014), 8–22; Ders., *Zwei Staaten, ein Gebirge: schweizerische und österreichische Alpenperzeption im Vergleich (18.–20. Jahrhundert)*, in: *Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften* 15/2 (2004), 91–105.

117 Eric J. Hobsbawm/Terence O. Ranger (Hg.), *The Invention of Tradition*, Cambridge 2012.

durch Wiederholung einprägen, was automatisch Kontinuität mit der Vergangenheit impliziert. Wenn möglich, versuchen sie normalerweise, Kontinuität mit einer geeigneten historischen Vergangenheit herzustellen. [...] Insofern jedoch ein solcher Bezug auf eine historische Vergangenheit vorhanden ist, besteht die Besonderheit der ‚erfundener‘ Traditionen darin, dass die Kontinuität mit ihr weitgehend künstlich ist. Kurz gesagt, sie sind Antworten auf neuartige Situationen, die sich auf alte Situationen beziehen oder durch quasi-obligatorische Wiederholung ihre eigene Vergangenheit begründen.“¹¹⁸

Diese Verbindung zur Praktik aus der Vergangenheit existiert dabei jedoch in der Gegenwart eigentlich nicht mehr und dient vielmehr dazu, dem Innovationsdruck der Moderne Beständigkeit entgegenzusetzen. Es werden drei verschiedene Funktionen von erfundener Tradition unterschieden:

1. jene, die durch eine Kollektivsymbolik den Gruppenzusammenhang steigert;
2. jene, die hierarchische Institutionen und Gesellschaften bildet oder legitimiert;
3. jene, die Wertstrukturen innerhalb der Gesellschaft etabliert und Verhalten prägt.¹¹⁹

Die Verknüpfung in die Vergangenheit durch scheinbare Traditionen ist ein Phänomen, welches sich in Europa insbesondere im Zeitraum vor dem Ersten Weltkrieg entwickelt hat (1870–1914). Ende des 20. Jahrhunderts finden sich diese Traditionen noch immer in vielen Bereichen der Alltagskultur wieder.

Nadja Neuner-Schatz¹²⁰ zeigt in ihrer Arbeit in Bezug auf das Ötztal beispielsweise die Beständigkeit der gelebten Trachtenkultur auf. Auch die Valorisierung des Schaftriebs, welcher heute als UNESCO-geschütztes Immaterielles Kulturerbe ‚vermarktet‘ wird, unterstreicht die bäuerliche Tradition.¹²¹ Obwohl die Ortschaften im Ötztal einige Merkmale eines städtischen Charakters aufweisen, wird der bäuerliche Ursprung als wichtiges Identifikationsmerkmal wahrgenommen.¹²² Auch Vent und Obergurgl halten an bäuerlichen Traditionen fest, dabei spielt die Landwirtschaft aus ökonomischer Sicht eine sehr geringe Rolle bzw. wird diese Großteils durch Einnahmen aus dem Tourismus querfinanziert.¹²³ Das Dasein als bäuerliche Gemeinschaft war im 19. Jahrhundert keine freiwillige Wahl, sondern eine Überlebensstrategie. Heute berufen sich Bewohner und Bewohnerinnen, unter ihnen auch ‚inaktive‘ Bauern und Bäuerinnen, auf ihre bäuerliche Identität, auch wenn diese in der Alltagspraxis keine Bedeutung mehr hat. Die Entwicklung der Agrargemeinschaft hin zu einem Teil der Dienstleistungsgesellschaft hat sich auf wirtschaftlicher Ebene innerhalb weniger Jahrzehnte vollzogen. Der Wandel der Identität konnte diesem Tempo nicht standhalten. Deshalb werden Bezüge in die Vergangenheit neu konstruiert und die bäuerlichen Traditionen neu etabliert. Dies hat die Funktion, zum Erhalt der kollektiven Identität der Gemeinschaft

118 Ebd., 1 f., eigene Übersetzung.

119 Ebd., 2; vgl. auch Aleida Assmann, *Zeit und Tradition. Kulturelle Strategien der Dauer*, Köln/Weimar/Wien 1999.

120 Neuner-Schatz, *Wissen*.

121 Scharr, *Vent*.

122 Für Obergurgl: Tappeiner, *Analyse*.

123 Stotten, *Role*.

beizutragen, und steigert den sozialen Zusammenhalt (1.). Wichtigkeit zeigen beispielsweise die Mitgliedschaft in Zuchtverbänden und die Reputation über Züchterfolge, wie sie nach wie vor an Stalltüren oder ähnlichem in beiden Dörfern präsentiert werden. Die Viehzucht selbst spielt dabei für die Landwirtschaft in Obergurgl und Vent eine marginale Rolle.¹²⁴

Konklusion

Zusammenfassend lässt sich die Entwicklung einer Tourismuswirtschaft in Vent und Obergurgl vor allem als eine Reaktion auf die durch die Industrialisierung im 19. Jahrhundert verursachte Krise der Berglandwirtschaft lesen. Beide Dörfer profitierten insbesondere am Ende des 19. Jahrhunderts vom Engagement einzelner Personen. Für die touristische Weiterentwicklung bzw. alpine Erschließung des Venter Tals war Franz Senn von großer Bedeutung. Er erkannte den Tourismus als zusätzliche Einkommensmöglichkeit für die finanziell benachteiligte bäuerliche Gemeinschaft und förderte den Wohlstand des lokalen Kollektivs. Dagegen verfolgte Adolf Trientl in Obergurgl stärker die Verbesserung der Berglandwirtschaft als Überlebensstrategie der bäuerlichen Gemeinschaft. Zusätzlich wurde Obergurgl im späten 19. und 20. Jahrhundert stark durch die privat-ökonomischen Interessen einzelner Personen geprägt, welche die Entwicklung des ganzen Dorfes gelenkt haben. Die daraus resultierenden Entwicklungspfade der beiden Dörfer sind darum sehr unterschiedlich. Obergurgl konzentrierte sich fast ausschließlich auf den Wintertourismus zu Lasten der natürlichen Ressourcen. Entwicklungen wurden auch Ende des 20. Jahrhunderts von einzelnen privaten Akteuren dominiert. Vent dagegen hat sich aufgrund von Einschränkungen durch die steilen Berghänge und mit dem Willen der Bevölkerung als Bergsteigerdorf positioniert,¹²⁵ welches sich als Naturschutzgebiet in seiner nachhaltigen Entwicklung an den Protokollen der Alpenkonvention¹²⁶ orientiert. Auch sind die Synergien zwischen Landwirtschaft und Tourismus in Vent intensiver als in Obergurgl, da der touristische Wert der Kulturlandschaft für den Sommertourismus eine Rolle spielt.

Die Tourismuswirtschaft ist in Bezug auf den Raum eine nivellierende Macht, denn sie vernichtet vorkapitalistische, historische Raumstrukturen, die das kulturelle Erbe ihrer Gesellschaft aufzeigen. Henri Lefebvre¹²⁷ legt dieses Phänomen für die Stadt dar, jedoch lässt es sich auch auf den ländlichen Kontext übertragen. Die weiter oben dargestellte Urbanisierung der bäuerlichen Strukturen zeigt, wie historische Raumstrukturen der Tourismusentwicklung weichen mussten und zu neuen Strukturen geführt haben, die nicht mehr im Zusammenhang mit der historischen bäuerlichen Umgebung stehen. Dagegen werden die bäuerlichen Praktiken weiterhin aufrechterhalten und tragen zum Zusammenhalt der lokalen Gemeinschaften bei.

124 Ebd.

125 Österreichischer Alpenverein, *Kleine und feine Bergsteigerdörfer zum Genießen und Verweilen*, Innsbruck 2018, 99–101.

126 Die Alpenkonvention ist ein internationales Abkommen zwischen den Alpenländern sowie der EU für eine nachhaltige Entwicklung und den Schutz der Alpen.

127 Vgl. dazu Christian Schmid, *Stadt, Raum und Gesellschaft*. Henri Lefebvre und die Theorie der Produktion des Raumes, Stuttgart 2005.

Fremdenverkehr als Option?

Debatten und gesellschaftliche Realität in Ostbayern und Salzburg 1860 bis 1938

„An den hellen milden Tagen des Juli und August strömen die Fremden aus allen Weiten herein in's grüne Hochthal mit seinen leuchtenden Felsen. Seltsame Leute! Was die Einheimischen sonst für unangenehm und grob und schädlich gehalten hatten, sowie etwa die wilden Wände, den Schnee, das Eis, das Hochwasser mit seinem Schutte, die Lawinstürze und all' die Wildniß – das finden die Fremden entzückend schön. [...] So kommen die Städter, reiche Leute aus fernen Landen, Engländer, die wissen ihres Geldes kein Ende und tragen es in die Berge herein und füllen damit alle Schluchten.“¹

Wenn man so will, geht es in den folgenden Zeilen um dieses Geld. In der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts und in der Zeit bis zum Ersten Weltkrieg wurde in vielen europäischen Regionen Tourismus als ökonomische Option entdeckt, propagiert und entwickelt.² Friedrich Carl Zahn, Vorstand des *Nordbayerischen Fremdenverkehrsverbandes*, drückte die daran gehefteten Hoffnungen 1905 so aus:

„Das altbekannte Sprichwort ‚Hat der Bauer Geld, hat's die ganze Welt‘ trifft in variiert Form heute in ganz besonderer Masse auf den Fremdenverkehr zu. Wo dieser sich zeigt, da kommt durch ihn auch Geld unter die Leute.“³

Zahn kalkulierte für das Jahr 1904 einen Gesamtumsatz durch Fremdenverkehr im Verbandsgebiet, zu dem auch der Bayerische Wald gehörte, von 26 Millionen Mark,⁴ er wies darauf hin, wie viele verschiedene Gewerbe vom Fremdenverkehr profitierten, und er visitierte gerade zahlungskräftige ausländische Reisende als Zielgruppe an. Denn:

DOI: 10.25365/rhy-2020-8



Martin Knoll, Paris Lodron Universität Salzburg, Fachbereich Geschichte, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, martin.knoll@sbg.ac.at

- 1 Peter Rosegger, *Die Aelpler in ihren Wald- und Dorftypen* geschildert, 4. Aufl., Wien/Pest/Leipzig 1886, 553–555.
- 2 Hasso Spode, *Zeit – Raum – Tourismus. Touristischer Konsum zwischen Regionalisierung, Nationalisierung und Europäisierung im langen 19. Jahrhundert*, in: Winfried Eberhard (Hg.), *Die Vielfalt Europas. Identitäten und Räume. Beiträge einer internationalen Konferenz*, Leipzig, 6. bis 9. Juni 2007, Leipzig 2009, 251–264.
- 3 Friedrich Carl Zahn, *Die wirtschaftliche Bedeutung des nordbayrischen Fremdenverkehrs. Ueber den modernen Reise- u. Fremdenverkehr. Zwei Vorträge*, Nürnberg 1905, 4.
- 4 Ebd., 5.

„Das ist eben ein besonderer Vorzug des Fremdenverkehrs, dass durch diesen auch ausländisches Kapital ins Land geschafft wird, wodurch unser heimisches Gewerbe, Industrie und Handel entsprechenden Verdienst erzielen, ohne dass sie besondere Risiken hierfür einzugehen brauchen und ohne dass die Einräumung grosser Kredite hierbei notwendig wird, so dass Verluste hierbei auch nicht entstehen können.“⁵

Das ist sehr optimistisch gedacht. Fast austauschbaren Optimismus findet man übrigens in zeitgenössischen Äußerungen Salzburger Funktionäre: „Einstmals war das Gold in Salzburgs Bergen zu finden, heute ist es auf Salzburgs Bergen zu finden.“⁶ In diese bildstarke Sprache packte Ludwig Zeller, Unternehmer und Präsident der Salzburger Handels- und Gewerbekammer sowie des Landesverbandes für Fremdenverkehr, seine Erwartungen. Das Interesse am Zusammenhang zwischen Fremdenverkehr und Zahlungsbilanz war naheliegenderweise gerade unter Ökonomen immer groß. In Salzburg schrieb etwa in den 1920er-Jahren der Sekretär der Handels- und Gewerbekammer Dr. Erich Gebert (später im Nationalsozialismus Gauwirtschaftsberater und SS-Funktionär) mit solchen volkswirtschaftlichen Argumenten gegen die tourismuswirtschaftliche Skepsis und Xenophobie in der Bevölkerung an.⁷

Beim regionalhistorischen Blick auf Gegenden, die in der einen oder anderen Weise Tourismus als Option der regionalen Entwicklung ergriffen haben, findet man eine stete Verschränkung und Rückverbindung materieller und diskursiver Ebenen. Die Frage also, wie die tourismuswirtschaftlichen Transformationsprozesse Regionen geprägt haben, stellt sich auf all diesen Ebenen. Für die Dynamisierung des Verhältnisses von Stadt und Land, das den thematischen Schwerpunkt dieses Bandes bildet, spielt Tourismus eine zentrale Rolle. Es geht dabei um sehr Handfestes, es geht um Geschäftsmodelle, es geht um die Be- bzw. Überlastung öffentlicher Haushalte für tourismusrelevante Investitionen, es geht um Pfadabhängigkeiten und Strukturwandel. Manche Pfade, die im 19. Jahrhundert beschritten wurden, beschäftigen die Kommunalpolitik und die Landespolitik noch heute. Der vorübergehende Einstieg des Landes Salzburg in die Immobilienentwicklung des baufälligen Belle Époque-Ensembles rund um den Straubinger Platz im Zentrum Bad Gasteins 2017 mag als besonders sprechendes Beispiel genügen.⁸

Andernorts zeugen überhaupt nur mehr architektonische Relikte von einer lokalen Tourismusgeschichte. Im niederbayerischen Bad Höhenstadt zum Beispiel, einem durch und durch ländlich strukturierten kleinen Dorf, wirkt der mondäne Bau der ehemaligen Kuranstalt, nach Plänen von Leo von Klenze und Friedrich von Gärtner vom bayerischen König

5 Ebd., 6.

6 Ludwig Zeller, Salzburger Landtagsprotokolle, II. Session, 8. Periode, 8. Februar 1898, 936, zit. nach Martin Knoll/Kurt Luger, Von der Sommerfrische zur Ganzjahresdestination. Transformationen des Salzburger Tourismus, in: Richard Voithofer/Robert Kriechbaumer (Hg.), Politik im Wandel. Der Salzburger Landtag im Chiemseehof 1868–2018, Bd. 2 (Schriftenreihe des Forschungsinstitutes für politisch-historische Studien der Dr.-Wilfried-Haslauer-Bibliothek, Salzburg, Bd. 65), Wien/Köln/Weimar 2018, 981–996, 981.

7 Ernst Hanisch, Wirtschaftswachstum ohne Industrialisierung. Fremdenverkehr und sozialer Wandel in Salzburg 1918–1938, in: Hanns Haas/Robert Hoffmann/Kurt Luger (Hg.), Weltbühne und Naturkulisse. Zwei Jahrhunderte Salzburg-Tourismus, Salzburg 1994, 104–112, 106 f.

8 Land Salzburg übernimmt drei historische Gebäude in Bad Gastein, in: Der Standard, 3.11.2017, <https://www.derstandard.at/story/2000067143629/land-salzburg-uebernimmt-drei-historische-gebäude-in-bad-gastein> (4.8.2020).

Abbildung 1: Kuranstalt Bad Höhenstadt, Gemeinde Fürstenzell, Niederbayern



Foto: Martin Knoll, 2019.

Ludwig I. zur Etablierung eines Staatsbades erbaut und 1842 in Betrieb genommen, heute wie ein in seinem Kontext nicht mehr erklärlicher Solitär.

Die Regionalgeschichten des Tourismus sind reich an Kontinuitäten, aber auch an Brüchen. Hatte man sich mit dem Tourismus – in den Worten Hal K. Rothmans – auf einen „Pakt mit dem Teufel“ eingelassen?⁹ Im mondänen bayerischen Kurort Bad Reichenhall sah man sich z.B. nach Jahren des kometenhaften Aufstiegs in der Belle Époque durch den Ausbruch des Ersten Weltkriegs jäh vor den Trümmern einer Erfolgsgeschichte, die zuvor eine ökonomische Alternative zur Salinenwirtschaft eröffnet hatte. 1918 stand man nun eigener Einschätzung zufolge als „in Bayern die ärmste und wirtschaftlich tiefststehende Stadt“¹⁰ da und blieb im Gegensatz etwa zum Allgäuer Oberstdorf in der Zwischenkriegszeit noch länger in der tourismuswirtschaftlichen Krise stecken.

Diese Zeilen verstehen sich als essayistischer Diskussionsbeitrag; sie verstehen sich auch als Hinweis darauf, welch großes Potenzial aus meiner Sicht der perspektivischen Kombination von Regional- und Tourismusgeschichte zukommt.¹¹ Zum Forschungsstand ist zu sagen, dass die Tourismusgeschichte immer mehr an Substanz gewinnt, nachdem Historikerinnen und Historiker sich des Themas sehr viel später angenommen hatten als andere Diszipli-

9 Hal K. Rothman, *Devil's Bargains. Tourism in the Twentieth Century American West*, Kansas 1998.

10 Reichenhaller Grenzboten, 5.2.1918, zit. nach Johannes Lang, *Geschichte von Bad Reichenhall*, Neustadt an der Aisch 2009 (zugleich Habilitationsschrift, Universität Salzburg, 2009), 679.

11 Cédric Humair/Martin Knoll/Laurent Tissot, *How to Deal with Regional Tourism? Historical (and Interdisciplinary) Reflections*, in: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft* 9/1 (2017), 5–31, DOI: 10.1515/tw-2017-0002.

nen. John K. Walton, einer der Pioniere der sozialgeschichtlich inspirierten Tourismusgeschichte, glaubte noch 2009, das Feld bleibe „on the fringes of most professional historical activity, as a conservative academic area has been slow to recognize the global importance of this rapidly expanding, economically potent and culturally disruptive industry“.¹² Gerade Regional- und Landesgeschichte tragen dazu bei, am tourismushistorischen Desiderat zu arbeiten. So analysiert z.B. eine jüngst publizierte Münchener Dissertation von Bernhard von Zech-Kleber die tourismuswirtschaftlichen Transformationsprozesse von Destinationen der bayerischen Alpen,¹³ während die in Druck befindliche Salzburger Arbeit von Katharina Scharf die Entwicklung des Belle Époque-Tourismus im Land Salzburg und im westalpinen Savoyen vergleicht.¹⁴

Zu dem auch im Titel meines Essays verwendeten Begriff „Fremdenverkehr“ ist zu sagen, dass dieser zwar angestaubt bis anachronistisch daherkommen mag, er aber zum einen ein häufiger Quellenbegriff ist und zum anderen als Kompositum wünschenswert aussagestark transportiert, was den Tourismus in der regionalen Wahrnehmung ausmachte: nämlich die Mobilität von Ortsfremden.

Infrastrukturen und Konkurrenzen

Für Salzburg und auch für Ostbayern markierte die Zeit um 1860 eine infrastrukturen- geschichtliche Wendemarke: Die Stadt Salzburg wurde mit der Fertigstellung der Eisenbahnverbindung von Wien nach München an das internationale Eisenbahnnetz angeschlossen, 1875 Zell am See an die Salzburg-Tiroler Bahn. Ab 1905 war dann auch das prestigereiche Bad Gastein durch die Tauernbahn direkt per Zug erreichbar.¹⁵ In den Kurort Bad Reichenhall gelangte man ab 1866 mit der Eisenbahn.¹⁶ Von dort ging es zunächst für Reisende nach Berchtesgaden noch mit einer Postkutsche weiter, bevor 1888 auch dieses Tourismusziel über Bahnanschluss verfügte.¹⁷ Auch Passau war ab 1860 an das Bahnnetz angebunden; 1861 ging die Verbindung von dort nach Wels in Betrieb.¹⁸ 1877 wurde die Verbindung Plattling-Eisenstein fertiggestellt. Ab 1892 erreichte man Freyung von Passau aus mit dem Zug.¹⁹ Die Eisenbahn verbesserte die Erreichbarkeit von Destinationen fundamental. Und mit der Bahn

12 John K. Walton, *Histories of Tourism*, in: Tazim Jamal/Mike Robinson (Hg.), *The SAGE Handbook of Tourism Studies*, Los Angeles u.a. 2009, 115–129, 116, DOI: 10.4135/9780857021076.n7.

13 Bernhard von Zech-Kleber, *Eine Sommerfrische ersten Ranges. Geschichte des Tourismus in Berchtesgaden, Oberstaufen und Schliersee (1890–1970)* (Miscellanea Bavarica Monacensia, Bd. 190), München 2020.

14 Katharina Scharf, *Zwischen Fluch und Segen. Tourismus und regionale Transformation in Salzburg und Savoyen (1860–1914)*, geschichtswiss. Diss., Universität Salzburg 2019, im Druck.

15 Katharina Scharf, *Motor der Fremdenindustrie. Eisenbahn und regionale Tourismusentwicklung in Salzburg*, in: Kurt Luger/Franz Rest (Hg.), *Alpenreisen. Erlebnis – Raumtransformationen – Imagination*, Innsbruck/Wien/Bozen 2017, 127–148.

16 Lang, *Bad Reichenhall*, 621 f.

17 Thomas Hellmuth, *Der Fremdenverkehr*, in: Walter Brugger/Heinz Dopsch/Peter F. Kramml (Hg.), *Geschichte von Berchtesgaden. Stift – Markt – Land*, Bd. III/2, Berchtesgaden 2002, 1147–1188, 1170.

18 Winfried Becker, *Niedergang und Wiederaufstieg. Grenzstadt im Königreich Bayern 1803–1918*, in: Egon Boshof/Verein für Ostbairische Heimatforschung (Hg.), *Geschichte der Stadt Passau*, 2. Aufl., Regensburg 2003, 219–262, 231 f.

19 Ebd.

Abbildung 2: Reisezeiten in den Bayerischen Wald



Am Arbersee. Hugo Kreyszig.

Die Fahrzeit nach dem Bayerischen Wald

beträgt von

Amberg	1½	Stunden	Leipzig	7	Stunden
Augsburg	4	"	Linz	2	"
Bamberg	3¾	"	Marienbad . . .	3½	"
Bayreuth	3½	"	München	2¼	"
Berlin	9	"	Nürnberg	2¾	"
Carlsbad	4¾	"	Pilsen	1½	"
Chemnitz	7	"	Plauen	4¾	"
Dresden	9	"	Prag	3¾	"
Eger	3	"	Regensburg . . .	1½	"
Frankfurt a. M.	8	"	Wien	6	"
Kissingen	4	"	Würzburg	4¾	"
Landshut	1	"	Zwickau	6	"



Im Erlautal. Wilhelm Schacht.

Quelle: Friedrich Carl Zahn, Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes, Nürnberg o.J. [um 1906], o.S. [41].

kam vielerorts – nicht überall – der touristische Ausbau: Für Zell am See wusste der Notar und örtliche Alpenvereinsvorsitzende Ernst Blaschka 1890 zu berichten:

„Zur Zeit der Eröffnung der Giselabahn [der Salzburg-Tirolerbahn] hatte die Marktgemeinde Zell am See 80 bis 90 Häuser mit ungefähr 950 durchaus katholischen und der deutschen Nationalität angehörigen Einwohnern. An Gasthöfen (von Hotels konnte man gar nicht sprechen) waren damals vorhanden: alte Post, Krone [...], Lebzelter, Metzgerwirth, Neuwirth, Auerwirth, Abrahamwirth, Reschwirth usw. und ließen die vorhandenen der Zahl nach mit wenigen Dutzend erschöpften Zimmer der Gasthöfe sowohl, als auch in den zur Beherbergung von Fremden eingerichteten Privatwohnungen wohl vieles zu wünschen übrig. Heute zählt Zell am See genau 135 Häuser, worunter mehrere ganz neuerbaute und mit allem modernen Komfort eingerichtete Hotels I. und II. Ranges, und kann zu Folge einer vor Kurzem vorgenommenen Zählung der verfügbaren Zimmer und Betten derzeit ohne weiters 1000 bis 1100 Personen anständig unterbringen.“²⁰

Dass es im Pinzgau wie im Pongau zunächst gar nicht so sehr die Ortsansässigen, sondern die liberalen Gewerbetreibenden der Stadt Salzburg waren, die die touristische Erschließung des Innergebirgs vorantrieben, das steht auf einem anderen Blatt.²¹

Tourismuswirtschaft ist – wie die aktuellen Entwicklungen während der COVID-19-Pandemie drastisch zeigen – krisenanfällig. Die nötige Umorientierung in Krisenzeiten führte auch zu steigender Konkurrenz zwischen den Tourismusregionen. Die ging so weit, dass z.B. der Salzburger Landeshauptmann Franz Rehr 1935 im Landtag forderte, geografische Bezeichnungen so zu adaptieren, dass die Salzburger Gebietszugehörigkeit besser sichtbar wurde. Die Landesregierung strebte nun an, die

„unzutreffende und irreführende Bezeichnung ‚Berchtesgadener Alpen‘ bezüglich der weitaus überwiegenden salzburgischen Gebietsteile in ‚Salzburger Kalkalpen‘ und die mit Unrecht verallgemeinernde Bezeichnung ‚Kitzbüheler Alpen‘ bezüglich der umfangreichen salzburgischen Gebietsteile in ‚Salzburger Schieferalpen“

abzuändern.²²

Konkurrenz zwischen den Destinationen prägte freilich auch schon die Rhetorik in besseren Zeiten. So bemühte sich der bereits eingangs erwähnte nordbayerische Touristiker Friedrich Carl Zahn in dem um 1906 erschienenen Führer *Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes* nachzuweisen, dass die weniger dramatischen Landschaftsformen und die

20 Ernst Blaschka, Entwicklung von Zell am See, der Perle des Pinzgau in den ersten fünfzehn Jahren seit Eröffnung der Giselabahn, 6. August 1875 – 6. August 1890, Zell am See/Salzburg 1890, 5. Vgl. dazu Martin Knoll, Grand Hotels und ihre Räume in Salzburg, in: Ferdinand Opll/Martin Scheutz (Hg.), Kulturelle Funktionen von städtischem Raum im Wandel der Zeit/Cultural Functions of Urban Spaces through the Ages (Beiträge zur Geschichte der Städte Mitteleuropas, Bd. 29), Innsbruck/Wien/Bozen 2019, 203–222, 217 f.

21 Robert Hoffmann, Reisen unter Dampf. Die touristische Erschließung Salzburgs durch die Eisenbahn, in: Haas/Hoffmann/Luger (Hg.), Weltbühne, 38–44, 40.

22 Landeshauptmann Dr. Franz Rehr, Salzburger Landtagsprotokolle, 19. November 1935, 10, zit. nach Knoll/Luger, Sommerfrische, 987 f.

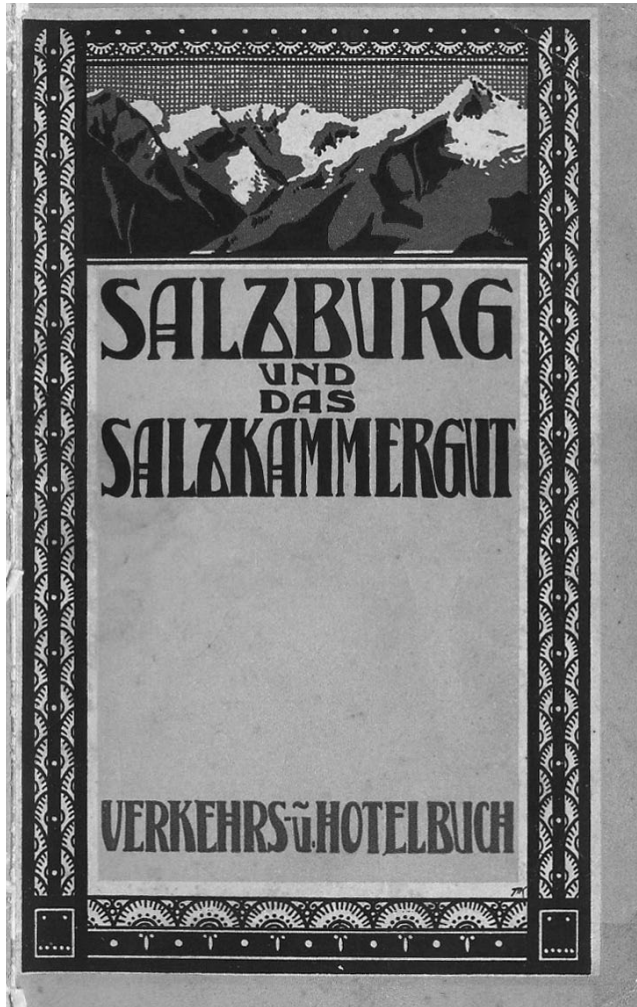
geringere Höhe sowie das gemäßigtere Klima des Mittelgebirges für die meisten Urlauber und Urlauberinnen bekömmlicher seien als das alpine Hochgebirge:

„Die Zahl der Menschen, die, obwohl sie sonst ganz gesund sind, den Aufenthalt in Höhen über 1000 m nicht vertragen, die selbst nach Wochen im Hochgebirge noch an Schlaflosigkeit, Mattigkeit, Herzklopfen leiden, Pulsbeschleunigungen nach den geringsten Anstrengungen bekommen usw. ist größer als man glaubt. Von einem Nutzen des Gebirgsaufenthaltes kann bei solchen begreiflicherweise nicht die Rede sein.“²³

Abbildungen 3a und 3b: Titelbilder der Führer *Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes* (1906) und *Verkehrs- und Hotelbuch Salzburg und das Salzkammergut* (o.J.)



23 Friedrich Carl Zahn, *Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes*, Nürnberg o.J. [1906], 5.



Quelle: Privatbesitz des Autors.

Sommerfrische und die Transformationskraft des Tourismus

Gerade für periphere Regionen wie den derart beworbenen Bayerischen Wald stellt sich die Frage nach der tatsächlichen Ausprägung und der tatsächlichen Transformationskraft des Tourismus vor Ort. Und sie scheint hier wesentlich schwieriger zu beantworten als in frühen Hotspots wie Bad Gastein oder Bad Reichenhall. Laurence Cole und Katharina Scharf haben jüngst für Prozesse regionaler Modernisierung durch Tourismus zwei Formen unterschieden: die industrielle Transformation, von der unten noch die Rede sein wird, und die adaptive

Transformation.²⁴ Letztere Form ist für das späte 19. und frühe 20. Jahrhundert in Bayern und in Österreich vor allem im Phänomen der Sommerfrische greifbar, einer Reise- und Aufenthaltsform, bei der ein wachsendes Publikum der bürgerlichen Mittelschicht mehrwöchige Aufenthalte auf dem Land unternahm. Oft mietete man sich in Privatunterkünften ein. Große Infrastrukturen wie Grandhotels oder Vergnügungseinrichtungen entstanden in diesem Kontext nicht oder verzögert. Adam T. Rosenbaum sieht das Fehlen von Infrastruktur geradezu als entscheidendes Charakteristikum an. Die Hauptattraktion der Sommerfrische, so Rosenbaum, sei das Fehlen von Attraktionen gewesen.²⁵ Die Aufenthalte wurden dort als temporäre Fluchten aus den expandierenden Städten verstanden, die Destinationen als antiurbane Gegenwelten. Die Sommerfrische sieht Rosenbaum an das Versprechen der *grounded modernity* gebunden, also einer Modernisierung und Urbanisierung mit Bodenhaftung.²⁶ Gerade der bayerische Tourismus habe mit diesem Versprechen, das sich sowohl an die Gastgeber als auch an die Gäste richtete, reüssiert. Dass dessen ungeachtet die ländlichen Destinationen unweigerlich durch die Anwesenheit der meist städtischen Urlauberinnen und Urlauber urbanisiert wurden, sollte dabei nicht übersehen werden. Auch, dass mit der Enge des Kontakts zwischen Reisenden und Bereisten gerade in der Parahotellerie schnell die Frage aufkam, die der Kulturanthropologe Orvar Löfgren in die Worte „who owns the summer?“²⁷ gefasst hat, ist zu diskutieren.

Sommerfrische war ein dezentrales Phänomen. Der Führer weist für den Bayerischen Wald 78 Orte als Sommerfrischen aus. Was qualifiziert eine solche Sommerfrische? Führerliteratur hat für diese Fragestellung hohen Quellenwert, denn sie kann als Indiz für Mittelwerts, für Infrastrukturen und Standards gelesen werden.

Für verschiedene Sommerfrischeregionen liegen bereits Forschungen vor, die deren tourismuswirtschaftlichen Aufstieg und Niedergang analysieren,²⁸ aber auch Aspekte und Probleme der politischen und sozialen Praxis aufgreifen, wie z.B. den sogenannten Sommerfrischenantisemitismus im Land Salzburg der Zwischenkriegszeit.²⁹ Eine Ausweitung der Befundbasis ist dabei ebenso erstrebenswert wie eine stärkere Ausleuchtung des touristischen Alltags, z.B. durch Zuziehung kommunaler Quellenbestände.

Die von Cole und Scharf angesprochene zweite Form tourismusinduzierter Modernisierung, die sogenannte industrielle Transformation, soll hier kurz an den Beispielen der Städte Bad Reichenhall und Salzburg skizziert werden. Beide Destinationen hatten sich in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts einem hochpreisigen Tourismus verschrieben. Beide agierten

24 Laurence Cole/Katharina Scharf, Alpine Tourism and “Masked Transformation”. Salzburg and Tyrol before 1914, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft 9/1 (2017), 33–63.

25 Adam T. Rosenbaum, *Bavarian Tourism and the Modern World 1800–1950*, New York 2016, 34.

26 Ebd., 3.

27 Orvar Löfgren, *On Holiday. A History of Vacationing*, Berkeley/Los Angeles/London 2002, 142.

28 Vgl. Hanns Haas, Die Sommerfrische – eine verlorene touristische Kulturform, in: Haas/Hoffmann/Luger (Hg.), *Weltbühne*, 67–75. Vgl. zu Niederösterreich Willibald Rosner (Hg.), *Sommerfrische. Aspekte eines Phänomens*. Vorträge des 13. Symposions des Niederösterreichischen Instituts für Landeskunde, Reichenau an der Rax, 5.–8. Juli 1993 (Studien und Forschungen aus dem Niederösterreichischen Institut für Landeskunde, Bd. 20), St. Pölten 1994. Als jüngste interdisziplinäre Annäherung an das Phänomen, dessen Rezeptionsgeschichte und rezente Praxis vgl. Brigitta Schmidt-Lauber (Hg.), *Sommerfrische. Bilder. Orte. Praktiken*, Wien 2014.

29 Robert Kriechbaumer (Hg.), *Der Geschmack der Vergänglichkeit. Jüdische Sommerfrische in Salzburg* (Schriftenreihe des Forschungsinstituts für politisch-historische Studien der Dr.-Wilfried-Haslauer-Bibliothek, Salzburg, Bd. 14), Wien/Köln/Weimar 2002.

Abbildung 4: Beispielseite aus *Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes* (1906)

20 Die Sommerfrischen des Bayerischen Waldes.

Wald 1 km entfernt. Zum sehr schönen Aussichtspunkt Riedelstein (1125 m) mit interessanten Felspartien (Kaminen) $1\frac{1}{4}$ Stunde.

Bärnried, Sommerfrische, Pfarrdorf, mit 893 Einwohnern, 453 m hoch, am Fuße des Hirschenstein (1092 m) in anmutigem Tale gelegen, 2 Stunden von Bahnstation Metten, Endpunkt der Lokalbahn Deggendorf-Metten. Postomnibus, Postagentur. Arzt in Metten. Gelegenheit zur Forellenfischerei. Unterer Wirt, oberer oder Kirchenwirt. Einfaches Zimmer 50–80 Pfg. Verköstigung 1.80 Mk. Wald 15 Min. entfernt. Aufstieg zum Hirschenstein 2 Stunden.

Bischofsmais, Sommerfrische, Pfarrdorf mit 950 Einwohnern, 685 m hoch, sehr malerisch gelegen, $2\frac{1}{2}$ Stunden von der Station Regen entfernt; Postomnibus-Verbindung. Fuhrwerk; Gasthof Hollmeier. Postagentur, Telegraph und Telephon. Arzt in Regen. Gelegenheit zur Forellenfischerei. Wannenbäder im Gasthaus Hollmeier; pro Bett 0.80–1 Mk., außerdem Privatquartiere zu 0.60–1 Mk. Verköstigung 1.80 Mk. Wald 15 Min. entfernt; der groteske Teufelstisch (902 m) $1\frac{1}{4}$ Std., herrlicher Aussichtspunkt. Rysel $1\frac{1}{4}$ Std. entfernt.

Bodenmais, Sommerfrische, Pfarrdorf, 1600 Einwohner, 680 m hoch auf kleiner Anhöhe in einem weiten Talkessel, 3 Seiten von Bergen umschlossen. Nächste Eisenbahnstation Böbrach der Lokalbahn Gotteszell-Viechtach $1\frac{1}{2}$ Std. Station Regen $2\frac{1}{4}$ Std. entfernt. Omnibus nach Regen, Zwiesel; Kariolpost nach Teisnach. Privatfuhrwerke bei Posthalter Bruckmeyer und Kaufmann Schnellinger, Postexpedition, Telegraph und Telephon. Arzt mit Handapotheke. Wannenbäder im Gasthofe zur Post; 40 Betten zu 1–2 Mk. Frühstorfer (Bräuhaus) 30 Betten zu 1–1.50 Mk. Privatquartiere. Verköstigung 2–2.40 Mk. Bier von Regen und Drachselsried, Münchener und Passauer Exportbier. Wald 10 Minuten entfernt. Aufstieg zum Riesloch 1 Stunde, zum Hochfall 1 Stunde, zum Arber $2\frac{1}{4}$ Stunden. W. V. S.

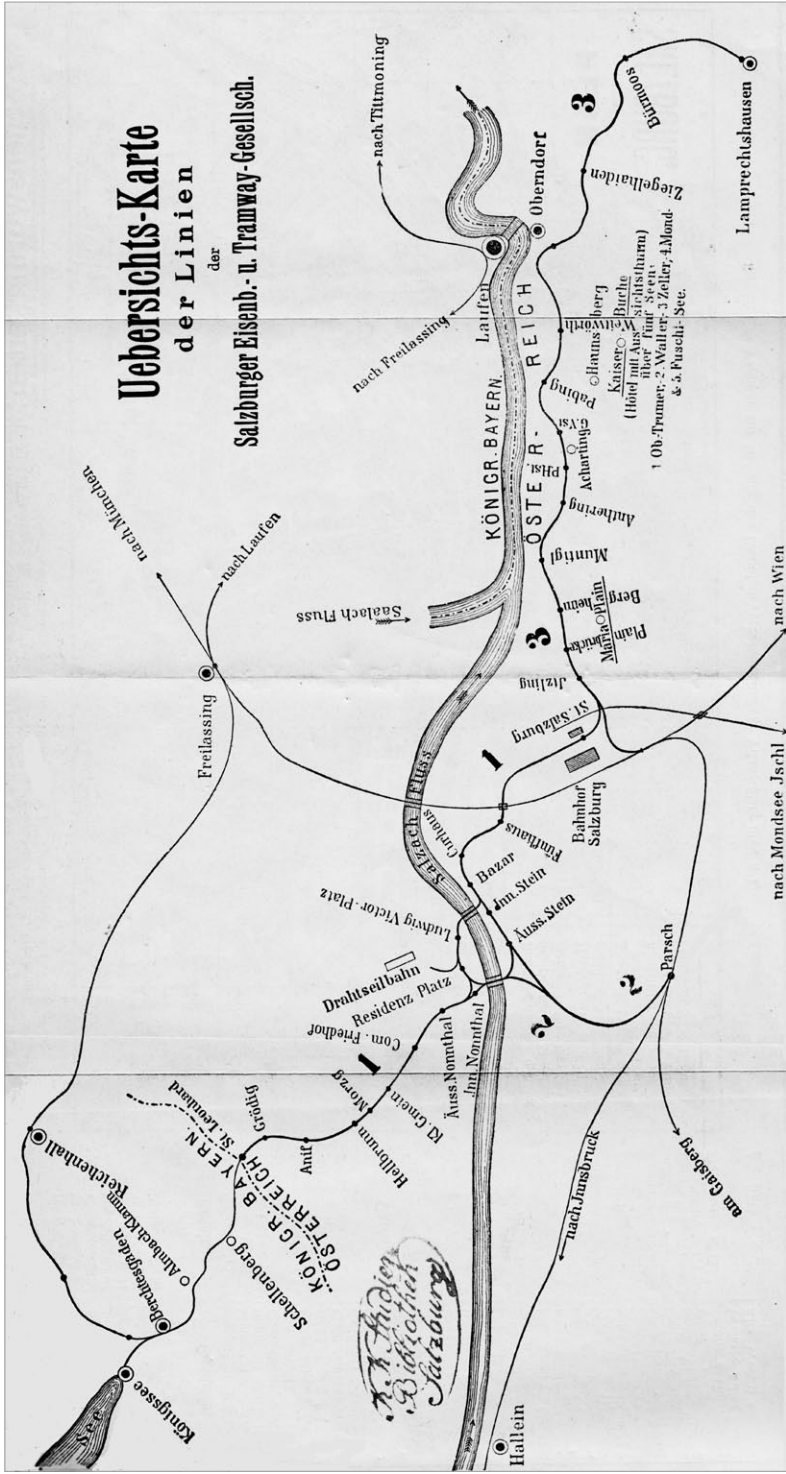
Costenz, Sommerfrische, Luftkurort und Heilanstalt, letztere für alleinstehende pflegebedürftige Herren, geleitet von barmherzigen Brüdern, Einöde, 670 m hoch gelegen, 10 km von Stat. Steinburg d. Lokalbahn Straubing-Konzell entfernt (Fahrzeit 2 Stunden). Telephon. Badezimmer im Hause. Bad im künstlich angelegten Weiher. Eigene Jagd. Kegelhahn, Musik, Lesezimmer. Für Studenten 2 Schlaissäle mit

Quelle: Privatbesitz des Autors.

einerseits als Konkurrenten, andererseits als Bestandteile eines integrierten touristischen Clusters, wie die Infrastrukturentwicklung zeigt.

In Bad Reichenhall setzte die Entwicklung – vergleichbar mit Bad Ischl – auf der Salinewirtschaft auf. Die fundamentale tourismusorientierte Umgestaltung der Stadt konnte sich hier die Tabula Rasa-Situation zu Nutze machen, die der Stadtbrand von 1834 geschaf-

Abbildung 5: Liniennetz der Salzburger Eisenbahn- und Tramway-Gesellschaft



Quelle: Salzburg – Führer durch die Stadt und Umgebung. Seine Sehenswürdigkeiten, Verkehrs-Anstalten und bestrenommierten Geschäfte, o.J. [1904].

fen hatte.³⁰ Noch in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts wurde – dem Gestaltungswillen König Ludwigs I. von Bayern folgend – ein architektonisch repräsentativer Salinenkomplex geschaffen, der über eine axiale Straße mit dem Areal verbunden war, das in der zweiten Jahrhunderthälfte dem neuen Kurviertel Raum bot und das mit städtebaulichen Akzenten wie dem königlichen Kurhaus, dem Gradierhaus oder dem Grandhotel Axelmannstein noch heute das Stadtbild prägt.³¹

Auch in Salzburg, das touristisch nicht zuletzt von der Anwesenheit der Kaiserwitwe Caroline Auguste (1792–1873) profitierte, stand im Grunde die gesamte Stadterweiterung im Zeichen des touristischen Strukturwandels.³² Angestoßen unter Ägide des liberalen Stadtmagistrats unter Bürgermeister Heinrich Ritter von Mertens (1811–1872) verfolgte man das sogenannte „Saison-Stadt-Konzept“. Im Grunde prägte touristische Infrastruktur die Gesamtplanung des neuen Stadtviertels zwischen der Salzachbrücke und dem Bahnhof: Kurhaus, Kurpark, Hotels.

Diese vergleichsweise radikale Herangehensweise war nicht unumstritten und sah sich im ausgehenden 19. Jahrhundert mit dem Übergang vom liberalen zum klerikal-konservativen Stadtregiment zunehmender Kritik ausgesetzt. Dabei überlagerten sich konkrete ökonomische Fragen mit Fragen der lokalen Identität: Stichwort liberaler Kosmopolitismus versus katholischer Traditionalismus. Dass bei der Hungerdemonstration vom 9. September 1918 das *Grand Hotel de l'Europe* Hauptziel von Plünderungen und Zerstörungen war,³³ hat auch mit diesen Konfliktlinien zu tun. Beide Städte stehen jedenfalls als Beispiele für die massive Transformation von Stadtlandschaften durch Tourismus.

Ausblick

Regionalhistorische Tourismusforschung steht vor komfortablen Desideraten, komfortabel deswegen, weil gerade das zunehmende Korpus online verfügbarer Quellen (z.B. Zeitungsarchive wie *digiPress* in Bayern oder ANNO in Österreich, Parlamentaria und Verbandspublikationen) für eine erfreuliche Niederschwelligkeit sorgt. Zu den Desideraten zählt noch immer die Sommerfrische. Als flächiges, dezentrales Phänomen war sie meist auf bestimmte mehr oder weniger große urbane Zentren bezogen. Gerade im Hinblick auf das Verhältnis mittlerer und kleinerer Städte zu ländlichen Sommerfrischen ist weitere Forschung erforderlich. Daneben zählen auch das sich historisch wandelnde Sozialprofil der Reisenden und die auf lokaler und regionaler Ebene geführten Debatten über Tourismusedwicklung und ihre sozialen, ökologischen und kulturellen Implikationen zu den lohnenden Ansatzpunkten weiterer Forschungen – Forschungen übrigens, die ihrerseits große Relevanz für aktuelle Diskussionen über Tourismusedwicklung in der Region als Fluch und Segen besitzen.

30 Lang, Bad Reichenhall, 558–563.

31 Vgl. ebd., 564–651.

32 Knoll, Grand Hotels, 203–214.

33 Thomas Weidenholzer, Not, Luxus, Korruption, Antisemitismus und Radikalisierung. Der ‚Demonstrationsstreik‘ in der Stadt Salzburg im September 1918, in: Oskar Dohle/Thomas Mitterecker (Hg.), Salzburg im Ersten Weltkrieg. Fernab der Front – dennoch im Krieg (Schriftenreihe des Forschungsinstitutes für politisch-historische Studien der Dr.-Wilfried-Haslauer-Bibliothek, Salzburg, Bd. 48), Wien/Köln/Weimar 2014, 61–89, DOI: 10.7767/boehlau.9783205793441.61.

Abbildung 6: Kurliste Bad Höhenstadt

Kurliste des Mineralbades Höhenstadt.
(Vom 1. Mai bis 1. Juni 60 Kurgäste.)

Hr. Peppel, kgl. b. v. Regimentsquartiermeister v. Passau. Frau
Reiß, Gastwirths- und Lebzelters-Gattin v. Neumarkt in Oesterreich. Hr.
Hoffstetter, Privatier aus München. Fr. Fint, Mehlhändlersgattin und
Fr. Nillas, Privatiers-Gattin von Linz. Fr. Lukas, Bierbrauerei- und
Realitätenbesitzer-gattin und Hr. Helmer, Privatier von Deggendorf. Fr.
Klinger, Privatier und Fr. Wallner, Gastwirthin von Griesbach. Hr.
Baron v. Hirsch, kgl. b. Hofbankier, kgl. würtl. Consul, Inhaber hoher
Orden ic. ic. aus München. Hr. Fuchner, Privatier v. Landsbut. Hr.
Daxenberger und Gemahlin, Partikulier v. München. Fr. Grasbögl,
Gutsbesitzerin v. Sagerding. Hr. Kern, Posthalter v. Eggenfelden und
Tochter. Hr. Ott, Privatier v. Mariaposching. Fräul. Huber, Weinzierls-
Tochter v. Landsbut. Hr. M. Schmerold, Bierbrauer, Maierhof- und
Biegelei-Besitzer v. Passau. Hr. v. Maurer und Gemahlin, Domänenrath
v. Regensburg. Hr. Dietrich, Gerichtsbote von Deggendorf. Hr. Flg,
geistl. Rath und Dekan v. Hartkirchen. Hr. Vogel, Privatier v. Lands-
but. Hr. Stimpfl, Briechler v. München. Hr. Silverio und Gemahlin
aus Passau.

Quelle: Kurier für Niederbayern, 14.6.1867, 3.

Forschen im *first*-Migrationsverbund

Herausforderungen, Erfahrungen und Perspektiven

Einleitung

Seit dem Jahr 2016 sind sechs geistes-, sozial- und kulturwissenschaftliche Institute mit Sitz in Niederösterreich im *Forschungsnetzwerk Interdisziplinäre Regionalstudien (first)* zusammengeschlossen.¹ Ziel dieser Vernetzung ist eine stärkere fächerübergreifende Kooperation, die Steigerung des Forschungspotenzials und nicht zuletzt eine bessere Sichtbarkeit der geistes-, sozial- und kulturwissenschaftlichen Forschung in Niederösterreich.

Für die erste Arbeitsphase des Netzwerkes von 2016 bis 2018 wurden zwei thematische Forschungsverbände eingerichtet. Einer der beiden Verbände beschäftigte sich mit Niederösterreich als vielfältigem Migrationsraum aus unterschiedlichen disziplinären Perspektiven. In der ersten Phase der Arbeit des Verbundes bearbeitete jedes der beteiligten Institute ein eigenständiges Teilprojekt. Thematisch und zeitlich waren die Themen dieser Projekte unterschiedlich gelagert: Zeitlich reichte der Bogen von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart, thematisch wurden sowohl Arbeits- als auch Fluchtmigration behandelt und Formen grenzüberschreitender Wanderungen ebenso untersucht wie (kleinräumigere) Binnenwanderungen.² Durch die Bündelung der einzelnen Teilprojekte, den intensiven inhaltlichen Austausch zwischen den beteiligten Sozial- und GeisteswissenschaftlerInnen sowie die gemeinsame Arbeit an Konzepten und weiterführenden Projekteinreichungen wurde die Forschungsgruppe *Interdisziplinäre Migrationsforschung* in Niederösterreich etabliert. Aufgrund erfolgreicher Drittmittelinwerbungen wird die Arbeit des *Forschungsverbundes Migration* über die erste dreijährige Laufzeit hinaus weitergeführt.³

In diesem Forumsbeitrag analysiere ich die Herausforderungen, die sich bei der Etablierung der Forschungsgruppe stellten. Nach einigen grundsätzlichen Überlegungen zum

DOI: 10.25365/rhy-2020-9



Anne Unterwurzacher, Ilse Arlt Institut für Soziale Inklusionsforschung, Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten, Österreich, anneliese.unterwurzacher@fhstp.ac.at

- 1 Das Forschungsnetzwerk *first* wird aus den Mitteln des *Forschungs-, Technologie- und Innovationsstrategieprogramms* (FTI) des Landes Niederösterreich finanziert. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt kooperieren folgende Institute im Netzwerk: das *Ilse Arlt Institut für Soziale Inklusionsforschung* der FH St. Pölten, das *Institut für Geschichte des ländlichen Raumes*, das *Institut für jüdische Geschichte Österreichs*, das *Institut für Realienkunde des Mittelalters und der frühen Neuzeit* der Universität Salzburg, das *Ludwig Boltzmann-Institut für Kriegsfolgen-Forschung/Außenstelle Raabs* und das *Department für Kunst- und Kulturwissenschaften* der Donau-Universität Krems.
- 2 Zu den einzelnen Teilprojekten, die im Rahmen des *Forschungsverbundes Migration* bearbeitet wurden, siehe <http://first-research.ac.at/forschungsverbund-migration/> (7.5.2020).
- 3 <http://first-research.ac.at/2019/03/28/erfolgreiche-drittmittelinwerbungen/> (10.9.2020).

Migrationsraum Niederösterreich folgt eine Bestimmung des Status quo der aktuellen Migrationsforschung. Diese lässt sich als disziplinär und thematisch fragmentiertes Feld charakterisieren, wodurch der Blick auf die Vielgestaltigkeit des Untersuchungsgegenstandes und damit auch auf die historisch variablen Formen der Thematisierung und Problematisierung von Migration und Mobilität häufig verstellt bleibt. Ausgehend von unseren eigenen Teilprojekten loteten wir deshalb Möglichkeiten und Wege aus, einige der Fragmentierungen (z.B. die getrennte Bearbeitung von Flucht- und Arbeitsmigration) zu minimieren und eine stärker epochenübergreifende Diskussion anzuregen. Die Ergebnisse dieser Suchbewegungen sind Gegenstand des Kapitels „Forschen im Verbund: Herausforderungen und Erfahrungen“. Ich wählte für dieses Kapitel diejenigen Aspekte aus, die wir am intensivsten und teils kontrovers diskutierten, wie etwa den Umgang mit Epochenbrüchen und die Einschätzung der disziplinären Zugangsweisen samt den Vor- und Nachteilen der verschiedenen Gegenstandsbestimmungen. Wie schwierig es war (und ist), geeignete Begrifflichkeiten und Konzepte für die interdisziplinäre Zusammenarbeit zu finden, möchte ich am Beispiel des Inklusions-/Exklusionskonzeptes herausarbeiten. Im abschließenden Kapitel thematisiere ich die Leerstellen der bisherigen Verbundarbeit und zeige auf dieser Grundlage Perspektiven für die zukünftige Forschung auf. Es ist mir über den gesamten Text hinweg ein Anliegen zu verdeutlichen, wie wir uns wechselseitig jeweils andere disziplinäre Zugänge erschlossen, aber auch individuelle Forschungsperspektiven näherbrachten. Mein Text lässt sich daher als die Beschreibung eines Lernprozesses lesen. Wenn ich im Folgenden auf diese Weise unsere Kooperation reflektiere, dann tue ich dies zum einen aus meiner Rolle als Leiterin des Verbundes heraus und zum anderen aus der Perspektive einer an historischen Entwicklungen interessierten Soziologin.

Grundsätzliche Überlegungen zum Migrationsraum Niederösterreich

Die Fokussierung auf den *Migrationsraum Niederösterreich* im Rahmen unseres Verbundes bedeutet nicht, dass wir diesen als einen homogenen und geschlossenen Raumausschnitt betrachten. Das heutige Niederösterreich ist etwa im Hinblick auf die Dimension der Ländlichkeit ein überaus heterogener Raum, der Klein- und Mittelstädte⁴ ebenso umfasst wie suburbane und stärker ländlich geprägte Gebiete. Angesichts der hier nur angedeuteten Heterogenität des Forschungsraumes liefern neuere Arbeiten, die sich ausgehend von der Kritik an einem allzu starren methodischen Nationalismus⁵ vermehrt dem „Lokus der Migration“⁶ bzw. der Lokalität von Migrations- und Niederlassungsprozessen widmen, wichtige Anknüpfungs-

4 Die *Statistik Austria* bezeichnet Stadtregionen mit einer Anzahl von 30.000 bis 100.000 EinwohnerInnen in der Kernzone als urbane Mittelzentren. In Niederösterreich trifft dies auf St. Pölten und Wiener Neustadt zu, vgl. http://www.statistik.at/web_de/klassifikationen/regionale_gliederungen/stadt_land/index.html (3.9.2020).

5 Darunter wird die ausschließliche nationale Rahmung der zu untersuchenden sozialen Phänomene verstanden, vgl. Andreas Wimmer/Nina Glick Schiller, Methodological Nationalism and Beyond: Nation State Building, Migration and Social Sciences, in: *Global Networks* 2/4 (2002), 301–334.

6 Maria Alexopoulou, Vom Nationalen zum Lokalen und zurück? Zur Geschichtsschreibung in der Einwanderungsgesellschaft Deutschland, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 56 (2016), 463–481, 480.

punkte für unsere Zusammenarbeit.⁷ Solche Ansätze betonen, dass auch „im lokalen und regionalen Kontext politische, soziale, administrative, kulturelle oder pädagogische Praktiken [...] neue migratorische Realitäten produzieren und ihnen Vorstellungen über Homogenität oder Heterogenität, Differenz oder Gleichheit, Nähe oder Distanz zuordnen.“⁸ Wie MigrantInnen sich in konkreten (Ankunfts-)Räumen positionieren und etablieren können, wird von den (Akteurs-)Konstellationen und Bedingungen vor Ort mitbestimmt. So etwa zeigten Andreas Fahrmeier und Hugh Stuart Jones am Beispiel der Entwicklung des modernen Staatsbürgerschaftskonzeptes, dass StaatsbürgerInnenschaft und Nationalstaat zwar gemeinhin gleichgesetzt werden, es jedoch vor allem die regionalen Administrationen waren, die maßgeblich an der konkreten Ausgestaltung der Staatsbürgerschaftspraktiken mitwirkten.⁹ Eine an Regionen orientierte Migrationsforschung lenkt den Blick somit auf regionale bzw. lokale Kontexte und Politiken, denen ein strukturierender Einfluss auf Wege und Formen von Migrations- und Einbindungsprozessen zukommt.¹⁰ Zugleich sind die mit Migration verbundenen Aushandlungsprozesse wiederum selbst „konstitutiv für die Neuordnung sozialer und physischer Räume“.¹¹

Für die Analyse von Migrationsprozessen hält Leslie P. Moch die regionale Ebene für besonders aufschlussreich, da sich wirtschaftliche Veränderungen und demografische Entwicklungen dort am besten ablesen lassen. Es waren stets einzelne prosperierende Regionen und nicht ganze Staaten, die je nach Entwicklung Bedarf an unterschiedlichen Arbeitskräften hatten und Migrationen zwischen Regionen in Gang setzten.¹² Migration ist jedoch kein Phänomen, welches zwei Regionen – Herkunfts- und Zielgebiet – in einer einseitigen Wanderungsbewegung von A nach B miteinander verknüpft. Stattdessen ist von gleichzeitigen und komplexen Wechselbeziehungen auszugehen, welche unterschiedliche Regionen miteinander verbinden.¹³ So etwa können Wanderungen von Region A nach Region B aus der Perspektive der MigrantInnen aus mehreren zeitlich befristeten Aufenthalten in dazwischenliegenden Orten bestehen. Manche Orte werden dauerhaft zum neuen Lebensmittelpunkt, andere lediglich zu Bezugspunkten für saisonale Wanderungen. Erfüllen sich die Erwartungen der wandernden Menschen nicht, dann ziehen diese häufig weiter oder gehen wieder zurück. Auch an neuen Orten bleiben die Bezüge zu vorhergehenden Orten häufig bestehen. MigrantInnen verbinden Ausgangs-, Transit- und Zielräume auf vielfältige Weise, und sie spannen dabei transregionale soziale Lebensräume auf. Diese Vielgestaltigkeit des Migrationsgeschehens gilt es mit Blick auf unseren Untersuchungsraum entsprechend zu berücksichtigen. Meine

7 Zu nennen sind etwa Nina Glick Schiller/Ayşe Çağlar (Hg.), *Locating Migration: Rescaling Cities and Migrants*, Ithaca 2011; Jochen Oltmer (Hg.), *Migrationsregime vor Ort und lokales Aushandeln von Migration*, Wiesbaden 2018.

8 Jochen Oltmer, Einführung: *Migrationsregime vor Ort und lokales Aushandeln von Migration*, in: Oltmer (Hg.), *Migrationsregime*, 1–12, 2.

9 Andreas Fahrmeier/Hugh Stuart Jones, *Space and Belonging in Modern Europe: Citizenship(s) in Localities, Regions and States*, in: *European Review of History/Revue européenne d'histoire* 15/3 (2008), 243–253.

10 Andreas Pott/Antonie Schmitz, *Migration und Flucht als Forschungsthemen der Geographie. Eine Standortbestimmung*, in: *Standort. Zeitschrift für Angewandte Geographie* 42/1 (2018), 3–9, 4.

11 Alexopoulou, *Geschichtsschreibung*, 481.

12 Leslie P. Moch, *Moving Europeans. Migration in Western Europe since 1650*, Bloomington, IN/Indianapolis 1992, 9.

13 Josef Ehmer/Hermann Zeithofer, *Ländliche Migration in Böhmen vor dem Ersten Weltkrieg*, in: *Zeitschrift für Agrargeschichte und Agrarsoziologie* 53/1 (2005), 40–58.

Ausführungen zum *Migrationsraum Niederösterreich* verstehe ich daher als grundlegende Prämissen, die unsere interdisziplinäre Zusammenarbeit leiten.

Migrationsforschung als fragmentiertes Forschungsfeld

Die Migrationsforschung lässt sich als ein stark fragmentiertes Forschungsfeld charakterisieren: Sie wird von verschiedenen AkteurInnen mit unterschiedlichen Zielsetzungen (z.B. als stärker anwendungsorientierte Auftragsforschung oder als grundlagenorientierte Antragsforschung) betrieben, es unterscheiden sich aber auch die inhaltlichen Themensetzungen und disziplinären Zugangsweisen. In thematischer Hinsicht haben sich die Migrations- und Integrationsforschung zunehmend als separate Forschungsbereiche mit unterschiedlichen theoretischen Konzepten und empirischen Analyseverfahren entwickelt. Während die Migrationsforschung das Ausmaß, die Ursachen und die daraus resultierenden Migrationsmuster untersucht, beschäftigt sich die Integrationsforschung mit den Folgen der Migration. Im Mittelpunkt stehen dabei das Aufeinandertreffen von Neuhinzukommenden und Etablierten sowie Fragen der gesellschaftlichen Teilhabemöglichkeiten. Die getrennte wissenschaftliche Bearbeitung von Migrationsdynamiken und Fragen der gesellschaftlichen Einbindung hat zur Folge, dass diese häufig als zwei unterschiedliche Phänomene wahrgenommen werden. Wie stark verwoben Migrationsdynamiken und die Möglichkeiten der Etablierung in neuen Gesellschaften in der Realität jedoch sind, lässt sich besonders gut am Extremfall der undokumentierten Migration belegen: Menschen, die irregulär in ein Land einreisen, stehen wesentlich weniger Teilhabemöglichkeiten offen als beispielsweise legal angeworbenen, hochqualifizierten ZuwanderInnen.¹⁴ Auch die Unterscheidung zwischen Geflüchteten und ArbeitsmigrantInnen, die Staaten im Zuge ihres Migrationsmanagements gegenwärtig vornehmen, hat Folgen für die gesellschaftliche Einbindung der kategorisierten Menschen.

Zwar stellt die Wissenschaft diese dichotome Kategorisierung zunehmend in Frage und geht stattdessen von verschwimmenden Grenzen zwischen Migrationsformen aus,¹⁵ dennoch haben sich Flucht und Arbeitsmigration als in der Wissenschaft getrennte Arbeitsfelder etabliert.

In Fachkreisen wird vielfach betont, dass die Migrationsforschung nur interdisziplinär zu betreiben sei.¹⁶ Trotz dieser häufig gestellten Forderung ist die Forschungslandschaft nach wie vor mehrheitlich monodisziplinär organisiert. Dementsprechend wird immer wieder die mangelnde interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen historischer und soziologischer Migrationsforschung beklagt und von einem tiefen und dauerhaften Graben zwischen den Disziplinen gesprochen.¹⁷ Anders als in Europa gibt es in den USA einen wesentlich intensiveren Austausch zwischen historisch und sozialwissenschaftlich arbeitenden Migrations-

14 Marco Martiniello, Comparisons in Migration Studies, in: *Comparative Migration Studies* 1/1 (2013), 7–22, 8.

15 Vgl. etwa Oliver Bakewell, Conceptualising Displacement and Migration: Processes, Conditions, and Categories, in: Khalid Koser/Susan Martin (Hg.), *The Migration-Displacement Nexus: Patterns, Processes, and Policies*, New York/Oxford 2011, 14–28.

16 Klaus J. Bade, Einführung: Migration in der europäischen Geschichte seit dem Spätmittelalter, in: Ders. (Hg.), *Migration in der europäischen Geschichte seit dem Spätmittelalter*, Osnabrück 2002, 7–20, 14.

17 Leo Lucassen/David Feldman/Jochen Oltmer, Immigrant Integration in Western Europe, Then and Now, in: Ders. (Hg.), *Paths of Integration. Migrants in Western Europe (1880–2004)*, Amsterdam 2006, 7–26, 9.

forscherInnen. Im Mittelpunkt dieser interdisziplinären Debatten stehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen der historisch älteren Immigration (1870 bis 1914) und der jüngeren Zuwanderung (1970 bis heute) in die USA.¹⁸ Die Zusammenarbeit transatlantischer und europäischer ForscherInnen im Rahmen des IMISCOE (*International Migration, Integration and Social Cohesion in Europe*) Netzwerkes hat zur intensiv diskutierten Frage nach der Übertragbarkeit der US-amerikanischen „then to now“-Perspektive auf westeuropäische Länder geführt und auch erste empirische Anwendungen dieses Ansatzes nach sich gezogen.¹⁹ Auch außerhalb dieses spezifischen Forschungsumfeldes werden vermehrt Sammelbände veröffentlicht, die zwar nicht systematisch vergleichend, dennoch auf der Grundlage einzelner Beiträge längere Zeiträume in den Blick nehmen und so unterschiedliche Disziplinen stärker in einen Dialog miteinander bringen.²⁰

In räumlicher Hinsicht wurde Migration lange Zeit hauptsächlich als ein urbanes Phänomen wahrgenommen und der Blick einseitig auf jene Wanderungen gerichtet, die von ländlichen Regionen in die Industriezentren führten (Stichwort ‚Landflucht‘). Die Vielfalt ländlicher Migrationen abseits des Zuzugs in Städte blieb hingegen ausgeblendet, auch wenn dies bereits vor zwei Jahrzehnten von historisch arbeitenden MigrationsforscherInnen kritisiert wurde.²¹ Anders als die statistisch gut dokumentierten Zuzüge in die Stadt ist die Untersuchung kleinräumiger (Alltags-)Mobilität in unterschiedliche Richtungen methodisch herausfordernder, haben doch viele Formen, etwa Pendelmigration und Saisonarbeit, kaum Spuren in den Archiven hinterlassen.²² Auch innerhalb der Sozialwissenschaften gerieten unter dem Stichwort der ‚Counterurbanisierung‘ zunehmend Wanderungen aus den städtischen Agglomerationen in ländliche Regionen ins Blickfeld der Forschung. Im Zuge der Debatten rund um das neue Mobilitätsparadigma²³ wurde das Konzept der Counterurbanisierung jedoch als zu statisch kritisiert, da damit lediglich permanente Wohnsitzverlagerungen in eine Richtung untersucht werden. In neueren Arbeiten werden daher stärker die unterschiedlichen Aspekte der Mobilität in ländlichen Räumen – und zwar in Form des Pendelns, touristischer Reisen, zirkulärer oder saisonaler Aufenthalte im Rahmen von Zweitwohnsitzen bis hin zu permanenten Umzügen in ländliche Regionen – stärker in Bezie-

18 Diese Debatte begann Ende der 1990er-Jahre; vgl. etwa das Sonderheft der *International Migration Review* 31/4 (1997): *Immigrant Adaptation and Native-Born Responses in the Making of Americans*; Gary Gerstle/John Mollenkopf (Hg.), *E Pluribus Unum? Contemporary and Historical Perspectives on Immigrant Political Incorporation*, New York 2001. Besonders einflussreich sind die zwei Studien von Nancy Foner, *In a New Land: A Comparative View on Migration*, New York/London 2005, und Dies., *From Ellis Island to JFK: New York's Two Great Waves of Immigration*, New Haven/London 2000.

19 Lucassen/Feldman/Oltmer, *Integration*, 15–20; Nancy Foner u.a. (Hg.), *New York and Amsterdam: Immigration and the New Urban Landscape*, New York/London 2014.

20 Vgl. exemplarisch Steven King/Anne Winter (Hg.), *Migration, Settlement and Belonging in Europe, 1500–1930s: Comparative Perspectives*, New York/Oxford 2013; Börries Kuzmany/Rita Garstenauer (Hg.), *Aufnahmeland Österreich. Über den Umgang mit Massenflucht seit dem 18. Jahrhundert*, Wien 2017.

21 Hannelore Oberpenning/Annemarie Steidl, *Einführung: Kleinräumige Wanderungen in historischer Perspektive*, in: Dies. (Hg.), *Kleinräumige Wanderungen in historischer Perspektive*, Osnabrück 2001, 7–18.

22 Katrin Lehnert/Lutz Vogel, *Kleinräumige Mobilität und Grenzwahrnehmung im 19. Jahrhundert*, in: Dies. (Hg.), *Transregionale Perspektiven. Kleinräumige Mobilität und Grenzwahrnehmung im 19. Jahrhundert*, Dresden 2011, 9–24, 13.

23 Der Mobilitätsbegriff dieses neuen Paradigmas umfasst neben dem breiten Spektrum menschlicher Bewegungen die Zirkulation von Ideen und Gütern, vgl. Mimi Sheller/John Urry, *The New Mobilities Paradigm*, in: *Environment and Planning A* 38/2 (2006), 207–226.

hung zueinander gesetzt.²⁴ Allerdings werden solche ländlichen Mobilitäten in erster Linie als relevante Formen der Binnenmigration innerhalb des nationalstaatlichen Rahmens diskutiert. Erst in letzter Zeit widmet sich ein eigener Forschungszweig, angeregt durch die „New Immigration Destinations“-Forschung in den USA,²⁵ stärker den europäischen ländlichen Räumen als ‚neue‘ Zielregionen internationaler Migrationen. Thematisch fokussieren die europäischen Studien auf das im Zuge von Zuwanderungsprozessen veränderte soziokulturelle Gefüge in ländlichen Gemeinden und die damit verknüpften Transformationen.²⁶ In zeitlicher Hinsicht nehmen sowohl die US-amerikanischen als auch die europäischen Studien den migrationsbedingten Bevölkerungswandel in ländlichen Regionen als eine neue Entwicklung der letzten fünf bis zehn Jahre in den Blick. Paul Milbourne kritisiert einen solchen kurzen Beobachtungszeitraum, der zur Folge habe, dass Kontinuitäten und Diskontinuitäten zwischen gegenwärtigen und vergangenen Bevölkerungsveränderungen nicht ausreichend thematisiert werden.²⁷

Es lassen sich im Feld der Migrationsforschung jedenfalls viele isoliert voneinander arbeitende und zumeist disziplinär organisierte Forschungsgebiete ausfindig machen. Debatten der letzten Jahre wenden sich jedoch zunehmend kritisch gegen teils wenig reflektierte Einschränkungen des Untersuchungsgegenstandes und allzu eindeutige (politiknahe) Typisierungsversuche im Hinblick auf die unterschiedlichen Formen, Verläufe und Folgen von Migration und Mobilität.²⁸ Die Vielfalt der involvierten Praktiken, die verschwimmenden Grenzen zwischen unterschiedlichen Migrations- und Mobilitätsformen und die Komplexität von (historisch variablen) Aushandlungsprozessen rund um Migration und Mobilität geraten in allzu spezialisierten Forschungsbereichen mitunter aus dem Blick.

Forschen im Verbund: Herausforderungen und Erfahrungen

Die im vorhergehenden Kapitel festgestellten Fragmentierungen im Feld der Migrationsforschung nahmen wir zum Anlass, um nach Möglichkeiten und Wegen zu suchen, ausgehend von unseren Teilprojekten ein breiteres Spektrum an Migrationen epochenübergreifend analysieren zu können. Die folgenden Fragen waren dabei zentral: Wie lassen sich zeitlich weiter auseinanderliegende Migrationsphänomene in ein gemeinsames Forschungsfeld integrieren? Was bringt eine stärkere Verknüpfung der Analyse von gegenwärtigen und historischen Migrationsbewegungen? Welches Verständnis von Migration braucht es für eine epochenübergreifende Betrachtung des Untersuchungsgegenstandes? Können thematisch

24 Vgl. Keith Halfacree, *Heterolocal Identities? Counter-Urbanisation, Second Homes and Rural Consumption in the Era of Mobilities*, in: *Population, Space and Place* 18/2 (2012), 209–224.

25 Ruth McAreavey, *New Immigration Destinations. Migrating to Rural and Peripheral Areas*, New York/London 2017.

26 Ein guter Forschungsüberblick findet sich in: Johan Fredrik Rye, *Labour Migrants and Rural Change: The „Mobility Transformation“ of Hitra/Frøya, Norway, 2005–2015*, in: *Journal of Rural Studies* 64 (2018), 189–199.

27 Paul Milbourne, *Re-Populating Rural Studies: Migration, Movements and Mobilities*, in: *Journal of Rural Studies* 23/3 (2007), 381–386, 385.

28 Janine Dahinden/Carolin Fischer/Joanna Menet, *Knowledge Production, Reflexivity, and the Use of Categories in Migration Studies: Tackling Challenges in the Field*, in: *Ethnic and Racial Studies* (2020), 1–20, DOI: 10.1080/01419870.2020.1752926.

unterschiedliche Migrationen (Flucht, Vertreibung und Arbeitsmigration) zusammengedacht werden?

Ich zeichne in den folgenden Teilen meines Textes einige unserer Debatten nach, um auf diese Weise unsere Arbeitsweise zu illustrieren. Ich greife besonders den in der Einleitung erwähnten Aspekt des Lernprozesses auf und erläutere, inwieweit sich unsere disziplinär geprägten Perspektiven auf Migration als Forschungsgegenstand in der Zusammenarbeit neu konstituierten. Welche Herausforderungen sich dabei stellten, möchte ich ebenfalls beleuchten.

Zeitliche Spannweite und Epochenbrüche

Die zeitliche Spannweite der Projekte von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart erwies sich als die größte Herausforderung innerhalb des Verbundes. Als epochenübergreifende Konstante menschlicher Gesellschaften hat Migration nicht nur die heutige Zeit, sondern auch die Vormoderne geprägt. Die jeweiligen Kontexte, in denen sich Migrationen ereigneten und ausverhandelt wurden, unterscheiden sich jedoch fundamental voneinander: Kennzeichnend für die Frühe Neuzeit sind nach Susanne Lachenicht „Ständegesellschaft, Korporationen, ein schwacher Staat, das Fehlen einer Staatsverfassung, nicht vorhandene Rechtsgleichheit, fehlende universelle Menschen- und Freiheitsrechte“; im Unterschied dazu sei das gegenwärtige Europa (Anm. d. V.: zumindest mehrheitlich) geprägt von „Staatsverfassungen, Rechtsgleichheit, Menschenrechte[n], individuelle[n] Freiheiten, starke[n] staatliche[n] Institutionen mit Monopolen, nicht nur im Sinne eines Gewaltmonopols“.²⁹ Im Laufe der Zeit haben sich also nicht nur Wanderungsformen und überbrückte Distanzen verändert, sondern auch der normative, diskursive und kognitive Rahmen, in dem räumliche Mobilität stattfindet und bearbeitet wird.³⁰ Die Individualisierung der Bindung des Einzelnen an den Staat, wie sie mit der Ausbildung der modernen Staatlichkeit einherging, löste die rechtlich-plurale Eingliederung von Funktionsminderheiten ab. In diesem Prozess haben sich die Möglichkeiten der Vergemeinschaftung der jeweiligen MigrantInnen und damit die Bedingungen für die Kohärenz und Persistenz sozialer Gruppen deutlich geändert, betont Michael G. Esch.³¹ Zugespitzt formuliert ist „die ethnisch-religiöse Enklave der Frühen Neuzeit, die ‚fremde Nation‘ im Untertanenverband [...] in einem modernen, auf Rechtsgleichheit und -sicherheit basierenden freiheitlich-demokratischen Staat undenkbar“.³² Die Berücksichtigung solcher Aspekte ist im Rahmen eines interdisziplinären Arbeitszusammenhanges unerlässlich. Wesentlich erscheint uns dabei, die Parallelen und Abweichungen zwischen gegenwärtigen Migrationsphänomenen und historischen Migrationsformen samt den jeweils damit verbundenen sozialen, ökonomischen und politischen Begleitumständen nicht im Sinne eines

29 Zu den unterschiedlichen Kontexten siehe Susanne Lachenicht, Religion und Flucht im spätmittelalterlichen und frühneuzeitlichen Europa, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 66/26–27 (2016), 10–17, 17.

30 Michael G. Esch, Historisch-sozialwissenschaftliche Migrationsforschung als Delegitimationwissenschaft, in: *Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften* 19/1 (2008), 60–78, 63.

31 Ebd.

32 Lachenicht, Religion, 17; gegen allzu homogenisierende Vorstellungen über konfessionelle „Gruppen“ im Rahmen frühneuzeitlicher Migrationsforschung wendet sich Alexander Schunka, Konfession und Migrationsregime in der Frühen Neuzeit, in: *Geschichte und Gesellschaft* 35/1 (2009), 28–63.

teleologischen Konstrukts zueinander in Beziehung zu setzen, sondern die Vergangenheit als prinzipiell eigenwertig zu begreifen. Dies mag für HistorikerInnen selbstverständlich sein, für die Sozialwissenschaftlerinnen innerhalb des Verbundes bedurfte dies eines Umdenkens. Das beständige Einmahnen seitens der KollegInnen aus der historischen Zunft half jedenfalls dabei, frühere Migrationsbewegungen nicht (ausschließlich) mit der (nationalstaatlich gerahmten) Brille der Gegenwart zu betrachten.

Unterschiedliche disziplinäre Zugangsweisen

Die Diskussion der zeitspezifischen Besonderheiten unterschiedlicher Epochen zog eine intensive Auseinandersetzung über die unterschiedlichen disziplinären Zugangsweisen nach sich. Wir informierten uns wechselseitig, wie die jeweiligen Disziplinen Migration als Forschungsobjekt konstruieren. Als eine der Sozialwissenschaftlerinnen im Verbund bereitete ich für eine der ersten Arbeitssitzungen einen detaillierten Vortrag über die theoretischen Konzepte der Niederlassung vor. Meine Präsentation umfasste die frühen soziologischen Assimilationsmodelle einschließlich deren späterer Re-Formulierungen, Modelle des ethnischen Pluralismus sowie Konzepte zum Transnationalismus und zur Autonomie der Migration. Ich verfolgte dabei das Ziel, die HistorikerInnen möglichst rasch und umfassend auf den Stand der aktuellen Theorien zu bringen. Aufgrund meiner sehr theoretischen Ausführungen entstand eine kontroverse, aber hilfreiche Debatte. Wir diskutierten, wie viel Theorie notwendig sei, um unseren interdisziplinären Forschungscluster zu etablieren, und welches Niveau an theoretischer Abstraktion es dafür brauche. Die HistorikerInnen fragten in diesem Zusammenhang etwas provokant, wie denn die Sozialwissenschaftlerinnen im Team zeit- und ortsspezifische Besonderheiten in ihre Analyse einzubeziehen gedenken würden. Sozialwissenschaftliche Studien sind üblicherweise als Momentaufnahmen (Querschnitt) konzipiert. Solche Untersuchungen geben dann beispielsweise Auskunft über den Bildungsstand von Zugewanderten zu einem bestimmten Zeitpunkt. Für sich betrachtet wären solche Querschnittsergebnisse wenig problematisch. Allerdings hat die Summe an Problemlagen, die wissenschaftlich konstatiert werden, in den öffentlichen Debatten so etwas wie einen ‚Integrationspessimismus‘ hervorgerufen. Es ist dann mitunter sogar von der „gescheiterten Integration“ bestimmter „Gruppen“ die Rede. Eine sachlichere Beurteilung aktueller Migrationsphänomene bedürfte zum einen einer historischen Längsschnittbetrachtung, mittels derer langfristige Entwicklungsverläufe differenziert nachgezeichnet werden könnten. Zum anderen würden epochenübergreifende Vergleiche helfen, gegenwärtige Entwicklungen besser einschätzen zu können. Die historische Forschung zeigt anhand zahlreicher Beispiele, dass auch frühere Migrationen, die heute als ‚Erfolgsgeschichten‘ gelten, keinesfalls so glatt verlaufen sind, und dass es durchaus Verzögerungen oder gar Rückschläge bei der Inklusion gab.³³

Diese Studien belegen, dass Partizipation und die Entwicklung von Zugehörigkeit nur dann gelingen, wenn sich die aufnehmenden Gesellschaften bewegen und dies auch zuließe. In der sozialwissenschaftlichen Migrationsforschung wird eine solche umfassende Ein-

33 Vgl. dazu etwa Leo Lucassen/Jan Lucassen, Gewinner und Verlierer. Fünf Jahrhunderte Immigration – eine nüchterne Bilanz, Münster/New York 2014. Die beiden Autoren sind es auch, die den Begriff des Integrationspessimismus geprägt haben.

bettung der untersuchten Phänomene in den geschichtlichen Ablauf (Längsschnitt) zumeist vernachlässigt, wodurch Kontinuität und Wandel aus dem Blick geraten.³⁴ HistorikerInnen wiederum legen häufig detaillierte Einzelfallstudien vor und ordnen die untersuchten Migrationsphänomene umfassend in den jeweiligen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Kontext ein. Dem eigentlichen Phänomen Migration wird dabei oft zu wenig Bedeutung beigemessen. SozialwissenschaftlerInnen haben daher vielfach den Eindruck, dass trotz der gegebenen historischen Tiefenschärfe einzelfallübergreifende Generalisierungen und eine umfassende theoretische Einordnung des Themenkomplexes zu kurz kommen. Auch wenn keine Disziplin über einen festen paradigmatischen Kern verfügt, wurden in unseren Debatten die (immer auch konstruierten) Gegensätze und die Standardvorwürfe an die jeweilige andere Disziplin sichtbar: Die Sozialwissenschaft kritisiert an der Geschichtswissenschaft Theorieabstinentz und Quellenpositivismus, während umgekehrt in den Augen der HistorikerInnen „das Besondere und Konkrete und der empirische Reichtum der historischen Objekte [...] verloren [ginge], wenn man sie soziologisch traktierte“.³⁵

Ausgehend von diesen Debatten einigten wir uns auf folgendes Ziel für die Zusammenarbeit: Es soll ausgelotet werden, ob und inwieweit für ausgewählte Aspekte des Migrationsprozesses erste teilprojektübergreifende Generalisierungen vorgenommen werden können und inwieweit zugleich die zeitspezifischen Besonderheiten der untersuchten Phänomene berücksichtigt werden können. Als Anforderung an die SozialwissenschaftlerInnen im Verbund formulierten wir daher die Aufgabe, sich stärker der Kontextualisierung der eigenen Fragestellungen zu widmen (und an manchen Stellen weniger stark von der Theorie auszugehen). Von historischer Seite aus erschien es uns hingegen notwendig, „eine Beschreibungssprache [zu] verwenden, die die in den Quellen gefasste historische Kontingenz und Individualität an die Generalisierungen der Theorie annähert, so dass in den zahllosen Einmaligkeiten theoretisierbare Muster sichtbar werden“.³⁶

Die Entwicklung einer disziplinübergreifenden Rahmendefinition von Migration

Im weiteren Verlauf dieser ersten Arbeitssitzungen plädierten die beiden KollegInnen, die zur Frühen Neuzeit forschen, jedenfalls dafür, den interepochalen Dialog mit einer stärker deskriptiven und weniger analytischen Rahmendefinition von Migration zu beginnen. In einem ersten Schritt diskutierten wir daher die dominanten Begriffsbestimmungen von Migration in den einzelnen Disziplinen. In den Sozialwissenschaften hat sich eine Begriffsdefinition eingebürgert, die Migration als dauerhafte bzw. auf längere Dauer angelegte Verlegung des Lebensmittelpunktes oder Wohnortes präzisiert. In den sozialwissenschaftlichen Debatten ist räumliche Mobilität zumeist an das Überschreiten von Staatsgrenzen gebunden. Sowohl das Kriterium der Dauer als auch die einseitige Fokussierung auf nationalstaatliche

34 Frank Düvell, *Europäische und internationale Migration. Einführung in historische, politische und soziologische Analysen*, Hamburg/Münster 2006, 75.

35 Rainer Schützeichel, *Historische Soziologie*, Bielefeld 2004, 14.

36 Thomas Etzemüller, *Historiker und Theorie*, in: SOZBLOG. Blog der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, 10.11.2014, <https://blog.sociologie.de/2014/11/historiker-und-theorie/> (22.5.2020).

Grenzen sind für unseren Forschungsverbund wenig zielführend. In einem Literaturbericht über „Migration in der Frühen Neuzeit“ gibt etwa Ulrich Niggemann zu bedenken, dass wir es im Falle von vormodernen Migrationsphänomenen „mit weit weniger gefestigten territorialen Grenzen zu tun [hätten] sowie mit Menschen, für die andere Grenzen – etwa konfessionelle – wichtiger waren als politische“.³⁷ HistorikerInnen plädieren daher häufig für ein weites Begriffsverständnis von Migration. Laut Jochen Oltmer verweist der Begriff Migration auf räumliche Bewegungen von Menschen und beinhaltet konkret „jene Muster regionaler Mobilität, die weitreichende Konsequenzen für die Lebensverläufe von Wandernden hatten und aus denen Veränderungen sozialer Institutionen resultierten“.³⁸

Nach eingehenden Diskussionen griffen wir diesen Gedanken von mit der Wanderung verbundenen biografischen Konsequenzen auf und präzisierten Migration gemäß dem Vorschlag von Ingrid Oswald folgendermaßen: Migration bezeichnet einen Ortswechsel, der mit der Veränderung des sozialen Beziehungsgeflechts und mit Erfahrungen von Grenzziehungen (politisch, sozial und kulturell) einhergeht.³⁹ In einem nächsten Schritt formulierten wir auf Grundlage dieser Rahmendefinition ein erweitertes heuristisches Schema aus: Für MigrantInnen bedeutet der Ortswechsel, sich reorganisieren bzw. neu etablieren zu müssen. Konkret müssen MigrantInnen ihre sozialen Beziehungen neu gestalten, sich im neuen gesellschaftlichen Kontext positionieren und sich den neuen sozial-geografischen Raum aneignen (im Sinne von ‚sich vor Ort einrichten‘). Vielfältige Formen von Grenzziehungen sind eine Begleiterscheinung im Prozess der Einbindung. Dieser Prozess geschieht nicht im luftleeren Raum, sondern findet immer entsprechend den Bedingungen und Möglichkeiten des jeweiligen Migrationsregimes statt. Solche Ortswechsel haben jedoch nicht nur Konsequenzen für die Lebensverläufe der MigrantInnen, vielmehr ziehen Migrationen an neuen Orten Pluralisierungen nach sich und verändern so das Leben aller Menschen. Generell lässt sich das Aufeinandertreffen von Etablierten und Neuhinzukommenden als Interaktion beschreiben. Die Interaktionen finden auf unterschiedlichen gesellschaftlichen Ebenen statt: auf der Mikro- (individuelle Interaktionspraxen), der Meso- (Organisationen, Milieus und Netzwerke) und der Makroebene (normative und strukturelle Rahmenbedingungen). Sämtliche Interaktionsebenen können im Hinblick auf die Einbindung inkludierend oder exkludierend wirken. Der Prozess der Re-Organisation/Etablierung ist dabei keinesfalls einseitig auf den Aufnahmekontext beschränkt, sondern bezieht den Herkunftskontext mit ein: Menschen verlassen soziale Beziehungsgeflechte, schaffen sich vor Ort neue Netzwerke und halten zugleich in vielen Fällen den Kontakt (materiell, emotional und sozial) zu den Zurückgebliebenen aufrecht.⁴⁰ Dadurch entstehen neue translokale oder transkulturelle Lebensformen, die das herkömmliche Containerdenken von Gesellschaft (die Gleichsetzung von sozialem Raum mit einem klar abgegrenzten geografischen Raum) beträchtlich herausfordern.⁴¹ In unserem

37 Ulrich Niggemann, Migration in der Frühen Neuzeit. Ein Literaturbericht, in: Zeitschrift für Historische Forschung 43/2 (2016), 293–321, 295.

38 Jochen Oltmer, Einleitung: Staat im Prozess der Aushandlung von Migration, in: Ders. (Hg.), Handbuch Staat und Migration in Deutschland seit dem 17. Jahrhundert, Berlin/Boston 2016, 1–44, 7.

39 Ingrid Oswald, Migrationssoziologie, Konstanz 2007, 13.

40 Dirk Hoerder, Imago Mundi und Funds of Knowledge – Migranten schaffen Kultur, in: Michael Borgolte u.a. (Hg.), Europa im Geflecht der Welt. Mittelalterliche Migrationen in globalen Bezügen, Berlin 2012, 9–30, 11.

41 Vgl. etwa Peggy Levitt/Nadya B. Jaworsky, Transnational Migration Studies. Past Developments and Future Trends, in: Annual Review of Sociology 33/1 (2007), 129–156.

Schema legten wir fest, die Realisierung gesellschaftlicher Teilhabe und Zugehörigkeit begrifflich entlang der Achse Inklusion/Exklusion zu fassen.⁴² Welche Herausforderungen sich bei der Verwendung des Konzeptes Inklusion/Exklusion für epochenübergreifende Betrachtungen von Migrationsphänomenen stellten, diskutiere ich im anschließenden Teil.

Inklusion/Exklusion: ein arbeitstaugliches Werkzeug für den Verbund?

Bereits unser Ringen um eine geeignete Rahmendefinition für Migration machte deutlich, dass viele Begrifflichkeiten „keine zeitlosen Wahrheiten [implizieren], sondern [...] jeweils zeit- und ortsspezifische konkrete Bedeutungsinhalte [transportieren], die einem steten Wandel unterliegen“.⁴³ In einer der Arbeitssitzungen haben wir daher auch das anfangs relativ unbestimmt verwendete Konzept der Inklusion/Exklusion aufgegriffen und auf seine Brauchbarkeit für den Verbund hin befragt. Als Ausgangspunkt für die Beschäftigung mit diesem analytischen Werkzeug zogen wir zunächst die Definition des Begriffes heran, wie sie vom am Verbund beteiligten *Ilse Arlt Institut für Soziale Inklusionsforschung* (IAI) verwendet wird. In der Begriffsbestimmung heißt es: „Wir beschreiben mit dem Begriff Soziale Inklusion die Möglichkeit der Nutzung und Mitgestaltung der gesellschaftlichen und sozialen Prozesse, wie jene der Produktion, Reproduktion, Kommunikation und Rekreation als Grundlage für eine selbstbestimmte Lebensführung.“⁴⁴ Wie sehr diese Definition von Inklusion auf moderne westliche Gesellschaften zugeschnitten ist, soll das folgende Zitat verdeutlichen:

„Kann der Mensch in der Antike und im Mittelalter – traditionell metaphysisch – als Teil einer vorgegebenen notwendigen Ordnung verstanden werden, so hat er sich neuzeitlich-modern nicht nur aus einer solchen Ordnung herausgelöst, sondern taucht zusätzlich selbst gerade als deren ‚Ordner‘ auf.“⁴⁵

Einen Imperativ zur aktiven Selbstbestimmung, wie sie in der Definition des IAI enthalten ist, verkörpert das Subjekt dann spätestens mit der Aufklärung im 18. Jahrhundert.⁴⁶ Für den Kollegen, der in der ersten Verbundphase zur konfessionellen Adelsmigration in der Frühen Neuzeit arbeitete, ergab sich ein weiteres Spannungsfeld bei der Anwendung des Inklusionskonzeptes aus dem Gleichheitspostulat moderner Gesellschaften gegenüber vormodernen

42 Das von uns entwickelte heuristische Schema ist nicht als antizipierende Setzung zu verstehen, sondern als ein Analyserahmen, dessen Angemessenheit es in den einzelnen Teilprojekten zu prüfen galt. Die Teilprojekte bearbeiteten nicht sämtliche Aspekte des Schemas, sondern setzten je nach thematischer Ausrichtung eigene Schwerpunkte.

43 Martin Krieger, „Transnationalität“ in vormoderner Zeit? Ein Plädoyer für eine erweiterte Gesellschaftsgeschichte der Frühen Neuzeit, in: *Geschichte und Gesellschaft* 30/1 (2004), 125–136, 125.

44 DozentInnen des Ilse Arlt Instituts für Soziale Inklusionsforschung, *Inklusion. Multiperspektivische Annäherungen an einen Begriff und seine Bedeutung*, St. Pölten 2013, <https://inclusion.fhstp.ac.at/ueber-das-institut2/inklusion> (12.6.2020).

45 Elisabeth Sattler, *Die riskierte Souveränität. Erziehungswissenschaftliche Studien zur modernen Subjektivität*, Bielefeld 2009, 27.

46 Marcus Otto, *Der Wille zum Subjekt. Zur Genealogie politischer Inklusion in Frankreich (16.–20. Jahrhundert)*, Bielefeld 2014, 11.

Gesellschaften, die auf der Vorstellung einer gottgewollten Ungleichheit aufgebaut sind.⁴⁷ Für eine epochenübergreifende Diskussion der Inklusionsmöglichkeiten und Exklusionsrisiken von MigrantInnen in unterschiedlichen Gesellschaften erwies sich die Definition des IAI daher als wenig anschlussfähig für die Verbundarbeit. Vielmehr ist es notwendig, die jeweils anderen Grundstrukturen der betreffenden Epochen entsprechend in den Blick zu nehmen.

Interessante konzeptionelle und inhaltliche Anknüpfungsmöglichkeiten bieten die historisch vergleichenden Arbeiten, welche im Rahmen des Sonderforschungsbereiches *Fremdheit und Armut. Wandel von Inklusions- und Exklusionsformen von der Antike bis zur Gegenwart*⁴⁸ der Universität Trier durchgeführt wurden. Der SFB untersuchte, welchem Wandel Formen der Ein- und Ausschließung von Fremden und Armen unterliegen, und analysierte, wie die sich wandelnden Gestaltungsformen mit Veränderungen in Herrschaft, Gesellschaft und Kultur verknüpft sind. Zugleich widmete sich der SFB der Frage nach den langfristig wirksamen Inklusions- und Exklusionsfiguren im Umgang mit Fremden und Armen.⁴⁹ Die Hervorhebung der Bedeutung der spezifischen Semantiken (vor allem Normen) von Teilhabe und Ausschluss, das besondere Augenmerk auf (kollektive) Repräsentationen von Fremdheit und Armut sowie die Analyse der konkreten Institutionen und Handlungsfelder, welche die Operationen der Inklusion und Exklusion durchführen, liefern wichtige Einsichten für eine interdisziplinär ausgerichtete Migrationsforschung. Produktiv erwies sich dabei vor allem das Spannungsverhältnis zwischen soziologischen Theorieangeboten und den historischen Untersuchungen des SFB: Das von den systemtheoretischen Zugängen postulierte Primat der gesellschaftlichen Differenzierung für die sich wandelnden Inklusions-/Exklusionsmodi wurde vom SFB in Frage gestellt und modifiziert. Laut Systemtheorie wandeln sich die primären Strukturprinzipien von segmentären über stratifizierte bis hin zu funktional differenzierten Gesellschaften. Diese unterschiedlichen Formen der Ausdifferenzierung haben beträchtliche Konsequenzen für die Beziehungen Einzelner zur Gesellschaft.⁵⁰ In vormodernen Gesellschaften erfolgte die Inklusion qua Geburt in Personenverbände (Familie, Stamm) und im Laufe der Zeit dann in eine bestimmte Schicht. Die auf diese Weise zugewiesenen Plätze betrafen die Person ‚als Ganzes‘ und bestimmten dann in weiterer Folge nahezu alle Lebensbereiche. In modernen, funktional differenzierten Gesellschaften agiert die/der Einzelne in den funktionalen Teilsystemen hingegen nur mehr rollenspezifisch (z.B. als WählerIn

47 Für die Suche nach einer geeigneten Bestimmung von Inklusion erwies sich die Unterscheidung zwischen Vormoderne und Moderne durchaus als hilfreich. Es darf dabei jedoch nicht übersehen werden, dass solche (idealtypisch zugespitzten) Kontrastierungen zugleich immer auch das Resultat der Selbstwahrnehmung und -beschreibung ‚der Moderne‘ als modern sind. Selbstbeschreibung und Realität stimmen freilich nicht immer überein: Trotz des abstrakten Gleichheitspostulats, welches u.a. für die Moderne als zentral gesetzt wird, hat ‚die Moderne‘ wie keine Epoche zuvor die Polarisierung der Geschlechter und eine verschärfte Geschlechterordnung hervorgebracht. Vgl. etwa Cornelia Klinger, Die Ordnung der Geschlechter und die Ambivalenz der Moderne, in: Sybille Becker u.a. (Hg.), Das Geschlecht der Zukunft. Zwischen Frauenemanzipation und Geschlechtervielfalt, Stuttgart 2000, 29–63.

48 Sonderforschungsbereich 600, 2002–2012, Forschungszentrum Europa der Universität Trier, <https://fze.uni-trier.de/presse-service/archiv/sfb/> (2.7.2020).

49 Lutz Raphael, Figurationen von Armut und Fremdheit. Eine Zwischenbilanz interdisziplinärer Forschung, in: Ders./Herbert Uerlings (Hg.), Zwischen Ausschluss und Solidarität. Modi der Inklusion/Exklusion von Fremden in Europa seit der Spätantike, Frankfurt am Main u.a. 2008, 13–36, 13.

50 Franz-Josef Arlinghaus, Inklusion – Exklusion. Funktionen und Formen des Rechts in der spätmittelalterlichen Stadt. Das Beispiel Köln, Köln 2018, 33.

im politischen System, als Kunde/Kundin im Wirtschaftssystem usw.).⁵¹ Auch wenn zwischen den unterschiedlichen Modi der Inklusion/Exklusion und den primären Differenzierungsformen von Gesellschaften (segmentär, stratifikatorisch, funktional) eine substantielle Korrelation bestünde, sei die Sachlage doch wesentlich komplexer.⁵² So belegte das Team rund um Lutz Raphael, dass sich die Zugehörigkeitsrechte von Fremden im Zusammenspiel von Herrschaftsformen, Religion, gesellschaftlichen Differenzierungsformen und Demografie entwickelten.⁵³

In gegenwärtigen Gesellschaften haben die geltenden politischen und rechtlichen Klassifikationen von Migrationsformen weitreichende Konsequenzen für Inklusionschancen und Exklusionsrisiken zugewanderter Menschen. Wie wichtig es in der Forschung ist, analytische Distanz zu den staatlich-administrativ hervorgebrachten Kategorien einzunehmen, illustriere ich im nachfolgenden Abschnitt.

Migration zwischen Zwang und Freiwilligkeit?

Staatliche Administrationen kategorisieren und klassifizieren verschiedenste ‚Gruppen‘ räumlich mobiler Menschen. Gegenwärtig trachten Staaten im Zuge ihres Migrationsmanagements danach, mit der scheinbar eindeutigen Kategorisierung in ‚Flüchtlinge‘ oder ‚MigrantInnen‘ berechnete von unberechtigten Ansprüchen auf internationalen Schutz voneinander zu unterscheiden. In der alltäglichen Praxis mobiler Menschen zeigt sich jedoch, wie statisch solche Kategorisierungen sind und wie wenig diese sich gegenseitig ausschließen. So sind etwa Menschen, die aufgrund von Konflikten fliehen mussten, mitunter motiviert, zugleich auch die Lebensbedingungen für sich und ihre Familien zu verbessern.

Wir einigten uns darauf, in den einzelnen Teilprojekten des Forschungsverbundes nicht a priori von fixen und unterscheidbaren Kategorien auszugehen und stattdessen die (politiknahen) Kategorisierungen kritisch zu hinterfragen. Konkret sollten soweit wie möglich subjektive Bedeutungsgebungen geachtet und die Handlungsspielräume der MigrantInnen entsprechend berücksichtigt werden. Auf der Basis meines eigenen Teilprojektes zur staatlichen regulierten Arbeitsmigration ab Mitte der 1960er-Jahre möchte ich an dieser Stelle aufzeigen, inwieweit die interdisziplinäre Verbundarbeit zu einem veränderten Zugang zu meinem Arbeitsgebiet beigetragen hat. Das Hinterfragen von Kategorisierungen und die stärkere Einbettung meines Untersuchungsthemas in historische Entwicklungen haben mich dazu veranlasst, die Zeit vor dem Einsetzen der staatlich regulierten Arbeitsmigration genauer in den Blick zu nehmen. Ein weitgehend vergessenes Kapitel der österreichischen Zeitgeschichte ist die massenhafte Flucht von Menschen aus Jugoslawien in

51 Ebd.

52 Sonderforschungsbereich 600, Fremdheit und Armut. Wandel von Inklusions- und Exklusionsformen von der Antike bis zur Gegenwart. Abschlussbericht. Überarbeitete Online-Version der im April 2013 eingereichten Druckfassung. Dritte Förderperiode (2009–2012), Universität Trier 2013, 13, https://fze.uni-trier.de/wp-content/uploads/2017/10/SFB600_Abschlussbericht1.pdf (12.6.2020).

53 Die Ergebnisse wurden veröffentlicht in Altay Coşkun/Lutz Raphael (Hg.), Fremd und Rechtlos? Zugehörigkeitsrechte Fremder von der Antike bis zur Gegenwart. Ein Handbuch, Köln/Weimar/Wien 2014.

den 1950er-Jahren.⁵⁴ Auch wenn die Quellenlage dazu dürftig und widersprüchlich ist, dürften von 1956 bis 1958 zumindest 25.000 Menschen aus Jugoslawien nach Österreich gelangt sein.⁵⁵ Die Behörden unterstellten diesen Menschen pauschal, dass sie primär aus wirtschaftlichen Überlegungen geflüchtet wären, und bezeichneten sie bereits damals als „Wirtschaftsflüchtlinge“.⁵⁶ Während Menschen aus Ungarn kollektiv und ohne individuelle Prüfung der Asylstatus zuerkannt wurde, wurden aus Jugoslawien eingereiste Menschen einem umfassenden Verhör unterzogen.⁵⁷

Eine Studie aus der Steiermark zeigt anhand der polizeilichen Verhörprotokolle, dass zwar tatsächlich viele Menschenangaben, aus wirtschaftlichen Gründen geflüchtet zu sein. Die Aussagen in den Verhörprotokollen belegen aber auch, dass politische und ökonomische Faktoren stark ineinandergriffen. So etwa gaben Menschen an, sie wären bei der Arbeitsplatzvergabe benachteiligt worden, weil sie sich geweigert hätten, der Kommunistischen Partei beizutreten.⁵⁸ Österreich wurde in einem internationalen Bericht für seinen restriktiven Umgang mit den Geflüchteten aus Jugoslawien kritisiert, auch wenn die schwierige wirtschaftliche Lage Österreichs und die Angewiesenheit des Landes auf internationale Hilfe im Flüchtlingswesen in dem Report durchaus anerkannt wurden. Der Bericht thematisierte die unfairen und wenig ‚großzügigen‘ Asylprüfungsverfahren, für deren Dauer die Menschen inhaftiert blieben, die Vernehmung von Flüchtlingen durch Polizisten, als wären diese Kriminelle, und die auch im Vergleich mit Italien und Deutschland besonders hohe Rate der Rücküberstellungen (angeblich mehr als 50 Prozent), die laut offizieller Darstellung wesentlich der Abschreckung neuer Grenzübertritte diene. Es wurde zudem auf Basis von Gerüchten spekuliert, dass die Realisierung der Rückkehr aus der Schubhaft möglicherweise nicht immer friedlich vonstattengegangen sei.⁵⁹ Ab Anfang der 1960er-Jahre ging Jugoslawien dann einen Sonderweg und öffnete im Unterschied zu anderen kommunistischen Ländern die Grenzen für arbeitslose JugoslawInnen. Das Gastarbeitersystem schaffte somit für die Menschen die Möglichkeit, außerhalb des Status als ‚Flüchtlinge‘ einen Aufenthalt in einem anderen Land zu realisieren.⁶⁰ Auch im Falle der aus der Türkei zugewanderten ArbeitsmigrantInnen fand ich empirische Evidenz dafür, dass sich subjektive Bedürfnislagen nicht immer eindeutig kategorisieren lassen: Die ab den 1970er-Jahren verstärkt auftretenden Konflikte in der Türkei waren mitunter ein Grund, die Türkei zu verlassen bzw. Familienangehörige nachzuholen.⁶¹ Die Praxis der Migration verweist jedenfalls darauf, dass Menschen für die Realisierung ihrer Lebenspläne die Wege nützen (und nutzten), die ihnen offenstehen. Eine stärkere historische Einbettung der Arbeitsmigration der 1960er-Jahre könnte im Rahmen zukünftiger

54 Es gibt dazu lediglich eine Studie zur Steiermark von Edda Engelke, „Jeder Flüchtling ist eine Schwächung der Volksdemokratie“. Die illegalen Überschreitungen am jugoslawisch-steirischen Grenzabschnitt in den Fünfzigerjahren, Berlin/Münster/Wien 2011.

55 Eduard Stanek, Verfolgt, Verjagt, Vertrieben. Flüchtlinge in Österreich 1945–1984, Wien 1985, 80.

56 Ebd., 79.

57 Patrik-Paul Volf, Der Politische Flüchtling als Symbol der Zweiten Republik. Zur Asyl- und Flüchtlingspolitik seit 1945, in: Zeitgeschichte 22/11–12 (1995), 415–435, 431–434.

58 Engelke, Flüchtling, 40–44.

59 Zellerbach Commission on the European Refugee Situation, European Refugee Problems 1959. A Special Report by the Zellerbach Commission on the European Refugee Situation, New York 1959, 59–62.

60 Vgl. Volf, Flüchtling, 430.

61 Siehe etwa <http://first-research.ac.at/2017/11/30/kamer-arslan-ein-gastarbeiter-urgestein-eine-digitale-fotogeschichte-von-ekrem-arslan/> (26.6.2020).

Forschung zudem dazu beitragen, die nach wie vor verbreitete Inszenierung der „Gastarbeit als Nullstunde“⁶² der Migrationsgeschichte der Zweiten Republik in Frage zu stellen.

Perspektiven für die zukünftige Forschung

Da unsere interdisziplinäre Zusammenarbeit ergebnisoffen angelegt war (und es nach wie vor ist), möchte ich abschließend reflektieren, was uns gelungen ist, aber auch, was wir (noch) nicht leisten konnten, und welche Perspektiven für die zukünftige Migrationsforschung in Niederösterreich vielversprechend erscheinen. In fachlicher Hinsicht zählen die Forschungsergebnisse der Teilprojekte, die abgehaltenen Tagungen, abgeschlossenen Publikationen und bewilligten Forschungsanträge zur Erfolgsbilanz des Verbundes.⁶³ Darüber hinaus sprachen alle Beteiligten am Ende der Verbundarbeit unisono von beträchtlichen Lernerfahrungen, produktiven Irritationen und einem doch veränderten Blick auf den jeweiligen Forschungsgegenstand und die eigene Disziplin. Ich habe für diesen Artikel an manchen Stellen die Unterschiede zwischen den Disziplinen argumentativ zugespitzt und die vielen vermittelnden Ansätze zwischen den Disziplinen (etwa die US-amerikanische historische Soziologie, die deutsche historische Sozialwissenschaft) nicht berücksichtigt. Ein stärkerer Einbezug solcher Vermittlungsversuche in die zukünftige Arbeit hätte durchaus das Potential, die soziologische und historische Migrationsforschung noch stärker in einen Dialog miteinander zu bringen.⁶⁴

Insgesamt nahmen das Ringen um ein ‚Einander-Verstehen‘, die intensive, literaturgestützte Diskussion geeigneter Begrifflichkeiten und Konzepte, das gemeinsame Arbeiten an teilprojektübergreifenden Projekteinreichungen und die vielen *Science goes Public*-Aktivitäten breiten Raum in der Verbundarbeit ein. Letztendlich fehlten dadurch die notwendigen Zeitressourcen, um eines unserer selbstgesteckten Ziele in der ersten Phase des Verbundes realisieren zu können, und zwar über einen teilprojektübergreifenden Vergleich ausgewählter Aspekte des Migrationsprozesses in den unterschiedlichen Epochen zu ersten verallgemeinerungsfähigen Aussagen zu kommen. Hierin sehe ich aber eine wichtige Perspektive für die zukünftige Migrationsforschung im Land Niederösterreich. Angesichts der aktuellen Herausforderungen wäre es notwendig, Muster langer Dauer, aber auch Diskontinuitäten und Wandel im gesellschaftlichen Umgang mit Migration zu identifizieren und auf diese Weise ein historisch fundiertes (Orientierungs-)Wissen für die Gegenwart bereitzustellen.

62 Darauf machte Kenneth Horvath aufmerksam, vgl. Ders., Die unbekanntenen Pfade der Migrationspolitik: Historische, methodische und theoretische Wissenslücken in der Analyse migrationspolitischer Transformationsprozesse, in: Österreichische Zeitschrift für Soziologie 41/S2 (2016), 15–36, 24.

63 Siehe dazu auch <http://first-research.ac.at/> (25.6.2020); zu den Ergebnissen der Teilprojekte vgl. Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften 31/1 (2020): Migrationswege. Ways to Migrate, hg. von Jessica Richter/Anne Unterwurzacher. Der Band ist hier zugänglich (open access): <https://journals.univie.ac.at/index.php/oezg/issue/view/326> (24.9.2020).

64 Für die US-amerikanische Debatte hat Ewa Morawska den Mehrwert einer Anwendung der Generalisierungsstrategien der historischen Soziologie sowohl in der soziologischen als auch in der historischen Einwanderungsforschung dargelegt, vgl. Ewa Morawska, The Sociology and History of Immigration: Reflections of a Practitioner, in: Michael Bommers/dies. (Hg.), International Migration Research: Construction, Omissions and the Promises of Interdisciplinarity, London/New York, 238–281.

In der ersten Verbundphase 2016 bis 2018 hat sich keines der Teilprojekte mit der niederösterreichischen Migrationsgeschichte des 19. Jahrhunderts beschäftigt.⁶⁵ Mit Blick auf die Praktiken, Diskurse und Strategien der zunehmenden Regulierung von Migration und Zugehörigkeit stellt das 19. Jahrhundert jedoch eine interessante Übergangsperiode dar, in der die unterschiedlichen Regime teils koexistierten.⁶⁶ Die Einbeziehung des 19. Jahrhunderts im Rahmen einer sorgfältigen Analyse der Überlappungen und Ko-Existenzen sowie der allmählichen Ablösung von historisch ‚älteren‘ durch ‚neuere‘ Mobilitäts- und Präsenzregime könnte jedenfalls dazu beitragen, die Übergangsphasen und Bruchstellen bei der Aushandlung von Migration und Zugehörigkeit über einen längeren Zeitraum hinweg präziser bestimmen zu können. Auf diese Weise könnte die zeitliche Kluft zwischen Migrationsphänomenen der Frühen Neuzeit und der Zeitgeschichte einfacher überbrückt werden.

Die im Rahmen des *first*-Netzwerkes beabsichtigte regionale Perspektivierung der Forschungsfragen bedarf über die erste Laufzeit hinaus einer vertieften Diskussion des Raumbezugs sowohl des Netzwerkes als auch der jeweiligen Einzelprojekte.⁶⁷ Zu präzisieren sind Fragen der Maßstabebene (*scale*); konkret geht es darum, in welchem Wechselverhältnis der gewählte Zuschnitt zu anderen, über- und untergeordneten territorialen Entitäten steht und auch welchen Erklärungswert ein solcher Zuschnitt gegenüber anderen *scales* bietet. Die im Umfeld des *Instituts für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien* in Osnabrück entstandenen Publikationen zu (lokalen) Migrationsregimen liefern dafür wichtige Anknüpfungspunkte.⁶⁸

Der Forschungsverbund hat bereits jetzt wichtige Impulse zur Erforschung von Migration/Mobilität in ländlichen Räumen gesetzt. Es gilt in der zukünftigen Forschung jedoch weiterhin und konsequenter als bislang danach zu fragen, wie sich die spezifischen Bedingungen und Konstellationen in ländlichen Räumen für Wanderungen selbst,⁶⁹ aber auch für die konkrete Einbindung vor Ort systematisch fassen lassen. Für eine interdisziplinär ausgerichtete Forschung wäre es gewinnbringend, die soziologische Forschung zu ländlichen Räumen als *new immigration destinations* und die historische Forschung zu ländlicher Migration und (Alltags-)Mobilität in einen Austausch miteinander zu bringen. Ein solcher Dialog müsste sich jedoch nicht nur der historischen Variabilität von Migration und Mobilität in ländlichen Räumen widmen, sondern zugleich auch den Wandel ländlicher Räume umfassend berücksichtigen.

65 Ein erster umfassender Beitrag zur Migrationsgeschichte im 19. Jahrhundert befindet sich gerade in Vorbereitung, vgl. Annemarie Steidl, *Vielfältige Wege – regionale und überregionale Migrationen in Niederösterreich*, in: Oliver Kühschelm u.a. (Hg.), *Niederösterreich im 19. Jahrhundert*, Bd. 2: Soziale Formationen und Alltagsräume/Menschen und Lebenswelten, St. Pölten (in Druckvorbereitung).

66 Vgl. Levke Harders, *Belonging, Migration, and Profession in the German-Danish Border Region in the 1830s*, in: *Journal of Borderland Studies* 34/4 (2019), 571–585.

67 Nach dem Abschluss der ersten Phase wurde ein *first*-Workshop am 12.4.2019 zum Thema „Doing Regionalforschung?“ abgehalten; ab dem Jahr 2021 wird sich ein eigener Forschungsverbund dem Thema Regionalitäten widmen.

68 Vgl. Andreas Pott/Christoph Rass/Frank Wolff (Hg.), *Was ist ein Migrationsregime? What is a Migration Regime?*, Wiesbaden 2018; Oltmer (Hg.), *Migrationsregime*.

69 Jessica Richter beschäftigt sich in ihrem im Rahmen des Verbundes eingeworbenen FWF-Projekt „Landarbeit organisieren. Behördliche Auseinandersetzungen mit Landarbeit in Österreich (1918–1938)“ u.a. mit den Konflikten und behördlichen Regulierungsbemühungen rund um ländliche Migration/Mobilität.

Abschließend möchte ich mich noch dem mehrfach vorgetragenen Plädoyer für eine relationale Migrationsforschung anschließen: Die Forschung sollte stärker als bislang Migration, andere Formen von Mobilität und Sesshaftigkeit zueinander in Beziehung setzen, um die „fließenden Grenzen, Deutungsambivalenzen und Veränderungen unterschiedlicher Mobilitäten [...] [inklusive des Einbezugs sesshafter Lebensphasen, Anm. d. V.] unter gewandelten Machtverhältnissen zu erkennen“.⁷⁰ Das unhinterfragte Übernehmen staatlich erzeugter Differenzkategorien seitens der akademischen Wissensproduktion wird in den letzten Jahren zunehmend kritisiert. Die herkömmlichen Begrifflichkeiten und Konzepte würden nicht ausreichen, um der Vielfalt mobiler Praxen gerecht zu werden. Die Forschung laufe zugleich Gefahr, Differenzkategorien zu reproduzieren.⁷¹ Diese Kritikpunkte sollten in der zukünftigen Forschung entsprechend aufgegriffen werden. Indem die Forschung jene sozialen Praxen stärker in den Blick nimmt, „die die Ordnung verweigern und Un-Ordnung schaffen“,⁷² könnte die Forschung den Lebensrealitäten mobiler Menschen in ihren unterschiedlichen Schattierungen besser gerecht werden. Für ländliche Räume steht eine solche längsschnittlich angelegte Untersuchungsperspektive noch weitgehend aus!

70 Anne Friedrichs, Placing Migration in Perspective. Neue Wege einer relationalen Geschichtsschreibung, in: *Geschichte und Gesellschaft* 44/2 (2018), 168–195, 169.

71 Katrin Lehnert/Barbara Lemberger, Die Un-Ordnung denken – Probleme der Kategorisierung von „Migration“ und Fragen an eine europäisch ethnologische Migrationsforschung, in: Matthias Klückmann/Felicia Sparacio (Hg.), *Spektrum Migration. Zugänge zur Vielfalt des Alltags*, Tübingen 2015, 91–110.

72 Ebd., 93.

Bewegte Landbilder als zeithistorische Quelle

Erschließungswege und Forschungspotenziale der Schmalfilmsammlung „Niederösterreich privat“

In der historischen Forschung zu ländlichen Gesellschaften fand in den letzten Jahren ein Aufbruch statt. Eine neue Quellengattung steht im Mittelpunkt dieser rezenten Such- und Erkundungsbewegung: Filme, die ländliches Leben und agrarische Praktiken zeigen und so neue Perspektiven auf Entwicklungen der ländlichen Gesellschaft im 20. Jahrhundert ermöglichen. Dieser Aufbruch manifestiert sich auch in der Gründung der *European Rural History Film Association* (ERHFA), einem Zusammenschluss europäischer Archive und Forschungsinstitutionen, die es sich zum Ziel gesetzt haben, filmische Quellen zur Geschichte ländlicher Räume in einer gemeinsamen Datenbank zu sammeln, zu beschreiben und für die Forschung verfügbar zu machen.¹

Nicht-professionelles, nicht-kommerzielles Filmen im privaten und familiären Kontext, das in ländlichen und kleinstädtischen Ober- und Mittelschichten insbesondere in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts eine weitverbreitete Praxis war, stellt einen Sonderfall der *rural films* dar. Sowohl in Bezug auf die Überlieferungssituation und die Möglichkeit der archivalischen Beschreibung als auch in Hinblick auf die Interpretation der Filme unterscheiden sich die Familienfilme und Home Movies grundsätzlich von professionell erzeugten Filmen, obwohl der Übergang gerade im Bereich des Amateurfilms ein kontinuierlicher ist.² Familienfilme und Home Movies sowie Amateurfilme wurden zumeist im privaten Bereich aufbewahrt. Ihr Weg ins öffentlich zugängliche Archiv ist durch ihre verstreute Lagerung ein anderer als der von Filmen, die durch Filmunternehmen und professionelle Körperschaften erzeugt wurden. Etablierte Metadaten der archivalischen Erfassung von Filmen orientieren sich vorrangig am Produktionszusammenhang. Während professionell erzeugte Filme zumeist durch einen Titel, Produktionsort und -jahr und die Mitwirkenden beschreibbar

DOI: 10.25365/rhy-2020-10



Brigitte Semanek/Ulrich Schwarz-Gräber/Almut Hufnagl, Institut für Geschichte des ländlichen Raumes, Kulturbezirk 4, 3109 St. Pölten, Österreich, brigitte.semanek@ruralhistory.at, ulrich.schwarz@ruralhistory.at, almut.hufnagl@gmail.com; Florian Ribisch, Institut für jüdische Geschichte Österreichs, Dr. Karl Renner-Promenade 22, 3100 St. Pölten, Österreich, florian.ribisch@injoest.ac.at

1 <https://ruralfilms.eu> (10.12.2020).

2 Vgl. z.B. Patricia R. Zimmermann, *Reel Families. A Social History of Amateur Film*, Bloomington, IN 1995.

sind, fehlen solche Daten für im privaten Bereich erzeugte Filme häufig.³ Zu guter Letzt ist es gerade die Unterschiedlichkeit der Home Movies, Amateur- und Familienfilme, die sich nicht nur in der Provenienz und im Produktionszusammenhang, sondern auch in den Praktiken des Filmens und Aufführens, in den Ausschnitten, Szenen und Inszenierungen ländlichen Lebens zeigt und die deren besonderen Wert für mikro- und alltagsgeschichtliche Forschungsperspektiven ausmacht.

Dieser Beitrag ist ein erster Bericht über Erkundungen im Bereich der Erschließung und Erforschung von Home Movies, Amateur- und Familienfilmen aus dem ländlichen Bereich. Er basiert auf Ergebnissen eines Pilotprojekts, das im Rahmen des *Forschungsnetzwerks Interdisziplinäre Regionalstudien (first)* im Auftrag der Abteilung Kunst und Kultur des Landes Niederösterreich ein Konzept für die inhaltliche Erschließung und Katalogisierung der großen Schmalfilmsammlung „Niederösterreich privat“ in den Jahren 2018 bis 2019 erstellte.⁴ Im ersten Teil werden die Sammlung „Niederösterreich privat“ sowie Herausforderungen und Strategien der Erschließung dieser Sammlung beschrieben. Der zweite Teil skizziert Forschungsperspektiven, die das Forschungsteam während der Arbeit an der Entwicklung des Erschließungskonzepts notierte.

Die Entstehung der Sammlung „Niederösterreich privat“ und die Arbeit an deren Erschließung

2013 rief das Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, Abteilung Kunst und Kultur, in Kooperation mit dem Filmarchiv Austria Privatpersonen dazu auf, ihre analogen Filmmaterialien kostenlos digitalisieren zu lassen.⁵ „Ihre Filme schreiben Geschichte“, so lautete das Motto dieses Aufrufs.⁶ In den folgenden Jahren bis 2016 wurden von mehr als 2.700 ÜberbringerInnen privat gesammelte Filmkonvolute mit insgesamt 70.388 Schmalfilmrollen, die im Zeitraum von den 1910er-Jahren bis zum Beginn der 1990er-Jahre entstanden sind, übergeben und im Filmarchiv Austria archiviert und digitalisiert.⁷ „Niederösterreich privat“ ist damit weltweit eine der größten regionalen Amateurfilmsammlungen.⁸ Das Hauptaugen-

3 Vgl. Masha Salazkina/Enrique Fibla-Gutierrez, Introduction: Toward a Global History of Amateur Film Practices and Institutions, in: *Film History* 30/1 (2018), i–xxiii, vi.

4 Projektleitung: Ulrich Schwarz-Gräber (Institut für Geschichte des ländlichen Raumes), MitarbeiterInnen: Almut Hufnagl (Zentrum für Migrationsforschung), Florian Ribisch (Institut für jüdische Geschichte Österreichs), Brigitte Semanek (Institut für Geschichte des ländlichen Raumes) und Julia Köstenberger (Ludwig Boltzmann Institut für Kriegsfolgenforschung), Projektkoordination: Johanna Zechner.

5 Informationen zur Sammlung gibt es auf deren Website <http://www.noe-privat.at>; siehe außerdem zu den Amateurfilmsammlungen des Filmarchivs Austria: <https://www.filmarchiv.at/sammlung/film/amateurfilme/> (21.7.2020).

6 NÖ – Digitalisierung privater Filmdokumente, in: *Badener Zeitung*, 21.3.2013, <https://www.badenerzeitung.at/2013/03/no-digitalisierung-privater-filmdokumente.html> (18.6.2019); Suche nach verlorenen Filmen, *Radio-NÖ-Mittagsmagazin*, 15.1.2013, <https://noe.orf.at/v2/radio/stories/2567174/> (18.6.2019).

7 Fumiko Tsuneishi, Digitising 25,000 Films a Year. A Challenge for Filmarchiv Austria, in: *Journal of Film Preservation* 99 (2018), 133–140.

8 Andere bedeutende Sammlungs- und Forschungsinstitutionen in diesem Bereich sind etwa *L'Associazione Home Movies – L'Archivio Nazionale del Film di Famiglia* in Bologna, <http://homemovies.it> (2.12.2020), oder die *Prelinger Archives* und *Chicago Film Archives* in den USA, <https://archive.org/details/prelingerhomemovies>,

merk dieser imposanten Sammlungsaktion lag auf der Sicherung und Archivierung dieses von Verlust bedrohten audiovisuellen Kulturerbes.⁹ Damit sind wichtige Schritte gesetzt. Damit jedoch die Verwendung dieser wertvollen Sammlung im Kunst-, Kultur-, Bildungs- und Wissenschaftsbereich möglich gemacht wird, bedarf es noch weiterer Schritte. Um sich als ForscherIn in der riesigen Sammlung zu orientieren und Filme zu finden, die Antworten auf konkrete Forschungsfragen geben können, bedarf es der Erzeugung eines Findbehelfs, der als ‚Schnittstelle‘ zwischen der der Filmsammlung inhärenten Ordnung und den Interessen und Fragen der zukünftigen ForscherInnen vermittelt.

Aufbauend auf den Vorarbeiten, die das Filmarchiv Austria im Zuge der Sammlung und Digitalisierung der Filme geleistet hatte, wurde ein einheitliches Beschreibungssystem entwickelt, das Basisinformationen zu den Filmen generiert und ordnet. Die Filme werden darin zeitlich und geografisch verortet und ihr Inhalt wird knapp in Stichwörtern notiert. Außerdem werden sie nach einer eigens für diese Sammlung konstruierten Genre-Typologie beschrieben. Ebenso werden technische Eigenschaften der Filme (Dauer, Farb- oder Schwarz-Weiß-Film, Tonspur) eingetragen.

Insgesamt wurden im Laufe des bisher einjährigen Projekts 2.091 Filme aus 115 Konvoluten gesichtet, beschrieben und somit inhaltlich erschlossen. Anleitend für die Katalogisierungsarbeit waren andere Archivierungs- und Forschungsprojekte sowie theoretische Studien zum Genre der sogenannten ephemeren Filme.¹⁰ Für die Entwicklung des Erschließungssystems wurden internationale Standards und Leitfäden herangezogen. Wichtigster Anhaltspunkt war der *Final Report* des 2010 von der *Library of Congress* und dem *Center for Home Movies* initiierten *Digitization and Access Summit*; außerdem diente das *FIAF Moving Image Cataloguing Manual* als Referenz.¹¹

Während der Entwurfsphase entstanden Kontakte mit österreichischen und internationalen ExpertInnen im Bereich der Sammlung und Erforschung von ephemeren Filmen. So konnten Erfahrungen im Umgang mit dieser relativ neuen Quelle ausgetauscht und die

<http://www.chicagofilmarchives.org/home-movies> (14.7.2020). Weitere Beispiele lassen sich im Rahmen des Amateurfilmprojekts der *Kinothek Asta Nielsen* in Frankfurt am Main, <http://www.kinothek-asta-nielsen.de> (14.7.2020), oder bei *Mémoire – amateur archival images* im *Centre Val de Loire – Ciclic* in Frankreich, <http://memoire.ciclic.fr> (14.7.2020), finden. Das Filmarchiv Austria führt Sammlungsaktionen auch in anderen österreichischen Bundesländern durch; aktuell läuft ein Aufruf in der Steiermark, <https://www.steiermark-privat.at/> (28.1.2021).

9 Tsuneishi, *Digitising 25,000 Films*, 138.

10 Siehe dazu u.a.: <http://www.centerforhomemovies.org/home-movies-vs-amateur-film/> (14.7.2020); Renée Winter, Von „Amateur_innen“, „Familie“ und „Home“. Zur Historizität von Film- und Video-Begriffen, in: Dies./Christina Waraschitz/Gabriele Fröschl (Hg.), *Aufnahme läuft. Private Videobestände – Öffentliche Archive?*, Wien 2016, 19–34; Nico de Klerk, *Sich fotografieren lassen. Home Movies als Aufzeichnung sozialen Verhaltens*, in: Siegfried Matzl u.a. (Hg.), *Abenteuer Alltag. Zur Archäologie des Amateurfilms*, Wien 2015, 161–171; Julia J. Noordegraaf/Elvira Pouw, *Extended Family Films: Home Movies in the State-Sponsored Archive*, in: *The Moving Image* 9/1 (2009), 83–103; Alexandra Schneider, „Die Stars sind wir“. Heimkino als filmische Praxis, Marburg 2004; Roger Odin, *Le film de famille dans l’institution familiale*, in: Ders. (Hg.), *Le film de famille: usage privé, usage public*, Paris 1995, 27–42; Fred Camper, *Some Notes on the Home Movie*, in: *Journal of Film and Video* 38/3 (1986), 9–14.

11 Center for Home Movies, *2010 Digitization and Access Summit, Final Report*, January 2011, http://www.centerforhomemovies.org/Home_Movie_Summit_Final_Report.pdf (14.7.2020); International Federation of Film Archives (FIAF), *FIAF Moving Image Cataloguing Manual*, 2016, <https://www.fiafnet.org/pages/e-resources/cataloguing-manual.html> (14.7.2020).

Anschlussfähigkeit des entwickelten Konzepts sowie künftig mögliche interregional vergleichende Forschungen und Kooperationen diskutiert werden. Im Oktober 2019 veranstaltete das Projektteam gemeinsam mit dem Filmarchiv Austria und dem Haus der Geschichte im Museum Niederösterreich ein zweitägiges internationales Symposium unter dem Titel „Bewegte Landbilder“, in dessen Rahmen die Ergebnisse der ersten Erschließungsarbeit präsentiert und kommentiert wurden.¹²

Bereits nach ersten Versuchen der Beschreibung zeichnete sich als eine bedeutende Herausforderung des Projekts ab, der Komplexität des Mediums Film auf verschiedenen Ebenen (Bild und Ton, Szenenfolgen, Motive, AkteurInnen, Hintergründe, Bewegungsabläufe usw.) gerecht zu werden und diese in eine schriftliche Beschreibung zu übersetzen – und dennoch eine angesichts des großen Umfangs des Gesamtbestandes gebotene Effizienz zu erreichen.¹³ Die Arbeit an dem Erschließungskonzept prägen andauernde Abwägungen zwischen der notwendigen Pragmatik angesichts des großen Umfangs der Sammlung und den Grenzen dieses pragmatischen Vorgehens – dort, wo eine zu knappe und unspezifische Beschreibung den Zweck verfehlt, die Auffindbarkeit von Formen und Inhalten zu gewährleisten. Die Erschließungstätigkeit folgte dem Leitspruch: so effizient wie möglich und so detailliert wie notwendig. Handlungsleitend war hierbei der Versuch, nicht das zu Sehende möglichst granular und erschöpfend zu beschreiben, sondern sich die Position zukünftiger BenutzerInnen der Sammlung und deren Interesse, möglichst rasch und zielgerichtet suchen zu können, vor Augen zu halten. Eine aus diesen Überlegungen heraus getroffene Entscheidung war, dass keine sequenzielle Erfassung der Filminhalte innerhalb der Filme vorgenommen wird: Ähnliche Inhalte werden zusammengefasst und jeweils der gesamte Film bildet eine Einheit (*item-level description*, nicht *shot-level description*).

Der Inhalt der Filme wird außerdem (derzeit) ohne Verwendung eines kontrollierten Vokabulars beschrieben, da sich eine fixierte Schlagwortliste – sowohl in anderen Archivierungsprojekten als auch in unserer Probephase – als nicht kompatibel mit der Vielfalt an Motiven in den Amateurfilmen und Home Movies erwiesen hat. Die inhaltliche Erschließung konzentriert sich auf sichtbare Tätigkeiten und Handlungsschauplätze (*aboutness*).¹⁴ Eine Feinbefundung des Gesamtbestandes nach filmwissenschaftlichen oder ästhetischen Kriterien wie Kameraposition oder Einstellungsgrößen wird nicht angestrebt.

Das Erschließungskonzept ist in fünf Gruppen von Metadaten aufgeteilt: Merkmale der Identifikation, technische Metadaten, Daten zur zeitlichen und geografischen Verortung, Daten zum Inhalt, also zu den Themen und Motiven der Filme, sowie erschließungstechnische Anmerkungen. Durch die Beschreibung werden die bereits vorhandenen Daten, die von den FilmerInnen und den EinbringerInnen über die Beschriftung der Filmrollen, über

12 Das Symposium fand am 30. und 31. Oktober 2019 in St. Pölten statt, siehe dazu den Tagungsbericht: <https://www.ruralhistory.at/de/news/2019/bewegte-landbilder-im-rueckspiegel> (30.7.2020).

13 Vgl. Michael Rush u.a., Applying DACS to Finding Aids: Case Studies from Three Diverse Repositories, in: *The American Archivist* 71/1 (2008), 210–227, 222; Mark Greene/Dennis Meissner, More Product, Less Process: Revamping Traditional Archival Processing, in: *The American Archivist* 68/2 (2005), 208–263; Paul Eisloeffel, Home Movies, Part 2: The Archival Challenge, in: *MAC Newsletter* 36/2 (2008), http://www.archivesfilmworks.com/uploads/1/2/5/3/12531554/home_movies_part_2.pdf (14.7.2020).

14 Vgl. Michael Pazmino, Ofness or Aboutness? Towards a Taxonomy of Home Movies, *UCLA Moving Image Archive Studies (MIAS) course paper*, Berkeley 2017, <https://www.michaelpazmino.org/towards-a-taxonomy-of-home-movies> (28.1.2021).

zusätzliche Notizen („Befundblätter“) und aus Gesprächen bei der Übergabe vorliegen, systematisiert und ergänzt, sodass zu den einzelnen Filmen gleichwertige Informationen auffindbar sind. Mit dieser Systematisierung ist auch gesichert, dass alle von den EinbringerInnen stammenden Informationen im Originalzustand erhalten bleiben. Damit stehen diese als zusätzliche Quellen zu den Konvoluten von Amateurfilmen – die ja auch als Ego-Dokumente¹⁵ und als familiäres Gedächtnis betrachtet werden können – zur Verfügung. Eine weitere Aufgabe bei der Katalogisierung ist die Identifikation von Inhalten, die potenziell problematisch hinsichtlich des Bildnisschutzes der abgebildeten Personen sind. Damit wird eine technische Möglichkeit geschaffen, den Schutz der Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen bei späterer Verwendung des Filmmaterials für Forschungs- und Kulturprojekte zu gewährleisten.¹⁶ Grundsätzlich stellt die Frage des Umgangs mit Persönlichkeitsrechten bei diesen zumeist für den privaten Bereich produzierten Filmen ein noch weitgehend ungelöstes Problem dar.¹⁷

Subgenres als Orientierungshilfen

Als eine zentrale neu konstruierte Kategorie wurden sogenannte „Subgenres“ eingeführt. Die Subgenres sollen zusätzlich zur Inhaltsbeschreibung einen eigenen Sucheinstieg, ein Browsen durch die Filme ermöglichen. Sie bilden eine Systematik, die das Genre des nicht-kommerziellen, ephemeren Films – das Spektrum von Home Movies und Familienfilmen sowie Amateurfilmen – in einem kreisförmigen Kontinuum anordnet (siehe Abb. 1).

Diese Subgenres unterscheiden sich voneinander nach formalen, inhaltlichen und strategischen Merkmalen, also nach Entscheidungen der FilmemacherInnen im Hinblick auf Produktionsumfeld und intendiertes Publikum. Diese Kategorisierung folgt wiederkehrenden Mustern filmischen Handelns, die sowohl die Inhalte und die Formen des Films anzuleiten scheinen als auch den Anlass und die AdressatInnen des Films mitberücksichtigen.¹⁸ Ein Film kann auch mehreren Subgenres zugeordnet werden. Bei den Subgenres wurden – in Abstimmung zwischen der Forschungsliteratur dazu und den inhaltlichen Schwerpunkten in der Sammlung „Niederösterreich privat“ – folgende Kategorien entwickelt.¹⁹

15 Vgl. Paolo Caneppele/Raoul Schmidt, Der Amateurfilm als Ego-Dokument, in: Ute Holfelder/Klaus Schönberger (Hg.), *Bewegtbilder und Alltagskultur(en). Von Super 8 über Video zum Handyfilm. Praktiken von Amateuren im Prozess der gesellschaftlichen Ästhetisierung*, Köln 2017, 96–105.

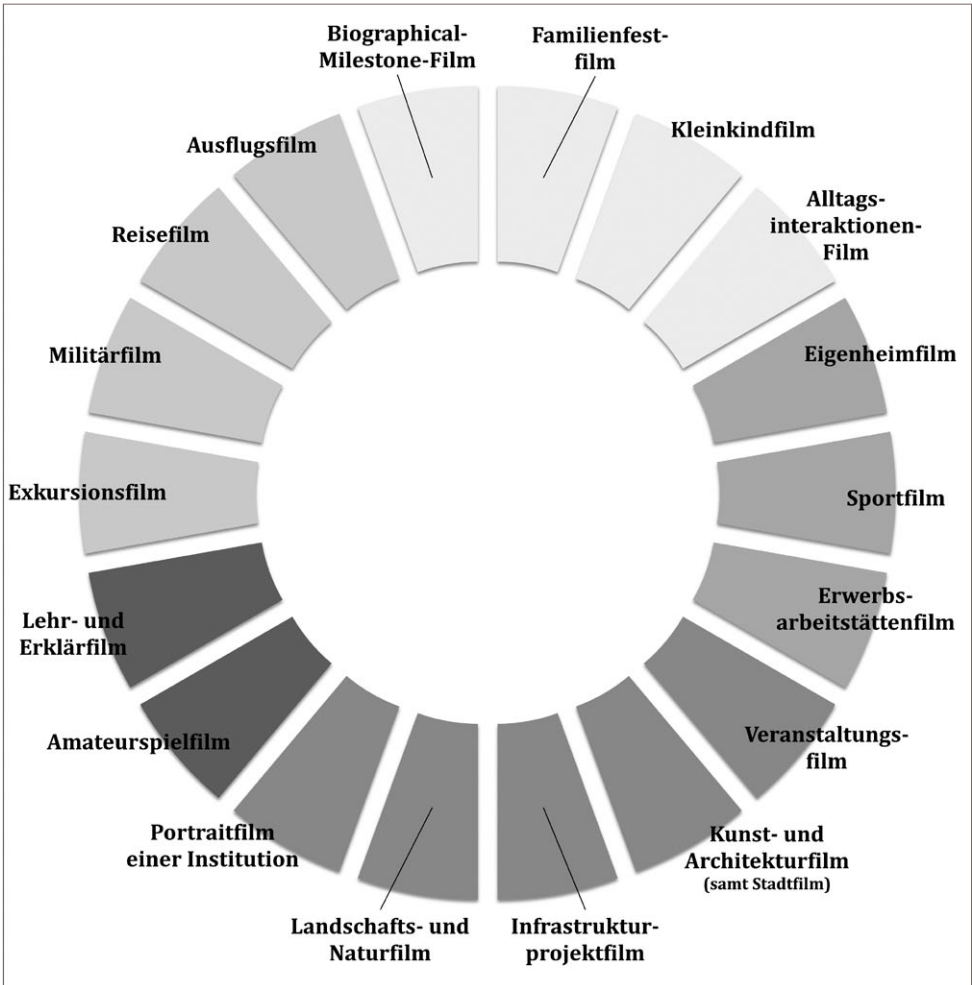
16 Das umfasst nicht nur Motive, die die körperliche Integrität der Personen betreffen (Nacktheit, Pornografie, physische Ausnahmezustände), sondern auch etwaige Darstellungen von Gewalt sowie rassistische und sexistische Einstellungen und den Umgang mit politischer Betätigung während der NS-Zeit.

17 Beispielsweise wurde auf einer Fachtagung zur Praxis der Archivnutzung im Filmbereich über Zitatrechte, ethische Fragen der Neuverwendung von Home Movies und Persönlichkeitsrechte gesprochen. DOKU.ARTS Tagung „Recycled Cinema“, Berlin, 10. bis 12.9.2014, http://doku-arts.de/de/2013_14/fachtagung (18.12.2020).

18 Vgl. Jürgen Spitzmüller, *Graphische Variation als soziale Praxis: Eine soziolinguistische Theorie skripturaler ‚Sichtbarkeit‘*, Berlin/Boston 2013, 237–280; Charles L. Briggs/Richard Bauman, Genre, Intertextuality, and Social Power, in: *Journal of Linguistic Anthropology* 2/2 (1992), 131–172; vgl. auch Thomas Elsaesser, *Archives and Archaeologies. The Place of Non-Fiction Film in Contemporary Media*, in: Vinzenz Hediger/Patrick Vonderau (Hg.), *Films that Work. Industrial Film and the Productivity of Media*, Amsterdam 2009, 19–34, 23.

19 Im Folgenden sind zu den einzelnen Subgenres jeweils Film(inhalte) genannt, die darunter erfasst wurden. Entsprechend der Verankerung der meisten FilmprotagonistInnen in der österreichischen Mehrheitsgesellschaft

Abbildung 1: Übersicht über die Subgenres in „Niederösterreich privat“



Quelle: Eigene Darstellung. Zusätzlich wurden folgende Subgenres in der Beschreibung verwendet, die jedoch außerhalb der kreisförmig angeordneten Systematik stehen: Kauffilm, Pornografie und Sui generis.

des 20. Jahrhunderts folgen einige Kategorien dem christlichen bzw. katholischen Festkalender. Biographical-Milestone-Film: Geburt, Taufe, 1. Schul- od. Kindergartenfest, Schulerfolge, Erstkommunion, Firmung, Abschlüsse, Hochzeit, Begräbnis etc.; Familienfestfilm: Silvester/Neujahr, Fasching, Ostern, Muttertag, Nikolaus, Weihnachten etc.; Kleinkindfilm: Aufnahmen von Kindern von der Geburt bis ca. zum 6. Lebensjahr; Alltagsinteraktionen-Film: Geselligkeit, Besuche, soziales Umfeld, Nachbarschaft, Spaziergänge, Mahlzeiten etc.; Eigenheimfilm: Neubau, Renovierung oder Adaptierung des Eigenheims, inkl. Swimming Pool, Garage etc.; Sportfilm: wettbewerbsorientierte sportliche Betätigung, Wettkämpfe, Training, Sportvereine; Erwerbsarbeitsstättenfilm: industrielle od. agrarische Produktionsstätten, Arbeitsstätten im Gewerbe, Büro, Handel etc.; Veranstaltungsfilm: öffentliche Veranstaltungen, also politische Versammlungen, Prozessionen, Erntedankfeste, Faschingsumzüge, Kirtage, Konzerte, Theater etc.; Kunst- und Architekturfilm (samt Stadtfilm): Bildende Kunst, Architektur, Stadtaufnahmen; Infrastrukturprojektfilm: Großbaustellen, Straßen-, Bahn-, Kanal-, Kraft-

Der obere Bereich dieses Kreises umfasst Subgenres, die eher dem Genre Home Movie bzw. Familienfilm zuordenbar sind. Der untere Bereich ist dagegen eher durch für den Amateurfilm typische und stärker dokumentarische Formen des Filmens geprägt. Im linken Bereich finden sich Reise- und Urlaubsfilm, die in ihren Formen sowohl dem Familien- als auch dem Amateurfilm zugeordnet werden können, in Bezug auf den Anlass des Filmens und den Schauplatz jedoch eigenen Regeln folgen. Im rechten Bereich des Kreises finden sich ebenso Übergangsformen zwischen Amateur- und Familienfilm, die durch je eigene gefilmte Aktivitäten und Betätigungsfelder eine wiederum spezifische Form bilden. Während also die erzeugten Metadaten zur Identifikation der Filme, zu technischen Eigenschaften, zur zeitlichen und geografischen Verortung und zum Inhalt möglichst deskriptiv gehalten werden, stellt die Klassifizierung innerhalb der Typologie der Subgenres einen ersten Versuch dar, die Praxis des nicht kommerziellen und privaten Filmens zu theoretisieren und die Filme auf einer höheren Abstraktionsebene zu beschreiben.

Die Verfolgung des Ziels, durch die Erschließung und Katalogisierung die Auffindbarkeit des Materials für zukünftige Forschungen zu gewährleisten, war von einer kritischen Reflexion begleitet, was durch die entwickelte Beschreibungsstrategie systematisch ausgeblendet und dadurch unsichtbar gemacht wird. Die Fokussierung auf Tätigkeiten und Handlungsschauplätze blendet etwa die gefilmten AkteurInnen tendenziell aus. Diese Entscheidung folgte der Überlegung, dass Tätigkeiten und Handlungsschauplätze einfacher zu beobachten und zu beschreiben seien. Beschreibungen der gefilmten AkteurInnen laufen Gefahr, zu stark nicht durch direkte Beobachtbarkeit gestützte Interpretationen der sozialen Positionen, Rollen und Konstellationen – etwa über das Geschlecht oder das Alter der Personen – in die Beschreibung aufzunehmen und so den AkteurInnen soziale Positionen und Beziehungen zu unterstellen, die sie vielleicht gar nicht hatten.

Die weitgehende Zurückhaltung bei der Beschreibung der gefilmten AkteurInnen hat jedoch auch zur Folge, dass etwa Geschlecht als zentrale Kategorie nahezu völlig aus dem Fokus der Katalogisierung verschwindet. Gerade zu Geschlechterverhältnissen²⁰ böten die Amateur- und Familienfilme jedoch viele Aspekte mit großem Forschungspotenzial: Wer ist im Bild? Wer übernahm in den gefilmten Szenen welche Tätigkeiten? Von welchen Gruppenaktivitäten sind Filme erhalten? So sind beispielsweise Vereinstätigkeiten von Frauen in den bisher gesichteten Beständen tendenziell unterrepräsentiert. Auch Hausarbeit und Care-Arbeit kommen in den Filmen aus „Niederösterreich privat“ nicht prominent vor, abgesehen von der Versorgung von Babys und Kleinkindern, die als Teil vieler Familienfilme detailliert begleitet wurde: Wickeln, Baden, Fläschchen geben etc. Hausarbeit erscheint teils in Rand-szenen rund um die Anlässe, die zum Filmen motivierten. So können Kochen und Geschirr

werksbau etc.; Landschafts- und Naturfilm: Landschafts- und Naturaufnahmen, Pflanzen, Tiere; Portraitfilm einer Institution: Dokumentationen und Chroniken zu Gemeinden, Dörfern, Körperschaften, Vereinen etc.; Amateurspielfilm: Film mit einer „original storyline“ und AkteurInnen in verschiedenen Rollen; Lehr- und Erklärfilm: Lehr- und Ausbildungsfilm, How-to-Film, Anleitungen; Exkursionsfilm: Reisen aus professionellem bzw. beruflichem Interesse; Militärfilm: Aufnahmen von der Front, Etappe; Reisefilm: Fernreisen, Urlaube (Übernachtung an einem anderen Ort); Ausflugsfilm: Tagesausflüge, Wanderungen.

20 Vgl. dazu auch die Analyse von Stefanie Zingl, die für „Niederösterreich privat“ einen Anteil von 7% Frauen an der Kameraführung erhoben hat. Stefanie Zingl, 9.000 Meter retrospektiv. Margret Veits Schmalfilmbiographie, phil. Diplomarbeit, Universität Wien 2015, 44.

Abbildung 2: Eine rare Aufnahme einer Küche während des Kochens



Quelle: „Niederösterreich privat“, Konvolut 720, 720-013 Geburtstage, Drasenhofen u.a. 1977. Alle Standbilder in diesem Beitrag sind im Original im Farbfilm zu sehen.

abwaschen während eines Fests, das Aufräumen danach, Koffer auspacken nach dem Urlaub usw. zu sehen sein.

Verstärkt wird die ‚Unsichtbarkeit‘ von Haus- und Sorgearbeit dadurch, dass Themen, die quer über verschiedene Subgenres verstreut sind und deshalb nicht eigens erfasst werden, in unserer textuellen ‚Übersetzung‘ der Filminhalte nicht direkt zugänglich sind. Der entstehende Katalog soll deshalb von einem reflektierenden Text²¹ begleitet werden, der den Entstehungsprozess des Erschließungssystems und mögliche Leerstellen²² offenlegt und alternative Suchwege aufzeigt.

21 Anhaltspunkte dafür finden sich in Reflexionen über die Geschlechterblindheit von (Bibliotheks-)Katalogsystemen und in feministischen Thesaurus-Projekten seit den 1990er-Jahren, siehe u.a. Dagmar Jank, Frauenthesauri im Informations- und Dokumentationsbereich, in: Bibliotheksdienst 30/11 (1996), 1913–1920; Helga Klösch-Melliwa/Angelika Zach, ThesaurA. Österreichischer Frauenthesaurus (Materialien zur Förderung von Frauen in der Wissenschaft, Bd. 5), Wien 1996; Jasmin Schenk, Konzept Gender Thesaurus. Zur Bedeutung einer gemeinsamen Dokumentationssprache für Forschung und Informationseinrichtungen, in: Mitteilungen der Vereinigung Österreichischer Bibliothekarinnen & Bibliothekare 69/2 (2016), 221–235, DOI: 10.25595/94.

22 Wie erwähnt, werden auch Altersgruppen und deren in den Filmen thematisierte Aktivitäten nicht verzeichnet; interessant wäre hier beispielsweise „Niederösterreich privat“, Konvolut 753 mit einer Sammlung an Ausflügen und Festen mit Familienmitgliedern und FreundInnen im höheren Alter.

Quantitative Tendenzen und erste sequenzielle Beschreibungen

Erste quantitative Auswertungen im Zuge des Pilotprojekts, in dem 2.091 Filme aus 115 Konvoluten gesichtet, beschrieben und inhaltlich erschlossen wurden, geben bereits einen kursorischen Überblick über die Sammlung. Die ausgewerteten Filme umfassen mehr als drei Prozent des Gesamtbestands und lassen gewisse Rückschlüsse auf diesen zu.²³

Bei der Datierung konnte das genaue Entstehungsjahr – einerseits durch Hinweise in den Filmen, andererseits auch durch Angaben der EinbringerInnen – bei drei Vierteln aller Einzelfilme festgestellt werden. Bei den übrigen Filmen konnte zumindest das Entstehungsjahrzehnt zugeordnet werden. Erwartungsgemäß sind für die 1920er- bis in die 1950er-Jahre im Vergleich zu den 1960er- bis 1980er-Jahren nur wenige Filme überliefert. Während rund zehn Prozent der gesichteten Filme im Zeitraum zwischen den 1920er- und den 1950er-Jahren entstanden und ebenfalls zehn Prozent in den 1960er-Jahren datiert wurden, kommen jeweils rund 40 Prozent der erschlossenen Filme aus den 1970er-Jahren und aus den 1980er-Jahren.

In Bezug auf die geografische Lokalisierung wurde die Region bei etwas über 80 Prozent der Filme festgestellt, und genauere Ortsangaben konnten etwa bei drei Vierteln der Filme gemacht werden. Aufgrund des großen Anteils an Reisefilmen liegt nur etwas über die Hälfte der eruierten Filmschauplätze innerhalb Österreichs; etwas mehr als 80 Prozent der Schauplätze liegen in Europa. Auf der Ebene der österreichischen Bundesländer zeigt sich, dass sich bei den Filmschauplätzen innerhalb Österreichs etwas mehr als die Hälfte in Niederösterreich befinden.²⁴ Bei den Subgenres wurde der Reisefilm am häufigsten zugeordnet; in größerer Zahl wurden die gesichteten Bestände auch als Familienfestfilme, Alltagsinteraktionen-Filme, Landschafts- und Naturfilme oder Veranstaltungsfilme katalogisiert. Insgesamt zeigt sich, dass die Unterscheidung zwischen dem Reisefilm und den Filmen im familiären und häuslichen Bereich, den Kleinkind-, den Biographical-Milestone- und den Familienfestfilmen, die wichtigste Unterscheidungsdimension innerhalb der Sammlung darstellt. Beispielhaft stehen hier als Motive touristische Sehenswürdigkeiten, Stadt- und Landschaftsansichten und Flughäfen gefilmten (Klein-)Kindern im Kontext des Weihnachts- oder Osterfests, bei der Erstkommunion, Szenen im Garten oder innerhalb der Wohnung und dörfliches Brauchtum, Hochzeiten, Faschingsfeiern gegenüber. Zugespitzt begegnen einander der Flughafen und der Hausgarten als Schauplatz bzw. der Kinderwagen und das Flugzeug. Diese die Sammlung bestimmende Differenz deutet schon an, dass das Filmen unterschiedliche Schauplätze des Privaten und Öffentlichen zeigt, die den jeweiligen Filmanlass und die Handlung der Filme strukturieren.

Die Zusammenschau quantitativer Tendenzen erfasst jedoch nur einen Teil des Werts dieser Quellen. Aus der Übersicht der gesamten Sammlung informiert und innerhalb dieser

23 Die 2.091 Filme kommen aus drei Reihen aufeinanderfolgender Konvolute, die an gleichmäßig verteilten Stellen aus dem Gesamtbestand gezogen wurden (Konvolute 716–769, 1296–1407, 1871–1911). Bezüglich ihrer Repräsentativität sind Vorbehalte angebracht, weil sich die Konvolute in der gesamten Sammlung hinsichtlich ihres Umfangs und der Menge an Informationen, die die EinbringerInnen geliefert haben, stark voneinander unterscheiden können.

24 56% der erfassten Filmschauplätze befinden sich in Niederösterreich, jeweils 8% in Kärnten und der Steiermark und 7% in der Bundeshauptstadt Wien. Auf die übrigen fünf Bundesländer kommen jeweils 2 bis 5%.

kontextualisiert, sind es besonders Fallstudien zu ausgewählten Dokumenten und Dokumenterserien, die es ermöglichen, dichte, feinkörnige Beschreibungen des Filmens und des Gefilmten zu anzufertigen. Als Ausgangspunkte für solche dichten Beschreibungen und zur Illustration der hier dokumentierten Erschließungswege skizzieren wir anschließend beispielhaft Motive zweier ausgewählter Filme, bevor wir im nächsten Abschnitt genauer auf Potenziale dieser umfangreichen Schmalfilmsammlung für Fragestellungen im Bereich der *rural history* eingehen.

Auf einem 20-minütigen Farbfilm im Super-8-Format ist zunächst festgehalten, wie bei einem Faschingsfest Anfang der 1970er-Jahre Kinder in unterschiedlichen Verkleidungen in einem Gasthaussaal tanzen. Auf der Bühne spielt eine Band. In einer nächsten Sequenz wird ein Geburtstag gefeiert und mehrere Leute sitzen zusammen, danach erscheinen Familienmitglieder beim Spaziergehen auf der Straße und an einem Fluss. Der Spaziergang ist Teil von Aufnahmen einer Reise in die damalige ČSSR – vermutlich zu Verwandten –, wo sich die Familien mit einem Baby zu Hause in der Wohnung am Rande einer Plattenbausiedlung aufhalten und später auch durch die Stadt gehen. Dazwischen gibt es eine kurze Szene beim Geschirrspülen in der Küche. Später folgt eine weitere Geburtstagsfeier, bei der auch ein Geschenkkorb mit Äpfeln und Orangen im Fokus ist.²⁵

Das Filmmaterial auf einer anderen Super-8-Filmrolle beginnt mit Häusern und Straßen in einem Ort im Schnee, danach kommen Felder, Brücken über einen Fluss und weitere Dorfstraßen ins Bild. Die Kamera hält an einer Bankschranke; ein Lastzug mit einer Dampf-

Abbildung 3a: Ebenfurth im Schnee



25 „Niederösterreich privat“, Konvolut 773, 773-018 Kinderball 1972 bis Ostern 1972, Brunn am Gebirge und diverse Orte in der ČSSR 1972.

Abbildung 3b: Auf der Straßenbrücke



Abbildung 3c: Hochwasser im Ortszentrum, 1975



Quelle: „Niederösterreich privat“, Konvolut 769, 769-011 Nr. 13 Raaber Bahn, Hochwasser 1975, Ebenfurth 1975–1976.

lokomotive fährt durch. Es folgen Szenen im Garten des Filmers, und darauffolgend wird Hochwasser am 2. Juli 1975 zum Filminhalt: überflutete Gassen und Gärten, der über die Ufer getretene Fluss. Auf einem Friedhof stehen Gräber unter Wasser; Feuerwehrmänner sind bei Rettungsaktionen im Bild. Der aus den vorherigen Szenen bekannte eigene Garten wird zu einem Ort, den man mit dem Boot durchfährt; mit Schläuchen werden die Wassermassen abgeleitet, und nach Aufräumarbeiten lässt es sich wieder auf der Terrasse sitzen. Der Film endet mit einer Eröffnungsfeier für eine neue Brücke in diesem Ort in der Gegend von Wiener Neustadt.²⁶

Diese zwei Exemplare aus den über 70.000 Filmen in „Niederösterreich privat“ stehen für die Vielfältigkeit des Materials aus unterschiedlichen Regionen und Jahrzehnten. Auch verschiedene Anlässe, um die Filmkamera zur Hand zu nehmen, wie wir sie oben in unseren Überlegungen zur Typologie der Subgenres aufgegriffen haben, fallen hier auf: Familiäre Feste und Feiern im Jahresverlauf und das Zusammenkommen von Verwandten und FreundInnen, eine Reise und damit Motive aus einer anderen Umgebung als Zuhause, Faszination für Bewegung und Geschwindigkeiten, wie sie der vorbeifahrende Eisenbahnzug repräsentiert. Aber auch die Dokumentation eines für die Ortsgemeinschaft bedeutenden Ereignisses wie der Wassermassen in Ebenfurth bei Wiener Neustadt konnten dazu bewegen, Filmaufnahmen zu machen. Die Beispielfilme zeigen zudem, wie unterschiedlich Erzählzeiten und die einem Ereignis gewidmete Filmdauer sein können und welche Bilder von Gebäuden, dörflichen Strukturen und Landschaften und von der Mobilität der ländlichen Bevölkerung produziert wurden. Schließlich dokumentiert die aus dem eingangs erläuterten Suchaufruf entstandene riesige Sammlung auch, dass es Motivationen brauchte, diese Filme im privaten Umfeld aufzubewahren und sie dann der Öffentlichkeit und der Forschung zur Verfügung stellen zu wollen. So lassen sich diese Home Movies, Familienfilme und Amateurfilme als „Landmedien“ in dem im gleichnamigen *Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes* 2018 beschriebenen Sinne charakterisieren: als „Medien vom Land“, „über das Land“ und letztlich auch „für das Land“.²⁷

Filmische Perspektiven auf ländliche Räume

Die in den Beständen von „Niederösterreich privat“ gesammelten Filmdokumente sind Quellen für Geschichtsforschung aus mikrogeschichtlicher Perspektive.²⁸ Sie bieten eine Vielzahl an ‚inoffiziellen‘ Perspektiven auf den privaten Alltag, auf das individuelle, familiäre und dörfliche Leben im Verlauf des 20. Jahrhunderts – und dessen Idealisierung. Die Filme machen auch Aspekte sozialer Interaktion sichtbar, die in offiziellen Dokumenten und in professionell produzierten Medien selten erscheinen.²⁹

26 „Niederösterreich privat“, Konvolut 769, 769-011 Nr. 13 Raaber Bahn, Hochwasser 1975, Ebenfurth 1975–1976.

27 Aline Maldener, *Résumé* und *Ausblick: Perspektiven und Potentiale historischer Landmedienforschung*, in: Clemens Zimmermann/Gunter Mahlerwein/Aline Maldener (Hg.), *Landmedien. Kulturhistorische Perspektiven auf das Verhältnis von Medialität und Ruralität im 20. Jahrhundert* (*Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes* 2018), Innsbruck/Wien/Bozen 2018, 255–257, 255.

28 Vgl. Linda Waack, *Der kleine Film. Mikrohistorie und Mediengeschichte*, Leiden 2020.

29 Mark Neumann/Janna Jones, *Amateur Film and the Rural Imagination*, in: Robert Fish (Hg.), *Cinematic Countrysides*, Manchester 2007, 231–248, 233.

Wie erwähnt, kommt ein großer Teil der digitalisierten Filme in der Sammlung „Niederösterreich privat“ aus den 1960er-, 1970er- und 1980er-Jahren. Darin zeigen sich die zunehmende Verbreitung der Schmalfilmkameras und des Super-8-Formats,³⁰ aber auch der steigende Wohlstand der niederösterreichischen Mittelschicht. Im großen „Schmalfilmuniversum“ von „Niederösterreich privat“ bildet sich also, wie Ernst Kieninger feststellte, „oft ein ganzer Mikrokosmos mentalitätsgeschichtlicher Veränderungen alltäglicher Lebenswelten ab. Die Filme über die Beschierung am Heiligen Abend etwa zeigen eindrucksvoll die Wirtschaftsentwicklung Österreichs, der Gabentisch wird zum Spiegelbild der immer wirkmächtigeren Konsumkultur.“³¹

An Weihnachtsabenden, bei Geburtstagsfesten und weiteren Anlässen, zu denen im Familien- und FreundInnenkreis gefilmt wurde, sind Geschenke, Kleidung und Accessoires, Möbel und Einrichtungsgegenstände als Teile dieser Konsumkultur auf dem Land erkennbar.³² Auch in den Szenerien außer Haus ergibt sich aus den bisher gesichteten Filmbeständen ein Panorama an Objekten zu diesem Aspekt – von Schaufensterdekorationen und Geschäftsschildern über Sonnenschirme und Verkaufsbuden mit Firmenlogos bei Dorffesten bis zu Autos, Fahrrädern, Dreirädern, Rollschuhen und anderen Fortbewegungsmitteln für Kinder und Erwachsene.³³ Nicht immer glänzen diese Objekte noch so neu wie die Geschenke unter dem Weihnachtsbaum, so lassen sich auch Gebrauchsspuren, lange Verwendungsdauer und das Nebeneinander von verschiedenen alten und neuen Dingen in den Amateurfilmen, Familienfilmen und Home Movies beobachten.

Aus diesen Themen greifen wir nun zwei Aspekte heraus, die unterschiedliche Fragestellungen und Forschungszugänge aufmachen, und betrachten einerseits Essen als ein häufiges Filmmotiv im Rahmen von ländlicher Festkultur und Freizeitaktivitäten und andererseits den eigenen Garten als filmischen und gefilmten Raum.

30 1965 wurde das Format Super-8 eingeführt; zur Technikgeschichte vgl. Alan D. Kattelle, *The Evolution of Amateur Motion Picture Equipment 1895–1965*, in: *Journal of Film and Video* 38/3 (1986), 47–57; Reiner Ziegler, *Die Welt im Auge des Filmamateurs. Entwicklung analoger Filmformate und des Amateurfilms*, in: *Geschichte und Region/Storia e regione* 20/1 (2012), 94–101.

31 Ernst Kieninger, *Schmalfilmuniversum*, in: *Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, Abt. Kultur und Wissenschaft (Hg.), Denkmalpflege in Niederösterreich, Bd. 51: Fotografie und Film, St. Pölten 2014*, 34–36, 35. Zum Konsum- und freizeitgeschichtlichen Kontext vgl. u.a. Susanne Breuss/Franz X. Eder (Hg.), *Konsumieren in Österreich. 19. und 20. Jahrhundert*, Innsbruck/Wien/Bozen 2006; Gabriele Sorgo, *Events, Freizeitwelten, Erlösungshoffnungen. Voraussetzungen und Praxis des Erlebniskonsums*, in: Breuss/Eder (Hg.), *Konsumieren*, 257–276; Hans-Werner Prahl, *Geschichte und Entwicklung der Freizeit*, in: Renate Freericks/Dieter Brinkmann (Hg.), *Handbuch Freizeitsoziologie*, Wiesbaden 2015, 3–27.

32 Weihnachten, Geschenke, Spielzeug und Möbel im Wohn- und Kinderzimmer z.B. in „Niederösterreich privat“, Konvolut 751, 751-008 8, Gaming u.a. 1984; Weihnachtsbaum mit Lametta neben Gardinen, Lehnstühlen und Zimmerpflanzen in Konvolut 726, 726-005 Titel unbekannt 4, Berndorf u.a. 1960er-Jahre; Mode und Festtagskleidung z.B. in Konvolut 722, 722-005 Kommunion, Kettlasbrunn 1986.

33 Geschäftsfassaden und Beschilderungen u.a. in „Niederösterreich privat“, Konvolut 717, 717-007, Faschingsumzug am 29.01.1978 in Raabs/Th., Raabs an der Thaya 1978, und in Konvolut 718, 718-003, Kompilationsrolle, Großau/Raabs an der Thaya 1976; Verkaufsstände u.a. in Konvolut 742, 742-001 Großheurerger 1964, Pfaffstätten 1964; Autofahrt bspw. in Konvolut 754, 754-002 Fam.aufnahmen, Url., Ausflüge, Segelflugzeug-Taufe, St. Pölten/Klopeiner See/Grein 1970er-Jahre; Radfahren in Konvolut 1906, 1906-012 Familie 1984, Hausmening 1984; Rollschuh laufen in Konvolut 743, 743-009 Pferdebeschlagen, Altlichtenwarth 1978.

Serien bilden: Essen als Motiv in „Niederösterreich privat“

Wenig überraschend ist Essen und das Zusammensitzen bei Mahlzeiten ein häufiges Motiv, das sich für eine kleine Pilotstudie zur Frage der Serialität in den Beständen von „Niederösterreich privat“ anbot. Dazu wurden Sequenzen aus 108 Filmen von unterschiedlichen Feiern verwendet, in denen Festtafeln zu Hochzeiten, Geburtstagen, Taufen und ähnlichen Anlässen im Bild sind.³⁴ Dabei wurde erfasst, was auf den Tischen stand, sodass das Filmmaterial nach häufig erscheinenden Gerichten oder Getränken befragt werden kann.³⁵ Werden die im Film dargestellten Handlungen von Gästen, GastgeberInnen und HelferInnen systematisch in den Blick genommen, wirft das unter anderem Fragen nach Geschlechterhierarchien³⁶ und den sozialen Normen und Praktiken bei Festessen auf.

Forschungspotenziale bieten sich nicht nur zu Nahrungsmitteln und Konsumgegenständen, zum Formenwandel von Geschirr und Tischdekorationen, zu Festtagskleidung und der Geschichte von Gasthäusern. Bestimmte Speisen oder Produkte lassen sich mit Hilfe der Filmausschnitte auf ihre regionale und zeitliche Verbreitung untersuchen. Impulsgebend für Forschungsfragen können außerdem Kombinationen von Standbildern der gedeckten Tische mit Filmausschnitten sein, in denen die Bewegungsräume rund um die Nahrungsaufnahme analysiert werden können.

Ein ebenfalls oft auftauchendes Motiv neben den Festessen sind Jausenpausen bei Spaziergängen, Ausflügen und Wanderungen im Urlaub.³⁷ An dieses Filmmaterial vom Essen unterwegs können Fragen danach herangetragen werden, welche Arten von Proviant, welche Lebensmittel über die Jahrzehnte hinweg im Bild waren. Auch Glasflaschen, Thermoskannen, Aufbewahrungsboxen und anderes Verpackungsmaterial wie etwa Butterbrotpapier lassen sich auf ihr Vorkommen untersuchen, ebenso wie Funktionen von kleinen Jausen und Picknicks innerhalb der filmischen Erzählungen, in denen die ProtagonistInnen durch Wiesen und Wälder streiften, Berggipfel bestiegen und im Auto über Landstraßen brausten.³⁸

„Niederösterreich privat“ bietet umfangreiche Möglichkeiten zur seriellen Analyse solcher Szenen aus vielen verschiedenen Filmen, unterschiedlichen Familienzusammenhängen und diversen Örtlichkeiten. Sowohl diachron als auch synchron lassen sich so einzelne Aspekte der gefilmten Praktiken und sozialen Konstellationen vergleichen. Ebenso lassen sich Serien

34 Hochzeitstafeln sind unter vielen anderen Beispielen u.a. in „Niederösterreich privat“, Konvolut 727, 727-003 Rolle 3, Vösendorf 1961, und in Konvolut 736, 736-001 Titel unbekannt 1, Hollabrunn 1970er-Jahre, zu sehen; Geburtstagstische mit Torten u.a. in Konvolut 1885, 1885-005 Weihnachten, Geburtstag Vroni 1974, Wien/Klosterneuburg u.a. 1974.

35 Vgl. z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 1887, 1887-009 Gabi 1973, [Wiener Umland (Nordteil)] 1973, mit einer Tafel für eine größere Festgesellschaft, auf der Weiß- und Rotweinkaraffen und die Markennamen von Mineralwasser und Kräuterlimonade erkennbar sind. In einer späteren Szene wird Suppe gegessen. In Konvolut 729, 729-013 729-013 Kompilationsrolle, Gmünd u.a. 1989, wurden bei einer Feier auf der Terrasse belegte Brötchen und „Fliegenpilze“ aus Tomaten und Eiern aufgetragen.

36 Beispielsweise sind in „Niederösterreich privat“, Konvolut 758, 758-006 Taufe Thomas, [Wimpassing im Schwarzatale] 1980er-Jahre, nur Frauen beim Vorbereiten des Fests erkennbar.

37 Zum Jausen vgl. z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 1875, 1875-005 Kassian, San Ćiascian in Südtirol 1984; Konvolut 1893, 1893-024 Wandern, Zuber, Rax, 1970er-Jahre; Konvolut 1884, 1884-027 Diverse Urlaube, Mariazell und Mitterbach 1970er-Jahre.

38 Z.B. eine Jause am Berggipfel in „Niederösterreich privat“, Konvolut 1919, 1919-023 Hochkar 1976, oder eine Rast mit der Tochter auf einer Wiese mit Marmorkuchen und Äpfeln in Konvolut 776, 776-024 Fam.aufnahmen Tochter Karin 1984–1988, Straß im Straßertale u.a. 1984–1988.

aus einzelnen größeren Beständen oder zu ausgewählten Gemeinden oder beliebten Ausflugs- und Urlaubszielen bilden.

Ränder des Privaten. Filme aus dem eigenen Garten

Der Zeitraum von den 1960er- bis zu den 1980er-Jahren, in dem ein Großteil der Filmbestände entstanden ist, war auch die Periode, in der – nicht nur in Niederösterreich – das Einfamilienhaus bedeutend und auch erschwänglich wurde.³⁹ In zahlreichen Filmkonvoluten sind somit der Hausbau und die Gestaltung des Eigenheims ein Thema.⁴⁰ Der Bau des eigenen Hauses wurde meist vom Aushub bis zur Fertigstellung genau dokumentiert, sodass daraus ja auch eine eigene Subgenre-Kategorie bestimmt wurde (siehe Abb. 1). Nach dem Einzug ins Eigenheim⁴¹ wurden öfters auch noch spätere Umbauten und Reparaturen gefilmt.⁴² Auch technischer Wandel spiegelt sich in den Filmen wider; so lässt sich nach körperlicher Arbeit und dem gemeinschaftlichen Agieren einer Personengruppe beim Hausbau, nach dem Einsatz von Baugerät und Maschinen oder nach ersten Belegen für den Bau von Fertigteilhäusern⁴³ fragen.

Die unmittelbare Umgebung des Eigenheims, der Garten, spielt in den Home Movies und Familienfilmen ebenfalls eine bedeutende Rolle. Mit den bewegten Bildern vieler verschiedener Gärten in Niederösterreich und darüber hinaus sind visuelle Eindrücke vor allem aus den 1960er- bis 1980er-Jahren vorhanden, die bisherige Forschungen zu Gartenbau, Gartengestaltung und Gartenutzung⁴⁴ ergänzen können. Aus dem Filmmaterial und seinen Dynamiken lassen sich unterschiedliche Fragestellungen nach den Funktionen von Gärten entwickeln: Wie wurde der Garten als Arbeits- oder Erholungsort gestaltet? Wie veränderten sich Bepflanzungen, Nutzungszonen, Gartenmöbel und Gartengeräte über die Jahrzehnte? Wo und wie wurden Gärten umzäunt oder eingrenzt und wie wurden sie als eine „Übergangszone“ zwischen Haus und Dorf oder Kleinstadt in den Filmen dargestellt?

39 Vgl. dazu Sonja Hnicila/Elisabeth Timm, Das Einfamilienhaus als neue anonyme Architektur. Bestand und Begehren, in: Zeitschrift für Kulturwissenschaften 1 (2017): Das Einfamilienhaus, hg. von Sonja Hnicila/Elisabeth Timm, 15–28; Alexandra Staub, Von Stunde Null bis Tempo 100. Das Einfamilienhaus und die „Amerikanisierung“ westdeutscher Wohnideale in der Nachkriegszeit, in: ebd., 73–95.

40 Z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 716, 716-005 Hausbau 1967, Großrußbach 1967; Konvolut 740, 740-001 Hausbau, Hochzeit, Blumau 1972–1975; Konvolut 769, 769-024 Nr. 5 Hans + Karin Haus, Ebenfurth 1972; Konvolut 1910, 1910-028 privat 12, Bad Vöslau 1979.

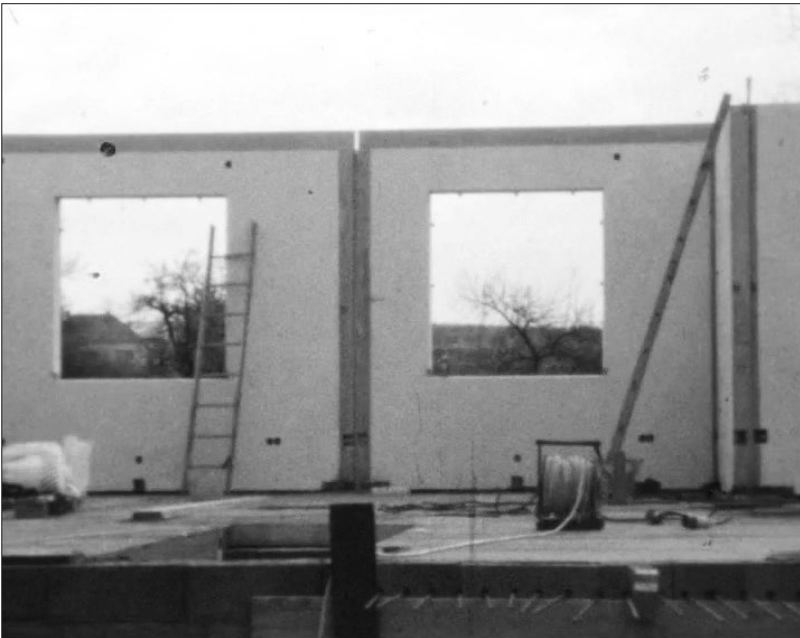
41 Beispielsweise sind in „Niederösterreich privat“, Konvolut 717-004, Hausbau in Raabs/Th. in März 1976, Raabs an der Thaya 1976, nach dem Dachdecken und der Arbeit an den Innenwänden auch der Umzugswagen und eine Einweihungsparty Teil des mitgefilmten Geschehens.

42 Etwa in „Niederösterreich privat“, Konvolut 742, 742-014 Rauchküche ausbauen, Pfaffstätten 1980er-Jahre, oder später in Konvolut 766, 766-010 Swimmingpool-Bau 1992, Eichberg bei Hafnerbach 1992.

43 Zum Baggern und der händischen Arbeit z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 1872, 1872-009 Hausbau 1967, St. Aegydy am Neuwalde 1967; zum Fertigteilhaus Konvolut 776, 776-011 eig. Hausbau 1982–1983, Straß im Straßertale 1982–1983.

44 Im Überblick z.B. Jane Brown/Sofia Brignone, Der moderne Garten. Gartengeschichte des 20. Jahrhunderts, Stuttgart 2002; John Dixon Hunt (Hg.), A Cultural History of Gardens, Bd. 6: In the Modern Age, London 2013; siehe auch Siegfried Lamnek/Marie-Theres Tinnfeld (Hg.), Privatheit, Garten und politische Kultur. Von kommunikativen Zwischenräumen, Opladen 2003; L'Homme. Europäische Zeitschrift für Feministische Geschichtswissenschaft 27/2 (2016): Gärten, hg. von Gunda Barth-Scalmani/Gisela Mettele.

Abbildungen 4a und 4b: Beim Kellermauern und beim Aufstellen, nachdem die Fertigteile mit dem Kran herantransportiert wurden



Quelle: „Niederösterreich privat“, Konvolut 776, 776-011 eig. Hausbau 1982–1983, Strauß im Straßertale 1982–1983.

Erste Blicke in verschiedene in den Filmbeständen dokumentierte Gärten lassen diese nicht nur als etwas klar Abgegrenztes hervortreten; es sind insbesondere auch Durchlässigkeiten und ‚Zonen der Unordnung‘ erkennbar. Vorgärten erscheinen mit und ohne Zaun, Bereiche zwischen Nachbarhäusern, Hofeinfahrten und Dorfstraßen gehen ineinander über, Gärten am Ortsrand und in Streusiedlungen gestalten sich auch vor der Kamera anders als jene in Straßendörfern. Verschiedene Haustypen und Nebengebäude, Übergänge zwischen dem gepflasterten oder betonierten Hof und den Rasenflächen, Sträuchern, Wiesen oder Beeten strukturierten die Wahrnehmung von Gärten,⁴⁵ gerade auch in landschaftlich verschiedenen Gegenden vom flachen Marchfeld bis zum Alpenvorland. Hier zeigen sich die Potenziale von Bewegungsbildern für die historische Forschung, und gleichzeitig auch die von den FilmemacherInnen durch die Kamerawinkel und den Fokus auf die handelnden Personen bestimmten Sichtweisen. So gibt es etwa Szenen vom Wäscheaufhängen ebenso wie jene, in denen eine Wäscheleine eher zufällig im Bildhintergrund im jeweiligen Garten auszumachen ist.⁴⁶ Was erzählen die Bestände aus „Niederösterreich privat“ also alles über Gärten als Handlungsräume? Die folgenden zwei Szenen aus Familienfilmen, gedreht im südlichen Umland von Wien, illustrieren diese Frage. Der erste Ausschnitt findet sich auf einer Kompilationsrolle, in der mehrere Aufnahmen aus dem Jahr 1969 aneinandergehängt wurden. Der Garten kommt zum Osterfest ins Bild, als ein Bub mit einem Korb den Zaun entlang geht, um dort versteckte bunte Eier und kleine Geschenke zu suchen. Andere Familienmitglieder und ein Schäferhund halten sich ebenfalls im Garten auf. Dann ist der Bub im Bild, wie er mit dem Fahrrad durch den Garten fährt. Auf dem Grundstück der Familie ist eine von Maschendrahtzaun eingegrenzte Wiese mit kleinen Nadelbäumchen zu erkennen, im Hintergrund am Nachbargrundstück hängt Wäsche zum Trocknen. Eine Hollywoodschaukel ist aufgestellt; neben dem Wohnhaus ist ein Schuppen mit einer Waschküche sowie weiter hinten ein Wasserhahn für den Garten. Ein Steintreppchen führt zum Haus, im Vorgarten ist ein Autoabstellplatz mit gelb-roten Pflastersteinen zu erkennen. Das Gartentor mit Metallstreben scheint erst kürzlich angebracht worden zu sein, und auch auf dem Nachbargrundstück ist ein Fahrstreifen für das Auto zu sehen.⁴⁷

Der zweite Filmausschnitt, der fünf Jahre später, 1974, aufgenommen wurde, wird mit Frühlingsblumen eingeleitet. Die Bäume am Zaun sind mittlerweile größer geworden, der Bub aus dem vorherigen Ausschnitt ist nun im Teenageralter. Außer dem bereits bekannten Vorgarten mit Gras und Metallzaun ist diesmal ein Randbereich des Gartens entlang der Grundstücksgrenze mit Blumen und Büschen genauer erkennbar. Hinter dem Garten liegt eine Eisenbahntrasse. Beim Haus steht eine Regentonne aus Blech, daneben eine Gartenbank mit rotem Kissen, hinter dem Zaun zu den NachbarInnen ist ein Stapel Brennholz gelagert.⁴⁸

45 Siehe z.B. einen Maschendrahtzaun zur Wiese hin in „Niederösterreich privat“, Konvolut 727-009 Rolle 9, Vösendorf um 1980; Gemüsebeete und Schaukel am Zaun zur Straße hin in Konvolut 734, 734-006 Fam. aufnahmen, Ausflüge, Motorradrennen Brunn 1975–1978, Pottenbrunn, Brno u.a. 1975–1978; Bau einer Schutzmauer neben einem Bach am Rand des Gartens in Konvolut 752, 752-013 Die Mauer/Üferschutzmauer Kaumberg, 1960er-Jahre.

46 „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-002 Kompilationsrolle 1968 II, Weißenbach 1968: Wäsche auf der Leine; Konvolut 769, 769-001 Nr. 1 Kinder 1970, Ebenfurth 1970: Wäsche aufhängen.

47 „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-004 Kompilation 1969, Weißenbach 1969, Min. 04:50–06:54.

48 „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-020 Kompilationsrolle 1974, Weißenbach 1974, Min. 09:16–10:49.

Abbildungen 5a und 5b: Osternester suchen und spielen, 1974



Quelle: „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-020 Kompilationsrolle 1974.

In den beiden Ausschnitten lassen sich also Funktionsweisen des Gartens im Verlauf der Zeit beobachten. Dabei verändert sich auch der durch das Medium Schmalfilm geprägte Eindruck des Gartens, wie sich beim Wechsel von Schwarzweiß- zum Farbfilm Ende der 1960er-Jahre zeigt.⁴⁹ Ähnlich wie beim Prozess des Hausbauens lässt sich zudem danach fragen, wie Gegenstände im Garten temporär verschieden genutzt werden. Das zeigt sich etwa in einem Film aus einem anderen Bestand, in dem eine Frau mit ihrem Kind an einem Gartentisch mit Bank sitzt, die aus Bausteinen und Holzbrettern von den Hausbauarbeiten gemacht wurden.⁵⁰

Auch in zahlreichen anderen Filmen sind Nachbarschaften, die Infrastrukturen rund um das eigene Haus wie Zäune, Postkästen, Strommasten, Garagen, Hauseingänge, Straßen und Gehwege vor dem Haus und damit die örtlichen dörflichen und kleinstädtischen Strukturen prägende Motive, die den Hintergrund für Alltagsaktivitäten, die Abreise in den Urlaub oder den Beginn von Familienfeiern und anderen Treffen bieten.⁵¹

Familienfeste im Jahreslauf, die ebenfalls als ein eigenes Subgenre klassifiziert wurden, wurden immer wieder in den Gärten gefeiert, wie schon der Ausschnitt mit der Ostereiersuche gezeigt hat. Terrasse und Garten erscheinen als verlängertes Wohnzimmer, und die Konsumkulturen der 1970er- und 1980er-Jahre finden auch im Freien ihre Referenzen: Liegestühle, Sonnenschirme, Spielgeräte für Kinder, aufwändige Blumendekorationen, Tablett mit Erfrischungen.⁵²

In Bezug auf diese Freizeitwelten, die die FilmproduzentInnen festhielten, ließen sich außerdem sportliche Aktivitäten wie Fußball oder Federball spielen im eigenen Garten⁵³ mit anderen Orten – Straßen, Wiesen, Parks, Sportanlagen – und deren wandelnder Bedeutung im Laufe der Jahrzehnte vergleichen. Weiters wären die Gärten als Räume für Haustiere und die filmisch festgehaltenen Interaktionen mit den Tieren interessant für die Human-Animal Studies, wie zahlreiche Szenen mit Hunden und Katzen belegen.⁵⁴ Abseits des Erholungsorts dienten Gärten in Niederösterreich, wie mehrere Filmbestände ebenfalls deutlich machen, bis zum Ende des Schmalfilmzeitalters auch der Versorgung der Familien mit Obst und Gemüse.⁵⁵

49 „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-002 Kompilationsrolle 1968 II.

50 „Niederösterreich privat“, Konvolut 1297, 1297-016 Karoline 1987, Horn 1987, ab Min. 03:37.

51 Vgl. z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 754, 754-010 Fam.aufnahmen, ev. Sportveranstaltungen, [St. Pöltner Umland] 1960er-Jahre: Treffen auf der Straße, aus dem Fenster schauen; Konvolut 761, 761-014 Weihnachten 1979, Sollenau 1979: auf der Straße Gepäck in den Kofferraum einräumen; Konvolut 720, 720-040 Hochzeit/Kinder, Drasenhofen 1977: Hochzeitszug.

52 Bspw. in „Niederösterreich privat“, Konvolut 1298, 1298-007 Andreas 1982, Andrea und Anja 1987, [Fuchsenbigl] 1987, ab Min. 08:40.

53 Federball z.B. in „Niederösterreich privat“, Konvolut 1872, 1872-006 Familie VI, St. Aegydamon am Neuwalde u.a. 1960er-Jahre; Fußball u.a. in Konvolut 1872, 727-005 Rolle 5, Vösendorf 1960er-Jahre, und in Konvolut 744, 744-013 Fußball, Hollabrunn 1980er-Jahre.

54 Z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 730, 730-002 Kompilationsrolle 1968 II, Weißenbach u.a. 1968: mit dem Hund im Garten spielen; Konvolut 744, 744-020 Osternecker, Hollabrunn 1981: mit Katze beim Tulpenbeet.

55 Z.B. „Niederösterreich privat“, Konvolut 780, 780-001, Rust im Tullnerfeld 1961: Obstbäume im Garten, die Blüte und Ernte ist auch in mehreren anderen Filmen in diesem Konvolut zu beobachten; Konvolut 742, 742-018 Rückkehr von Schlading, Garten 1975, Pfaffstätten 1975: Gemüsegarten; Konvolut 720, 720-100 Kompilationsrolle 1985/86, Drasenhofen 1985: Obsternte.

Genauere Analysen dieser Quellen können vor allem die Intentionen der FilmemacherInnen beleuchten und fragen, in welchen Zusammenhängen Filme entstanden sind, in denen der Garten als Schauplatz diente. Überregionale und transnationale Vergleiche zu den Themenfeldern Eigenheim und Garten im Spannungsfeld von Privatheit und Öffentlichkeit bieten sich z.B. mit Aufnahmen aus deutschen Sammlungsbeständen aus der Zeit der BRD und der DDR an.⁵⁶

In der Sammlung „Niederösterreich privat“ präsentieren sich Gärten aus den 1960er- bis 1980er-Jahren somit als vielgestaltige Räume, in denen Muster bürgerlicher Ordnung und neue Trends aus der Konsum- und Freizeitkultur in ländlichen Gebieten Platz haben, aber auch Lagerstätten, Gestrüpp und Arbeitsmaterial von anderen Gebrauchsweisen des Gartens erzählen. Die Amateur- und Familienfilme demonstrieren, wie sich Gärten – dem Soziologen Armin Nassehi folgend – als „paradoxe Räume“⁵⁷ fassen lassen: „Sie sind zugleich Natur und gestaltet, zugleich wild und domestiziert, zugleich unter freiem Himmel und doch geschützt.“⁵⁸

Ausblicke

Wie diese ersten Einstiege und Bestandsaufnahmen zeigen, ergeben sich aus der Schmalfilmsammlung „Niederösterreich privat“ vielfältige Forschungsperspektiven, zu bestimmten Bildern von Ländlichkeit und der Rolle einer ländlichen Umgebung für die Filmnarrative ebenso wie zu alltags-, sozial- und konsumhistorischen Aspekten und der Aneignung von Räumen durch die AkteurInnen vor und hinter der Kamera, sei es unterwegs im Dorf und in der Natur oder zu Hause im Garten. Neben den schon angesprochenen Perspektiven bietet das umfangreiche Filmmaterial viele weitere Anknüpfungsmöglichkeiten etwa für die Agrar- oder Umweltgeschichte.⁵⁹ Mit den Home Movies, Familienfilmen und Amateurfilmen ließen sich auch Stadt-Land-Beziehungen und Mobilitätsfragen in ländlichen Regionen vertiefend untersuchen, zum Beispiel über Reisefilme mit ausführlichen Aufnahmen ‚fremder‘ Landschaften, über die Analyse kleinräumiger Bewegungen oder über in den Konvoluten dokumentierte Verbindungen in die Großstadt Wien. In „Niederösterreich privat“ ließen sich sowohl bestimmte Aspekte über einen Großteil des 20. Jahrhunderts hinweg in Filmbeispielen beobachten wie auch detaillierte Analysen zu den 1960er- bis 1980er-Jahren mit

56 Siehe dazu beispielsweise die Amateurfilme in der Landesfilmsammlung Baden-Württemberg, Haus des Dokumentarfilms, Europäisches Medienforum Stuttgart e.V., <https://www.dokumentarfilm.info/index.php/landesfilmsammlung-baden-wuerttemberg/startseite-lfs.html>, und die Open Memory Box: DDR-Alltag auf Schmalfilm, Online Archiv, Leibniz-Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam, <https://zzf-potsdam.de/de/news/open-memory-box-ddr-alltag-auf-schmalfilm-neues-online-archiv-gestartet> (20.11.2020).

57 Armin Nassehi, „Zutritt verboten!“ Über die politische Formierung privater Räume und die Politik des Unpolitischen, in: Lamnek/Tinnefeld (Hg.), Privatheit, 26–29, 37.

58 Ebd.

59 In landwirtschaftlichen Betrieben wurde unseren ersten Einsichten zufolge weniger gefilmt als beispielsweise im Gewerbe, doch finden sich Lehrfilme zur Agrartechnik genauso in der Sammlung wie Aufnahmen von neuen Landmaschinen und Arbeitsgeräten und selbstproduzierte Werbeporraits aus dem Weinbau. Auch zu Wahrnehmungen von Landschaften und Wetterphänomenen im diachronen Wandel sowie zur Entwicklung verbauter Flächen können die gesammelten Filme in ihrer regionalen Dichte Auskünfte geben.

einer Fülle an Filmdokumenten machen und vergleichende Studien mit Quellen aus anderen Sammlungen und Filmarchiven durchführen.

Anschließend an bisherige Forschungen⁶⁰ sowie an unsere Überlegungen zum Erschließungssystem und zur zentralen Kategorie der Subgenres lädt „Niederösterreich privat“ in vielerlei Hinsicht dazu ein, genretypische Charakteristika und deren Transgressionen und Begrenzungen näher zu untersuchen. Dazu zählen etwa die Fragen nach individuellen Gestaltungsspielräumen der FilmemacherInnen, nach AutorInnenschaft, Authentizitätsversprechen und performativer Praxis, aber auch nach dem Filmen als außeralltägliche Situation und den materiellen Beschränkungen des Formats in einer Zeitperiode, bevor mit VHS, durch digitale und virtuelle Möglichkeiten filmische Selbstdarstellungsformen ubiquitär wurden.⁶¹

Zwischen wiederkehrenden Schauplätzen sowie Motiven, aus denen sich Vergleichsserien bilden lassen, und der Masse an Filmen wurde im Laufe der Erschließungsarbeit auch deutlich, dass Zufälligkeiten, Lücken und Abwesenheiten in den Home Movies, Familienfilmen und Amateurfilmen aus Niederösterreich ebenfalls forschungsmotivierend sein können: Was passiert, wenn im Film gerade nichts passiert?⁶² Und zu welchen Anlässen, in welchen Lebenssituationen und Gesellschaftsbereichen war die Schmalfilmkamera nicht präsent?⁶³

Im Rahmen des Projekts von 2018 bis 2019 konnte – wie im ersten Teil dieses Beitrags dargestellt – ein Katalogisierungssystem geschaffen werden, das den Eigenheiten der riesigen Schmalfilmsammlung gerecht zu werden versucht, auf den beim Übergabe- und Digitalisierungsprozess erhobenen Metadaten aufbaut und rasche Auffindbarkeit von Formen und Inhalten ermöglicht. Mit der Ausweitung der inhaltlichen Erschließung soll in den kommenden Jahren ein Findbehelf zu immer größeren Teilen der Sammlung zur Verfügung stehen. Zudem könnte Kontextwissen zu den zahlreichen Filmen aus Interviews und Citizen-Science-Formaten in Zusammenarbeit mit lokalen ExpertInnen einfließen. Darüber hinaus wäre das umfangreiche digitalisierte Filmmaterial aus „Niederösterreich privat“ anschlussfähig an Initiativen im Bereich der automatisierten Bilderkennung,⁶⁴ vernetzter Datenbanken⁶⁵ und anderer Konzepte zur Verbindung von digitalen Technologien und Filmhistoriografie.⁶⁶

Aufbauend auf den regionalen und internationalen Netzwerken, die seit dem höchst erfolgreichen Suchaufruf entstanden sind, können also Kooperationen bei Forschungs-

60 Vgl. u.a. Mattl u.a. (Hg.), *Abenteuer Alltag*.

61 Dazu z.B. Renée Winter, *Intertwining Spheres: Public Archiving of Private Home Video Collections*, in: IC-CROM/KIK-IRPA (Hg.), *Unlocking Sound and Image Heritage. Selected Readings from the International 2015 SOIMA Conference*, Rom/Brüssel 2017, 131–135, http://files.beeldengeluid.nl/pdf/00_SOIMA_Unlocking_Sound_and_Image_Heritage_wchapters.compressed.pdf (28.1.2021).

62 Vgl. Georges Perec, *Warum gibt es keine Zigaretten beim Gemüsehändler*, Zürich/Berlin 2014.

63 „[...] a peculiarity of home movies is that they are always showing good times, because the dramatic situations are hardly ever recorded.“ Paolo Simoni/Guy Edmonds/Karianne Fiorini, *Associazione Home Movies, l'Archivio Nazionale del Film di Famiglia: An Interview with Paolo Simoni and Karianne Fiorini of Italy's Amateur-Film Archive*, in: *Film History* 19/4 (2007), 423–428, 427.

64 Vgl. etwa das Projekt *Visual History of the Holocaust. Rethinking Curation in the Digital Age*, EU Horizon 2020 Project, Coordinator: Ingo Zechner, <https://geschichte.lbg.ac.at/project-visual-history-of-the-holocaust>, siehe auch die Projektwebsite: <https://www.vhh-project.eu> (28.1.2021).

65 Vgl. die Datenbank der ERHFA, <https://ruralfilms.eu/database/>, und jene des Projekts *Cinema Rural am Centrum Agrarische Geschiedenis* in Leuven, <https://cagnet.be/page/cinema-rural-filmdatabank> (28.1.2021).

66 Vgl. z.B. Internationales Forschungsnetzwerk *New Directions in Film Historiography*, <https://www.uni-marburg.de/en/fb09/institutes/media-studies/research/research-projects/digitalfilmhistoriography/about> (28.1.2021).

Kunst- und Ausstellungsprojekten entstehen. „Niederösterreich privat“ regt zum Nachdenken über „bewegte Landbilder“ an – vom Spielen am Straßenrand und Treffen an Gartenzäunen über Ausflugsfahrten und Transportwege bis zu Feldarbeit oder Festessen. Kurz: Die Filme erlauben zeithistorische Forschungen zu Bereichen des Alltagslebens, die sonst kaum durch Quellen zu erschließen sind.

Wertebasierte Produktions- und Konsumweisen im WTO-zentrierten Nahrungsregime

Fragestellungen eines Zukunftskolleg-Projekts

Allgemeiner Überblick und Zielsetzungen

Die Krise des WTO-zentrierten Nahrungsregimes¹ äußert sich in den letzten Jahren anhand verschiedener Phänomene wie einer intensivierten Landnahme, die auch als *land grabbing* bezeichnet wird, oder der Agrartreibstoffproduktion. Diese sind Teil einer sogenannten *flex-crop*-Produktion, welche von transnationalen Unternehmen, die unfaire Handelsregime betreiben und verschärfen, forciert wird. Transnationale Unternehmen sind dabei in ökonomische Strukturen eingebettet, die immer stärker finanzmarktorientiert sind, und investieren in Land und Landwirtschaft, um ihr Portfolio zu erweitern. Als Reaktion darauf hat sich das Konzept der Ernährungssouveränität herausgebildet. Dieser Ansatz, der von der gleichnamigen Bewegung getragen wird, steht für alternative Formen der Produktion und des Konsums. Darunter fallen beispielsweise Initiativen der solidarischen Landwirtschaft oder regionale Wertschöpfungsketten, die versuchen, die dominanten, auf Kapitalakkumulation und Wirtschaftswachstum beruhenden kapitalistischen Produktions- und Konsumweisen zu verändern.

Diese lokalen Ernährungssysteme stellen die Massenproduktion von Lebensmitteln und deren standardisierte Verteilung über große Handelsketten in Frage. Statt an agroindustriellen Werten orientieren sie sich an Ideen von Solidarität und Tier- oder Naturschutz durch

DOI: 10.25365/rhy-2020-11



Christina Plank, Institut für Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung, Universität für Bodenkultur Wien, Feistmantelstraße 4, 1180 Wien, und Institut für Politikwissenschaft, Universität Wien, Universitätsstraße 7, 1010 Wien, Österreich, christina.plank@boku.ac.at; Robert Hafner, Institut für Geographie, Universität Innsbruck, Innrain 52f, 6020 Innsbruck, Österreich, Robert.Hafner@uibk.ac.at; Rike Stotten, Institut für Soziologie, Universität Innsbruck, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich, Rike.Stotten@uibk.ac.at

Diese Forschung wurde gänzlich oder teilweise durch den Wissenschaftsfonds (FWF) finanziert [ZK-64G]. Zum Zweck des freien Zugangs hat der/die AutorIn für jedwede akzeptierte Manuskriptversion, die sich aus dieser Einreichung ergibt, eine „Creative Commons Attribution CC BY“-Lizenz vergeben.

- 1 Die *food regime theory* differenziert aus polit-ökonomischer und geopolitischer Perspektive zwischen drei globalen Nahrungsregimen: dem britischen (1870–1930), dem US-zentrierten (1950–1970) und dem WTO-zentrierten (seit 1980). Letzteres wird auch als *corporate food regime* bezeichnet, da neben der *World Trade Organization* (WTO) v.a. transnationale Konzerne dieses Nahrungsregime prägen. Philip McMichael, A Food Regime Genealogy, in: *The Journal of Peasant Studies* 36/1 (2009), 139–169, DOI: 10.1080/03066150902820354.

ökologische Produktion.² Darüber hinaus setzen sie sich für eine demokratische Kontrolle der Produktion und des Konsums von Nahrungsmitteln ein. Wir verstehen diese lokalen und regionalen Initiativen im Folgenden als *wertebasierte Produktions- und Konsumweisen* (WPK).

WPK gestalten sich unterschiedlich und hängen von ihrem jeweiligen lokalen Kontext bzw. der Region und dem nationalen Nahrungsregime ab. In unserem Projekt, das wir hier vorstellen möchten, behandeln wir Initiativen aus der Schweiz, Tschechien und Argentinien. Diese Länder verfügen über unterschiedliche Rollen im WTO-zentrierten Nahrungsregime. Die Nahrungsmittelproduktion in der Schweiz zeichnet sich durch kleinstrukturierte Betriebe aus und ist, nicht zuletzt aufgrund der Berglandwirtschaft, weniger stark auf Export ausgerichtet. In Tschechien dagegen dominieren Großbetriebe mit über 1.000 Hektar die Produktion, welche auf Export fokussiert sind und über 70 Prozent der verfügbaren Fläche in Anspruch nehmen. Argentinien ist ebenso auf den Export landwirtschaftlicher Produkte spezialisiert (vor allem auf Soja). Die Schweiz steht also für ein nationales Nahrungsregime, das weniger exportorientiert und auf kleine Betriebe ausgerichtet ist, wohingegen Tschechien und Argentinien über großstrukturierte Betriebe verfügen, die auf Export abzielen. Die Länder eignen sich daher gut, um die unterschiedlichen politisch-institutionellen Bedingungen, Territorialisierungsprozesse und sozio-kulturellen Praktiken zu untersuchen, die die Initiativen beeinflussen.

Unser Ziel ist es zu analysieren, wie WPK versuchen, existierende Wertschöpfungsketten zu restrukturieren, traditionelle Ernährungssysteme zu erhalten und das WTO-zentrierte Nahrungsregime vom Lokalen zum Internationalen über die Vermittlung ihrer Werte zu verändern. Eine steigende Zahl an Forschungsarbeiten setzt sich mit der Kritik am WTO-zentrierten Nahrungsregime und möglichen Alternativen dazu auseinander. Von besonderer Relevanz für unser Projekt sind dabei vier Themenfelder in der Literatur.

1. AkteurInnen und deren Handlungsmöglichkeiten im WTO-zentrierten Nahrungsregime:
Die Theorie der Nahrungsregime ist ein stark struktureller Ansatz, der zeigt, wie Regime AkteurInnen und Institutionen beeinflussen. Zahlreiche Publikationen beschäftigen sich mit dem Widerstand sozialer Bewegungen gegen das WTO-zentrierte Nahrungsregime.³ Allerdings ist hier eine gründlichere Analyse notwendig, die nicht nur soziale Bewegungen, sondern auch ProduzentInnen, VerarbeiterInnen und KonsumentInnen sowie institutionelle Hürden miteinbezieht. Die *bottom-up*-Handlungsperspektive benötigt in der Theorie der Nahrungsregime noch größere Aufmerksamkeit. Beispielsweise ist für das Verständnis einer solchen Perspektive zentral, wie *communities of practice*, die die öffentliche Beschaffung von Nahrungsmitteln sicherstellen, mit Bewegungen und dem Staat interagieren. Die Rolle des Staates ist hierbei noch nicht ausreichend behandelt worden. Weitere theoretische Konzeptualisierungen des Staates, der als umkämpftes Terrain und eingebettet in verschiedene *scales* (vom Lokalen zum Transnationalen) verstanden werden kann, sind nötig.

2 Rike Stotten u.a., Organic Values-Based Supply Chains as a Tool for Territorial Development: A Comparative Analysis of Three European Organic Regions, in: International Journal of Sociology of Agriculture and Food 24/1 (2017), 135–154.

3 Vgl. z.B. Eric Holt Giménez/Annie Shattuck, Food Crises, Food Regimes and Food Movements: Rumbblings of Reform or Tides of Transformation? in: The Journal of Peasant Studies 38/1 (2011), 109–144.

2. Werte und Sozialkapital: Werte wie Demokratie, Solidarität und ökologische Nachhaltigkeit spielen eine wichtige Rolle in der Auseinandersetzung mit dem WTO-zentrierten Nahrungsregime. Die Prinzipien der Ernährungssouveränität und der Widerstand gegen das WTO-zentrierte Nahrungsregime betonen den Wunsch nach einer demokratischen Kontrolle des Ernährungssystems. Verschiedene Studien haben sich mit Werten als „transformatorischer Akt“ für solidarische Landwirtschaft beschäftigt oder die Notwendigkeit transnationaler politischer Solidarität betont, um das Auseinanderdriften zwischen dem Globalen Norden und dem Globalen Süden zu stoppen.⁴ Plädiert wurde auch für einen neuen „Alltagsverstand“ anstelle von „organischen Intellektuellen“,⁵ die innerhalb eines Diskurses der Modernität die Interessen von Konzernen vorantreiben. Wie jedoch Werte wie Vertrauen oder Solidarität in sogenannten wertebasierten Wertschöpfungsketten etabliert, praktiziert und übertragen werden, insbesondere dann, wenn keine direkte Nähe zwischen ProduzentInnen und KonsumentInnen herrscht, muss noch besser erforscht werden.
3. Territorialität und multiskalares Zusammenspiel: In der Literatur zu Nahrungsregimen wird Transformation oft aus einer *top-down*-Perspektive gedacht; dabei werden Prozesse der Kapitalakkumulation, dominante Machtkonstellationen sowie Klassen- und Arbeitsverhältnisse analysiert. Nationale und lokale *scales* werden zwar zunehmend auf ihr transformatives Potenzial hin untersucht, wobei die lokale Verankerung von Ernährung als zentrales Element von Ernährungssouveränität identifiziert wird. Zugleich liegt diesen Auseinandersetzungen aber ein Verständnis zugrunde, wonach Handel notwendig ist, um entferntere Märkte miteinzubeziehen und das Urbane mit dem Ländlichen zu verbinden. Hier braucht es weitere Forschung zur Rolle von *scales* und der (Re-)Territorialisierung von lokalen und regionalen *scales* in dem jeweiligen nationalen und dem globalen Nahrungsregime, um zu verstehen, wie WPK versuchen, das WTO-zentrierte Nahrungsregime zu verändern. Dabei gilt es, insbesondere die Beziehungen zwischen AkteurInnen entlang der Wertschöpfungskette stärker ins Auge zu fassen.
4. Methodologische Herausforderungen: Die Analyse von Nahrungsregimen folgt historischen Methoden. Dabei ist es wichtig, den Dualismus zwischen der ‚bösen Agrarindustrie‘ und den ‚guten Alternativen‘ nicht zu forcieren und einen „kritischen Dialog“ zwischen WissenschaftlerInnen und AktivistInnen zu führen. Unser Projekt schließt an dieses Verständnis an und versteht Ernährung als etwas, das mit dem Körper, dem Geist und den Sinnen gleichermaßen verbunden ist. Das heißt, Ernährung ist nicht nur rational, sondern auch von emotionalen Aspekten geleitet.⁶ Ein methodologischer Ansatz, der mehr als die rationale Dimension von Ernährung erfasst, ist in der Forschung zu Nahrungsregimen jedoch immer noch unterrepräsentiert. Die Frage, wie Emotionen in die Analyse von WPK

4 Vgl. Christine Hvitsand, Community Supported Agriculture (CSA) as a Transformational Act – Distinct Values and Multiple Motivations among Farmers and Consumers, in: *Agroecology and Sustainable Food Systems* 40/4 (2016), 333–351; Mark Christopher Navin/J. M. Dieterle, Cooptation or Solidarity: Food Sovereignty in the Developed World, in: *Agriculture and Human Values* 35/2 (2018), 319–329.

5 A. Haroon Akram-Lodhi, Accelerating towards Food Sovereignty, in: *Third World Quarterly* 36/3 (2015), 563–583.

6 Vgl. dazu z.B. Timo Heimerdinger, Schmachhafte Symbole und alltägliche Notwendigkeit. Zu Stand und Perspektiven der volkskundlichen Nahrungsforschung, in: *Zeitschrift für Volkskunde* 101 (2005/II), 205–218.

integriert werden können, indem viszerale Methoden⁷ angewandt werden, wird in diesem Projekt aufgegriffen.

Aufbauend auf dem dargestellten Stand der Forschung und den identifizierten Forschungslücken bietet das Projekt einen innovativen, interdisziplinären Zugang zur Analyse von Nahrungsregimen. Es integriert die Kritik am WTO-zentrierten Nahrungsregime in die Analyse der transformativen Macht von kleinen und mittleren Initiativen, die auf mehr als ökonomischen Werten beruhen. Ziel unseres Projektes ist es, diese Initiativen theoretisch und empirisch als WPK zu verstehen und zu untersuchen, wie sie das Nahrungsregime verändern. Das Projekt verbindet politisch-institutionelle, sozial-ökologische und räumliche Dimensionen. Der Fokus der kritischen Staatstheorie auf Hegemonie und die Handlungsmacht der AkteurInnen hilft zu verstehen, wie Personen politisch aktiv werden, wie sie versuchen, Politiken und Institutionen zu beeinflussen oder Zugang zu Land zu erhalten. Das Konzept des Sozialkapitals ermöglicht es uns, das transformatorische Potenzial von kleinen und mittleren Initiativen und vor allem jene Werte (wie Vertrauen oder Solidarität), die den AkteurInnenbeziehungen zugrunde liegen, zu analysieren. Das Konzept der Territorialität wiederum verbindet institutionelle Strukturen mit sozialen Beziehungen und Werten und bettet diese in den physischen Raum ein, welcher Produktion und Konsum bestimmt. In der Verbindung dieser drei theoretischen Perspektiven, auf die wir im nächsten Abschnitt noch näher eingehen und die von drei unterschiedlichen Disziplinen (der Politikwissenschaft, der Soziologie und der Geografie) informiert sind, können wir unser komplexes Verständnis von WPK erarbeiten und so zur Weiterentwicklung der Theorie der Nahrungsregime beitragen.

Unser Anliegen ist es, Initiativen solidarischer Landwirtschaften und regionaler Wertschöpfungsketten als WPK zu untersuchen. Dabei gilt es, die wertebasierten Beziehungen zwischen ProduzentInnen, VerarbeiterInnen, HändlerInnen und KonsumentInnen zu analysieren und zu verstehen, inwieweit diese Initiativen das WTO-zentrierte Nahrungsregime beeinflussen können. Das multiskalare Zusammenspiel von kleinen und mittleren Initiativen, die wir begrifflich als WPK fassen, näher zu betrachten und zu analysieren, wie diese sowohl Unternehmens- als auch Staatsmacht im WTO-zentrierten Nahrungsregime verändern, ist unser Hauptziel. Daraus leiten sich mehrere Teilziele ab.

Erstens wollen wir ein umfassenderes Verständnis von WPK und deren transformativer Macht, strukturellen Wandel im WTO-zentrierten Nahrungsregime zu erreichen, entwickeln. Dabei fokussieren wir uns auf die Werte, die WPK zugrunde liegen und die AkteurInnen auf verschiedenen *scales* leiten. Wir fragen weiters nach Hindernissen, die dem Wandel entgegenstehen. Dafür ziehen wir ein interdisziplinäres konzeptionelles Framework heran, das wie erwähnt aus kritischer Staatstheorie und den Konzepten des Sozialkapitals und der Territorialität besteht. Damit können wir untersuchen, wie die Initiativen auf verschiedenen *scales* (global, national und lokal) in Verbindung mit dem Nahrungsregime treten.

Ein zweites Teilziel ist die Auseinandersetzung mit der methodologischen Herangehensweise und den dafür geeigneten Werkzeugen. Hier werden wir eine interdisziplinäre Toolbox erstellen, um die Werte, die den sozialen, ökonomischen und ökologischen Beziehungen der AkteurInnen entlang der Wertschöpfungskette zugrunde liegen, zu erfassen. Wir wollen zudem herausfinden, inwieweit Werte im Kontext unseres Projekts mit Handlungen und Territorialität verbunden sind.

7 Siehe dazu weiter unten im Abschnitt zur Methodologie.

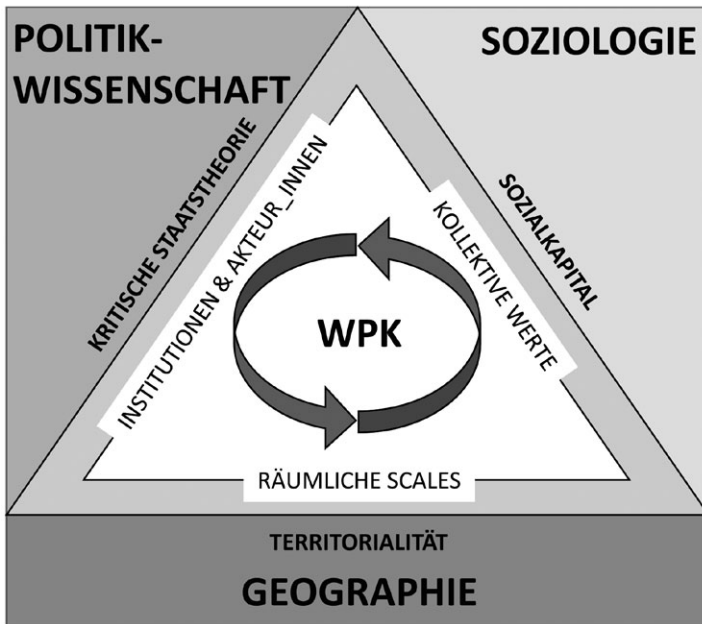
Als drittes Teilziel haben wir die konkrete Analyse verschiedener Initiativen in unseren Länderbeispielen ins Auge gefasst. Wir werden die unterschiedlichen AkteurInnenkonstellationen und deren Interessen sowie Machtverhältnisse und spezifische institutionellen Gegebenheiten innerhalb des Nahrungsregimes analysieren. Hier spielen die Werte, die die AkteurInnen der Initiativen vertreten, eine Rolle. Außerdem fragen wir nach der Rolle von Stadt-Land-Beziehungen und interskalaren Abhängigkeiten.

Als viertes und letztes Ziel verfolgen wir eine Analyse unserer interdisziplinären Zusammenarbeit. Wir setzen uns damit auseinander, inwieweit unser Denken durch diesen Prozess beeinflusst und verändert wird. Zudem wollen wir erarbeiten, welche theoretischen und methodologischen Konzepte sich für die interdisziplinäre Zusammenarbeit besonders gut eignen bzw. welche Herausforderungen sich dabei stellen. Dafür nehmen wir auch organisatorische Probleme und deren (nicht) erfolgreiche Bearbeitung in den Blick.

Interdisziplinäres konzeptionelles Framework

Ziel ist es, WPK im WTO-zentrierten Nahrungsregime und ihre Macht, dieses zu verändern, zu verstehen. Um dies zu erreichen, verwenden wir für die Bearbeitung ein interdisziplinäres konzeptionelles Framework (siehe Abb. 1), das uns die Untersuchung von WPK anhand von drei analytischen Dimensionen ermöglicht: (1.) Institutionen und AkteurInnen, (2.) kollektive Werte, (3.) räumliche scales.

Abbildung 1: Interdisziplinäres konzeptionelles Framework



Quelle: Eigene Darstellung.

Institutionen und AkteurlInnen

Der Staat ist ein heterogenes Ensemble von Institutionen und kann als umkämpftes Terrain, das mit der Ökonomie verbunden ist und die Bedingungen für WPK formt, verstanden werden.⁸ Mittels eines strategisch-relationalen Ansatzes kann gezeigt werden, welche sozialen Kräfte selektiven Zugang zum Staat erhalten und wie diese damit die Entwicklung des Staates mitbestimmen. Kritische Staatstheorie im Sinne Nicos Poulantzas' dient in unserem Framework dazu, die politisch-institutionelle Dimension zu beleuchten, wenn es darum geht, Veränderungen in der Landwirtschaft zu untersuchen. Eine Kombination der kritischen Staatstheorie mit Antonio Gramscis Konzept der Hegemonie erlaubt es außerdem zu analysieren, wie die Zivilgesellschaft, insbesondere jene in unseren drei Beispielländern in den Staat eingebunden ist und wie Konsens oder Zwang entstehen und ausgeübt werden. Mittels kritischer Staatstheorie heben wir die Verbindungen der WPK mit dem Staat hervor; wir fragen danach, wie diese in das nationale Nahrungsregime eingebettet sind und wie sie versuchen, über *up-scaling* den wertebasierten Ansatz auf der nationalen *scale*, z.B. über die Ernährungssouveränitätsbewegung, durchzusetzen. So können wir untersuchen, welche politisch-institutionelle Unterstützung es braucht, um diese Initiativen in einer breiteren sozioökonomischen Entwicklung zu verankern und um sie ‚up-zuscalen‘. Außerdem nehmen wir damit die Hindernisse in den Blick, mit denen WPK im institutionellen Gefüge konfrontiert sind.

Kollektive Werte

Um die den WPK zugrunde liegenden Werte zu analysieren, werden wir das Konzept des Sozialkapitals nach Pierre Bourdieu, James Coleman und Robert Putnam anwenden.⁹ Nach Putnam hat das Konzept drei Hauptkomponenten: moralische Verpflichtungen und Normen, soziale Werte (z.B. Vertrauen) und soziale Netzwerke (z.B. Freiwilligenvereine). Putnam unterscheidet weiter zwischen *bridging*- und *bonding*-Typen von Sozialkapital. Letztere beziehen sich auf den internen Zusammenhalt des Systems (z.B. der Gemeinschaft oder der Wertschöpfungskette). *Bridging*-Sozialkapital hingegen baut weniger auf interpersonelle Netzwerke innerhalb der eigenen Gemeinschaft, sondern verbindet Menschen verschiedener Gemeinschaften (Religion, Alter, Klasse etc.). Die Vernetzung einer Gemeinschaft mit dem institutionellen Gefüge ist ferner für die Umsetzung der eigenen Interessen wichtig und wird als *linking*-Sozialkapital beschrieben.¹⁰ Diese drei Arten, die die Beziehungen zwischen den ProduzentInnen und KonsumentInnen bestimmen – *bonding*, *bridging* und *linking* –, dienen dazu, zu erforschen, wie Werte über verschiedene Gemeinschaften und über horizontale und vertikale *scales* weitergegeben werden. So können wir untersuchen, wie Werte Handlungen innerhalb der WPK anleiten und soziale Praktiken auf verschiedenen *scales* beeinflussen, wie

8 Vgl. Nicos Poulantzas, *State, Power, Socialism*, London 2000.

9 Pierre Bourdieu, *Le capital social*. Notes provisoires, in: *Actes de la recherche en sciences sociales* 31 (1980), 2–3; James S. Coleman, *Social Capital in the Creation of Human Capital*, in: *American Journal of Sociology* 94 (1988) Supplement, 95–120; Robert D. Putnam, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York 2000.

10 Putnam, *Bowling Alone*.

sie zwischen verschiedenen AkteurInnen entlang der Nahrungskette weitergegeben werden und zu einer Institutionalisierung von WPK auf der nationalen *scale* beitragen können.

Räumliche scales

Die Produktion und der Konsum von Nahrung sind intrinsisch mit dem physischen Raum verbunden. Territorialität ist ein Prozess, bei dem unterschiedliche Skalenebenen ineinanderfließen.¹¹ Dabei verbinden sich organisatorisch-strukturelle Einheiten (Institutionen) mit relationalen Einheiten im physischen Raum. Sozio-ökonomischer Wandel passiert nicht nur lokal, sondern ist mit den nationalen und supra-nationalen Strategien der AkteurInnen und Institutionen verbunden. Daher müssen wir den Forschungsfokus über das Lokale hinaus ausweiten, um die Verbundenheit von Werten, Strategien und Machtverhältnissen auf verschiedenen *scales* zu visualisieren. *Scales* werden zu einer vertikalen Dimension des Sozialen; sie sind sozial produziert und umstritten. Der Fokus liegt auf der Verflechtung verschiedener *scales* (z.B. der lokalen, nationalen, internationalen) und darauf, wie diese im politisch-institutionellen Prozess an Relevanz zu- oder abnehmen. *Scales* sind also nicht als absolut gesetzt zu verstehen, sondern sie durchlaufen einen historisch eingebetteten Wandel in Form von *scaling*. Indem wir *scaling* als einen solchen Prozess erfassen, können wir ermitteln, wie lokale WPK hochskaliert und durch die nationale *scale* unterstützt werden können. Wir können außerdem beobachten, wie Werte der WPK über räumliche Distanz im *up-scaling*-Prozess vermittelt und übertragen werden können.¹²

Wir untersuchen diese drei Dimensionen in unseren Länder-Fallbeispielen. Indem wir kritische Staatstheorie und die *scale*-Debatte verbinden, nehmen wir kleine und mittlere Initiativen und deren Werte in den Blick und erfassen, wie sich diese im nationalen Nahrungsregime widerspiegeln. Dabei analysieren wir Machtverhältnisse zwischen AkteurInnen und Institutionen auf verschiedenen räumlichen *scales*, um zu erforschen, wie sich polit-ökonomische Interessen in unterschiedliche institutionelle Settings einschreiben. Unserem Staatsverständnis nach müssen hierbei diverse Unterstützungsmechanismen des Staates sowie Konzerne und neoliberale Politiken einbezogen werden. Indem wir die genannten theoretischen Ansätze integrieren, können wir zwischen verschiedenen Arten von Werten unterscheiden und beschreiben, wie diese WPK anleiten und dazu beitragen können, das WTO-zentrierte Nahrungsregime durch *up-scaling* zu verändern. Das Konzept des Sozialkapitals ermöglicht es uns, die leitenden Werte der jeweiligen WPK zu identifizieren. Wir werden untersuchen, wie Werte Brücken zwischen Netzwerken schlagen (*bridging*) und AkteurInnen mit Institutionen verbinden bzw. koppeln (*linking*), um WPK zu stärken. Die Kombination dieses Konzepts mit kritischer Staatstheorie erlaubt es, in den kleinen und mittleren Initiativen, die das WTO-zentrierte Nahrungsregime zu verändern versuchen, sogenannte *civic values*

11 Rogério Haesbaert, A Global Sense of Place and Multi-territoriality: Notes for Dialogue from a ‚Peripheral‘ Point of View, in: David Featherstone/Joë Painter (Hg.), Spatial Politics. Essays for Doreen Massey, Malden, MA 2013, 146–157.

12 Vgl. David Kaeß, Globale Konstellationen. Das Phänomen land grabbing als räumliche (Re-)Dimensionierung gesellschaftlicher Naturverhältnisse, Münster 2018.

zu identifizieren.¹³ Ergänzt werden diese Ansätze noch durch das Konzept der Territorialität, welches die biophysischen und sozialen Beziehungen zwischen AkteurInnen und Institutionen umfasst. Damit lassen sich die *civic values* im Rahmen kontextspezifischer sozialer Prinzipien und ihnen zugrunde liegender Machtverhältnisse sowie konkreter Strategien von AkteurInnen entlang verschiedener räumlicher *scales* begreifen. Hier spielen Unterscheidungen zwischen *food from nowhere* und *food from somewhere* sowie zwischen städtischem und ländlichem Raum eine wichtige Rolle.¹⁴ Indem wir uns auf alternative Nischenprojekte konzentrieren, wollen wir ein differenzierteres Verständnis des derzeitigen Nahrungsregimes entwickeln, um so die (zukünftigen) Dynamiken des Entwicklungsprozesses dieses Regimes besser zu verstehen.

Methodologische Vorgehensweise

Wir arbeiten mit einem qualitativen *mixed-methods*-Ansatz, der auf unserem interdisziplinären konzeptionellen Framework basiert, um den lokalen physischen Raum an die Wahrnehmungen, Werte und Strategien der AkteurInnen zu knüpfen. Da diese abhängig von der jeweiligen räumlichen Positionierung der AkteurInnen sind, führen wir eine multiskalare Analyse durch.

Im Zentrum steht dabei eine interdisziplinäre methodologische Toolbox, die die Stärken der Politikwissenschaft, der Soziologie und der Geografie miteinander verbindet. Zur Erforschung von Institutionen und AkteurInnen werden wir eine tiefgehende Dokumentenanalyse durchführen, um spezifische nationale, regionale und lokale Kontexte der gegenwärtigen WTO-zentrierten Nahrungsmittelregime und der zugehörigen polit-ökonomischen Rahmenbedingungen offenzulegen. Dieser Prozess wird durch ExpertInneninterviews ergänzt, auch, um weiteren Zugang zum Forschungsfeld zu erhalten. Durch die Anwendung von *Q-Method* können wir erste thematische Positionierungen der AkteurInnen identifizieren und mithilfe von *mental maps* deren skalare Verlinkungen zeigen.¹⁵

Für eine fokussierte Datensammlung innerhalb unserer Feldforschung verwenden wir die jeweiligen Produktions- und Konsumlandschaften in der Schweiz, in der Tschechischen Republik und in Argentinien als Startpunkte, um die dahinterliegenden Prinzipien, die die sozialen, ökonomischen und ökologischen Beziehungen zwischen AkteurInnen und der Umwelt prägen, zu verstehen. Dafür führen wir Tiefeninterviews und Gruppendiskussionen durch, die durch Elemente visueller Forschung und reflexiver Fotografie bereichert werden. Dieser Prozess hat zum Ziel, detaillierte Informationen und Beschreibungen der Interpretationen von Werten (z.B. Vertrauen, Solidarität) hervortreten zu lassen, wofür wir die alle verfügbaren Sinne umfassende Umgebungswahrnehmung der TeilnehmerInnen mit

13 Adrian Pabst, *The Resurgence of the Civic*, Possible Futures, 2011, <http://tif.ssrc.org/2011/11/29/the-resurgence-of-the-civic/> (22.2.2021).

14 Vgl. dazu Ernst Langthaler, *Landwirtschaft und Ernährung*, in: Karin Fischer u.a. (Hg.), *Handbuch Entwicklungsforschung*, Wiesbaden 2016, 197–208; Ulrich Ermann/Ernst Langthaler/Marianne Penker, Markus Schermer, *Agro-Food Studies. Eine Einführung*, Köln/Weimar/Wien 2018.

15 *Q-Method* ist ein Ansatz zur Kategorisierung von subjektiven, thematischen Positionierungen von AkteurInnen. Simon Watts/Paul Stenner, *Doing Q Methodological Research. Theory, Method & Interpretation*, London 2012.

einbeziehen. Ferner helfen uns multisensorische viszerale Methoden dabei, Elemente bei der Entscheidungsfindung von AkteurInnen zu identifizieren, die über die Einteilung in rational versus emotional hinausgehen.¹⁶ Damit sollen klassische Methoden der empirischen Sozialforschung erweitert werden. Die emotionalen und sensorischen Körperwahrnehmungen werden etwa durch die Analyse von Körpersprache, Gesprochenem und Bewegungen im Raum eingefangen.

Unser methodologisches Vorgehen ist in dreierlei Hinsicht als innovativ zu betrachten: Wir erweitern visuelle Soziologie durch viszerale Methoden. Wir adaptieren viszerale Methoden, um den Qualitätsansprüchen qualitativer Sozialforschung zu entsprechen. Und durch eine explizite Selbstevaluation mithilfe von Autoethnografie und Teamcoaching wollen wir die Entstehung und Weiterentwicklung von Wissen transparent offenlegen.

Empirische Fallbeispiele

Wir fokussieren uns auf drei Länder, die Schweiz, die Tschechische Republik und Argentinien, die von unterschiedlichen historischen, polit-ökonomischen und geopolitischen Kontexten geprägt sind. Diese spiegeln sich auch in den unterschiedlichen Rollen des WTO-zentrierten Nahrungsregimes wider, die in weiterer Folge die WPK formen.

In den 1990er-Jahren stimmte die Schweiz für die Aufnahme der Multifunktionalität von Landwirtschaft in die nationale Verfassung. Die Landwirtschaft basiert dort primär auf kleinstrukturierten Familienbetrieben mit einer langen Tradition in der organischen Produktion. Dabei zeigt sich, dass Bergregionen einen höheren Anteil an biologischer Landwirtschaft aufweisen.

Ein sichtbares Vermächtnis staatssozialistischer Planwirtschaft ist die große Zahl an landwirtschaftlichen Betrieben in der Tschechischen Republik, die zu den größten der Europäischen Union zählen: Über 90 Prozent der Betriebe kultivieren jeweils mehr als 50 Hektar. Seit 2004 wird die agrarpolitische Ausrichtung des Landes durch die Gemeinsame Agrarpolitik der Europäischen Union bestimmt. Nichtsdestoweniger existiert das post-sozialistische Erbe der Selbstversorgungs-Nahrungssysteme.

Argentinien ist heutzutage eines der Länder mit der größten Ressourcenextraktion und einem der höchsten Prozentanteile an Biotech-Anbau und Agrochemie-Anwendungen weltweit. Gleichzeitig hat es jedoch auch die weltweit zweitgrößte biozertifizierte landwirtschaftliche Fläche mit mehr als drei Millionen Hektar. Diese sind hauptsächlich für den Export bestimmt. Daher ist Argentinien in der speziellen Position einer ambivalenten Beziehung zwischen „Nahrungsmitteln von (n)irgendwo“ und der Nischeneinbindung von Bioproduktion im WTO-zentrierten Nahrungsmittelregime.

In unseren drei Fallbeispielländern zeigt sich eine große Varietät an kleinen und mittleren Initiativen der WPK. Die schweizerischen *Les Jardins de Cocagne* etwa wurde 1978 als eine der weltweit ersten *Community Supported Agriculture* (CSA)-Initiativen gegründet. Heute gibt es 56 solcher Initiativen in der Schweiz. In der Tschechischen Republik entstand die erste CSA 2009; das Land zählt gegenwärtig 23 Projekte. In Bezug auf CSA hat Argentinien

16 Duika L. Burges Watson/Chris M. Cooper, Visceral Geographic Insight through a 'Source to Senses' Approach to Food Flavour, in: *Progress in Human Geography* 45/1 (2021), 111–135, DOI: 10.1177/0309132519890913.

noch Aufholbedarf; im Moment existiert mit *Granja Valle Pintado*, die im Süden des Landes gegründet wurde, nur eine einzige Initiative. Unser Fokus liegt jedoch nicht nur auf CSA, sondern auch auf anderen alternativen Projekten.

Zu Beginn unseres Vorhabens werden wir einen Kriterienkatalog erstellen und jeweils zwei kleine bzw. mittlere Initiativen pro Land auswählen. Mögliche Beispiele wären hierfür in der Schweiz die Käse-Molkerei-Kooperative *Caseificio Valposchiavo* und die Kräutertee-ProduzentInnen *Raselli Erboristeria Biologica*, in der Tschechischen Republik die FarmerInnen-Initiative *Farma rodiny Němcovy* (die auch ein Online-Angebot hat) und die *Obživa*-Kooperative sowie in Argentinien die Kooperative *Economía Popular y Solidaria* (Volks- und Solidarwirtschaft) mit *El Almacén Andante* (Der Fahrende Greißler) und die Organisation *El Acra*, die ihren Fokus auf Stadt-Land-Verbindungen legt.

Ausblick

Das vom FWF (*Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung*) geförderte Zukunftskolleg wird WPK interdisziplinär untersuchen. Ziel ist hier, wie erläutert, die Erweiterung der Nahrungsregime-Theorie durch die Integration von Ansätzen aus der Politikwissenschaft, Soziologie und Geografie. Dafür werden wir sowohl traditionelle als auch noch wenig bekannte (viszerale) Methoden der qualitativen Sozialforschung anwenden. Darüber hinaus werden wir unseren interdisziplinären Forschungsprozess autoethnografisch dokumentieren, um daraus Schlüsse für interdisziplinäre Forschung in den Sozialwissenschaften ziehen zu können.

Das Koordinationsteam des Zukunftskollegs besteht aus drei WissenschaftlerInnen. Christina Plank arbeitet am Institut für Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (BOKU) und ist derzeit Gastprofessorin für Vergleichende Politikwissenschaft für Ost- und Südosteuropa am Institut für Politikwissenschaft der Universität Wien. Sie beschäftigt sich mit der Theorie der Nahrungsregime und hat mehrere Feldforschungsaufenthalte in Zentral- und Osteuropa absolviert. Robert Hafner ist Geograf mit Schwerpunkt auf Lateinamerika und die Anwendung von viszeralen Methoden. Den soziologischen Fragestellungen im Projekt geht Rike Stotten vom Institut für Soziologie der Universität Innsbruck nach. Sie war bereits in der Feldforschung in der Schweiz tätig und arbeitet mit verschiedenen Ansätzen der (visuellen) qualitativen Sozialforschung. Als Team konnten wir bereits unsere erste gemeinsame Forschungsarbeit im der *Österreichischen Zeitschrift für Soziologie* publizieren.¹⁷ Mit Bezug auf solidarische Landwirtschaft in Österreich haben wir hier unser oben ausgeführtes Analysegerüst, basierend auf den Kategorien Institutionen, Werte und Materialität, angewandt.

Das Zukunftskolleg *Wertebasierte Produktions- und Konsumweisen im WTO-zentrierten Nahrungsregime* startet im Frühjahr 2021. Über die Fortschritte des Projekts wird laufend auf unserer Homepage,¹⁸ auf Twitter unter @foa_at sowie in wissenschaftlichen Journals und anderen Fachzeitschriften berichtet.

17 Christina Plank/Robert Hafner/Rike Stotten, Analyzing Values-based Modes of Production and Consumption: Community Supported Agriculture in the Austrian Third Food Regime, in: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie/Austrian Journal of Sociology* 45 (2020), 49–68, DOI: 10.1007/s11614-020-00393-1.

18 <http://www.foodalternatives.at>.

Zeitschrift für Agrargeschichte und Agrarsoziologie



**Die ZAA erscheint
zwei mal jährlich.**

Abo € 80,00

DLG-Mitglieder Abo € 66,00

Studentenabo € 48,00

Einzelheft € 40,00

Einzelheft zzgl. Versandpauschale
€ 3,00 Deutschland / € 7,00 Ausland

Jetzt online bestellen unter:
www.dlg-verlag.de
oder telefonisch:
0 61 23/9 23 82 63

Die ZAA bietet interessante Beiträge aus der Agrarhistorie sowie der ländlichen Soziologie und bringt sie in die allgemeine Debatte der Geschichts- und Sozialwissenschaft ein. Angesichts des aktuellen rasanten Wandels der ländlichen Gesellschaft bietet die ZAA ein Forum für zeitgeschichtliche und soziologische Information und Diskussion für Experten und Interessierte. Ein mehrköpfiges Herausbergremium bringt seine Kenntnisse aus der mittelalterlichen, frühneuzeitlichen und modernen Geschichte, Soziologie, Ökonomie, Volkskunde und Museumspraxis ein. Jedes Heft bietet auf 140 Seiten mehrere Aufsätze zu Schwerpunktthemen, einen offenen Forumsteil sowie Rezensionen der wichtigsten aktuellen Fachpublikationen. Alle relevanten Themen der Agrargeschichte und Agrarsoziologie werden fundiert aufgearbeitet.

